

## **Abstrakt**

Diplomová práce se zabývá problémem diskriminace starších uchazečů o zaměstnání na trhu práce se zaměřením na agentury práce. Stárnutí populace představuje problém pro veřejnou politiku, která se musí potýkat s nutností udržovat pracovníky na trhu práce co nejdéle. Při hledání zaměstnání ovšem starší uchazeči o zaměstnání naráží na problém upřednostňování mladších uchazečů zaměstnavateli. Úřady práce selhávají ve své funkci zprostředkovatele zaměstnání pro tuto skupinu. Agentury práce představují prostředníka mezi uchazeči a zaměstnavateli a jsou svědky této diskriminace. Cílem práce je prozkoumání přístupu agentury práce k této skupině s využitím metody vyhledávání dokumentů, polostrukturovaných rozhovorů a Focus Group. Práce dochází k závěru, že agentury práce se řídí požadavky zaměstnavatele na věk ideálního uchazeče a na diskriminaci se často podílí. Příčinu této diskriminace ovšem nelze hledat pouze v ageistickém smýšlení ve společnosti, ale spíše v nepřípravenosti firem na starší pracovníky v případě dělnických pozic a v nepostačujících jazykových znalostech uchazečů u vyšších pozic. Jako vhodné řešení na úrovni veřejné politiky je identifikováno zejména daňové zvýhodnění zaměstnavatelů při zaměstnání starších pracovníků jako nástroj motivace zaměstnavatelů k jejich integraci.