

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJUBY

DIPLOMOVÁ PRÁCE

Název práce: Marketing v sociálních médiích databázových center a poskytovatelů informací

Jazyk práce: čeština

Student: Zuzana Rousková

Fakulta: Filozofická fakulta

Studijní program: Informační studia a knihovnictví

Studijní obor: Informační studia a knihovnictví

Vedoucí / školitel: doc. PhDr. Papík Richard, Ph.D.

Oponent(i): Mgr. Němečková Lenka

Předseda komise: doc. RNDr. Jiří Ivánek, CSc.

Členové komise:

Datum obhajoby:

Průběh obhajoby: Autorka Zuzana Rousková představila svoji diplomovou práci „Marketing v sociálních médiích databázových center a poskytovatelů informací“. Předseda komise vyzval oponentku práce Mgr. Němečkovou k vyjádření. Mgr. Němečková vyzdvihla praktickou část a její dotazníkové šetření. Dílčí připomínky měla Mgr. Němečková k teoretické části, v nichž jednotlivé pasáže nebyly vyvážené a některé citace v textu byly nesourodé. Oponentka práce hodnotí práci jako výbornou až velmi dobrou. Poté byl vyzván předsedou komise vedoucí práce doc. Papík, ten vyzdvihl kreativitu a píli studentky. Některá témata diplomantka do práce zapracovala, nicméně bylo by dobré některá témata přeorganizovat. Hodnotí práci výborně, protože téma nebylo dosud uceleně zpracováno, a doporučuje přihlásit práci jako rigorózní. Stylistická, gramatická úroveň bez výhrad, formální stránka práce je kvalitní. Diplomantka se vyjádřila k připomínkám své diplomové práce, okomentovala širší úvod své práce a rovněž nesourodost jednotlivých pasáží. Komise se shodla na navrženém hodnocení výborně.

Výsledek obhajoby: Výborně

doc. RNDr. Jiří Ivánek, CSc.