

Univerzita Karlova v Praze

ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJOBY

DIPLOMOVÉ PRÁCE

Název práce: *Verbální a neverbální komunikace v reprezentativním souboru reklamních textů*

Jazyk práce: český

Student: Pavel Marks

Fakulta: Pedagogická

Studijní program: Specializace v pedagogice – český jazyk - dějepis

Vedoucí / školitel: PhDr. Olga Palkosková, Ph.D.

Oponent(i): PhDr. Pavla Chejnová, Ph.D.

Předseda komise: PhDr. Olga Palkosková, Ph.D.

Členové komise: PhDr. Olga Palkosková, Ph.D.

PhDr. Pavla Chejnová, Ph.D.

PaedDr. Simona Pišlová, Dr.

Datum obhajoby: 10.1. 2013

Průběh obhajoby:

Autor diplomové práce seznámil komisi s obsahem práce – metodologií, volbou metodologické základny – zdůvodnění, s cíli práce – dílčí, komplexní, hodnocením – verbálních a neverbálních prostředků reklam a expresivity textu. Porovnal jednotlivé skupiny textů.

Vedoucí práce

Autor zvládl metodiku zpracování pramenů. Provedl podrobný rozbor sebraného materiálu, podal jeho charakteristiku a provedl komparaci.

Připomínky vedoucího práce

Zhodnoťte použití verbálních a neverbálních prostředků vzhledem k cílovým skupinám adresátů.

Reakce autora

Autor podal podrobný rozbor zvolených skupin adresátů z hlediska cílené verbální a neverbální komunikace.

Oponent práce

Jedná se o detailní analýzu prospektů. Teoretická i praktická část jsou zpracovány velmi podrobně.

Dotazy a připomínky oponenta práce

Využití závěrů ve školní praxi.

Pozitivní a negativní zdvořilostní strategie.

Reakce autora

Autor dal detailní vyčerpávající odpovědi. Závěry práce úspěšně využil i ve vlastní praxi.

Diskuse

Využití závěrů v praxi a reakce žáků.

Výsledek obhajoby:

Autor pohotově a správně reagoval na všechny dotazy a náměty.

Výborně

PhDr. Olga Palkosková, Ph.D.