

## **Posudek bakalářské/magisterské diplomové práce**

**Student: Pavel MARKS**

**Obor: ČJ - D**

**Název práce v českém jazyce: Verbální a neverbální komunikace v  
reprezentativním souboru reklamních textů**

**Název práce v anglickém jazyce: Verbal and non-verbal communication in a  
representative selection of advertising texts**

**Vedoucí práce: PhDr. Olga Palkosková, Ph.D.**

**Oponent práce: PhDr. Pavla Chejnová, Ph.D.**

**Typ posudku:**

### **1 - HODNOCENÍ OBSAHU PRÁCE**

	Kritérium	Hodnocení (A-D)
1.1	Adekvátnost stanovených cílů a volba metodologie	A
1.2	Relativní úplnost zpracované sekundární literatury	A
1.3	Porozumění zdrojům a schopnost pracovat s nimi	A
1.4	Volba vhodné techniky zpracování materiálu a její zvládnutí	A
1.5	Interpretace výsledků	B
1.6	Struktura práce, vyváženost jednotlivých částí	A
1.7	Logičnost výkladu	A
1.8	Přínos práce, dosažení cílů a validita závěrů	A

Slovní komentář: Autor důkladně rozpracoval metodiku zpracování reklamních textů. To byl zásadní krok vzhledem k tomu, o jak rozsáhlý pramen se jedná. Velmi podrobně se věnoval dosavadní literatuře zabývající se reklamou, verbálními i neverbálními prostředky reklamy a pragmatikou reklamy. Většinu práce tvoří podrobný rozbor textů, jejich charakteristika a komparace.

### **2 - HODNOCENÍ FORMÁLNÍCH NÁLEŽITOSTÍ PRÁCE**

	Kritérium	Hodnocení (A-D)
2.1	Adekvátnost horizontálního členění textu	A
2.2	Funkčnost odkazů a poznámkového aparátu	A
2.3	Dodržení citační normy	A
2.4	Dodržení stylové normy	A

2.4	Dodržení morfologické normy a pravopisné kodifikace	A
-----	---	---

Slovní komentář: Formální náležitosti odevzdané práce byly dodrženy.

### 3 - SHRNUJÍCÍ KOMENTÁŘ HODNOTITELE

Práci	doporučuji	k obhajobě.
-------	------------	-------------

Slovní komentář: Práce splňuje požadavky na ni kladené.

### 4 - OTÁZKY A NÁMĚTY PRO OBHAJOBU

4.1	Jaký je záměr reklamních textů ve vztahu k adresátovi a jak se jazykově prezentuje?
4.2	Jedná se o profesionálně provedené reklamy, jsou verbální a neverbální prostředky, kterých užívají, odlišeny podle cílových skupin adresátů?
4.3	
4.4	
4.5	
4.6	
4.7	

### 5 - NAVRHOVANÁ KLASIFIKACE PRÁCE

**Datum: 12.12. 2012**

**Podpis: PhDr. Olga Palkosková, Ph.D.**