

Příloha A: Okruh otázek - předvýzkum

- 1) Když jsi vstupoval/a do organizace, jaké byly tvé představy a očekávání?
- 2) A naplnila se tato očekávání, nebo došlo k jejich proměně?
- 3) Ty při práci s klientem jsi veden/a, řízen/a pracovníci organizace. Jak hodnotíš spolupráci s pracovníci organizace? Jaké vidíš případné kladné a záporné stránky spolupráce s pracovníci organizace?
- 4) Mimo samotné schůzky s klientem také píšeš zprávy se schůzek, účastníš se pravidelných supervizí, hodnotících a motivačních rozhovorů. V čem spatřuješ případné výhody a nevýhody jednotlivých povinností?
- 5) A domníváš se, že časová náročnost jednotlivých úkonů je odpovídající? Nebo bys některé časově posílil/a nebo naopak zredukoval/a? (Co se týče schůzek s klientem, zpráv ze schůzek, supervizí/intervizí, hodnotících a motivačních rozhovorů)
- 6) A jak vnímáš své postavení v organizaci? Máš pocit, že jsou pro pracovníci organizace důležité tvé názory? Cítíš se oceněn?
- 7) A jaké vidíš výhody pro sebe v tom, že jsi dobrovolníkem v LATĚ?
- 8) A domníváš se, že by organizace potřebovala nějaké změny, které by zlepšily celkový systém dobrovolnictví, dobrovolnické práce?
- 9) A nyní se již přesuneme ke druhé polovině dotazování. První otázka z této kategorie je, jestli vidíš ve své práci s klientem nějaký efekt, výsledky?
- 10) A myslíš si, že na ten efekt vztahu mají vliv ty prvky řízeného dobrovolnictví? Tedy to, že jsi veden pracovníci, že chodíš na supervize, hodnotící rozhovory? Popřípadě jaký?
- 11) Je pro tvou motivaci důležité vidět výsledky své práce ve vztahu s klientem?
- 12) A můžou potom zpětně tvou motivaci pomoci prvky řízeného dobrovolnictví?
- 13) A na závěr takové shrnutí, co ti vše tedy pomáhá při výkonu dobrovolnické činnosti? – Jak ze strany organizace, pracovníků, klienta a potom i co se týče jiných okolností...
- 14) A co ti naopak znesnadňuje výkon dobrovolnické činnosti? Opět ze strany organizace, pracovníků, klienta a potom i co se týče jiných okolností...

Příloha B: Rámcová analýza

I. Dobrovolník

Podtémata: Očekávání dobrovolníka

- Naplnění očekávání dobrovolníka
- Co mu dobrovolnictví v organizaci přináší
- Jaké faktory mu napomáhají dobře pracovat
- Jaké faktory mu stěžují dobře pracovat

II. Dobrovolník a řízené dobrovolnictví

Téma 1: Klady a zápory jednotlivých úkonů

Podtémata: zprávy ze schůzek

- supervize/intervize
- hodnotící/motivační rozhovory

Téma 2: Časová náročnost jednotlivých úkonů

Podtémata: schůzka s klientem

- Zprávy ze schůzek
- Supervize/intervize
- Hodnotící/motivační rozhovory

Téma 3: Dobrovolník a organizace

Podtémata: spolupráce s pracovníky organizace (koordinátor, klíčová organizace)

- Postavení dobrovolníka v organizaci
- Změny v organizaci

III. Dobrovolník a práce s klientem

Podtémata: práce s klientem – efekt?

- Pozitivní výsledky
- Co se nedaří
- Co pomáhá ze strany klienta
- Co znesnadňuje ze strany klienta

IV. Dobrovolník, prvky řízeného dobrovolnictví a práce s klientem

Téma 1: řízené dobrovolnictví a jeho vliv na práci s klientem

Podtémata: vedení pracovníky

- Psaní zpráv
- Supervize/intervize
- Hodnotící/motivační rozhovory

Téma 2: motivace

Podtéma: výsledky práce s klientem a jejich vliv na motivaci
prvky řízeného dobrovolnictví a motivace

I. DOBROVOLNÍK

	Dobrovolník 1	Dobrovolník 2	Dobrovolník 3	Dobrovolník 4	Dobrovolník 5	INTERPRETACE
očekávání	- poskytnout konkrétní pomoc - trochu člověka změnit	- poskytnout konkrétní pomoc -smysluplné využití volného času	-dobrovolnice měla obavy, ale po výcviku se začala těšit - ve vztahu k práci žádná konkrétní očekávání	- pomoc druhému - smysluplné využití volného času - praxe	-smysluplné využití volného času - potkat nové lidi - praxe	<u>Nečastěji dobrovolníci chtěli:</u> - poskytnout pomoc druhému - smysluplně využít volný čas - udělat praxi
naplnění očekávání?	Ne: - nyní menší, očekávání (zároveň ale trochu pochyby, jestli to není jeho vina, že se očekávání nenaplnila)	Ano: - jen trochu více časově náročné	Ano: - + příjemná překvapení (díky nižšímu očekávání)	Ne: - nyní menší, Reálnější očekávání (např. ráda, že klient přijde na schůzku)	Ano	- <u>odlišné:</u> → 2x ano → 1x ano – i když realita o něco lepší než očekávání → 2x ne – realita horší než očekávání
přínos dobrovolnictví	- dobrý kolektiv dobrovolníků - zlepšení schopnosti empatie a vyjadřování svých pocitů	- smysluplné využití volného času - praxe (pomohla k získání práce)	- osobní rozvoj - změna hodnot - dobrý kolektiv dobrovolníků - příjemné prostředí	- dobrý pocit ze sebe - praxe (dá se napsat do životopisu) - dobrý kolektiv dobrovolníků	- dobrý pocit ze sebe - baví supervize - dobrovolníci to baví	- <u>dobrovolníci vidí přínos v mnoha oblastech,</u> <u>Jde především o:</u> - dobrý kolektiv dobrovolníků, kteří mají podobný náhled na svět - osobní rozvoj; změna hodnot - dobrý pocit ze sebe - dobré využití volného času - praxe
faktory +	- díky dobrovolnictví vidí problémy, svět jinak	- pomáhá jí to v rozvoji, směřování se - může dělat něco, co chtěla	- líp se jí pracuje s klientem, když je v pohodě a neřeší vlastní vážnější problémy	- k tomuto tématu nic	- když přítel vyslechne po těžké schůzce	
faktory -	- když řeší sám nějaký problém	- čas – koordinace s prací	- když řeší sama nějaký problém	- čas – koordinace se školou a prací - dojíždění	- nemoc, zahlcení povinnostmi	- <u>dobrovolníkům se hůř pracuje s klientem především, pokud:</u> - sami řeší nějaký problém - mají málo času a hodně povinností

II. DOBROVOLNÍK A ŘÍZENÉ DOBROVOLNICTVÍ

1. Klady a zápory jednotlivých úkonů

	Dobrovolník 1	Dobrovolník 2	Dobrovolník 3	Dobrovolník 4	Dobrovolník 5	INTERPRETACE
Zprávy ze schůzek	<p><u>Klady:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - zpětný pohled na schůzku, její zhodnocení <p><u>Zápory:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - musí se psát, i když se nic zajímavého neděje, nebo schůzka není → přílišný důraz na formální stránku - z jednotlivých úkonů nejvíce obtěžuje 	<p><u>Klady:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - zpětná vazba od pracovnice organizace <p><u>Zápory:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - jen, že by měla být napsaná do dvou dnů 	<p><u>Klady:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - zpětný pohled na schůzku, její zhodnocení, urovnání myšlenek - zpětná vazba od pracovnice organizace <p><u>Zápory:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - časově náročné - dlouho trvá, než se dobrovolnice donutí z. napsat 	<p><u>Klady:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - zpětná vazba od pracovnice organizace - možnost se vymluvit (např. pokud se člověk dozví něco závažného) <p><u>Zápory:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - musí se psát každý týden - musí se na to myslet 	<p><u>Klady:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - zpětný pohled na schůzku, její zhodnocení <p><u>Zápory:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - dobrovolnice to nechává na poslední chvíli 	<ul style="list-style-type: none"> - ve srovnání s ostatním povinnostmi zde <u>nejvíce záporů</u> - především, že se musí psát pravidelně po každé Schůzce - a že se dobrovolníci K jejímu napsání někdy Těžce přemlouvají - <u>pokud dobrovolníci Ale hodnotí zprávy Souhrnně, spatřují v nic Spíše pozitivum; mezi hl. klady patří:</u> - zpětný pohled na schůzku (zamyšlení, zhodnocení) - zpětná vazba pracovníků organizace
supervize/intervize	<p><u>Klady:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - supervizoři (odborníci) - zajímavé slyšet příběhy ostatních - inspirace - možnost aktivně se zapojit, poradit jinému dobrovolníkovi - příjemný kolektiv, prostředí <p><u>Zápory:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - nic nevedeno 	<p><u>Klady:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - supervizoři (odborníci) - zpětná vazba ostatních dobrovolníků (a jejich zkušenosti) <p><u>Zápory:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - zpočátku stud mluvit před ostatními lidmi (neosobní) 	<p><u>Klady:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - supervizoři (odborníci) <p><u>Zápory:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - nic nevedeno 	<p><u>Klady:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - supervizoři (odborníci) - možné podrobně rozebrat problémy <p><u>Zápory:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - když jde o citlivější téma – je těžké mluvit před tolika lidmi 	<p><u>Klady:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - supervizoři (jsou příjemní) - zajímavé slyšet příběhy ostatních <p><u>Zápory:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - nic nevedeno 	<ul style="list-style-type: none"> - všichni dobrovolníci se při odpovídání zaměřili na supervizi, kterou preferují - <u>převládá pozitivní Vnímání supervize; Mezi hl. klady patří:</u> - supervizoři-dobrovolníci je vnímají jako odborníky - možnost se vymluvit, inspirovat, získat více náhledů na situaci - sami se mohou aktivně zapojit a poradit druhým - negativem může být fakt, že se někteří dobrovolníci mohou stydět mluvit před ostatními, zejména o citlivějším tématu
hodnotící/motivační rozhovory	<p><u>Klady:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - možnost vidět klienta jinak, ve formálnějším prostředí - chce se po klientovi, aby se vyjádřil ke schůzkám – co by se mu líbilo, co chce 	<p><u>Klady:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - shrnutí předešlého období, děláni plánů, větší šance se někam posunout 	<p><u>Klady:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - chce po klientovi, aby se vyjádřil ke schůzkám – co by se mu líbilo, co chce → dá se od toho odrazit 	<p><u>Klady:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - je možné s klientem řešit, co se mi líbí, nelíbí přes třetí osobu – dá se leccos vyřešit - nové nápady <p><u>Zápory:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - že je nejprve 	<p><u>Klady:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - nabije mě, když vidím nadšení pracovnice do spolupráce 	<ul style="list-style-type: none"> - dobrovolníci hovořili především o <u>hodnotícím rozhovoru</u>; pokud motivační vůbec zmínili, nepamatovali si ho - <u>hodnotící rozhovor je vnímán ve skrze kladně; hl. pozitiva</u>

	<u>Zápory:</u> - možná až moc velký důraz na formální stránku – na to něco si splnit	<u>Zápory:</u> - pouze že si nepamatuje, že za celou dobu v Latě absolvovala motivační rozhovor	<u>Zápory:</u> - nepamatuje si průběh motivačních rozhovorů	rozhovor pouze s klientem, není ale pak zvlášť taky rozhovor s dobrovolníkem, který je do situace vržený a musí rovnou reagovat na to, co řekl klient	<u>Zápory:</u> - nic neuvedeno	<u>jsou:</u> - pomáhá nasměrovat vztah - je snazší na něm zjistit, co klient chce dělat; co se mu předchozích schůzkách líbilo a co ne - padají zde nové nápady <u>zmíněná negativa:</u> - přílišný důraz na formální stránku - že je rozhovor zvlášť s klientem, ale nikoli s dobrovolníkem
--	---	--	--	---	-----------------------------------	---

2. Časová náročnost jednotlivých úkonů

	Dobrovolník 1	Dobrovolník 2	Dobrovolník 3	Dobrovolník 4	Dobrovolník 5	INTERPRETACE
schůzky s klientem	- 2-3 hodiny jsou odpovídající (dodržovat ale striktně 3 hodiny je někdy až dost)	- 3 h odpovídající (i když to dobrovolníci obvykle zabere více času, protože nad schůzkou přemýšlí)	- 3 hodiny dostačující (i když dodržovat striktně 3 hodiny je někdy až dost) - záleží na klientovi	- dostačující (kdyby byly častěji, již by to byl příliš pevný kontakt)	- odpovídající (jen byl problém, když byla dobrovolnice déle nemocná; či má hodně povinností)	- 2-3 hodiny považují dobrovolníci za odpovídající (striktní dodržování 3 hodin za každou cenu někdy dobrovolníkům připadá ale až příliš)
zprávy ze schůzek	- je to lepší než dřív (nemusí se psát tak podrobné zprávy) - zabere cca 10 minut	- odpovídající (pár minut)	- zabere to dlouho (cca 1,5 hodiny), ale patří to k tomu	- odpovídající (kdyby se psalo méně často, nepamatovala by si dobrovolnice předchozí schůzku)	- odpovídající (i když někdy dobrovolnice píše až po dvou schůzkách)	- jejich časové vnímání <u>individuální</u> (každému trvá jinak dlouho) - <u>převažuje ale názor, že je časová náročnost odpovídající</u>
supervize/intervize	- odpovídající (dříve si myslel, že je to moc, ale nyní si to již nemyslí)	- prodloužit čas (několikrát se na dobrovolnici nedostalo, či se s. úspěšovala)	- odpovídající (i když dříve si myslela, že by potřebovala častěji, pak si ale uvědomila, že by to nevedlo k její rozvoji)	- dostačující	- odpovídající	- <u>supervize 1 krát měsíčně veskrze vyhovuje</u> (ve zbylém čase funguje komunikace s pracovníci organizace) - i když se zde objevuje i <u>názor, že by se mohla posílit</u>
hodnotící/motivační rozhovory	- odpovídající	- není si jistá, jak jsou často	- odpovídající	- dostačující	- odpovídající	- <u>hodnotící rozhovory jsou odpovídající</u> (motivační probíhají spíše zřídka)

3. Dobrovolník a organizace

	Dobrovolník 1	Dobrovolník 2	Dobrovolník 3	Dobrovolník 4	Dobrovolník 5	INTERPRETACE
spolupráce s pracovníky organizace (koordinátor, klíčový pracovník)	<u>Hodnotí kladně:</u> - oceňuje zpětnou vazbu, snahu povzbudit, může se na ně obrátit v případě problému	<u>Hodnotí kladně:</u> - oceňuje zpětnou vazbu; přiměřené požadavky	<u>Hodnotí kladně:</u> - oceňuje zpětnou vazbu; perfektní komunikaci – zdůrazňuje ale, že záleží na konkrétním pracovníkovi - pozitivně hodnotí též měsíční reporty	<u>Hodnotí kladně:</u> - oceňuje zpětnou vazbu (menší intervize) - možnost obrátit se na pracovníce v případě problému - zajímají se	<u>Hodnotí kladně:</u> - oceňuje zpětnou vazbu; perfektní komunikaci, nadšení pracovníc	- <u>spolupráci s pracovníky organizace hodnotili všichni dotazovaní kladně</u> - všichni oceňují především zpětnou vazbu na zprávy → slouží jako malá Intervize - dále velmi dobrou komunikaci - zájem o dobrovolníky; Snaha je povzbudit - možnost se na ně kdykoli obrátit
postavení dobrovolníka	<u>Cítí se oceněn:</u> - díky komunikaci s pracovníci - zpětné vazbě na zprávy (která obsahuje reakci, nabídku pomoci a podpory, ocenění snahy, pochvalu úspěchů) - také díky práci supervizorů (ukazují, že i věci, které se tak na první pohled nezdají, můžou mít smysl)	<u>Cítí se oceněna:</u> - díky kladné zpětné vazbě - pracovníce se vždy snaží vyhovět - možnost se na ně kdykoli obrátit s problémem, či dotazem - v organizaci se cítí dobře	<u>Cítí se oceněna:</u> - díky zpětné vazbě na zprávy (má pocit, že pracovníci záleží na dobrovolnici i její práci → pocit smysluplnosti, užitečnosti)	<u>Cítí se jako přítel organizace:</u> - možnost si s pracovníci kdykoli promluvit - zájem pracovníc o názor dobrovolníka - vychází dobrovolníkům vstříc - možnost účastnit se společných akcí	<u>Cítí se oceněna:</u> - díky zpětné vazbě na zprávy - zájem pracovníc o názor dobrovolníka (ptají se na něj, naslouchají)	<u>Všichni dotazovaní dobrovolníci se cítí ocenění, zejména díky:</u> - zpětné vazbě pracovníc - díky tomu, že se pracovníce ptají na názor dobrovolníků; vychází jim vstříc - zájmu pracovníc o dobrovolníky; Jejich podpoře, pochvale ocenění
možné změny v organizaci	<u>Ano:</u> - ještě větší propojení dobrovolníků (část chodí na společné akce, zbytek ne)	<u>Ano:</u> - ještě větší propojení dobrovolníků (další akce, které by zužovaly kolektiv)	<u>Ano:</u> - možná další pracovník (stávající stav ale nenarušuje kvalitu)	Ne	Ne	- <u>Dvakrát zmíněn požadavek většího propojení dobrovolníků</u>

III. DOBROVOLNÍK A PRÁCE S KLIENTEM

	Dobrovolník 1	Dobrovolník 2	Dobrovolník 3	Dobrovolník 4	Dobrovolník 5	INTERPRETACE
efektivita práce s klientem – vidí dobrovolník ve své práci výsledky?	- myslel, že bude mít větší vliv, že dokáže klienta více změnit - pochybuje o svých schopnostech - je ale schopen vidět některé menší pokroky	- vidí vesměs pozitivní změny - ale některé věci se nedaří - je to jako na houpačce (někdy lepší, někdy horší)	- záleží na klientovi - u prvního klienta viděla velký pokrok a pozitivní změnu – velkou roli hrála motivace klienta, měl	- vidí pozitivní změny (možná i díky tomu, že neočekává velké změny, ale je ráda za maličkosti)	- je to proměnlivé → minulý rok dobrovolnice viděla výsledky → delší dobu se ale s klientkou neviděly a ta opět začala mít problémy → dobrovolnice	- <u>odpovědi dobrovolníků vypovídají o tom, že každý vztah je jiný a je nutné ho brát v úvahu individuálně</u> → někteří dobrovolníci vidí výsledky své práce, někteří o nich pochybují, jiní říkají,

	(ty jsou pak krásný) -bere se jako menší součást systému, který dohromady může působit pozitivně		na tom velkou zásluhu - současnou klientku má krátce – neví, zda vůbec bude chtít pokračovat		váhá, jestli to má váhu	že je to jako na houpačce, někdy lepší, někdy horší
pozitivní výsledky	- klient se zeptá dobrovolníka, jak se má (na začátku nebylo)	- neuvedeno	- 1. Klient – hodně se změnil, dokázal překonat svoji sociální fobii, pracuje, dokáže prosadit své zájmy	- klientka se rozpovídala, svěřuje se a ptá na názory dobrovolnice	- introvert – rozpovídala se	- <u>individuální vnímání, co považují dobrovolníci za pozitivní výsledky své práce s klientem</u> - dvakrát se například objevuje zájem klienta o dobrovolníka, či to, že se klient rozpovídá a svěřuje
co se nedaří	- klient má stále problémy ve škole, dělá problémy doma	- neuvedeno	- 2. Klientka – ačkoli se na něčem s klientkou domluvily, ta podle toho nejedná	-neuvedeno	- začala mít opět psychické problémy	- <u>opět individuální</u> (například, pokud má klient stejné problémy kvůli kterým je v organizaci)
faktory +	- pozitivní momenty →když klient dává najevo, že se na něco těší, stojí o to, schůzky ho baví	- pozitivní momenty, posun (když je špatný období, pomáhá dobrovolnici rozpomenout se na pozitivní momenty)	- když si řekne, co chce dělat, co se jí líbí a co ne - když si schůzku užívá - když se na schůzku těší - že bere jejich vztah rovnocenně	- když přijde včas nebo se omluví - když se svěřuje - když se s ní dá komunikovat → řekne si, co chce dělat	- když dělá pokroky - když si řekne, jestli se jí líbí, či nelíbí schůzka	- <u>dobrovolníky povzbuzuje při práci s klientem zejména:</u> - pozitivní momenty vztahu - když klient dělá pokroky - když klienta schůzka baví, dokáže říct, co chce dělat
faktory -	- když je problém klienta zkontaktovat a domluvit s ním schůzku	- když se s klientem nevede - když je demotivovaný klient či dobrovolnice - když váhám, jestli to má smysl - když nevím, kam dál vztah směřovat	- když je problém klienta zkontaktovat a domluvit s ním schůzku - když během schůzky přestane klient reagovat a chce už jít - když není klient schopen říct, co by chtěl - když neprobíhá oboustranný rozhovor	- když klient nekomunikuje - když ho nic nebaví - když není klient schopen říct, co by chtěl (nevymyslí náplň žádné schůzky)	- když je problém klienta zkontaktovat a domluvit s ním schůzku - když se snažím a nevidím u klienta žádný efekt	- <u>dobrovolníkům znesnadňuje práci s klientem, když:</u> - klient nereaguje (nedá se s ním domluvit schůzka) - klienta nebaví schůzka; během schůzky nekomunikuje - pokud dobrovolník nevidí ve vztahu smysl, neví kam posouvat dál

IV. DOBROVOLNÍK, PRVKY ŘÍZENÉHO DOBROVOLNICTVÍ A PRÁCE S KLIENTEM

1. řízené dobrovolnictví a jeho vliv na práci s klientem

	Dobrovolník 1	Dobrovolník 2	Dobrovolník 3	Dobrovolník 4	Dobrovolník 5	INTERPRETACE
vedení pracovníky	Ano: - pomoc při komunikaci s klientem (když nefunguje) → pomoc organizační	Ano: - zpětná vazba → díky tomu si uvědomí některé věci, které jí samotnou nenapadly	Ano: - zpětná vazba → jiný pohled, rozšíření obzorů → dobrovolník si uvědomí své úspěchy - možnost odvolat se na práva a povinnosti organizace	- komunikace po napsání zprávy (menší intervize)	Ano: - odpovědi na otázky - podpora - nadšení pracovníků dobrovolníci nabíjí	- <u>dobrovolníci spatřují pozitivní vliv ve spolupráci s pracovníky; ty jim zejména:</u> - poskytují zpětnou vazbu a dobrovolníci tak získají jiný pohled - pomáhají při komunikaci s klientem - podporují dobrovolníky slovně i organizačně
psaní zpráv	- člověk se zastaví, zamyslí nad schůzkou (uvědomí si, jestli se stalo něco důležitého, k čemu by se chtěl dobrovolník vrátit)	Ano: - zpětná vazba → díky tomu si uvědomí některé věci, které jí samotnou nenapadly	Ano: - zpětná vazba → jiný pohled, rozšíření obzorů → dobrovolník si uvědomí své úspěchy → bez této zpětné vazby by řešení vztahu pouze na supervizi bylo málo (práce by nebyla tak kvalitní)	- komunikace po napsání zprávy – když se např. dobrovolník dozví něco závažného a neví, co s tím dělat	Ano: - zamýšlení nad schůzkou (uvědomí si, co bylo fajn a co ne) - odpovědi na otázky a podpora	- <u>určitý vliv spatřují i v psaní zpráv a to zejména díky tomu, že:</u> - se dobrovolníci nad schůzkou zamyslí a uvědomí si, co se povedlo a co ne - na ní dostávají dobrovolníci zpětnou vazbu od pracovníků
supervize/intervize	Ano: - pomoc se vztahem → komunikace s klientem, domlouvání schůzek, inspirace od jiných dobrovolníků (jejich nápady, ale i vlastní zkušenost) - ukazují, že i věci, které se tak na první pohled nezdají, mohou mít smysl - a že i malý úspěch ve vztahu může být dostatečný	Ano: - zpětná vazba → díky tomu si uvědomí některé věci, které jí samotnou nenapadly - možnost inspirovat se zkušenostmi jiných dobrovolníků - pomoc se směřováním vztahu	Ano: - zpětná vazba → jiný pohled, rozšíření obzorů → dobrovolník si uvědomí své úspěchy - možnost odvolat se na práva a povinnosti organizace	Ano: - lze rozebrat problém - nový pohled na věc - dobrovolník získá různé alternativy řešení	Ano: - zpětná vazba → více pohledů na věc - když potřebuji s něčím poradit, pomůže mi	- <u>supervizi považují dobrovolníci za klíčovou pro práci s klientem, především protože:</u> - získávají nový pohled na situaci - možnost inspirovat se od jiných dobrovolníků - přináší nové alternativy, jak řešit problém

hodnotící/motivační rozhovory	- chce se po klientovi, aby se vyjádřil ke schůzkám – co by se mu líbilo, co chce (během schůzek je to někdy obtížné zjistit)	-díky plánům, které se zde vytvářejí je větší šance se někam posunout	- díky tomu, že klient vyjadřuje a vytvoří se určitý plán na další schůzky – je od čeho se odrazit	Ano: - dávají směr vztahu - pomáhají k posunutí vztahu - povzbuzení klienta i dobrovolníka	- dobrovolníci vždy nadchne nadšení pracovnice do spolupráce – nabije jí to	- <u>hodnotící rozhovory ovlivňují vztah tím, že:</u> - pomáhají nasměrovat vztah - klient se zde vyjadřuje k minulým i budoucím schůzkám - povzbuzení klienta i dobrovolníka
--------------------------------------	---	---	--	---	--	--

2. Motivace						
	Dobrovolník 1	Dobrovolník 2	Dobrovolník 3	Dobrovolník 4	Dobrovolník 5	INTERPRETACE
výsledky práce s klientem - vliv na motivaci	Ano: - dobrovolník by měl problém věnovat čas něčemu, co nebude mít žádný efekt – v současnosti tento problém má - krásné jsou momenty, kdy vidí alespoň malý pokrok	Ano: - dobrovolnice dělá proto, aby se něco změnilo, aby se s dobrovolníkem posunuli - každá pozitivní změna je velkou motivací	Ano: - je to rozhodující - 2. Kl. – když byly schůzky dobrý → dobrovolníci motivovalo - když špatná → dobrovolnice už tolik na schůzku netěší - dobrovolníci drží nad vodou úspěch s minulým klientem	Ano i ne: - již ne tak moc jako na začátku - dobrovolnice je spokojená, že se vidají a dokážou si povídat - i když alespoň malý efekt by ráda viděla	Ano: - minulý rok bylo dobré – dobrovolníci to bavilo víc než teď (kdy se to opět zhoršilo)	- <u>všichni se shodují, že jsou rádi, když vidí alespoň nějaký posun</u> - <u>pro většinu dobrovolníků je to klíčové</u> - <u>dobrovolníci schopni ocenit alespoň malý posun</u>
prvky řízeného dobrovolnictví a motivace	Ano: - především oceňováním, vyzdvižením malých pokroků, ale i snahy dobrovolníka	Ano: - konkrétní příklad supervize → na ní šla dobrovolnice demotivovaná → supervize ji povzbudila a šla do toho opět naplno	Ano: - obvykle má nižší motivaci, protože nerozumí tomu, co se děje – díky supervizi (zpětné vazbě) → nová naděje, že to bude dobrý, dostanu druhý dech	Ano: - dají jiný pohled na situaci - povzbudí - dobrovolník získá nové možnosti, nevzdá to, nepropadne panice - nakonec si to ale každý musí srovnat v hlavě sám	Ano: - konkrétní příklad hodnotícího rozhovoru – dobrovolníci to nabilo	- <u>dobrovolníci cítí, že prvky řízeného dobrovolnictví pozitivně působí na jejich motivaci</u> → povzbuzení → učí dobrovolníky ocenit i malé pokroky

Příloha C: Dotazník

Chtěla bych Vás moc poprosit o vyplnění dotazníku k mé bakalářské práci. V dotazníku budu častěji používat pojem „řízené dobrovolnictví“ – tím myslím, že výkon dobrovolnické činnosti je někým veden (koordinátorkou, klíčovou pracovnící), že máte určité povinnosti jako chození na supervize, či hodnotící rozhovory, či píšete zprávy. Moc děkuji a přeji pěkný den ☺

1) Když jsem se rozhodoval/a pro dobrovolnictví v organizaci, jak velkou roli hrálo to, že vstupuji do řízeného dobrovolnictví?

- a) zásadní
- b) středně velkou
- c) nízkou
- d) žádnou

2) Když se nyní zamyslíš nad jednotlivými prvky řízeného dobrovolnictví realizovaných v organizaci, jak je hodnotíš (když vezmeš v úvahu případná pozitiva a negativa) ? (1-5; 1- nejlepší, 5-nejhorší) Vybranou variantu zakroužkuj.

Spolupráce s pracovníci organizace	1	2	3	4	5
Psaní zpráv ze schůzek	1	2	3	4	5
Supervize	1	2	3	4	5
Hodnotící rozhovory ¹	1	2	3	4	5

3) Do jaké míry ti jednotlivé prvky řízeného dobrovolnictví přinášejí podporu a pomoc? (1-maximální podpora a pomoc; 5- žádná podpora a pomoc) Vybranou variantu zakroužkuj.

Spolupráce s pracovníci organizace	1	2	3	4	5
Psaní zpráv ze schůzek	1	2	3	4	5
Supervize	1	2	3	4	5
Hodnotící rozhovory	1	2	3	4	5

4) A do jaké míry pro Tebe jednotlivé prvky řízeného dobrovolnictví znamenají zatěžující povinnost? (1- znamená pro mě především zatěžující povinnost, 5- vůbec nevnímám jako zatěžující povinnost) Vybranou variantu zakroužkuj.

Spolupráce s pracovníci organizace	1	2	3	4	5
Psaní zpráv ze schůzek	1	2	3	4	5
Supervize	1	2	3	4	5
Hodnotící rozhovory	1	2	3	4	5

5) Domníváš se, že časová náročnost jednotlivých úkonů je odpovídající? Nebo bys některé časově posílil/a nebo naopak zredukoval/a? Vybranou variantu zakroužkuj.

¹ Hodnotící rozhovory jsou rozhovory s klientem, dobrovolníkem a pracovníkem Laty

Zprávy ze schůzek	odpovídající	Posílil/a bych	Zredukoval/a bych
supervize	odpovídající	Posílil/a bych	Zredukoval/a bych
Hodnotící rozhovory	odpovídající	Posílil/a bych	Zredukoval/a bych
Schůzka s klientem	odpovídající	Posílil/a bych	Zredukoval/a bych

6) Jak je dle tvého názoru důležité řízené dobrovolnictví pro výkon této dobrovolnické činnosti?

- a) bez řízeného dobrovolnictví by práce s klientem nebyla možná
- b) je to velmi důležité
- c) středně důležité
- d) málo důležité
- e) vůbec

7) Myslíš si, že prvky řízeného dobrovolnictví ovlivňují tvoji práci s klientem? (vedení pracovníků, psaní zpráv, supervize, hodnotící rozhovory)

- a) ano
- b) spíše ano
- c) spíše ne
- d) ne

Pokud ano, jak?

- vedení pracovníky _____
- psaní zpráv _____
- supervize _____
- hodnotící rozhovory _____

8) Cítíš se pracovníky organizace oceněn za svou práci s klientem?

- a) Ano
- b) spíše ano
- c) spíše ne
- d) ne

své tvrzení stručně odůvodni : _____

9) Když jsi vstupoval/a do organizace, jak velký vliv jsi očekával/a, že budeš mít na chování klienta?

- a) velký
- b) středně velký
- c) malý
- d) žádný

10) A naplnila se tvá očekávání v tomto směru?

- a) Ano
- b) Ne, realita je horší, než byla má původní očekávání

c) Ne, realita je lepší, než byla má původní očekávání

11) Vidíš dnes nějaký efekt, výsledky ve své práci s klientem?

- a) ano
- b) spíše ano
- c) spíše ne
- d) ne
- e) někdy ano, někdy ne

12) Pomáhá ti řízené dobrovolnictví lépe vidět výsledky tvé práce s klientem?

- a) Ano
- b) spíše ano
- c) spíše ne
- d) ne

13) Jak moc důležité je pro tvou motivaci vidět výsledky ve své práci s klientem?

(1-5; 1 – nejdůležitější; 5-není důležité) Vybranou variantu zakroužkuj.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

14) Co obecně považuješ za pozitivní výsledek/úspěch v práci s klientem? (jmenuj příklad/y, max. 3)

15) A Jaké nezdary působí negativně na tvou motivaci v práci s klientem? (jmenuj příklad/y, max. 3)

Závěrečné otázky:

16) V Latě jsem:

- a) do půl roku
- b) půl roku – 1 rok
- c) 1-2 roky
- d) nad 2 roky

17) V současné době:

- a) mám klienta
- b) nemám klienta

18) Za dobu, co jsem v Latě, jsem dosud měl/a celkem:

- a) 1 klienta
- b) 2 klienty
- c) více než 2 klient