

## Abstrakt

V posledních letech se ukazuje, že lidé na zvířata, která považují za atraktivní, pohlíží poněkud odlišně, než na zvířata “ošklivá”. Ta krásná se těší větší pozornosti a vyšším počtem ochránářsky zaměřených projektů. Cílem této studie proto bylo prozkoumat fenomén zvířecí krásy do detailů, a to na příkladu populárního zvířecího taxonu – ptáků.

Ve třech po sobě jdoucích studiích jsme změřili lidské preference vůči různým skupinám ptáků: prvně to byli všichni zástupci papoušků, dále náhodně vybraní reprezentanti ze všech nepěvčích čeledí, a nakonec pity, pestrobarevná skupina pěvců čeledi Pittidae. První studie ukázala, že papoušci, které lidé považují za krásné, jsou v zoologických zahradách chováni ve vyšších počtech, nezávisle na statutu jejich ohrožení (status IUCN). V článku diskutujeme možné následky této skutečnosti a také výhody, kterých je možno dosáhnout, pokud budou ochránáři brát v potaz důležitost krásy jakožto faktoru zasahujícího do problematiky ochrany zvířat. Dále jsme zjistili, že lidé preferují zejména dlouhoocasé papoušky, kteří jsou modře či žlutě zbarvení. Zelená barva naopak papouškům na kráse ubírala, což vysvětlujeme tím, že většina papoušků je zelená a tudíž může respondentům připadat nezajímavá.

V následujících dvou studiích se ukázalo, že lidské preference ptáků jsou ovlivněny hlavně tvarem, vzorem a celkovou světelností. Respondentům se líbí ptáci dlouhoocasí, s krátkým krkem a nohama a velikýma očima, kteří na sobě mají komplexní vzor v podobě vlnkovaného břicha. Efekt barev se ukázal být mnohem méně významný, ale přesto signifikantní a potvrdilo se, že se lidem líbí ptáci modří a žlutí, ale také zelení. Tyto výsledky jsou v souladu s hypotézou, že původ lidských estetických preferencí sahá daleko do evoluční historie nočních savců, pro které achromatické vlastnosti prostředí tvořily hlavní vizuální podněty. Červená barva, kterou primáti začali být schopni rozlišovat relativně nedávno, neměla na lidské preference téměř žádný vliv. Její funkce bude pravděpodobně hlavně v komunikaci a schopnosti přitáhnout pozornost.