

## **Abstrakt**

Cílem práce je porovnat současnou prezentaci a komunikaci knihovních služeb veřejnosti v nizozemských a českých veřejných knihovnách. Sledovány byly především legislativní rámce obou zemí, oborové organizace a jejich marketingová činnost podporující veřejné knihovny. Teoretické znalosti byly doplněny praktickými poznatky, získanými během realizované studijní cesty do Nizozemska. Během této studijní cesty byly zjištěny konkrétní metody propagace veřejných knihovnických služeb, jež práce mapuje a nastiňuje možnost inspirace nizozemskou knihovnickou praxí. Práce navrhuje k inovaci služeb českých veřejných knihovnických služeb využití tzv. prodejního konceptu jako součást trvalého uspořádání volného výběru knihovních fondů, jenž byl v Nizozemsku pozorován a ověřen. Závěrečné srovnání vybraných faktorů na národní úrovni poskytuje stručný přehled o knihovnictví v obou zemích.