

## Abstrakt

Diplomová práce se za pomoci metod výzkumného designu, který je označován jako „*případová studie*“, zabývá typologií informačních služeb, jejichž správně zvolená aplikace a podstata jejich významu může eventuálně ovlivňovat styk s veřejností v institucích působících v divadelní kultuře. V rámci teoretické části je nastíněna problematika definice samotného termínu „*informační služby*“, který je zde představen v kontextu internetového marketingu, a jsou představeny způsoby, ve kterých tento termín disponuje nadhodnotou v podobě ovlivňování aplikovaných procesů public relation dané instituce. Druhá část přináší základní metodologická hlediska kvalitativního výzkumu, pravidla tvorby případové studie jako zvoleného výzkumného designu, a v neposlední řadě je doplněna o použité metody sběru dat. Poslední a zároveň klíčová část práce je založena na vlastní analýze uplatnění, v rámci teoretické části uvedené, typologie informačních služeb a zabývá se výše uvedenou otázkou vlivu na procesy public relation ve vybraných institucích. Těmi jsou informační portál pro tuzemskou divadelní scénu s názvem *divadlo.cz* a oficiální webová prezentace *Divadla Na zábradlí*. Analýza má induktivní charakter a vznikala bez předem stanovené hypotézy. Veškeré kroky byly prováděny dle zásad deskriptivní případové studie, která se snaží o komplexní popis situace za pomoci předem stanovených výzkumných otázek, avšak bez komparativních prvků daných institucí. V závěru byla veškerá data shrnuta a jako výsledek analýzy vytvořen rámcový popis konkrétního případu, doplněný o osobnostní postřehy autora, které vycházely z teoretické části diplomové práce a osobních zkušeností.