

# UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

## ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJUBY

### DIPLOMOVÁ PRÁCE

**Název práce:** Obraz ženy v reklamě  
**Jazyk práce:**

**Student:** Dominika Gašparová  
**Fakulta:** Filozofická fakulta  
**Studijní program:** Humanitní studia  
**Studijní obor:** Sociologie - Švédština

**Vedoucí / školitel:** PhDr. Mgr. Vinopal Jiří, Ph.D.  
**Oponent(i):** PhDr. Hamplová Dana, Ph.D.

**Předseda komise:**  
**Členové komise:**

**Datum obhajoby:**  
**Průběh obhajoby:**

Diplomantka představila téma své práce a seznámila komisi s hlavními zjištěními a závěry. Vedoucí práce zdůraznil aktivní přístup diplomantky a ucelenost práce s ohledem na propojení teorie a empirie. Pozastavil se nad několika momenty, které jsou nepřiměřeně žurnalistické. Oponentka ve svém posudku kritizuje zejména teoretickou část, a to zejména za jednostranný výběr a nevyvážený pohled autorky na zkoumané téma.

Diplomantka v reakci na posudky uvedla několik příkladů neutrálního zobrazení žen v reklamě. Obhajovala tezi, že na prezentaci ženy v reklamě jsou kladeny zcela jiné nároky, než na muže. Okomentovala také své srovnání se situací na švédském pracovním trhu. Svá tvrzení o nerovném rozdělení domácích prací doložila několika zahraničními výzkumy.

V rozpravě padl dotaz na autorčin názor na podobně zaměřené diplomové práce, které v literatuře uvádí. Dále okomentovala své užití sémiotické analýzy, její imanentní subjektivitu.

**Výsledek obhajoby:** Velmi dobře

---