

Rok 2008 bol pre vývoj na Európskom trhu so zemným plynom prelomový. Nastúpila hospodárska kríza, ktorá zapríčinila prudký pokles dopytu po zemnom plyne. Do Európy boli presmerované dodávky skvapalneného zemného plynu po tom čo v USA dosiahlo za pomoci ťažby z bridlíc a technológie ťažby hydraulickým štiepením hornín plynovú sebestačnosť. Zároveň od roku 2009 po prijatí tzv. tretieho energetického balíčka pokračovala v Európskej únii liberalizácia trhu so zemným plynom a zvýšil sa tlak na oddelenie dovozcov, od distribútorov a predajcov plynu.

Reakcia Gazpromu na túto novú situáciu a jeho snaha prispôbiť sa je predmetom výskumu tejto práce. Snaží sa zistiť ako bol Gazprom medzi rokmi 2008-2012 v aplikovaní svojej stratégie úspešný a overiť hypotézu, že Gazprom podcenil hĺbku nastaných zmien a pri svojej reakcii vychádzal z mylných predpokladov. Tým pádom aj to, či sa jeho hospodárska pozícia v sledovanom období zhoršila. Súčasťou výskumu je aj to, ako sa v týchto rokoch vyvíjala situácia na domácom trhu v Rusku a zhodnotenie snahy Gazpromu vybudovať si v Rusku stabilnú pozíciu tj. pravidelne dosahovať z domáceho podnikania zisk.