

# UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

## ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJOBY

### BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

<b>Název práce:</b>	Internetové stránky FTVS jako nástroj marketingové komunikace : analýza obsahu české verze z pohledu cílové skupiny.
<b>Jazyk práce:</b>	čeština
<b>Student:</b>	Vladislav Hruška
<b>Fakulta:</b>	Fakulta tělesné výchovy a sportu
<b>Studijní program:</b>	Tělesná výchova a sport
<b>Studijní obor:</b>	Management tělesné výchovy a sportu
<b>Vedoucí / školitel:</b>	Mgr. Bělič Vít, CSc.
<b>Oponent(i):</b>	PhDr. Bednář Miloš, Ph.D.
<b>Předseda komise:</b>	PhDr. Vladimír Janák, CSc.
<b>Členové komise:</b>	Mgr. Jan Šíma Mgr. Josef Voráček Mgr. Tomáš Ruda
<b>Datum obhajoby:</b>	11.09.2013
<b>Průběh obhajoby:</b>	Student na úvod vysvětlil název a téma svojí práce a hlavní výstupy. Dále se věnoval výsledkům provedené analýzy a návrhu. Otázky oponenta student zodpověděl bez dalších připomínek. Otázky vedoucího student zodpověděl bez dalších připomínek. Diskuse se poté týkala formálního zpracování práce a metodologie dotazování. I přes všechny připomínky komise hodnotí práci jako velmi dobrou.
<b>Výsledek obhajoby:</b>	Velmi dobře

---

PhDr. Vladimír Janák, CSc.