

## **Abstrakt**

Cílem této práce je analýza dvou dílčích konceptů souvisejících s problematikou předražování veřejných zakázek, a to efektu konkurence a efektu neprůhlednosti. Na vzorku 326 veřejných zakázek je potvrzena existence tzv. konkurenčního efektu, tj. že s rostoucím počtem uchazečů o veřejnou zakázku klesá její cena. Cenově levnější pro zadavatele jsou také otevřené typy výběrových řízení. Analýza efektu neprůhlednosti spočívá v tom, že u každého realizátora veřejné zakázky se zkoumá možnost dohledání konečného vlastníka z veřejných zdrojů. Výsledky ukazují, že společnosti, u kterých nelze dohledat konečného vlastníka, realizují veřejné zakázky draž než jejich v tomto ohledu transparentnější konkurenti. Výsledky analýzy jsou diskutovány s ohledem na doporučení pro veřejnou politiku.