

Abstrakt

Název práce: Management sportovní akce - Prague International Streetball Cup

Cíl: určit klíčové body organizace sportovní akce a na základě názorů účastníků posoudit jejich úspěšnost, případně navrhnout doporučení pro zlepšení.

Metody: V práci bylo použito písemné dotazování, kvalitativní rozhovor a SWOT analýza.

Výsledky: organizátoři mají pod kontrolou všechny důležité body pořádání sportovní akce; celkově je akce hodnocena kladně. Jediné co se letos nevyhnulo kritice, byl nový povrch.

Klíčová slova: management, projekt, sportovní akce, sport, streetball, organizování