

## **Abstrakt**

Tato práce se zabývá především tvorbou nové strategie pro konkrétní českou firmu působící na softwarovém trhu s cílem posílení jejího postavení na tomto trhu a zvýšení její konkurenceschopnosti. Navíc je zde analyzován efekt přeměny právní formy na naplňování navržené strategie.

Po krátkém úvodu do (převážně) právní stránky věci ohledně forem podnikání, zejména společnosti s ručením omezeným a akciové společnosti, je provedena interní a externí analýza zkoumané společnosti, zaměřená obzvláště na SWOT analýzu společnosti a na případný vliv přeměny na její jednotlivé složky. Následuje návrh samotné nové strategie vytvořené dle standardního strategického rámce, přičemž její rozpracování do dílčích ukazatelů výkonnosti a její implementace je provedena pomocí metody Balanced Scorecard.

Dle výše uvedené konfrontace faktorů SWOT analýzy s přeměnou právní formy a dle závěrečné analýzy vlivu přeměny na realizaci jednotlivých strategických cílů je transformace hodnocena jako prospěšný krok v chodu společnosti, a proto jsou v závěru práce zkoumané firmě doporučeny kroky pro přípravu na snazší implementaci strategie.

## **Klíčová slova**

Společnost s ručením omezeným, akciová společnost, právní forma podnikání, tvorba strategie, SWOT analýza