

Abstrakt

Tato bakalářská práce pojednává o digitální rozhlasové stanici ČRo Leonardo, která vysílala v letech 2005–2013. Jejím úkolem bylo popularizovat vědu a techniku a zároveň měla poskytovat platformu pro testování nových postupů a technologií použitelných při digitálním vysílání. Cílem mé práce je popsat stanici zejména z hlediska jejího obsahově-formátového zadání a technologií šíření a vymezit specifika její produkce, která z daných charakteristik vyplývala. Praktická část práce je pak věnována rozboru dvou pořadů, Vstupte a Natura, jehož pomocí demonstruji, jaký přístup vyžadovalo zpracování obsahu pro ČRo Leonardo.

Ze zadání stanice vyplývá, že se zaměřovala na menšinové posluchače, jejichž společným rysem byl zájem o zpracovávané téma nebo používané nové technologie. Ti tvořili poměrně stabilní posluchačskou základnu, přesto působila stanice jako málo vyprofilovaná. Mou snahou je proto také zjistit, jak se Českému rozhlasu Leonardo dařilo zpřístupňovat svůj obsah co nejširší veřejnosti, například přizpůsobením míry odbornosti a zpracováváním témat z různých oborů, aby vytvořil pestrou nabídku.