

## **Abstrakt**

Cílem bakalářské práce *Rozdíly mezi českými tištěnými a internetovými automobilovými médii (na základě časopisu Svět motorů a serveru Auto.cz)* je najít a popsat rozdíly mezi internetovými a tištěnými automobilovými médii. Práce definuje základní pojmy charakteristické pro danou problematiku, pojednává o historii obou titulů a jejich současné pozici na trhu a shrnuje poznatky mediálních expertů na téma rozdílů mezi internetovými a tištěnými médii. Těžištěm práce je obsahová analýza srovnávající sledované tituly. Na základě tohoto srovnání se práce snaží určit rozdíly mezi sledovanými tituly v praxi.