

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJUBY

DIPLOMOVÁ PRÁCE

Název práce:	Marketing tří vybraných fotbalových klubů vůči fanouškům
Jazyk práce:	čeština
Student:	Martin Dýšek
Fakulta:	Fakulta tělesné výchovy a sportu
Studijní program:	Tělesná výchova a sport
Studijní obor:	Management tělesné výchovy a sportu
Vedoucí / školitel:	Mgr. Procházka Jan
Oponent(i):	RNDr. Štědroň Bohumír, CSc.
Předseda komise:	doc. Ing. Eva Čáslavová, CSc.
Členové komise:	Mgr. Jan Šíma RNDr. Bohumír Štědroň, CSc. Mgr. Josef Voráček PhDr. Michal Peliš, Ph.D.
Datum obhajoby:	20.09.2013
Průběh obhajoby:	Diplomant na začátek představil cíl práce a použité metody. Dále se věnoval výsledkům provedeného srovnání marketingu vybraných klubů. Otázky oponenta i vedoucího zodpověděl s výhradami. Závěrečná diskuse se týkala nevhodného výběru subjektů a slabé metodologie. Komise se usnesla na konečném hodnocení: dobře.
Výsledek obhajoby:	Dobře

doc. Ing. Eva Čáslavová, CSc.