

# POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Martin Dýšek

Název práce: Marketing tří vybraných fotbalových klubů vůči fanouškům

Cíl práce: Marketing tří vybraných fotbalových klubů vůči fanouškům

Jméno oponenta: RNDr.Bohumír Štědroň,CSc.

## Celková náročnost tématu na:

Podprůměrná

**Průměrná**

Nadprůměrná

## Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

|  |             |
|--|-------------|
| Stupeň splnění cíle práce                            | velmi dobře |
| Logická stavba práce                                 | velmi dobře |
| Práce s literaturou – citace, vlastní komentář       | velmi dobře |
| Adekvátnost použitých metod                          | velmi dobře |
| Hloubka tématické analýzy, vlastní přínos diplomanta | dobře       |
| Úprava práce: text, grafy, tabulky                   | dobře       |
| Stylistická úroveň, jazyk                            | velmi dobře |

## Praktická/teoretická využitelnost zpracování:

Podprůměrná

**Průměrná**

Nadprůměrná.

## Hodnocení práce:

Diplomová práce obsahuje 8 kapitol na více než sto stranách a prvních 41 stran popisuje standardní marketingové pojmy a postupy. Komparace tří rozdílných klubů ( SK Slávia Praha, Manchester United a FC Flora Tallinn) je zajímavá, ale měla by vést k obecnějším závěrům použitelným, např. pro další sportovní kluby nebo organizace.

## Připomínky:

Není jasné, proč byly zvoleny pro komparaci práce kluby SK Slávia Praha, Manchester United a FC Flora Tallinn .

Diplomové práci chybí obecnější systémové závěry.

## Otázky k obhajobě:

Proč byly zvoleny relativně tři rozdílné kluby ?

Jak uvedené a analyzované kluby využívají internetového marketingu ?

## Práce je doporučena k obhajobě.

## Navržený klasifikační stupeň: velmi dobře

Prohlašuji, že nejsem v rodinném či jiném soukromém vztahu k diplomantovi.

V Praze dne 10.9.2013

Podpis

.....  
Jméno