

Posudek bakalářské práce

Pavína Vopěnková: Zavedení společné evropské měny na Slovensku – vládní komunikační kampaň.

Univerzita Karlova v Praze, Fakulta sociálních věd, Institut mezinárodních studií. Praha 2013.

Autorka práce si uložila za cíl, jak konstatuje úvodem, analyzovat schopnosti slovenské vlády relevantně informovat veřejnost o změně měny, způsob její politické komunikace a zhodnotit jednotlivé prostředky této komunikace. S potěšením mohu konstatovat, že práce tento cíl splňuje.

Za základní předpoklad pro další práci považuje autorka vymezení základních pojmů. Tomu je věnována první kapitola práce. Pro určení pojmu politická komunikace vychází autorka ze dvou definic. Za součást politické komunikace pak považuje skupinu politických kampaní, do nichž řadí i volební a informační kampaně a referenda. Komunikační kampaň vlády, která je předmětem zkoumání práce, řadí do skupiny informační kampaně. Zdůrazňuje, že informační kampaň jako součást politické kampaně obsahuje určitý záměr zadavatele a z logiky věci proto nemůže být čistě informativní. Upozorňuje na význam personalizace v oblasti politické komunikace a posilování tohoto trendu. Jak autorka uvádí, za stěžejní část své práce považuje deskriptivní analýzu komunikační kampaně a její ztvárnění prostřednictvím PR agentury, zmiňuje proto i teoretické vymezení pojmu public relations. Za podstatné přitom považuje „aktivní ovlivňování mínění veřejnosti ... s cílem získání souhlasu mezi občany“.

Na základě teoretického vymezení pojmů autorka pak přistupuje ke konkrétní analýze vládní komunikační kampaně k zavedení eura. Druhá kapitola zasazuje otázku zavedení eura do politické situace na Slovensku po volbách na podzim 1998, které měly rozhodující význam pro další směřování Slovenska jak v oblasti zahraniční, tak vnitřní politiky. Reflektuje zároveň i obraz slovenského mediálního prostředí, a to jak v období obou vlád Mikuláše Dzurindy (1998-2006), tak za následující vlády Róberta Fica, a vztah slovenských médií s politickými představiteli státu.

Těžiště práce spočívá v kapitolách 3. – 5. Autorka v nich rozebírá komunikační a informační kampaň vlády SR z hlediska cíle a principů této kampaně na jejích jednotlivých fázích a na způsobu uplatňování této kampaně v jednotlivých cílových skupinách, dále pak jednotlivé nástroje komunikace a jejich roli při zaměření na širokou veřejnost. Podstatnou úlohu připisuje autorka hromadným sdělovacím prostředkům – televizním a rozhlasovým spotům (uvádí konkrétní příklady), zmiňuje vytvoření internetové stránky Ministerstva financí SR a Národní banky Slovenska, a význam informačního balíčku, distribuovaného do každé domácnosti včetně tzv. eurokalkulačky, umožňující přepočítávání všech hodnot z korun na eura a obráceně. Autorka připomíná, že tento projekt byl jazykově upraven i pro maďarskou a rómskou menšinu a uvádí i ostatní nástroje, využitě při vládní komunikační kampani, z nichž za nejdůležitější považuje Den eura.

Závěrečná kapitola bakalářské práce je věnována zhodnocení vládní komunikační kampaně. Vychází z výsledků průzkumů veřejného mínění, které posuzovaly kvalitu vládní komunikační kampaně a její dopad na obyvatele a které sloužily jako východisko pro další fáze komunikační kampaně. Autorka z nich vyvozuje a na grafech dokládá míru informovanosti občanů Slovenska o přechodu na euro. Všimá si rovněž srozumitelnosti informací, v tabulce pak uvádí i přehled zdrojů pro získávání těchto informací. Představuje rovněž názory vlády na zavedení eura po jednom roce jeho existence, jakož i měnící se názory opozice na tento krok slovenské vlády. Autorka na základě předchozích analýz pak závěrem

konstatuje, že vláda Róberta Fica, které se podařilo zavést euro k 1. lednu 2009, dokázala obyvatele o přechodu z koruny na euro kvalitně informovat.

Práce vysoko přesahuje požadavky kladené na bakalářské práce. Oceňuji strukturu práce – rozdělení do kapitol a jejich vnitřní členění, orientování se v odborné literatuře a využívání elektronických – internetových zdrojů. Vyzdvihuji i doplnění textu přehlednými tabulkami, které podtrhují autorčiny závěry.

Pavλίna Vopěnková má přesně rozmyšleno a formulováno, co je cílem její práce a jakým způsobem chce k tomuto cíli dojít. Tomu odpovídá celý text práce. Pochvalu zasluhuje i její přesné, jasné vyjadřování.

Hodnotím známkou: **v ý b o r n ě**

Praha, 15. ledna 2013

Eva Irmanová