

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJOBY

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Název práce: Marketing a reklama v zábavním průmyslu

Jazyk práce: čeština

Student: Matěj Svoboda

Fakulta: Filozofická fakulta

Studijní program: Sociologie

Studijní obor: Sociologicko-ekonomická studia

Vedoucí / školitel: doc. Ing. Vlček Josef, CSc.

Oponent(i): doc. PhDr. Ing. Loužek Marek, Ph.D.

Předseda komise:

Členové komise:

Datum obhajoby:

Průběh obhajoby:

Předseda komise přivítal diplomanta a vyzval ho k představení práce. Diplomant zdůvodnil výběr tématu a změnu pojetí své práce oproti předchozím verzím – došlo k zúžení tématu na oblast filmu. Vedoucí práce ve svém posudku oceňuje redukci na filmový průmysl v této třetí verzi práce (nicméně nekoresponduje zcela s názvem), nicméně kritizuje teoretickou část a její nízkou souvislost s empirickou částí, vytýká i gramatické chyby a formální nedostatky a vznáší několik otázek do diskuze. Oponent ocenil aktuálnost tématu a množství zahraniční literatury, slabinou je gramatická stránka textu. Diplomant se vyjádřil k otázkám z posudků – probíral téma profesionálních vs. amatérských kritik a souvislost s tržbami; pokusil se aplikovat model ze s. 17 na svoje téma; popsal životní cyklus filmu a úlohu reklamy v něm. V diskuzi se probíral výběr zahraničních studií, problém extrémních případů ve finanční úspěšnosti filmu a jejich vliv na analýzu, dále úloha a vliv amatérských kritik.

Výsledek obhajoby: Velmi dobře
