

Univerzita Karlova v Praze
ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJOBY
DIZERTAČNÍ PRÁCE

Název práce: Axiologie reklamy

Jazyk práce: český jazyk

Student: Mgr. Bohumil Kartous
Fakulta: sociálních věd
Studijní program: Mediální studia
Vedoucí / školitel: PhDr. Otakar Šoltys, CSc.

Oponent(i): PhDr. Markéta Pravdová, Ph.D. (ÚJČ AV ČR)
prof. PhDr. Jarmila Doubravová, CSc. (FF ZCU Plzeň)

Předseda: prof. PhDr. Jiří Kraus, DrSc. – předseda
Členové: PhDr. Petr Bednařík, Ph.D.
PhDr. Tomáš Trampota, Ph.D.
doc. PhDr. Barbara Köpplová, CSc.
PhDr. Otakar Šoltys, CSc.
doc. PhDr. Barbora Osvaldová
prof. PhDr. Jan Jirák, Ph.D.
doc. PhDr. Pavla Vošahlíková, DrSc. – externistka

Datum obhajoby: 12. 6. 2013

Průběh obhajoby: Školitel nejprve stručně shrnul doktorandovo působení v rámci studia, ocenil jeho práci ze svědomitou a kvalitou. Prof. Doubravová ocenila konkrétně přípravu práce, stručný výhled, přijetí slovníku marketingového oboru v odborném textu. Dr. Pravdová konstatovala, že doktorand zpracoval do textu většinu výhled uvedených při malé obhajobě. Oba oponeutky se shodly, že práci by prospělo využití i starší (klasické) literatury. Oba práci doporučily z obhajoby. Kauce následně diskutovali otázku stručnějšího diskursu (odborného a marketingového a didaktického generování).

Výsledek obhajoby:

doporučeno z obhajoby

prof. PhDr. Jiří Kraus, DrSc.