

Abstrakt

Analýza volební strategie TOP 09 v Pardubickém kraji v roce 2012

Předkládaná diplomová práce „*Analýza volební strategie TOP 09 v Pardubickém kraji v roce 2012*“ pojednává o předvolební kampani TOP 09 ve volbách do Zastupitelstva Pardubického kraje v roce 2012. TOP 09 je politickou stranou, která se na české politické scéně objevila poprvé v roce 2009. Volby do krajských zastupitelstev v roce 2012 pro stranu představovaly první velkou výzvu od jejího vstupu do Poslanecké sněmovny v roce 2010 a především možnost etablovat se i na regionální úrovni. V práci se tedy snažím volby do Zastupitelstva Pardubického kraje zkoumat z hlediska teorie voleb druhého řádu, pro jejíž výzkum se staly základem první přímé volby do Evropského parlamentu v roce 1979.

Cílem diplomové práce je představit teorii voleb druhého řádu a na jejím teoretickém konceptu provést analýzu volební strategie strany TOP 09 před volbami do krajských zastupitelstev v roce 2012 v Pardubickém kraji. Na základě této teorie se snažím zjistit, do jaké míry je možné tuto teorii aplikovat na volební strategii TOP 09 a zda volební manažeři TOP 09 při přípravě volební strategie reflektují teorii voleb druhého řádu či je volební strategie tvořena zcela nezávisle na tomto fenoménu.

Klíčová slova

Volby do Zastupitelstva Pardubického kraje, teorie voleb druhého řádu, volební strategie, TOP 09, volební kampaň.