

Firmy působící na globální úrovni se musí mimo jiné vypořádat s kulturními rozdíly. Ty mohou být zdrojem nesrovnalostí při zavádění firemní kultury, kterou si s sebou přináší firma ze své mateřské země. Diplomová práce se proto zabývá možnými problémy, které mohou vzniknout v americké firmě podnikající na českém trhu. Nejprve se práce zabývá vymezením teoretického rámce (proměny světa práce, globalizace, kultura, firemní kultura atp.), aby mohl být ve druhé části proveden vlastní výzkum ohledně přijímání americké firemní kultury českými zaměstnanci. Vzhledem k provedenému vlastnímu výzkumu je část práce věnována také problematice výzkumu hodnotové a orientace a firemní kultury.

Na základě výsledků mezinárodních šetření hodnotové orientace a textů zabývajících se vztahem české a americké populace k světu práce jsou v diplomové práci nalezena místa, která by při přenosu americké firemní kultury na naše území mohla být problematická.

Navazující vlastní šetření zkoumá vnímání firemní kultury zaměstnanci pražské pobočky americké firmy. Šetření slouží také jako nástroj k ověření existence problematických míst zjištěných v předchozí části práce.