

Přílohy

Příloha č. 1: Vizuál s princeznou (obrázek)



šprechtíme[®]
www.sprechtíme.cz

Nikdy nevíte, kdy se vám
němčina může hodit.
Naučte se šprechtit.

Příloha č. 2: Vizuál v baru (obrázek)

To zvládneš. Prostě jí řekneš:
„Möchtest du etwas trinken?“*

**NĚMČINA
JE GRUND**

*Dáš si něco k pití?

šprechtíme[®]
www.sprechtíme.cz

Němčina přináší stovky příležitostí v kariéře, cestování i osobním životě. **Naučte se šprechtit.**

Příloha č. 3: Vizuál business (obrázek)



šprechtíme[®]
www.sprechtíme.cz

Německé a rakouské firmy
v Česku nabízejí více než
100 tisíc pracovních příležitostí.
Naučte se šprechtit.

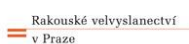
Příloha č. 4: Nový vizuál Vídeň (obrázek)



šprechtíme[®]
více na www.sprechtime.cz

Nikdy nevíte, kdy se vám němčina může hodit.

Kampaň na podporu německého jazyka.



Příloha č. 5: Nový vizuál business (obrázek)

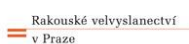
Mami, měla jsi pravdu.
Němčina je trumf!

VÝBĚROVÉ
ŘÍZENÍ
BEWERBUNGSGESPRÄCH

šprechtíme[®]
více na www.sprechtíme.cz

Nikdy nevíte, kdy se vám němčina může hodit.

Kampaň na podporu německého jazyka.



Příloha č. 6: Inzerce v letáku Kaufland (obrázek)

šprechtíme
více na www.sprechtíme.cz

Což takhle dát si němčinu!
Němčina přináší stovky příležitostí v kariéře, cestování i osobním životě.
Kampaň na podporu německého jazyka.

Příloha č. 7: Inzerce v Českobudějovickém deníku (obrázek)

„Zrcadlo, zrcadlo, řekni mi...“

AKCE S němčinou na slovíčko

České Budějovice:
15. 5. 2012
náměstí Přemysla Otakara II.

„Wie bitte?“
* Co prosím?

Goethe-Institut vás zve na setkání s němčinou v rámci kampaně na podporu německého jazyka „Šprechtíme“. Čeká na vás pestrý program plný německé a rakouské kultury.

šprechtíme
více na www.sprechtíme.cz

Příloha č. 8: Fotografie z konání roadshow 24. 5. 2012 (obrázek)



Příloha č. 9: Četnost mediálních výstupů září 2011 – září 2012 (graf)

