

## **Abstrakt**

Diplomová práce zkoumá propagandistické praktiky Ministerstva zahraničních věcí ve Vídni uplatňované zejména v tamějším tisku meziválečného období. Studium archivních pramenů, metodou historické analýzy, byl učiněn pokus odůvodnit tyto kroky československé vlády a zrekonstruovat události okolo subvencování tiskového podniku *Vernay*. Součástí zkoumání je analýza listů zde tištěných (*Der Tag*, *Die Stunde*, *Die Börse*, *Die Bühne*, *Die Sphinx* a hospodářské adresáře *Compass*) – tzn. jejich historie, politické orientace, rubrik, redakčního obsazení, celkového charakteru, apod., přičemž je zvláštní důraz kladen na změny, které přineslo československé působení. Práce sleduje chování redakce těchto novin i ostatního rakouského tisku v klíčových momentech dějin rakousko-československých vztahů (např. za uzavření rakousko-německé celní unie v r. 1931) a na základě toho vyslovuje závěry ohledně efektivity celé propagandistické akce. Za problematické považuje hlavně nestoprocentní loajálnost některých redaktorů, široké povědomí o prováděné propagandě v rakouském i československém prostředí a výběr listů určených k propagandě.