

Bibliografický záznam

KNYBEL, Ondřej. *Koncepty „value-action gap“ a „knowing-doing gap“ na příkladu zpráv o stavu životního prostředí*. Praha, 2013. 69 s. Diplomová práce (Mgr.) Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut sociologických studií. Katedra sociologie. Vedoucí diplomové práce PhDr. Jan Balon, Ph.D.

Abstrakt

Koncept „value-action gap“ bývá nejčastěji zmiňován v rámci behaviorálních studií individuálního přístupu k ekologickým tématům. Jeho smysl je v tom, že je pomocí něj popisována mezera, která existuje mezi hodnotami, s jakými se respondenti identifikují, a jejich jednáním (jednají v souladu s hodnotami, které jsou jiné než ty pro-environmentální hodnoty, ke kterým se dříve přihlásili). Také se setkáváme s konceptem „knowing-doing gap“, který vychází z jiného kontextu a popisuje jiné situace, když jeho autoři demonstrují, jak mnohé korporace/firmy/organizace využívají nefunkční/neefektivní praktiky managementu a organizace práce – a to v situaci, kdy odpovědní zaměstnanci vědí o praktikách lepších. Navíc jsou tito zaměstnanci nákladně školeni; korporace/firma má zpracované plány implementace těchto účinnějších praktik, které by měly lepší výsledky, pokud by byly implementovány, ale i přes toto vědomí a dobré zkušenosti jiných organizací, manažeři stále pracují ověřeným – neefektivním – způsobem.

V textu jsem hledal, zda je kombinaci těchto jevů možné identifikovat v rámci diskurzu expertního vědění o stavu životního prostředí tak, jak je toto vědění obsaženo ve zprávách o stavu životního prostředí, které jsou periodicky uvolňovány mnohými autorskými kolektivy jak na úrovni národních států, tak i na úrovni jejich seskupení (jako je Evropská unie nebo ASEAN). Zprávy jsou velmi obsáhlé texty, které pokrývají mnoho tematických okruhů, z tohoto důvodu jsem z nich pro analýzu vybral jen dvě zastřešující témata: půdní ekosystémy a atmosféru.