

Abstrakt

Diplomová práce „Zavedení klasifikace audiovizuálních produktů dle vhodnosti pro věkové skupiny v České republice“ se zabývá problematikou klasifikace audiovizuálních děl v našem mediálním prostředí. Text nejprve analyzuje, co audiovizuální dílo je, a jaké jsou právní, ekonomické a psychologické argumenty pro jeho zavedení. Následně popisuje historii a současný stav labelizace v ČR. Zároveň popisuje i styl hodnocení audiovizuálních mediálních produktů ve vybraných státech Evropské Unie a ve Spojených státech amerických.

Další část práce se zabývá nizozemským systémem Kijkwijzer, který byl doporučen odborníky jako vzor, pro případné zavádění obdobného systému u nás. Rozebírá jeho styl hodnocení a kategorie, a také to, proč byl doporučen právě tento projekt. Mapuje též prozatímní snahy Odboru médií a audiovize Ministerstva kultury České republiky při řešení zmíněného problému, a také to, proč nebyl systém již zaveden.

Poslední část práce je věnována názorům zástupců českých vysílatelů, matek, psychologa a Rady pro rozhlasové a televizní vysílání na dosavadní způsob hodnocení audiovizuálních mediálních děl a také na případné zavedení přepracovaného systému.