

SEZNAM PŘÍLOH

příloha č. 1 - *Ukázky reklamních sdělení se sociálním obsahem*

příloha č. 2 – *Personální obsazení NND a vybrané osobnosti podporující NND*

příloha č. 3 - *Výpis NND z nadačního rejstříku*

příloha č. 4 – *Historie NND*

příloha č. 5 - *Ukázky vybraných kampaňových materiálů NND*

příloha č. 6 – *Ukázka zahraniční kampaně zaměřené na problematiku týrání dětí*

příloha č. 7 - *Přijaté příspěvky a výnosy z činnosti, Přehled peněžních poskytnutých darů a hospodaření za rok 2012*

příloha č. 8 - *Patroni, dárci a sponzoři*

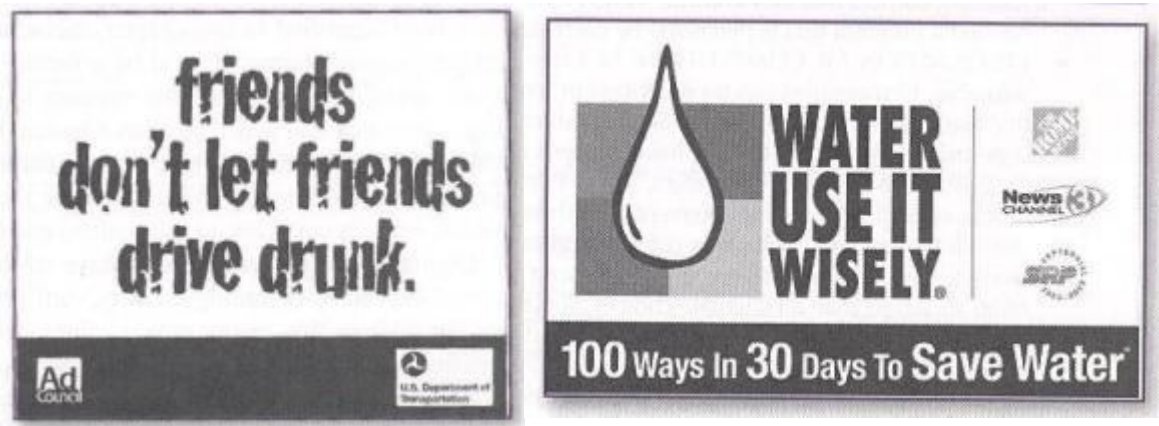
příloha č. 9 - *Reklamní a mediální partneři*

příloha č. 10 – *Dotazník*

příloha č. 11 - *Grafické znázornění výsledků průzkumu*

PŘÍLOHY

Příloha č. 1 – Ukázky reklamních sdělení se sociálním obsahem



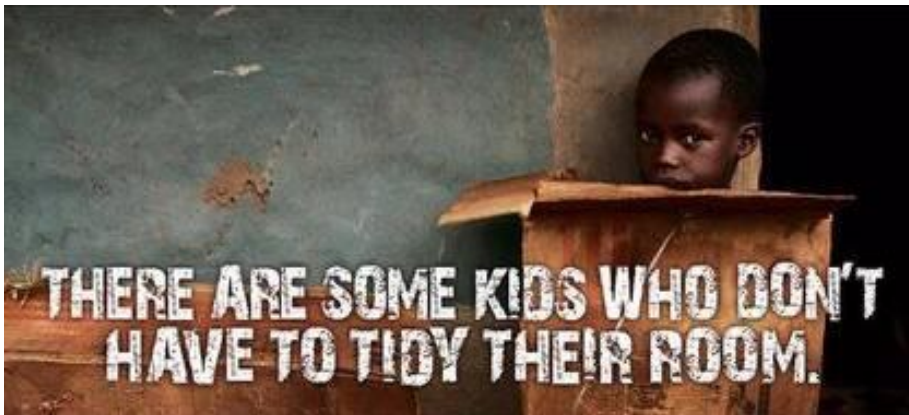
kampaň zaměřená na prevenci řízení motorového vozidla pod vlivem alkoholu a kampaň zaměřená na odpovědné nakládání s vodními zdroji

zdroj: Kotler, Philip, Lee, Nanry R. 2011. Social Marketing. SAGE Publications. ISBN 978-1-4129-8149-8149



kampaň upozorňující na škodlivost kouření

zdroj: <http://designyotruster.com/2011/12/social-advertising/> [10.8.2010]



kampaň na podporu rozvojových zemí

zdroj: <http://akvablog.wordpress.com/page/2/> [10.8.2013]



kampaň propagující adopci opuštěných dětí

zdroj: http://osocio.org/message/you_will_receive_more_than_you_can_ever_give/

Příloha č. 2 – *Personální obsazení NND a vybrané osobnosti podporující NND*

ředitelka NND:

Ing. Zuzana Baudyšová

další zaměstnanci NND:

zástupkyně ředitelky

Bc. Markéta Sodomková

manažerka fundraisingu

Mgr. Michaela Maxová

tajemnice, individuální žádosti

Anna Žebrová

manažer komunikace

Mgr. Marek Dvořák

oficiální patron:

Helena Vondráčková

další osobnosti podporující NND:

Mahulena Bočanová

Svatava Cozlová

Futerovi Helena a Vladimír

Ivana Gottová

Tat'ána Kuchařová

Miroslava Němcová

Václav Mertin

Polívková Veronika

Přemysl Sobotka

Lucie Váchová Křížková

Roman Vojtek

Petr Vondráček

a mnoho dalších.

Příloha č. 3 – Výpis NND z nadačního rejstříku

Datum zápisu: 7. prosince 1998

Spisová značka: N 57 vedená u Městského soudu v Praze

Název: Nadace Naše Dítě

Sídlo: Praha 8 – Bohnice, Ústavní 91/95, PSČ 181 00

Identifikační číslo: 601 66 754

Právní forma: Nadace

Účel nadace: podpora humanitárních projektů, které přispívají k vytvoření účinného systému ochrany dětí v České republice a zajišťování ochrany lidských práv v rámci Úmluvy o právech dítěte; humanitární projekty budou podporovány poskytováním grantů na programy sloužící k dosažení cílů nadace

přímá podpora dětí, které se ocitají ve velmi obtížných životních situacích

podpora a rozvíjení spolupráce s mezinárodními organizacemi činnými v oblasti ochrany dětí a spolupráce nadace s nimi na společných záměrech

mezi aktivity nadace patří vzdělávací činnost a osvěta v oblasti ochrany dětí a rodin s dětmi a dalšího vzdělávání zejména pedagogických pracovníků

Správní rada: **předseda správní rady:**
Ing. Marta Ptáčková, dat. nar. 25. února 1952
Káranská 279/11, Malešice, 108 00 Praha 10
den vzniku funkce: 1. října 2008
den vzniku členství: 1. října 2008

místopředseda správní rady:
PaedDr. Jaroslava Jalovecká, dat. nar. 21. června 1958
Praha 4, Jordana Jovkova 3260/19, PSČ 143 00
den vzniku funkce: 8. února 2011
den vzniku členství: 8. února 2011

člen správní rady:
Mgr. Martin Chalupský, dat. nar. 7. srpna 1963
Praha 4, Jezevčí 779, PSČ 149 00

den vzniku členství: 1. října 2010

způsob jednání: Jménem nadace jednají členové správní rady nebo na základě plné moci ředitel nadace. Nadaci zastupují všichni členové správní rady společně nebo na základě plné moci udělené všemi členy správní rady jeden člen správní rady nebo ředitel nadace. Ředitel může na základě plné moci od správní rady udělit plnou moc třetí osobě, aby místo ní jednala za zmocnitele. Podepisování za nadaci se děje tak, že k vytištěnému nebo napsanému názvu nadace připojí členové správní rady nebo ředitel nadace na základě jemu udělené plné moci své vlastnoruční podpisy.

Dozorčí rada: člen dozorčí rady:

Mgr. Kamil Čermák, dat. nar. 12. září 1970

Praha 7, Ovenceká 954/27, PSČ 170 00

den vzniku členství: 7. prosince 2010

předseda dozorčí rady:

PhDr. Iva Chaloupková, dat. nar. 11. ledna 1966

Praha 6 – Hradčany, Na Valech 273/28, PSČ 160 00

den vzniku funkce: 1. října 2010

den vzniku členství: 1. října 2010

člen dozorčí rady:

doc. MUDr. Jan Janota, Ph.D., dat. nar. 31. prosince 1968

Praha 7, Pplk. Sochora 28, PSČ 170 00

den vzniku členství: 1. října 2011

Zřizovatel: Ing. Zuzana Baudyšová, dat. nar. 22. dubna 1948

Květnice, Řepíková 204, PSČ 250 84

Výše nadačního 36 104 000 Kč

jmění:

Výčet majetku: Nadační jmění je uloženo u:

Obchodní firma banky a č. zvláštního účtu:

GE Money Bank, a.s. č.ú. 201645972/0600

Československá obchodní banka, a.s. č.ú.: 154051281/0300

Ostatní Nadace vznikla registrací u Obvodního úřadu pro Prahu 8 dne
skutečnosti: 1. října 1993.

Údaje platné ke dni: 11.8.2013 06:00

zdroj: <http://or.justice.cz> (Obchodní rejstřík a Sbirka listin)

Příloha č. 4 – Historie NND

1.10. 1993

- založení Nadace Naše dítě Ing. Zuzanou Baudyšovou
- vytyčení a příprava projektu Linka bezpečí

1. 9. 1994

- zahájení činnosti Linky bezpečí a bezplatného provozu pro pražské děti

1.1. 1995

- otevření Krizového centra Linky bezpečí jako nestátního zdravotnického zařízení s cílem pomáhat především dětem zneužívaným, týraným a zanedbávaným

1996

- rekonstrukce sídla Nadace Naše dítě a Sdružení Linka bezpečí dětí a mládeže, přestěhování Linky bezpečí do nových půdních prostor
seminář s britskými odborníky z NSPCC (National Society for the Prevention of Cruelty to Children) a Childline pro sociální pracovníky konaný pod záštitou a ve

1997

- 1. ledna zahájení provozu v nových prostorách
- ČESKÝ TELECOM, a.s., umožňuje bezplatné volání všem dětem z celého území České republiky
- přerozdělení sponzorských darů nadace ve výši 9 mil. Kč ve prospěch Sdružení Linka bezpečí dětí
- spolupráci Ministerstva práce a sociálních věcí

1998

- shromáždění a přerozdělení 13 mil. Kč na projekty zaměřené na ochranu dětí

1999

- poskytnutí nadačních darů v celkové výši 12,8 mil. Kč na celostátní Linku bezpečí, Krizové centrum a vyhovění několika dalším žádostem o poskytnutí finančních prostředků na ochranu dětí
- přidělení 5,9 mil. Kč Nadaci Naše dítě z I. etapy rozdělování finančních prostředků z Nadačního investičního fondu, které jsou určeny k navýšení základního jmění nadace

2000

- poskytnutí nadačních darů ve výši 14,9 mil Kč ve prospěch Sdružení Linka bezpečí a dalších projektů zaměřených na ochranu dětí
- výnos prostředků z Nadačního investičního fondu za rok 2000 činil 295 909,12 Kč

2001

- 2. dubna spuštěna Rodičovská linka
- přerozdělení 18,8 mil. Kč z konta nadace na projekty Sdružení Linka bezpečí (celostátní Linka bezpečí, Krizové centrum, Rodičovská linka, Internetová linka pro děti)
- rozdělení výnosu z Nadačního investičního fondu za rok 2000 ve výši 295 909 Kč mezi 10 organizací, které se zabývají ochranou dětí
- vydání Slabikáře dětských práv pro žáky I. stupně základních škol a Metodiky ke Slabikáři dětských práv za finanční pomoci společnosti Johnson & Johnson, spol. s r.o., a Ministerstva práce a sociálních věcí ČR

2002

- financování provozu celostátní bezplatné Linky bezpečí pro děti, které se ocitnou v obtížné životní situaci (v roce 2002 celkem 20 mil. Kč)

- zahájení dvouletého projektu „Podpora dětských práv“ ve spolupráci s EU a společností Johnson and Johnson (v rámci projektu byl vydán pracovní sešit ke Slabikáři dětských práv nazvaný „Vím, co smím“, dále se uspořádala série odborných seminářů pro pedagogy základních škol)
- přerozdělení 287 684 Kč z výnosu z Nadačního investičního fondu za rok 2001 mezi projekty jedenácti organizací zaměřených na ochranu dětí
- předání finančního daru v celkové výši 500 000 Kč deseti rodinám s dětmi v obci Hořín na Mělnicku, které byly postiženy srpnovými povodněmi

2003

- v únoru ukončena činnost Krizového centra Linky bezpečí, neboť děti týrané a zneužívané, kvůli nimž bylo zřízeno, tvořily jen velmi malou část klientely
- 9. zahájen provoz Linky vzkaz domů pro děti na útěku z domova
- finanční dar 19 mil. Kč ve prospěch Sdružení Linka bezpečí (celostátní Linka bezpečí, Rodičovská linka, Linka vzkaz domů)
- v květnu odstartován 2. ročník dvouletého projektu „Podpora dětských práv“ ve spolupráci s EU a společností Johnson and Johnson
- v září slavnostní večer v Obecním domě u příležitosti 10. narozenin Nadace Naše dítě, zároveň vydána publikace 10 let Nadace Naše dítě
- přerozdělení 668 350 Kč z výnosu z Nadačního investičního fondu za rok 2002 mezi 13 neziskových organizací na projekty zaměřené na ochranu dětí
- finanční i věcná pomoc dětským domovům a individuálním žadatelům

2004

- Programové prohlášení Koalice "Děti patří do rodiny" ze dne 26. února 2004
- finanční pomoc ve výši 31 800 Kč šesti individuálním žadatelům a další finanční a věcná pomoc dětským domovům
- přerozdělení 433 102 Kč z výnosu z Nadačního investičního fondu za rok 2003 mezi sedm neziskových organizací na projekty zaměřené na ochranu dětí
- 15. září narozeninový galavečer u příležitosti desetileté činnosti celostátní Linky bezpečí určené pro děti a mládež
- mezinárodní jednání Evropské federace pro pohřešované a komerčně zneužívané děti v Bruselu, jehož je Nadace Naše dítě členem 1. října osamostatnění Sdružení linka bezpečí a mládeže
- odstartován nový projekt Skládačka 2005 na pomoc ohroženým dětem
- zapojení do mezinárodního projektu „AGIS Program“ s cílem vypracovat „Studii skutečného rozsahu fenoménu pohřešovaných a sexuálně zneužívaných dětí v 10 nových členských státech EU
- v prosinci ukončeno první kolo výběrového řízení projektu Skládačka 2005 a posouzeno 71 žádostí o podporu nadace

zdroj: http://www.nasedite.cz/cs/historie_nadace

Příloha č. 5 – Ukázky vybraných kampaňových materiálů NND



kampaň „Složme se“ z roku 2011 apelující na širokou veřejnost

zdroj: <http://www.nasedite.cz/cs/projekty/kampane?emph=slo%C5%BEm%C4%9B+se>

Stůj rovně, když s tebou mluvím!



Nadace Naše dítě

Výchova jako řemen?

Dejte přednost **pozitivnímu rodičovství!**
Vychovávejte své dítě láskyplně, moudře a **bez tělesných trestů.**
Více na www.nasedite.cz

Podpořte Nadaci Naše dítě formou dárcovské SMS ve tvaru **DMS NASEDITE** na telefonní číslo **87 777**. Cena SMS je 30 Kč. Nadace Naše dítě obdrží 27 Kč. Více informací najdete na www.darcovskasms.cz. Službu SMS provozuje Fórum dětí.

Provozovatel: dnu (druhá telefonní linka) s.r.o., Křižkova 13, PRAHA 1, IČO: 252 200 111, zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze.

Opovaž se ušpinit!



Nadace Naše dítě

Dítě jako módní doplněk?

Dejte přednost **pozitivnímu rodičovství!**
Vychovávejte své dítě láskyplně, moudře a **bez tělesných trestů.**
Více na www.nasedite.cz

Podpořte Nadaci Naše dítě formou dárcovské SMS ve tvaru **DMS NASEDITE** na telefonní číslo **87 777**. Cena SMS je 30 Kč. Nadace Naše dítě obdrží 27 Kč. Více informací najdete na www.darcovskasms.cz. Službu SMS provozuje Fórum dětí.

Provozovatel: dnu (druhá telefonní linka) s.r.o., Křižkova 13, PRAHA 1, IČO: 252 200 111, zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze.

kampaň „Pozitivní rodičovství“ z roku 2009 (součást kampaně „STOP násilí na dětech!“)

Ahoj kluci a holky!



Znáte svá dětská práva a povinnosti? Setkali jste se již někdy se šikanou? Víte, že Vašemu kamarádovi či kamarádce někdo ubližuje nebo je ponižuje? Setkáváte se ve svém okolí s rasismem a násilím? Ano? Máte takovou zkušenost?

Zkuste spolu s námi dát **ČERVENOU KARTU NÁSILÍ** páchanému na dětech!

Kupte si červenou pišťalku nebo o ni požádejte rodiče. Zapište, když se setkáte s násilím na dětech!

Pišťalku s červenou kartou si můžete koupit u pokladny v nejbližším hypermarketu Globus od 1. 6. 2007.

DEJME TÝRÁNÍ DĚTÍ ČERVENOU KARTU!

Pro WND připravil PCB Prague, fotograf Lukáš Vrtiška/Tabák (www.tabak.cz) a křižkova. Děkujeme všem partnerům této kampaně.

V roce 2007 bylo v ČR utýráno 20 dětí. Opravdu jsme jim nemohli pomoci?



DEJME TÝRÁNÍ DĚTÍ ČERVENOU KARTU!

Nesouhlasíte s týráním a zneužíváním dětí? Přijďte a podpořte kampaň proti násilí na dětech. Nadace Naše dítě vás srdečně zve do pražského Paláce Flóra.

25. 5. 2008 zahájíme novou etapu kampaně „Dejme tyrání dětí Červenou kartu!“ 1. 6. 2008 vyjdeme Dna dětí.

Těšíme se na vás, spolu se známými osobnostmi, vždy od 14.00 hodin. Do 30. června 2008 můžete zakoupit červenou kartu s pišťalkou v prostorách Paláce Flóra.

Podpořte dětskou věc už teď! Sdružení dětí a rodičů. Podpořte nás! **DMS NASEDITE** na číslo **87 777**. Cena SMS je 30 Kč. Nadace Naše dítě obdrží 27 Kč. Službu SMS provozuje Fórum dětí.

Provozovatel: dnu (druhá telefonní linka) s.r.o., Křižkova 13, PRAHA 1, IČO: 252 200 111, zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze.

kampaň „Dejme tyrání dětí červenou kartu!“ z roku 2008

(vlevo propagační materiál obracející se přímo děti, vpravo komunikující s veřejností)

VY JSTE JI ROZPLAKALI!

Plečtené násilí bolí stejně jako skutečné. A když si necháte bezohledně pláchnout na dětech pro sebe, stáváte se spoluvinným hrozbou. Prosim, dejte nám vědět, když děti trpí.

www.nasedite.cz
Stop násilí na dětech

VY JSTE HO RANILI!

Přetěžte násilí dohodu sice můžete. A když si necháte bezohledně pláchnout na dětech pro sebe, stáváte se spoluvinným hrozbou. Prosim, dejte nám vědět, když děti trpí.

www.nasedite.cz
Stop násilí na dětech

ZTLUMTE PROSIM HLUDEJ, AT SLYŠÍTE KLÍK A NABÍKÁNÍ. TYRÁNÍ A ZNEUŽÍVÁNÍ DĚTI JE TRESTNÝ ČIN A JEHO OZNAMENÍ VAŠE OBČANSKÁ A ZÁKONNÁ POVINNOST. DEJTE NÁM VĚDĚT, KDYZ DĚTI TRPÍ.

POP SE POSLOUCHÁ LÍP NEŽ DĚTSKÝ PLÁČ, ŽE?

www.nasedite.cz
Stop násilí na dětech

TO JE VÁŠ POSTOJ K TYRÁNÍ DĚTÍ?

NESKRYVEJTE SE ZA ZDMI A TMAVÝMI SKLY! TYRÁNÍ DĚTI JE TRESTNÝ ČIN A JEHO OZNAMENÍ VAŠE OBČANSKÁ A ZÁKONNÁ POVINNOST. DEJTE NÁM VĚDĚT, KDYZ DĚTI TRPÍ.

www.nasedite.cz
Stop násilí na dětech

kampaň „STOP násilí na dětech!“ z roku 2005

zdroj: http://www.nasedite.cz/cs/historie_nadace/hlavni_projekty_a_kampane/kampane

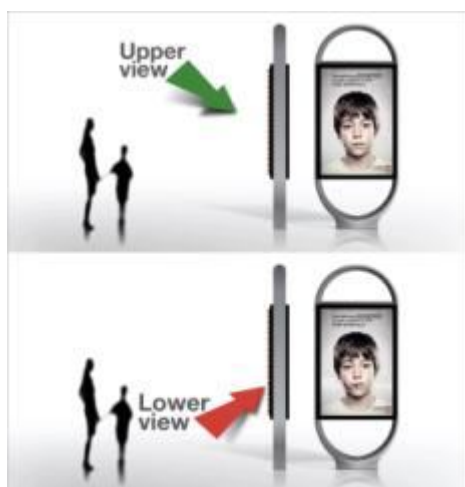
Příloha č. 6 – Ukázka zahraniční kampaně zaměřené na problematiku týrání dětí

„Reklamní kampaň, kterou vnímají pouze děti“

Během posledních dnů se doslova hitem stala španělská reklamní kampaň, která je zaměřena na boj proti týrání dětí.

Reklamní kampaň, je speciálně navržena tak, aby ji vnímaly pouze děti do 10 let.

Kampaň, která se snaží týraným dětem podat pomocnou ruku, je dílem španělských reklamních specialistů, kteří ji vyvinuli pro neziskovou organizaci Aid to Children and Adolescents at Risk. Specialisté vytvořili promyšlenou kampaň, jejíž hlavní složkou je plakát (tzv. citylight), který však vidí jinak děti a jinak dospělé osoby.



kampaň zaměřená problematiku týrání dětí

srovnání jednoho plakátu z pohledu dospělého (vlevo) a pohledu dítěte (vpravo)

zdroj: <http://www.ac24.cz/zpravy-ze-sveta/2245-video-reklamni-kampan-kterou-vnimaji-pouze-deti>

Příloha č. 7a – Přijaté příspěvky a výnosy z činnosti v roce 2012

	tis. Kč	%
Přijaté věcné dary	776	11,56
Výnosy z NIF - úroky	857	12,76
Výnosy ostatní	1064	15,85
Výnosy z hospodářské činnosti	269	4,01
Výnosy - financování projektů a provozu nadace (zúčtování fondů)	3748	55,82
Ostatní výnosy celkem	5081	75,68
Přijaté dary a výnosy - výsledkové - celkem	6714	100,00
Akce Rossmann - Dětský úsměv	3891	25,83
RWE Gas Storage s.r.o.	2000	13,28
Nadace ČEZ	1000	6,64
Dědictví Rychecká Jiřina (čistý výnos)	652	4,33
C & A Foundation	746	4,95
Bonver Win, a.s.	500	3,32
Synot Tip a.s.	500	3,32
Dědictví Růžena Rosenbaumová (čistý výnos)	475	3,15
Mattel Children Foundation	386	2,56
AMGEN	380	2,52
ENI ČR	290	1,93
Pražská plynárenská	250	1,66
Dědictví Maja Svatá (čistý výnos)	201	1,33
České radiokomunikace	200	1,33
Nedomová Hana	200	1,33
CarTec Group, s.r.o.	170	1,13
Rotary Club Prague - Dračí loď	170	1,13
Pelán Vladimír, Ing.	100	0,66
Pražská energetika	100	0,66
Ostatní přijaté příspěvky - rozvahové	2850	18,92
Přijaté dary - rozvahové - celkem	15061	100,00

zdroj: Výroční zpráva Nadace Naše dítě

Příloha č. 7b - Přehled peněžních poskytnutých darů

	tis. Kč	%
Fakultní nemocnice Ostrava	1828	17,89
Účelově poskytnuté finanční prostředky společností RWE Gas Storage	1165	11,40
Fond ohrožených dětí	1000	9,79
Fakultní nemocnice Brno	518	5,07
AKORD	500	4,89
Kolpingův dům	400	3,91
Nemocnice Klatovy	380	3,72
Hammond Jana - příspěvek na náklady v soud. sporu o syna v Austrálii	357	3,49
Dětské krizové centrum	313	3,06
Potrošovský Vladan - příspěvek na řečový procesor	299	2,93
Fakultní nemocnice Královské Vinohrady	299	2,93
Granty poskytnuté z prostředků NIF	244	2,39
Kolpingova rodina	200	1,96
Acorus, o.s.	200	1,96
Alvalida, o.s.	200	1,96
Kušnírová Šárka - příspěvek na pedagoga/asistenta pro nevid. studentku	102	1,00
Babybox, o.s.	100	0,98
Barry a spol., o.s.	100	0,98
Ostat. příspěvky poskyt. na základě individ. žádostí pro handicap. děti	2012	19,69
Celkem	10217	100,00

Příloha č. 7c - Hospodaření NND za rok 2012

Výnosy v (tis. Kč) rok 2012	
Finanční příspěvky - výnosové	
Výnosy z NIF – úroky	857
Výnosy z úroků na TV a spořicímu účtu	243
Výnosy ostatní	821
Výnosy z hospodářské činnosti	269
Přijaté věcné dary pro provoz nadace	776
Zúčtování fondů - financování projektů a provozu nadace	3748
Přijaté dary a výnosy - výsledkové - celkem	6714

Náklady (v tis. Kč) rok 2012	
Materiálové náklady	225
z toho: pohonné hmoty	125
kancelářské potřeby a spotřební materiál	74
Spotřeba energie	26
Služby	2342
z toho: inzerce, reklama	1139
účetní služby, audit, daňové poradenství	159
Nájem	306
členství v mezinárodních organizacích	10
fax, internet, telefon	166
poštovní, překlady, IT poradenství, domény a ostat. služby	187
Reprezentace	126
Cestovné	71
opravy a údržba	178
Osobní náklady	3597
z toho: mzdy zaměstnanců včetně dohod	2670
sociální a zdravotní pojištění	891
ostatní sociální náklady	36
Ostatní náklady	209
Odpisy dlouhodobého HM a ZC prodaného dlouhodobého HM	304
Daň z příjmu	37
Náklady na provoz celkem	6714

zdroj: Výroční zpráva Nadace Naše dítě

Příloha č. 8 – Patroni, dárci a sponzoři NND

Patron NND: RWE Transgas a.s.

Generální sponzor: Rossmann, spol. s.r.o.

Významní sponzoři:

B.I.G Prague, s. r. o.

C&A Moda, s. r. o.

Coloseum restaurants, s. r. o.

České radiokomunikace a. s.

ČEZ, a. s.

Energy Group, a. s.

Ernst & Young s. r. o.

EUREST, spol. s r. o.

Fujitsu Technology Solutions s. r. o.

Mattel Children's Foundation

MOSER, a. s.

NEWTON I.T. s. r. o.

Pražská plynárenská, a. s.

SATPO Jeseniova, s. r. o.

Sollers agency s.r.o

SPAR Česká obchodní společnost s.r.o.

SYNOT TIP, a. s.

UniCredit Leasing CZ, a. s.

Dlouhodobí partneři:

AstraZeneca Czech Republic s. r. o.

AV MEDIA, a. s.

BAUER MEDIA, v. o. s.

berolina CZ, s. r. o.

Bohemia Sekt, s. r. o.

Bramac střešní systémy spol. s r. o.

CANON CZ s. r. o.

Cattleya

CCS Česká společnost pro platební karty a. s.

Coca-Cola HBC Česká republika, s. r. o.

Cukrárna Marcipánka

Česká advokátní komora

Český národní podnik, s. r. o.

Divadlo Semafor o. p. s.

Eclipse Print a. s.

Eni Česká republika, s. r. o.

Europark Shopping Center s. r. o.

GFK Czech, s. r. o.

Glamour, a. s.

Global Payments Europe, s. r. o.

Inexo Argosy s. r. o.

Justiční akademie

Kerio Technologies s. r. o.

LIVEBOX, a.s.

MERO ČR, a. s.

Metrostav, a. s.

Pražská energetika, a. s.

ProTys, a. s.

RoBin OIL s. r. o.

Rotary Club Prague International

Tiskárna Glos Semily, s. r. o.

TNS AISA s. r. o.

VARIA spol. s r. o.

Vodafone Czech Republic a. s.

zdroj: http://www.nasedite.cz/cs/sponzori_a_patroni/sponzori_v_roce_2012

Příloha č. 9 – Reklamní a mediální partneři

Reklamní agentura nadace:

Bison & Rose, s.r.o.

Astronaut Creative Lab

Mediální agentura nadace:

Mindshare s. r. o.

Hlavní reklamní partneři Nadace Naše dítě:

JCDecaux, Městský mobiliář spol.s r.o.

Super poster, s. r. o.

Hlavní mediální partneři Nadace Naše dítě:

Český rozhlas - ČRo1 Radiožurnál - ČRo2 Praha - ČRo Vltava

Televize Prima

Reklamní a mediální partneři:

Česká tisková kancelář

Český rozhlas Regina "Vaše pražské rádio."

NÁŠ REGION

OK! Magazine

Reader's Digest Výběr, s. r. o.

Vydavatelství Bauer media v. o. s.

- Žena a život

Vydavatelství Mladá fronta a. s.

- Moje Psychologie

Příloha č. 10 – Dotazník

Dobrý den,

chtěla bych Vás poprosit o vyplnění tohoto dotazníku, který Vám zabere okolo 5 minut.

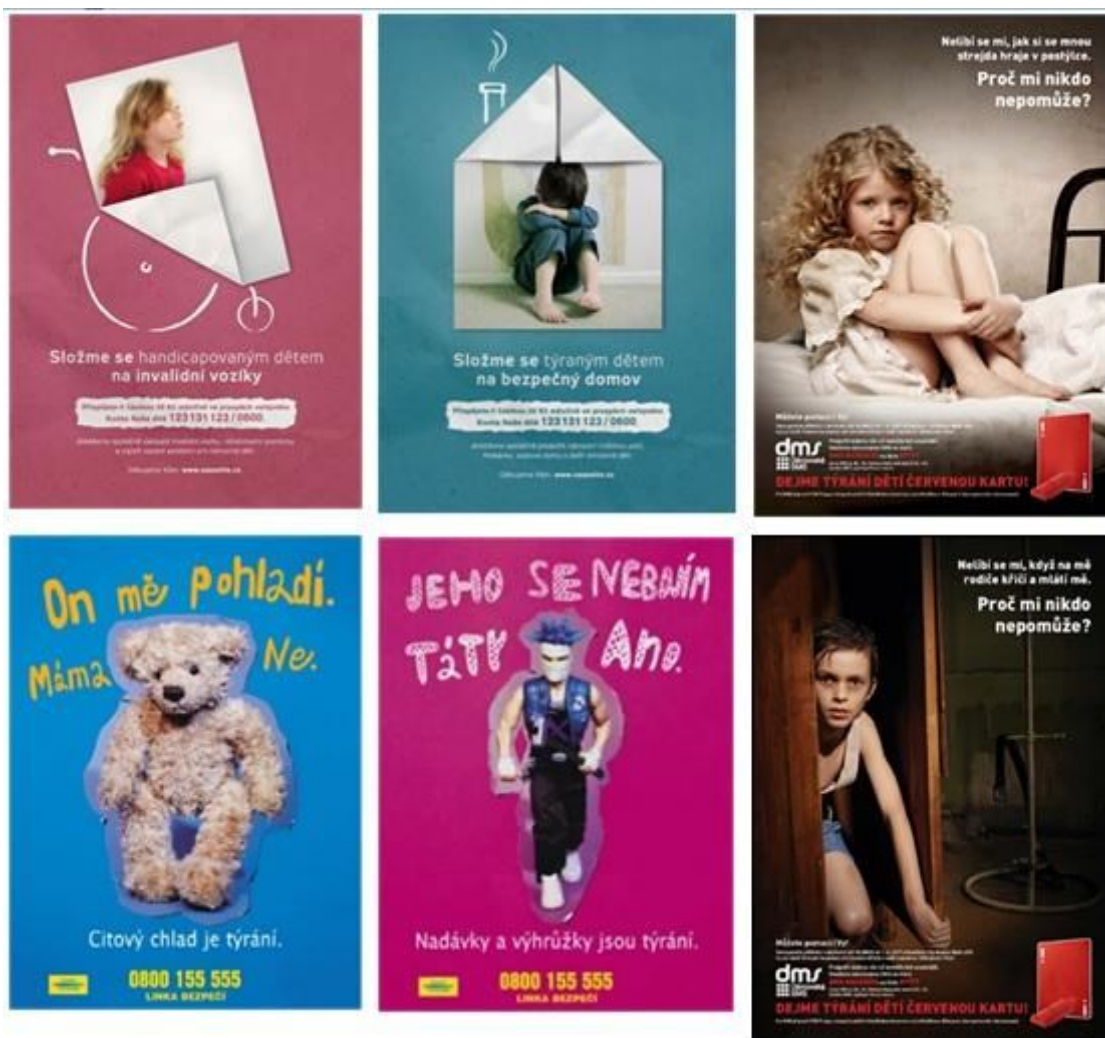
Je zaměřen na problematiku propagace neziskových organizací formou sociální reklamy.

Získaná data budou zpracována zcela anonymně pouze pro účely bakalářské práce.

Děkuji za Vaši ochotu a čas.

Andrea Švandová

sociální reklama – forma neziskové reklamy upozorňující na aktuální sociální problémy ve společnosti, která má za cíl změnu postojů či osvojení si takového chování, které by vedlo ke zlepšení sociální situace



Ukázky obrazových materiálů prezentovaných respondentům na začátku dotazníku, neobsahující logo NND (zleva dolů: kampaň „Složme se“ (2012), kampaň „Dejme týrání dětí červenou kartu“ (2008) a kampaň proti psychickému týrání dětí (2001))

1) Kdy naposled jste se setkal/a s podobným typem reklamy?

(odkazuje k prezentovaným propagačním plakátům výše)

- a) dnes
- b) tento měsíc
- c) více než před měsícem
- d) nevybavuji si

2) Domníváte se, že takto vizuálně provedená kampaň má sílu změnit chování lidí v naší společnosti?

(viz dvě ukázky reklamních plakátů)

- a) rozhodně ano
- b) spíše ano
- c) spíše ne
- d) rozhodně ne
- e) nevím, nedokážu posoudit



3) Zaujal Vás někdy tento typ reklamy natolik, že Vás vedl k zamyšlení nad danou problematikou nebo dokonce ke změně chování?

- a) ano, vedla mě k zamyšlení
- b) ano, na jejím základě jsem změnil/a svoje chování
- c) ne, reklamy (ani sociální) si většinou nevšímám
- d) nedokážu posoudit

4) Jakou formou propagace nestátních neziskových organizací vnímáte nejčastěji?

- a) plakáty a billboardy
- b) rozhlasové nebo televizní reklamní spoty
- c) reklama na internetu
- d) benefiční akce (koncerty, dny veřejných sbírek, ...)
- e) tištěná reklama (v novinách, časopisech, letáky)

5) V případě, že byste se rozhodoval/a ohledně darování určitého finančního či jiného hmotného daru určité neziskové organizaci... co je pro Vás nejdůležitější při posuzování její důvěryhodnosti?

- a) transparentnost užití získaných finančních prostředků
- b) její poslání a náplň činnosti
- c) působivá reklamní kampaň
- d) spojení neziskové organizace se známou osobností

6) Znáte toto logo?

- a) ano
- b) ne



7) Jaká z uvedených činností je dle Vás klíčová pro Nadaci Naše dítě?

- a) umístování dětí v dětských domovech do rodin
- b) pomoc ohroženým dětem (týraným, zanedbávaným, zneužívaným)
- c) pomoc dětem a mladistvým, kteří jsou závislí na návykových látkách
- d) provozování poraden pro rodiny s dětmi

8) S propagací jaké z níže uvedených neziskových organizací se nejčastěji setkáváte?

(označte prosím 4, které vnímáte nejčastěji)

- a) Česká rada dětí a mládeže
- b) Projekt Pomozte dětem
- c) Rozum a cit
- d) Fond ohrožených dětí
- e) Nadační fond Kapka Naděje
- f) Nadace Terezy Maxové dětem
- g) Nadace Naše dítě
- h) Dětské krizové centrum

9) Zaznamenal/a jste kampaň Nadace Naše dítě

„Pozitivní rodičovství“? (viz propagační plakát)

- a) ano
- b) ne



10) Pohlaví:

- a) muž
- b) žena

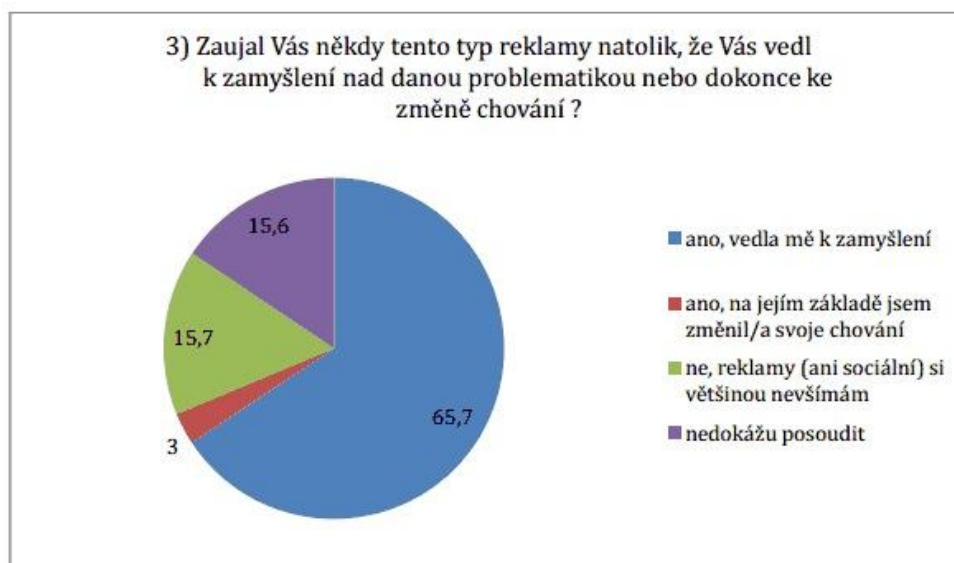
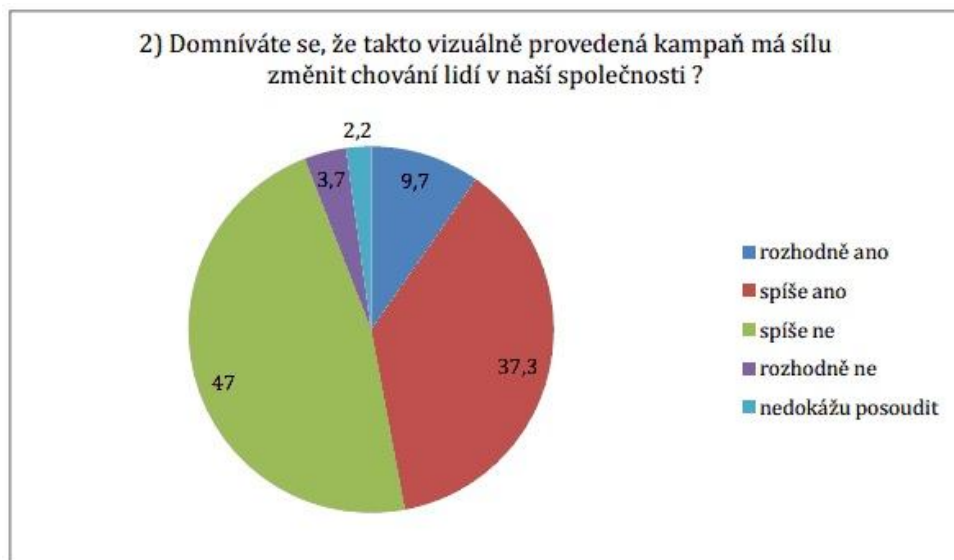
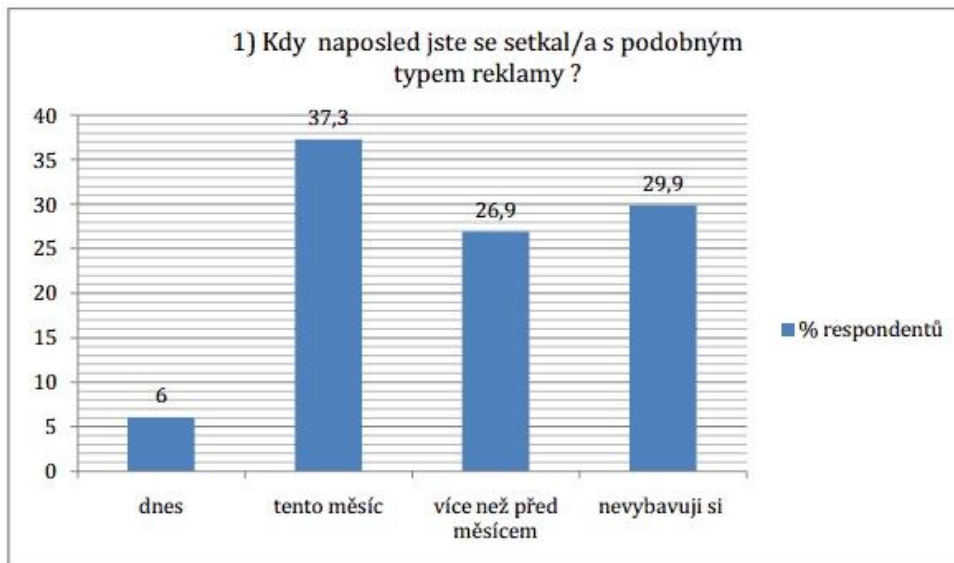
11) Věk:

.....

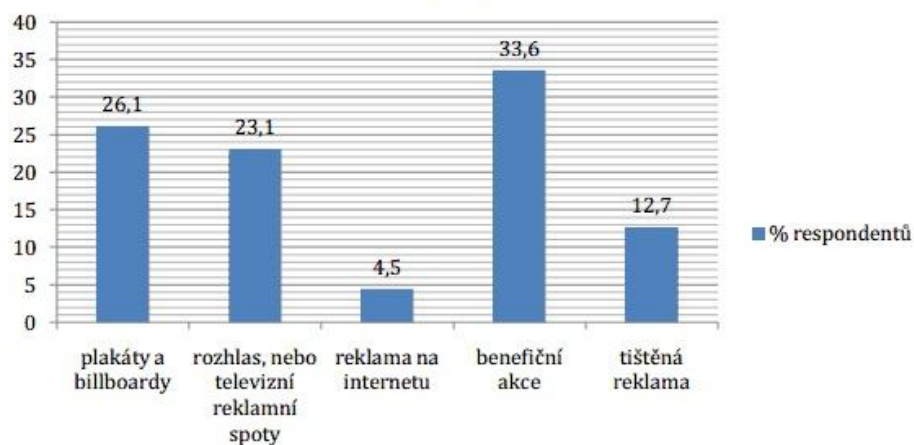
12) Nejvyšší dosažené vzdělání:

- a) základní
- b) střední bez maturity
- c) střední s maturitou
- d) vyšší odborné
- e) vysokoškolské

Příloha č. 11 – Grafické znázornění výsledků dotazníkového šetření



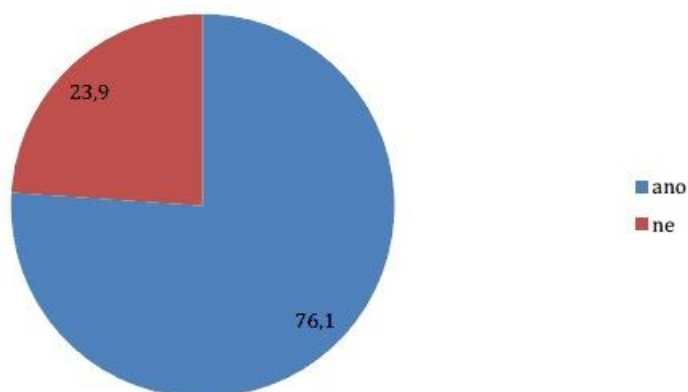
4) Jakou formu propagace neziskových organizací vnímáte nejčastěji ?

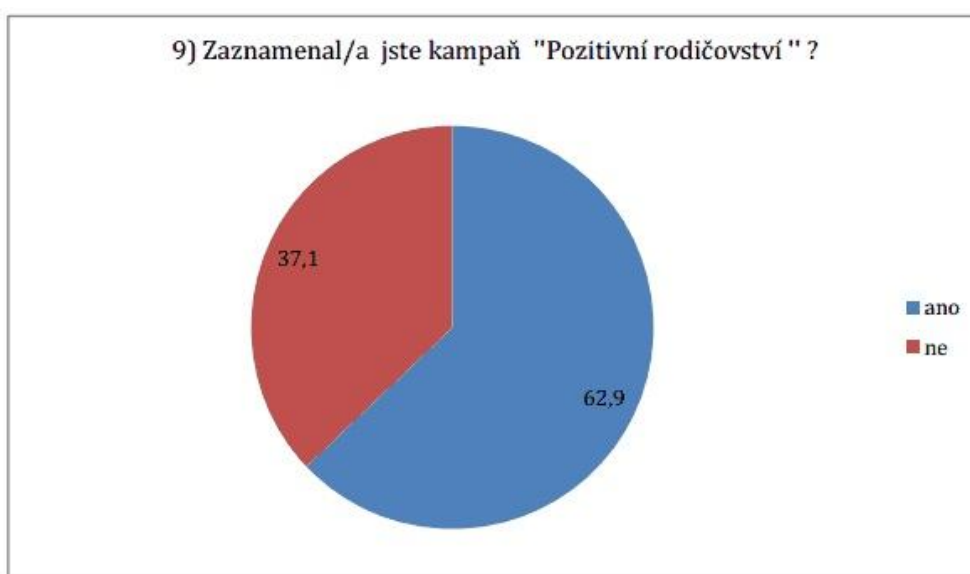
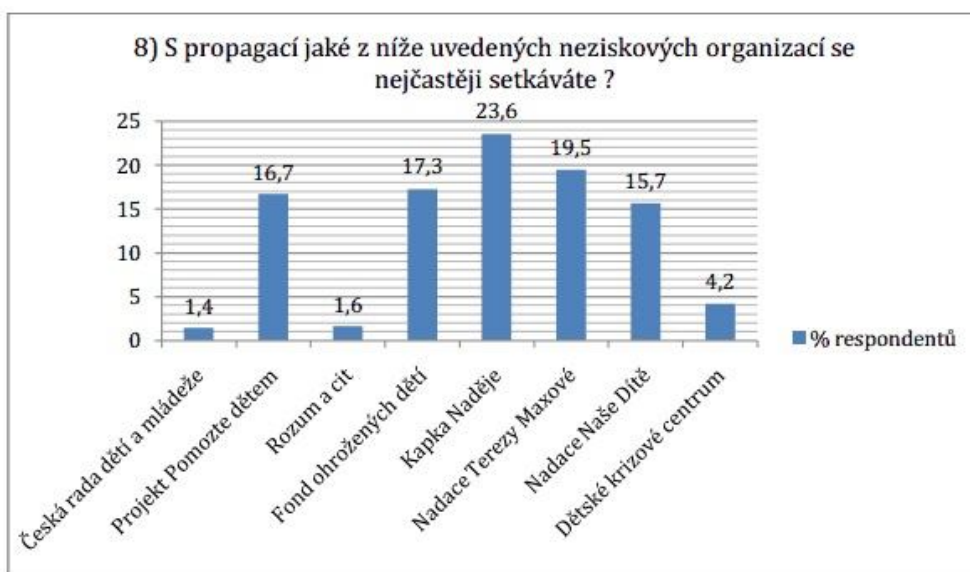


5) V případě, že byste se rozhodoval/a ohledně darování určitého finančního či jiného daru určité neziskové organizaci. Co je pro Vás nejdůležitější při posuzování její důvěryhodnosti ?



6) Znáte toto logo ?





graf k otázce č. 7 není prezentován vzhledem k téměř absolutní znalosti (94,2 %) činnosti NND mezi dotázanými respondenty