

Posudek na bakalářskou práci A. Švandové

Marketing neziskových organizací se zaměřením na marketingovou komunikaci Nadace Naše Dítě.

Jak je z názvu patrné, těžiště bakalářské práce autorky je v oblasti marketingu s akcentem na fungování neziskových organizací a nadací. Toto téma se mi zdá vhodně volené, vzhledem k tomu, že oblast komunikačního fungování neziskových organizací i nadací je dosud málo zmapována

Autorka člení práci do 3 kapitol, z nichž první dvě jsou zaměřeny teoreticky a autorka se v nich snaží vymezit hlavní termíny vztahující se k problematice marketingu, jak obecně v rámci ziskových organizací tak i v kontextu neziskových organizací. V třetí kapitole se autorka zaměřuje více prakticky na specifika marketingu Nadace Naše Dítě, včetně parciálního sociologického průzkumu.

V zásadě lze konstatovat, že se diplomantka vcelku dobře vyrovnává s teoretickouází marketingu a jeho souvislostí. V souhrnu mi snad chybí zmínka o systémech CRM a dalších moderních marketingových metodách (mobilní marketing, sociální sítě) pro práci se zákazníky, i když hlediska neziskových organizací jde o systémy, které nemají v kontextu neziskových organizací v současnosti takový význam jako u organizací ziskových, lze v nedaleké budoucnosti počítat s jejich narůstajícím významem. Dobrým přehledem je i kapitola 2. zaměřená hlouběji na problematiku marketingu neziskových organizací. Nemám k ní zásadní výhrady a hodnotím ji pozitivně.

Poslední kapitola je zaměřena „více prakticky“ na analýzu marketingu Nadace Naše Dítě. Analýzu považuji za adekvátní rozsahu práce. Výhrady mám jen z hlediska interpretace výsledků sociologického průzkumu. Vzhledem k tomu, že použitý dotazník obsahoval i sociodemografická data (pohlaví, věk, vzdělání), postrádám analýzu výsledků alespoň 2. třídění otázek dotazníku se sociodemografickými znaky s případným komentářem. Našel jsem pouze jedinou glosu v tomto smyslu na str. 50. v hodnocení výsledků otázky 4. formy propagace - „...*Poměrně překvapivě výsledky nediferencovaly v závislosti na věku respondentů, jak by se v souvislosti s komunikačními médii dalo očekávat*“. Pokud se

závislost sledovaných položek na sociodemografických charakteristikách statisticky neprokázala, měla by to autorka někde uvést.

Celkové hodnocení

Celkový rozsah i úroveň práce je adekvátní bakalářské práci a odpovídá očekávání rozsahem, odkazovou technikou i úpravou. Po stylistické stránce jde o dobrou práci. Autorka prokazuje jistou odbornou erudici a její práce s odbornou literaturou a prameny je uspokojivá. Oceňuji i přílohy práce umožňující čtenáři, aby se v dané oblasti lépe orientoval.

Práci hodnotím celkově pozitivně a doporučuji ji k obhajobě s klasifikací **velmi dobře** až **výborně** po úspěšné obhajobě.

V Praze 3. 9. 2013

PhDr. Jiří Trunda