

Příloha: Rešerše na téma vyhledávání informací na internetu

Vyhledávání na internetu:

DACCORD, Thomas. *The best of history web sites*. New York: Neal-Schuman, 2007. xiv, 464 s. ISBN 978-1-55570-611-1.

HALAVAIS, Alexander M. Campbell. *Search engine society*. Cambridge: Polity, 2009. v, 232 s. Digital media and society series. ISBN 978-0-7456-4214-7.

HLAVENKA, Jiří. *Vyhledávání na Internetu*. Vyd. 1. Brno: CP Books, 2005. 82 s. Jak na počítač; 9. ISBN 80-251-0650-0.

CHOWDHURY, G. G. *Introduction to modern information retrieval*. 3rd ed. London: Facet, 2010. xiv, 508 s. ISBN 978-1-85604-694-7.

LEVENE, M. *An introduction to search engines and Web navigation*. Harlow: Addison-Wesley, 2006. xxvi, 365 s. ISBN 0-321-30677-5.

LEWANDOWSKI, Dirk, ed. *Web search engine research* [online]. Bingley: Emerald, 2012. Library and information science, v. 4. ISBN 978-1-78052-637-9. Dostupné z: <http://www.emeraldinsight.com/1876-0562/4>.

MEGHABGHAB, George a Abraham KANDEL. *Search engines, link analysis, and user's Web behavior*. Berlin: Springer, 2008. xix, 269 s. Studies in computational intelligence, v. 99. ISBN 978-3-540-77468-6.

NOTESS, Greg R. *Teaching web search skills: techniques and strategies of top trainers*. Medford: Information Today, 2007. xix, 344 s. ISBN 1-57387-267-9.

SPINK, Amanda, ed. a Michael ZIMMER, ed. *Web search: multidisciplinary perspectives*. Berlin: Springer, 2008. xi, 351 s. Information science and knowledge management. ISBN 978-3-540-75828-0.

STOCK, Wolfgang G. *Information retrieval: Informationen suchen und finden*. München: Oldenbourg, 2007. xi, 599 s. Einführung in die Informationswissenschaft; Bd. 1. ISBN 3-486-58172-4.

WITTEN, I. H., Marco GORI a Teresa NUMERICO. *Web dragons: inside the myths of search engine technology*. Amsterdam: Elsevier, 2007. xxi, 261 s. The Morgan Kaufmann series in multimedia and information systems. ISBN 978-0-12-370609-6.

Google:

AULETTA, Ken. *Googled: the end of the world as we know it*. New York: Penguin Press, 2009. xiv, 384 s. ISBN 978-0-7535-2243-1.

BATTELLE, John. *The search: how Google and its rivals rewrote the rules of business and transformed our culture*. London: Nicholas Brealey, 2006. 327 s. ISBN 1-85788-362-4.

BECKER, Konrad, ed. a Felix STALDER, ed. *Deep search: the politics of search beyond Google*. Innsbruck: Studien Verlag, c2009. 215. ISBN 978-3-7065-4795-6.

CONTI, Greg. *Googling security: how much does Google know about you?*. Upper Saddle River: Addison-Wesley, c2009. xxi, 332 s. ISBN 978-0-321-51866-8.

DAVIS, Yvette. *Google secrets: do what you never thought possible with Google* [online]. Indianapolis, Ind.: Wiley, 2011 [cit. 2013-02-11]. Dostupné z: <http://site.ebrary.com/lib/natl/Doc?id=10501369>

HILLIS, Ken, Michael PETIT a Kylie JARRETT. *Google and the culture of search*. 1st pub. New York: Routledge, 2013. xii, 240 s. ISBN 978-0-415-88300-9.

ISKRA, Jiří. *Google: tipy a návody pro vyhledávač, Gmail, YouTube, Earth a další aplikace*. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2008. 143 s. ISBN 978-80-251-1833-7.

ISKRA, Jiří. *Google: vyhledávání, Gmail, Google Talk a další služby*. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2006. 143 s. ISBN 80-251-1043-5.

JEANNENEY, Jean Noël. *Google and the myth of universal knowledge: a view from Europe*. Chicago: University of Chicago Press, 2007. xvi, 92 s. ISBN 978-0-226-39578-4.

LANGVILLE, Army N. a C. D MEYER. *Google's pageRank and beyond: the science of search engine rankings*. Princeton: Princeton University, 2006. x, 224 s. ISBN 0-691-12202-4.

RÖHLE, Theo. *Der Google-Komplex: über Macht im Zeitalter des Internets*. Bielefeld: Transcript, 2010. 261 s. Kultur- und Medientheorie. ISBN 978-3-8376-1478-7.

SEGEV, Elad. *Google and the digital divide: the bias of online knowledge*. 1st pub. Oxford: Chandos, 2010. xxxiv, 222 s. Chandos internet series. ISBN 978-1-84334-565-7.

STROSS, Randall E. *Planeta Google: o troufalém plánu jedné firmy organizovat všechno, co známe*. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2009. 296 s. ISBN 978-80-251-2412-3.

WISE, David A. a Mark MALSEED. *Google story*. Hodkovičky [Praha]: Pragma, c2007. 363 s., [8] s. obr. příl. ISBN 978-80-7349-034-8.

WISE, David A. *The Google story* [online]. New York: Delacorte Press, 2005 [cit. 2013-02-11]. Dostupné z: <http://site.ebrary.com/lib/natl/Doc?id=10104395>.

Vyhledávání informací na internetu a knihovnictví:

COURTNEY, Nancy, ed. *Library 2.0 and beyond: innovative technologies and tomorrow's user*. Westport: Libraries Unlimited, 2007. xi, 152 s. ISBN 978-1-59158-537-4.

ENGARD, Nicole C., ed. *Library mashups: exploring new ways to deliver library data*. Medford: Information Today, ©2009. xvii, 334 s. ISBN 978-1-57387-372-7.

ENGARD, Nicole C., ed. *Library mashups: exploring new ways to deliver library data*. Medford: Information Today, c2009. xvii, 334 s. ISBN 978-1-57387-372-7.

Libraries & the mega-internet sites: a survey of how libraries use and relate to Google, Yahoo, Wikipedia, eBay, Amazon, Facebook, YouTube & other mega internet sites. New York: Primary Research Group, 2008. 110 s. ISBN 1-57440-096-7.

MAKULOVÁ, Soňa a Katarína BUZOVÁ. *Manažment informačných zdrojov a knižnično - informačných služieb* [online]. 1. vyd. Bratislava: ELET, 2011 [cit. 2013-02-14]. ISBN 978-80-88812-23-4. Dostupné z: http://www.elet.sk/externe/MIZKIS_ucebnica.pdf.

MCCLURE, Charles R. a Paul T. JAEGER. *Public libraries and internet service roles: measuring and maximizing internet services*. Chicago: American Library Association, 2009. vii, 112 s. ISBN 978-0-8389-3576-7.

MILLER, William, ed. a Rita M. PELLEN, ed. *Googlization of libraries*. 1 pub. London: Routledge, 2009. vi, 196 s. ISBN 978-0-415-48379-7.

MILLER, William, ed. a Rita M. PELLEN, ed. *Libraries and Google*. Binghamton: Haworth Press, 2006. 240 s. ISBN 0-7890-3125-6.

WEILENMANN, Anne-Katarina. *Fachspezifische Internetrecherche: für Bibliothekare, Informationsspezialisten und Wissenschaftler*. München: Saur, 2006. 205 s. Bibliothekspraxis; 38. ISBN 3-598-11723-X.