

Vyhledávání na internetu se od jeho počátků hodně změnilo a změnilo i způsob vyhledávání informací. Nejprve byly vytvořeny první vyhledávací nástroje v síťovém prostředí, avšak větší rozvoj nástrojů pro vyhledávání na internetu přišel až se vznikem webu. Jedny z prvních nástrojů pro vyhledávání na internetu byly předmětové katalogy webových zdrojů, jako je katalog Yahoo! nebo katalog Open Directory Project. V současnosti jsou však převážně používány internetové vyhledávače. Kromě všeobecně zaměřených populárních vyhledávačů, jako je Google, Yahoo! nebo Bing, existují také vyhledávače specializované nebo vyhledávače specifické svým zaměřením či funkcemi, jako je DuckDuckGo se zaměřením na soukromí, Yandex či Seznam.cz zaměřené na určitý region či výpočetní vyhledávač WolframAlpha. Technologickým trendem v oblasti vyhledávání je vyhledávání multimediálních informací a vyhledávání přizpůsobené pro mobilní zařízení. K aktuálním trendům ve vyhledávání patří také personalizace, lokalizace a sociální vyhledávání. Dlouhodobým trendem je pak sémantické vyhledávání.