

Příloha: Seznam anglických výrazů

Backgrounders: důvěryhodná informace, která je poskytována médiím pro lepší orientaci v prezidentově politice, a jejíž zdroj není veřejně uveden

Briefing: pravidelná informativní schůzka s médii

Climate of expectations: prostředí zvýšených veřejných očekávání vůči prezidentovu výkonu v jeho úřadu

Communicator in chief: nová neformální funkce prezidenta využívajícího veřejného mínění a k podpoře své politiky

Divided government: parlamentní většina v rukách opoziční strany

Going international: metoda komunikace s veřejností prostřednictvím zahraničněpolitických cest

Going public: strategie využívání veřejné podpory k prosazování prezidentovy politiky

Honeymoon effect: zvýšená počáteční veřejná podpora prezidenta během prvních měsíců jeho úřadu

Honeymoon period: období prvních několika měsíců prezidentova úřadu

Job approval: veřejné hodnocení stylu, jakým se prezident ujímá své práce a jak plní očekávání veřejnosti

Mail from the Public: elektronická i listová korespondence prezidenta s veřejností

Policy making: proces tvorby politiky

Positivity bias: tendence americké veřejnosti obecně zaujímat spíše kladná stanoviska v rámci svého hodnocení úřadů a institucí

Public approval: hodnocení prezidenta veřejností (v textu práce je vesměs používán překlad veřejné hodnocení prezidenta)

Public Relations: vztahy s veřejností

Rally effect: efekt dočasného zvýšení veřejné podpory prezidenta vlivem náhlé dramatické události týkající se amerického národa jako celku