

Abstrakt

Tato práce se zabývá vzájemným vztahem prezidenta Spojených států s americkou veřejností. V rámci vymezeného tématu zkoumám způsoby, jakými veřejnost projevuje své mínění vůči prezidentovi a jaké faktory a události ovlivňují prezidentovo veřejné hodnocení. V mé práci dále analyzuji vztah amerického prezidenta s veřejností i z druhé strany – tedy komunikační strategie, které prezident využívá k získání podpory veřejného mínění. Nezbytnou součástí prezidentova vztahu s veřejností je zaměřování její pozornosti na konkrétní téma své agendy a následné rámování veřejné debaty o něm, čímž může prezident ovlivnit, na základě jakých preferencí bude hodnocen. Protože důležitou roli ve formování veřejného mínění sehrávají média, práce se zabývá také prezidentovým přístupem k médiím a komunikací s nimi. Z pohledu Rottinghausovy teorie vedení veřejného mínění analyzuji jednotlivé metody komunikace s veřejností a jejich potencionální vliv na zvýšení prezidentovy podpory. Posledním tématem mé práce je role veřejné podpory a popularity v procesu tvorby politiky, konkrétně při prosazování prezidentových návrhů v Kongresu a také v situaci, kdy je prezidentovo přesvědčení v rozporu s veřejným míněním. Důležitou součástí mé práce je i analýza vztahu prezidenta George W. Bushe s veřejností, prostřednictvím čehož se snažím aplikovat získané teoretické poznatky na konkrétní případ.