

POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Vojtěch Krapítek

Název práce: Vznik internetového obchodu Sportex.cz

Cíl práce: Charakterizovat vznik současného internetového obchodu Sportex.cz, zpětně zhodnotit jednotlivé zvolené kroky a na základě tohoto vyhodnocení dát doporučení, která by mohla pomoci dalším začínajícím internetovým obchodníkům

Náročnost tématu na:

- teoretické znalosti	podprůměrné	průměrné	nadprůměrné
- vstupní údaje / jejich zpracování	podprůměrné	průměrné	nadprůměrné
- použité metody	podprůměrné	průměrné	nadprůměrné

Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

Výborně - velmi dobře - dobře - nevyhovující

Stupeň splnění cíle práce	Velmi dobře
Logická stavba práce	Dobře
Práce s literaturou – citace, vlastní komentář	Dobře
Adekvátnost použitých metod	Velmi dobře
Hloubka tématické analýzy, přínos studenta	Dobře
Úprava práce: text, grafy, tabulky	Velmi dobře
Stylistická úroveň	Velmi dobře

Praktická využitelnost zpracování:

Podprůměrná **průměrná** nadprůměrná

Hodnocení, připomínky – příp. otázky k obhajobě:

Bakalářská práce je zpracována na celkem 46 stranách bez příloh, přičemž autor využívá 22 zdrojů, z toho 3 zahraničních. Celkově práce působí spíše teoreticko-analyticky. Autor i v praktické části popisuje v podstatě teoretická východiska v daných oblastech. Pro zkoumaný subjekt spíše zpracoval analýzu, jak byl subjekt založen a co a jak bylo provedeno bez větších koncepčních konkrétních návrhů a plánů.

Autor v kapitole 3.2. Analýza konkurence popisuje tuto metodu a její techniky, ale samotný konečný souhrnný výstup z této analýzy chybí.

V kapitole 3.3.2. Výběr cílové skupiny pro Sportex.cz autor využívá pro označení zkoumaného subjektu „my jazyk“, což spíše vypadá jako marketingový text a ne text bakalářské práce, kde by autor měl působit v roli objektivního posuzovatele. (kapitola 3.7.2. a některé další - taktéž stejná poznámka)

Otázky k obhajobě:

1. Mohl by autor objasnit výsledky analýzy konkurence, kdo je tedy největším přímým konkurentem, ve kterých kritériích je lepší, či horší, atd.?
2. Bude se pro zkoumaný subjekt zpracovávat nějaký strategický plán, či koncept budoucího rozvoje internetového obchodu Sportex.cz, pokud ano, jaké hlavní aspekty bude tento rozvoj zahrnovat?

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň: Velmi dobře – dobře v závislosti na průběhu obhajoby.

V Praze dne 26.8.2011

.....
Mgr. Josef Voráček