

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJUBY

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Název práce:	Marketingový výzkum hodnoty vybrané sportovní značky AND1
Jazyk práce:	čeština
Student:	Miroslav Maršál
Fakulta:	Fakulta tělesné výchovy a sportu
Studijní program:	Tělesná výchova a sport
Studijní obor:	Management tělesné výchovy a sportu
Vedoucí / školitel:	Mgr. Procházka Jan
Oponent(i):	Mgr. Voráček Josef
Předseda komise:	doc. Ing. Eva Čáslavová CSc.
Členové komise:	Mgr. Josef Voráček Mgr. Jan Procházka
Datum obhajoby:	07.09.2011
Průběh obhajoby:	Student prezentoval strukturu předložené práce, většinu prezentace zaměřil na uvedení výsledků výzkumu a ověření hypotéz. Na závěr prezentace uvedl doporučení pro zkoumanou značku. Komise konstatovala že práce zaměřená na marketingový výzkum hodnoty značky hodnotu vůbec nezkoumá. Dále konstatovala, že práce postrádá kapitolu cíle a úkoly, kapitolu metodologie a teoretická východiska řešeného problému zahrnují pouhých 9 stran. Zároveň kapitola teoretických východisek postrádá vymezení fází procesu marketingového výzkumu. Student otázky dané oponentem zodpověděl částečně s dalšími připomínkami. Komise se shodla vzhledem k výše uvedeným nedostatkům na známce neprospěl
Výsledek obhajoby:	Neprospěl

doc. Ing. Eva Čáslavová CSc.