

POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Miroslav Maršál

Název práce: Marketingový výzkum hodnoty vybrané značky AND1

Cíl práce: Marketingová analýza hodnoty vybrané značky a návrhy na strategii pro její zlepšení

Náročnost tématu na:

- teoretické znalosti	podprůměrné	průměrné	nadprůměrné
- vstupní údaje / jejich zpracování	podprůměrné	průměrné	nadprůměrné
- použité metody	podprůměrné	průměrné	nadprůměrné

Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

Výborně - velmi dobře - dobře - nevyhovující

Stupeň splnění cíle práce	Dobře
Samostatnost při zpracování tématu	Velmi dobře
Logická stavba práce	Dobře
Práce s literaturou – citace, vlastní komentář	Velmi dobře
Adekvátnost použitých metod	Velmi dobře
Hloubka tématické analýzy, přínos diplomanta	Dobře
Úprava práce: text, grafy, tabulky	Velmi dobře
Stylistická úroveň	Dobře

Praktická využitelnost zpracování:

Podprůměrná

průměrná

nadprůměrná

Hodnocení, připomínky – příp. otázky k obhajobě:

Práce je velmi dobře započatá, bohužel má mnoho formálních nedostatků: ačkoli v prvních verzích měla část Cíle, tak tato část chybí, stejně jako Metodologie (a díky tomu je práce zbytečně na dolní hranici vhodné délky), nedodělané odkazy a hůře využitá literatura. Některé metody mohly být lépe dopracovány a práce mohla patřit k nadprůměrným. Student hodně komunikoval a práci částečně vylepšil podle názorů vedoucího (bohužel ne všech).

Otázky k obhajobě:

Shrňte své závěry. Co byste doporučil firmě, aby se vyhnula hrozbám a využila příležitostí a posílila tak svou image a hodnotu své značky?

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň: Dobře (Velmi dobře v případě odpovídající obhajoby)

V Praze dne 2. 9. 2011

.....
Mgr. Jan Procházka