

POSUDEK NA BAKALÁŘSKOU PRÁCI

autor práce: Dan Beseda
téma práce: Use of social media in political campaign: The case study of the Barack Obama's 2008 presidential campaign
autor posudku: PhDr. et Mgr. Kryštof Kozák, PhD., Institut mezinárodních studií, FSV UK
datum: 18. ledna 2012

Předložená práce Dana Besedy se zabývá důležitým novým fenoménem využití internetových nástrojů ve volebních kampaních. V první části práce autor charakterizuje základní formy participace na internetu, včetně jejich vnitřního členění. Poté se autor zaměří na případovou studii využití těchto nástrojů v kampani Baracka Obamy. V závěru tuto případovou studii zhodnotí a zamýšlí se nad hlavními důsledky, které vstup nových sociálních médií do světa prezidentských kampaní měl a ještě do budoucna mít bude.

Celkově je práce kombinací úvodního teoretického přehledu s podrobně zpracovanou a velmi aktuální případovou studií. Z metodologického hlediska si práce klade jasnou výzkumnou otázku, na kterou chce odpovědět. Odpovídajícím způsobem je vysvětlena i relevance a aktuálnost tématu. Při hledání odpovědi vychází autor jak z podrobných statistik ohledně účinnosti a návštěvnosti jednotlivých sociálních médií, tak ze sekundární literatury. V závěru by možná šlo ještě více zdůraznit, jak autorova zjištění zapadají do kontextu bouřlivých debat, která se ohledně budoucnosti sociálních médií v politice rozvíjejí jak uvnitř akademické obce, tak i mimo ni. Vzhledem ke struktuře práce by šlo ještě více propojit úvodní teoretickou část s případovou studií a například porovnat, jaké druhy sociálních médií se ukazují pro politické kampaně jako nejpřínosnější a proč.

Z obsahového hlediska je práce nadprůměrně kvalitně zpracovaná, autor vycházel z celé řady zdrojů různých druhů. Navíc se musel vyrovnat s tím, že se jedná o téma velmi aktuální, ohledně kterého stále vzniká důležitá nová literatura. Přínosem

práce určitě je, že se autor pokouší kvantifikovat efektivitu jednotlivých použitých nástrojů pomocí dostupných statistik počtu shlédnutí či počtu příznivců jednotlivých skupin. Pro kontext uvádí i srovnání s ostatními kampaněmi, aby byly vidět hlavní rozdíly. Bylo by však dobré častěji porovnávat dostupné údaje i s tradičními médii, jako je televize či noviny, aby čtenář získal lepší představu o významu sociálních médií v rámci kampaně jako celku. Autor také zmiňuje velmi úspěšnou kampaň Rona Paula na sociálních médiích, nicméně je pak potřeba ještě lépe vysvětlit, proč nebyl schopen tento úspěch přenést i do volebního výsledku, o který jde v kampani především. Sice by to bylo zřejmě nad rámec bakalářské práce, nicméně v závěru se autor mohl zamyslet i nad širšími a obecnějšími implikacemi studovaného problému pro styl i obsah politiky, která bude komunikovat s voliči právě prostřednictvím sociálních médií.

Práce je po formální stránce na velmi dobré úrovni. Práce je psaná anglicky, neboť ji autor částečně konzultoval i na svém studijním pobytu na univerzitě v Kostnici. Jazyková úroveň je velmi dobrá, pouze na pár místech zůstala podivná stylistika, špatná časová souslednost či překlepy (např. „careful Politian has to” na str. 36 .pdf dokumentu, “sometimes” místo some time na str. 39, “Even thought politics are” na str. 40), které by pečlivější redakční práce snadno odhalila.

Celkově se jedná o bakalářskou práci s vysoce aktuálním tématem, která mapuje základní teoretické koncepty ohledně sociálních médií v politice, které kombinuje s podrobnou případovou studií. Splňuje formální a technické požadavky kladené na bakalářskou práci, proto ji doporučuji k obhajobě a navrhuji hodnocení **výborně**. Práce je po drobných redakčních úpravách způsobilá k publikaci v případném sborníku studentských prací.

Při obhajobě navrhuji položit následující otázky: Jak odpovídají hlavní závěry práce aktuálním diskusím ohledně sociálních médií a politiky? Proč neuspěl Ron Paul navzdory svým výborným výsledkům na poli sociálních médií? Jaké se v současné době dá porovnávat efektivita sociálních médií oproti tradičním médiím?