

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJOBY

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

| | |
|----------------------------|--|
| Název práce: | Marketingový výzkum hodnoty vybrané sportovní značky AND1 |
| Jazyk práce: | čeština |
| Student: | Miroslav Maršál |
| Fakulta: | Fakulta tělesné výchovy a sportu |
| Studijní program: | Tělesná výchova a sport |
| Studijní obor: | Management tělesné výchovy a sportu |
| Vedoucí / školitel: | Mgr. Procházka Jan |
| Oponent(i): | Mgr. Voráček Josef |
| Předseda komise: | PhDr. Vladimír Janák CSc. |
| Členové komise: | Mgr. Jan Procházka Mgr. Josef Voráček |
| Datum obhajoby: | 24.01.2012 |
| Průběh obhajoby: | Student na úvod představil cíle práce, hypotézy a použité metody. Hlavní část prezentace věnoval výsledkům provedeného dotazování, ověření stanovených hypotéz, následnému návrhu marketingového mixu a závěrečné SWOT analýze. Oponent hodnotil práci jako průměrnou s některými nedostatky, zejména v oblasti použitých metod, hloubky tematické analýzy, stanovení hypotéz a použité stylistiky psaní. Otázky se orientovaly především na způsob ověřování hypotéz a konkrétní návrhy studenta v projekční části práce. Student dané otázky zodpověděl v rámci malé diskuse dostatečně. Vedoucí práce měl dotazy ohledně výběru respondentů, návrhu opatření pro přilákání zákazníků do kamenného obchodu a komunikačních nástrojů, připomínkoval konstrukci dotazníku. Student na otázky odpověděl v rámci menší diskuse. Předseda komise připomínkoval metodologii práce. |
| Výsledek obhajoby: | Dobře |

PhDr. Vladimír Janák CSc.