

# **1 SEZNAM PŘÍLOH**

Příloha č. 1 – Dotazník „výzkum hodnoty sportovní značky AND1“

Příloha č. 2 – Email společnosti AND1 se sídlem v Kalifornii

Příloha č.3 – Struktura práce – myšlenková mapa

# PŘÍLOHA Č. 1

## Dotazník „výzkum hodnoty sportovní značky AND1“

Vážená respondentko, vážený respondent,  
dovoluji si Vás požádat o vyplnění následujícího dotazníku týkajícího se výzkumu hodnoty sportovní značky. Vyplnění je anonymní, se všemi údaji bude zacházeno jako s důvěrnými a budou použity výhradně k výzkumným účelům. Vaše odpovědi budou zpracovány a použity v rámci marketingové seminární práce.

Předem děkuji za Váš čas a spolupráci.

1. Hrajete basketbal:

Rekreačně

Amatérsky

Profesionálně

2. Jak často hrajete basketbal?

1x do měsíce

1x týdně

2x týdně

Vícekrát týdně

3. Zaškrtněte sportovní značku, která podle Vás nejvíce souvisí s basketbalem:

Adidas

AND1

Nike

K1X

4. Víte, kdy a kde přibližně vznikla značka AND1?

V roce 1983 ve státu Oklahoma v USA

V roce 1993 ve státu Pensylvánie v USA

V roce 2003 ve státu Massachusetts v USA

Nevím

5. Víte, který z následujících obrázků je LOGO značky AND1?



6. Jakým způsobem nakupujete basketbalové zboží?

po internetu

v kamenných obchodech

jak v kamenných obchodech, tak po internetu

nenakupuji

7. Jak často nakupujete basketbalové produkty?

Jednou za týden

Jednou za měsíc

Jednou za rok

Méně často

8. Jak hodnotíte dostupnost produktů AND1 na internetu?

- Velmi dostupné
- Středně dostupné
- Nedostupné
- Nedokážu posoudit

9. Jak hodnotíte dostupnost produktů AND1 v kamenných obchodech?

- Velmi dostupné
- Středně dostupné
- Spíše nedostupné
- Nedostupné
- Nedokážu posoudit

10. Ocenili byste více kamenných obchodů se značkou AND1 v České republice?

- Ano
- Ne
- Nevím, je mi to jedno

11. Jak jste spokojeni s těmito produkty značky AND1: (na stupnici 5-1, kde 5=nejvíce spokojen a 1=nejméně spokojen). Pokud produkt nevládníte, přejděte na další.

	5	4	3	2	1
Mikiny.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trička.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dresy.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tepláky.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kraťasy.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Boty.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Balóny.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Doplňky (potítka, čelenky, ponožky atd.) ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

12. Jak se Vám zdají produkty značky AND1 kvalitní?

- Velice kvalitní
- Nadprůměrně kvalitní
- Průměrně kvalitní
- Nekvalitní
- Velice nekvalitní
- Nedokážu posoudit

13. Doporučil/a byste značku AND1 svým přátelům, kteří ji zatím neznají?

- Určitě ano
- Spíše ano
- Spíše ne
- Určitě ne
- Nevím

14. V porovnání s konkurenčními značkami na trhu se mi cena AND1 zdá:

- O moc levnější
- O něco málo levnější
- srovnatelná
- O něco málo dražší
- O moc dražší
- nedokážu posoudit

15. Reklamu a propagaci značky AND1 považují za:

- Dostatečnou
- Nedostatečnou
- Nedokážu posoudit

Nápady na zlepšení propagace: .....

16. Do jaké věkové kategorie patříte?

- do 15 let včetně
- 16 – 25 let včetně
- 26 a více let

17. Jaké je vaše pohlaví?

Žena

Muž

## **PŘÍLOHA Č. 2**

### **Email společnosti AND1 se sídlem v Kalifornii**

Dear Sirs,

My name is Miroslav Maršál and I come from the Czech Republic. I'm studying at the Charles University of Prague and my field of study is Management of Physical Education and Sport. For my bachelor thesis I have chosen the topic "AND1: Marketing research of the value of sports brand and strategies for improving their distribution in the Czech Republic". I appeal to you with the request for some information which would be very crucial for my thesis. I would be very thankful if you could send me some information about your company: how it has developed from its very beginning, the history of AND1, maybe some marketing strategies (only if it is available to public, for sure), diagrams, charts etc. and something about the distribution of your goods in the Czech Republic. In return I will try to make the best of it, come up with some improving strategies if necessary (eg. because in the Czech Republic there are only a few actual brick and mortar stores and I think that people would appreciate more shops to visit in order to choose the right size, colour, material etc. by themselves, in person). I am your big admirer, fan and annual customer and I like the design of your products very much. I hope that our cooperation will meet my expectations and we will both profit from it.

Yours faithfully,

Miroslav Maršál

# PŘÍLOHA Č. 3

## Struktura práce – myšlenková mapa

