

ABSTRAKT

Název práce: Marketingový výzkum hodnoty vybrané sportovní značky AND1

Hlavním cílem této bakalářské práce je zjistit, jak lidé v České republice, kteří se pohybují v basketbalovém prostředí, znají a vnímají sportovní značku AND1. Jsou zde uvedeny definice, které objasní, co je to značka, jak chápeme hodnotu značky a jak se dá hodnota značky měřit a metody použité k dosažení vytyčených cílů. V praktické části se práce zaměřuje na sběr dat a následné zpracování získaných dat do konkrétních výsledků. V závěrečné části jsou zhodnoceny výsledky, a pokud se některé jeví jako negativní, jsou zde navržena doporučení, která by měla přinést výsledky pozitivní.

Klíčová slova: hodnota, marketingový mix, marketingový výzkum, SWOT analýza, značka.