

Abstrakt

Cestovní ruch představuje v současné době významný ekonomický, sociologický a geografický fenomén. Během posledního století se stal velmi důležitým odvětvím světové ekonomiky. Jeho význam netkví pouze v uspokojování potřeb člověka, zásadní je rovněž pro rozvoj průmyslu a obchodu. Vývoj cestovního ruchu v České republice byl zpomalen čtyřiceti lety komunistické totality, nicméně v současné době již hraje významnou úlohu v tuzemském hospodářství.

Cílem této práce je zhodnotit vývoj českého výjezdového cestovního ruchu po roce 1989. Jejím úkolem je identifikovat hlavní cílové destinace organizovaných, ale také individuálních turistů, odhalit jejich cestovní návyky a v případě klientů cestovních kanceláří zjistit nejdůležitější kritéria, která mají vliv na výběr zájezdu. Součástí práce je rovněž analýza českého výjezdového cestovního ruchu před rokem 1989, která se zvláště zaměřuje na pasové a vízové předpisy a na souvislosti mezi politickými událostmi a hlavními cíli tuzemských turistů.

Diplomová práce je rozčleněna do dvou základních částí. První část je teoretická a můžeme do ní zařadit první tři kapitoly, které se zabývají úvodem spolu s vymezením cílů a hypotéz, dále diskusí s literaturou a metodice. V praktické části se práce věnuje samotnému výjezdovému cestovnímu ruchu v Česku. Prvních několik kapitol čerpá z údajů zveřejňovaných Českým statistickým úřadem, poslední tři části potom pracují s daty získanými vlastním terénním šetřením. Jedná se o průzkum mezi tuzemskými touroperátory, dotazníkové šetření mezi klienty cestovních kanceláří a výzkum prodeje map a cestovní literatury.

Závěr práce je věnován syntéze dílčích poznatků a potvrzení či vyvrácení hypotéz. Dále je zde hodnocen přínos práce a jsou nastíněny možné směry budoucího výzkumu.

Klíčová slova: výjezdový cestovní ruch, cestovní kancelář, zájezd, cílová destinace