


Přílohy

Příloha č. 1: Snídaňové cereálie (dotazník)

Dotazník „Snídaňové cereálie“ byl vytvořený za účelem zjištění vnímání identity značek Emco a Nestlé, efektivnosti jejich marketingové komunikace, vztahu veřejnosti k těmto značkám, apod. Cílem bylo zjistit názor široké veřejnosti, dotazník tudíž není cílen na žádnou konkrétní cílovou skupinu. Průzkumu se zúčastnilo 83 respondentů.

1. Jíte snídaňové cereálie? (= jedli jste je více než 2 x v životě)

 ano

 ne



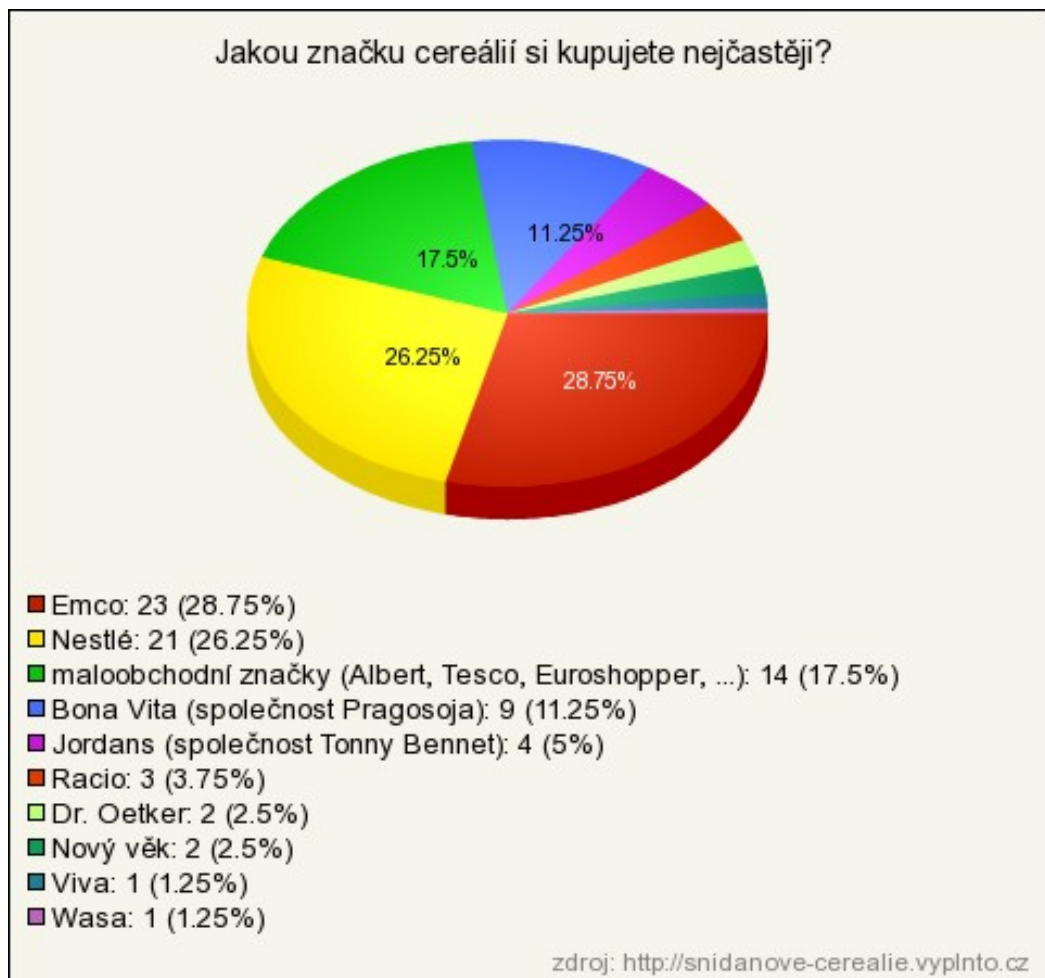
2. Jaké snídaňové cereálie konzumujete?

- ✚ müsli
- ✚ kukuřičné lupínky
- ✚ cereální či müsli tyčinky
- ✚ ochucené dětské cereálie (plněné polštářky, čokoládové kuličky,...)
- ✚ ovesné vločky
- ✚ vločky pro štíhlou linii (Fitness, Miss Fit,...)
- ✚ rýžové, kukuřičné či pšeničné chlebičky
- ✚ instantní ovesné kaše



3. Jakou značku cereálií si kupujete nejčastěji?

- ✚ Emco
- ✚ Nestlé
- ✚ maloobchodní značky (Albert, Tesco, Euroshopper,...)
- ✚ Bona Vita (společnost Pragosoja)
- ✚ Jordans (společnost Tonny Bennet)
- ✚ Racio
- ✚ Dr. Oetker
- ✚ Nový věk
- ✚ Viva
- ✚ Wasa



4. Jmenujte alespoň 3 cereální výrobky Nestlé – otevřená otázka

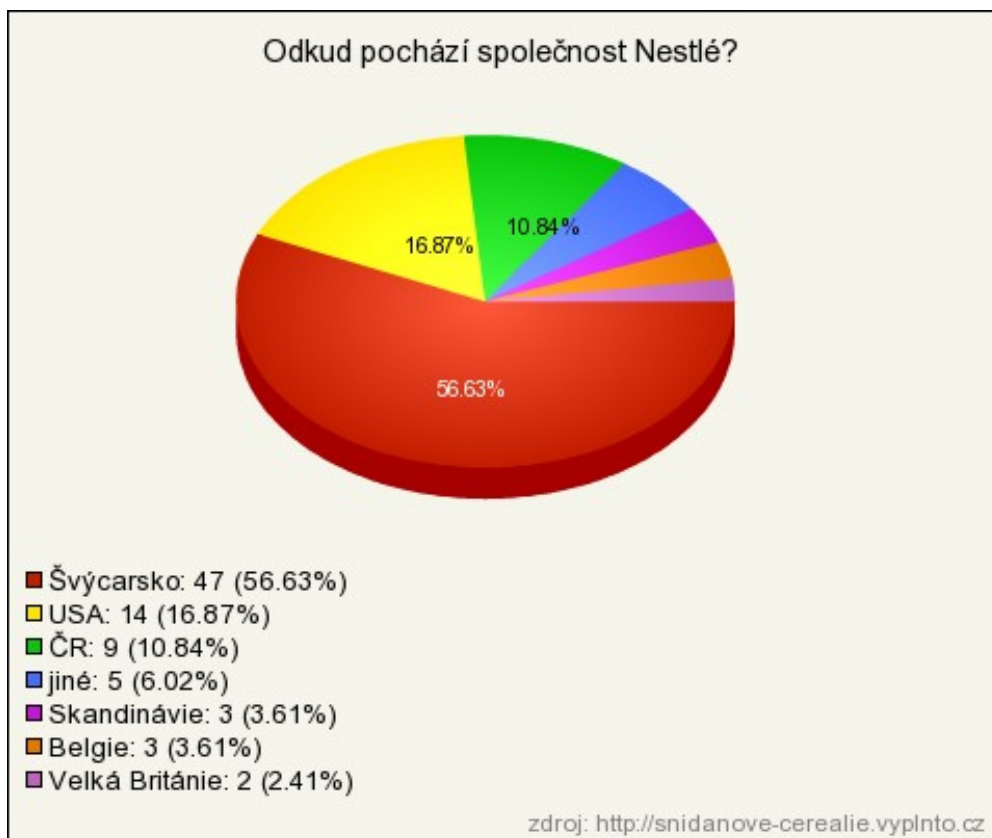
Respondenti většinou dokázali jmenovat 3 cereální výrobky od Nestlé. Největší spontánní vybavenosti dosáhly produkty Nesquik, Chocapic, Cini Minis a Fitness. Pátou nejčastější odpovědí bylo „nevím“. Jednou přiřadili respondenti ke značce Nestlé výrobky Bebe dobré ráno, značku Kellogs, výrobky Emca či ostatní (necereální) výrobky Nestlé.

5. Jmenujte alespoň 3 cereální výrobky Emco – otevřená otázka

Největší spontánní vybavenosti dosáhly u Emca výrobky müsli, druhá nejčastější odpověď byla „nevím“, dále kukuřičné lupínky, Express ovesné kaše a müsli sušenky. Respondenti 4 x považovali za jejich výrobky müsli tyčinky, jež společnost vůbec nevyrábí, a 2 x Bebe dobré ráno.

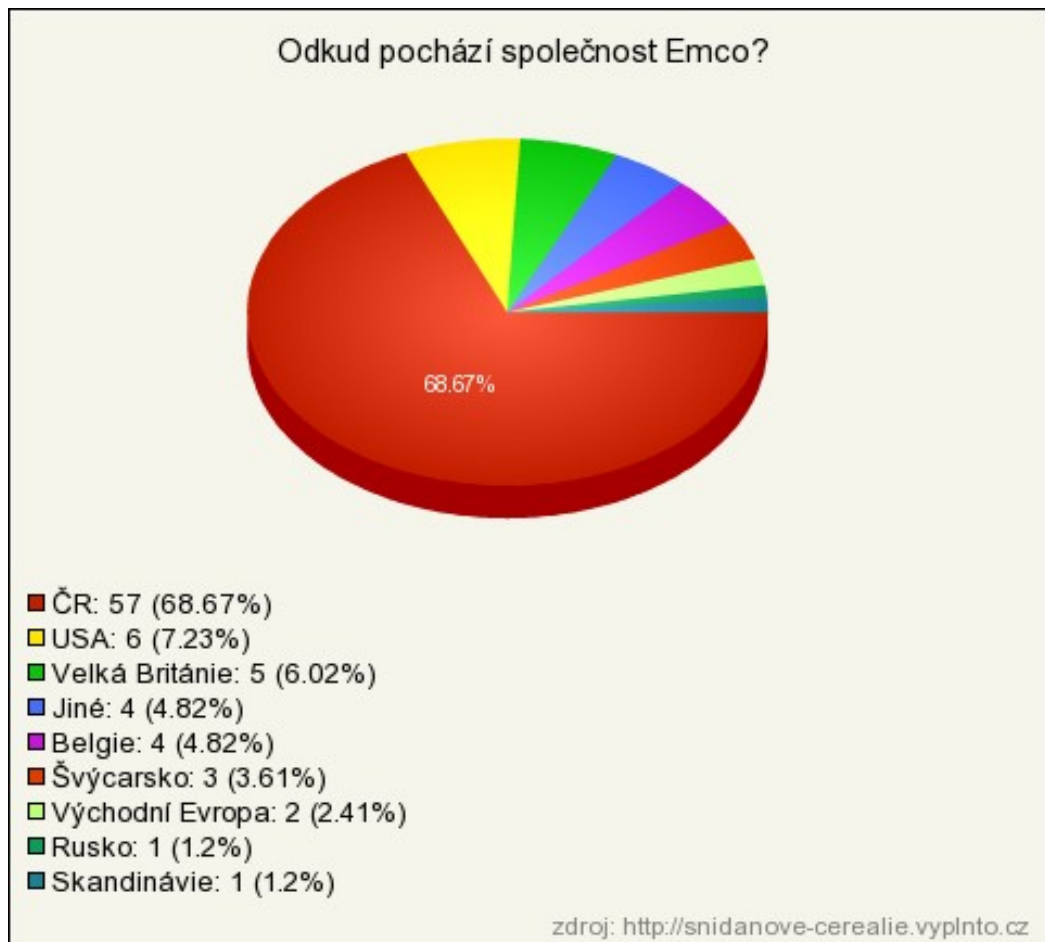
6. Odkud pochází společnost Nestlé?

- 🇨🇭 Švýcarsko
- 🇺🇸 USA
- 🇨🇪 ČR
- 🇸🇪 Skandinávie
- 🇧🇪 Belgie
- 🇬🇧 Velká Británie
- 🇯🇮 jiné






7. Odkud pochází společnost Emco?

- 🇨🇪 ČR
- 🇺🇸 USA
- 🇬🇧 Velká Británie
- 🇧🇪 Belgie
- 🇨🇭 Švýcarsko
- 🇪🇺 Východní Evropa
- 🇷🇺 Rusko
- 🇸🇪 Skandinávie
- 🇯🇮 jiné






8. Která ze společností je starší?

-  Emco
-  Nestlé
-  nevím



9. Která ze společností působí déle na našem trhu?

-  Emco
-  Nestlé
-  nevím



10. Která ze značek je Vám bližší, sympatičtější?

■ Emco

■ Nestlé

**11. Která ze značek podle Vás dělá cereálie zdravější?**

■ Emco

■ Nestlé



12. Která ze značek podle Vás dělá cereálie dietnější?

■ Emco

■ Nestlé




**13. Která ze značek podle Vás dělá cereálie chutnější?**

■ Emco

■ Nestlé





14. Kterou z těchto značek si kupujete častěji?

-  Emco
-  Nestlé
-  nekupuji ani jednu





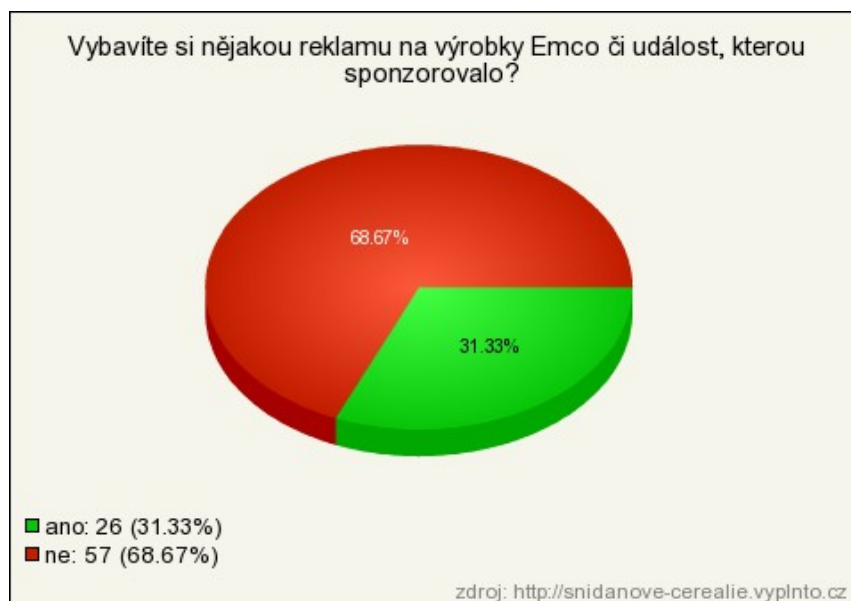
15. Která ze značek je podle Vás více rodinná? (výrobky jsou určeny pro rodiny, značka se stará o rodiny)

-  Emco
-  Nestlé



16. Vybavíte si nějakou reklamu na výrobky Emco či událost, kterou sponzorovalo?

-  ano
-  ne



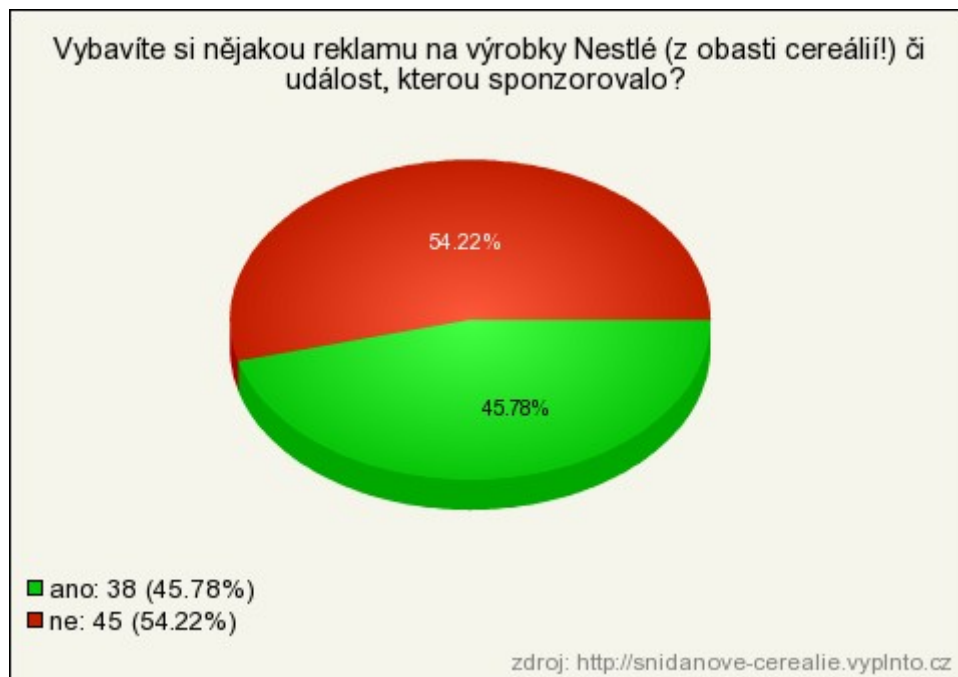
17. Pokud ano tak jakou? (stačí stručný popis) – otevřená otázka

Nejvíce si respondenti vybavili sponzoring tanečních soutěží. Televizní reklamy si často nebyli schopni vybavit konkrétně – odpovídali věty typu „reklama na müsli, reklama na lupínky“. Jednou si k Emcu vybavili spot na Chocapic a Nesquik. Uvedli však také novou reklamu zaměřenou na chuť, spot „Zpětný chod“ či sponzoring Miss ČR.

18. Vybavíte si nějakou reklamu na výrobky Nestlé (z oblasti cereálií!) či událost, kterou sponzorovalo?

ano

ne



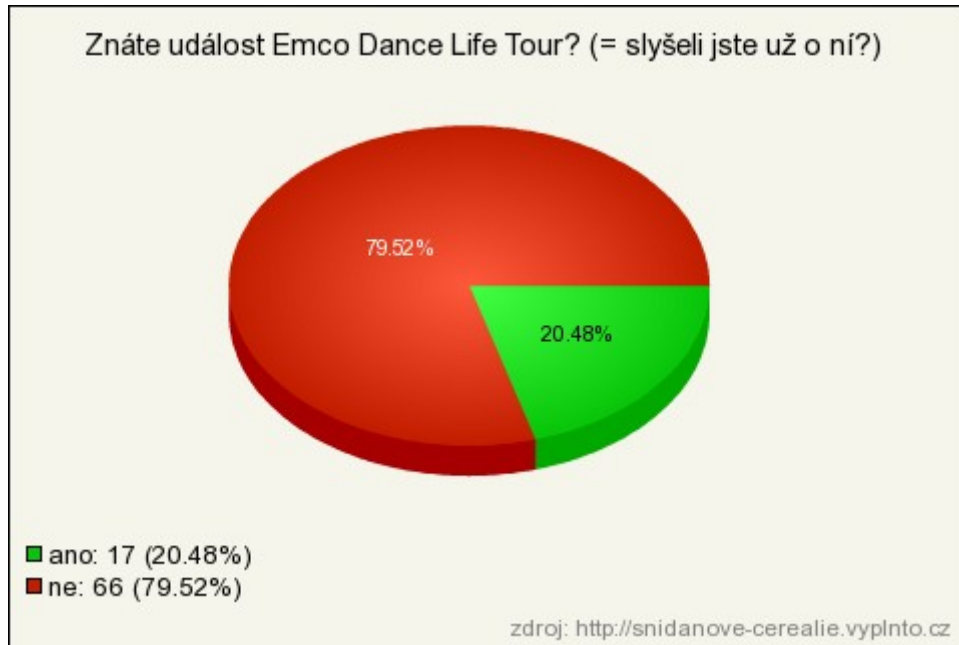
19. Pokud ano tak jakou? (stačí krátký popis) – otevřená otázka

Respondenti si vybavují pouze televizní reklamy, žádné jiné marketingové aktivity. Nejvíce jim utkvěla v paměti postava králíčka Nesquika a reklamy na Nesquik obecně. Také si pamatují reklamu na Chocapic, Fitness, spot s Romanem Šebrle. Za produkt Nestlé považoval jeden respondent Brumíka.

20. Znáte událost Emco Dance Life Tour?

ano

ne



21. Znáte událost Nesquik hřiště?

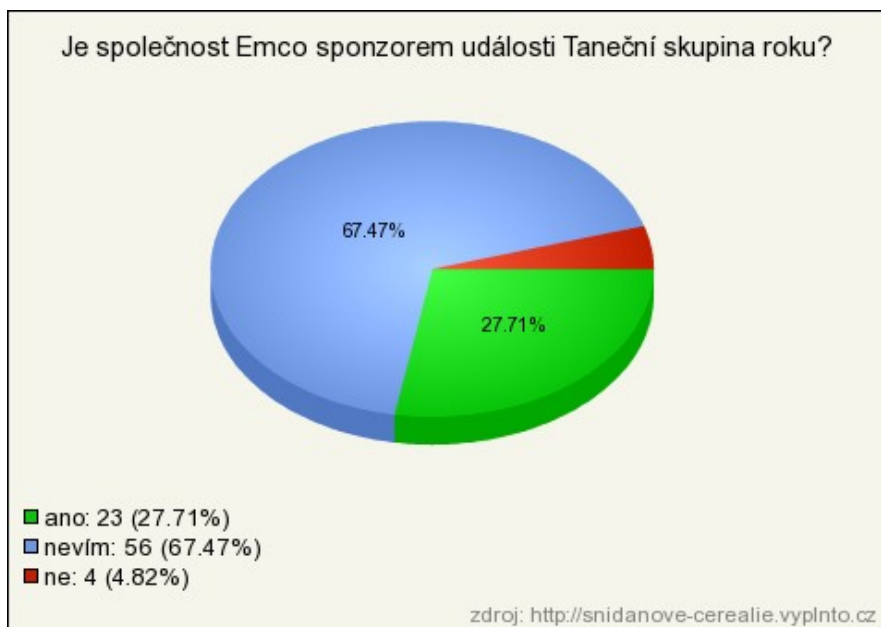
ano

ne

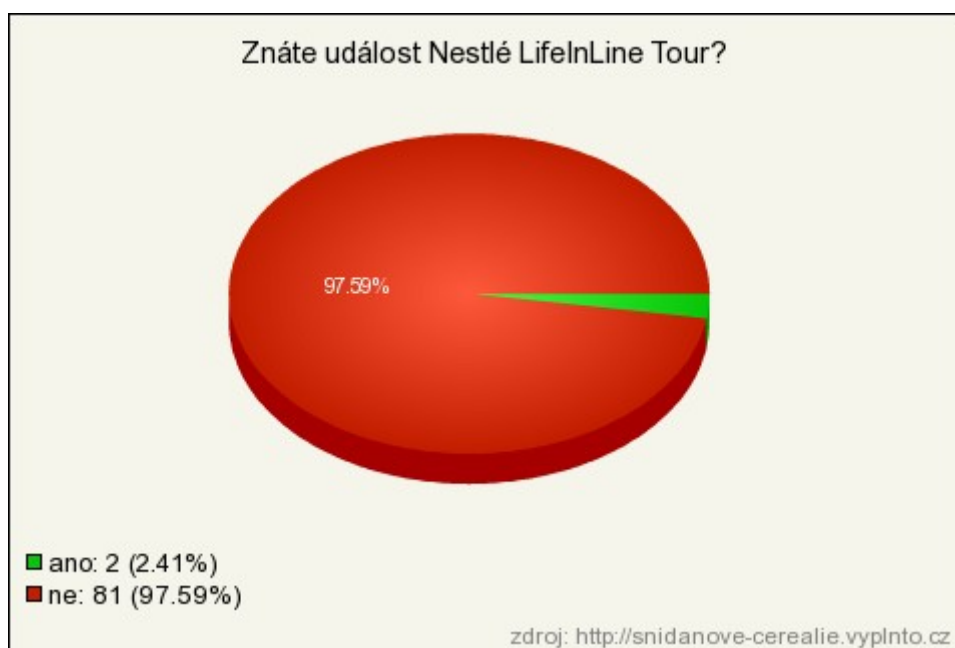


22. Je společnost Emco sponzorem události Taneční skupina roku?

- ano
- ne
- nevím

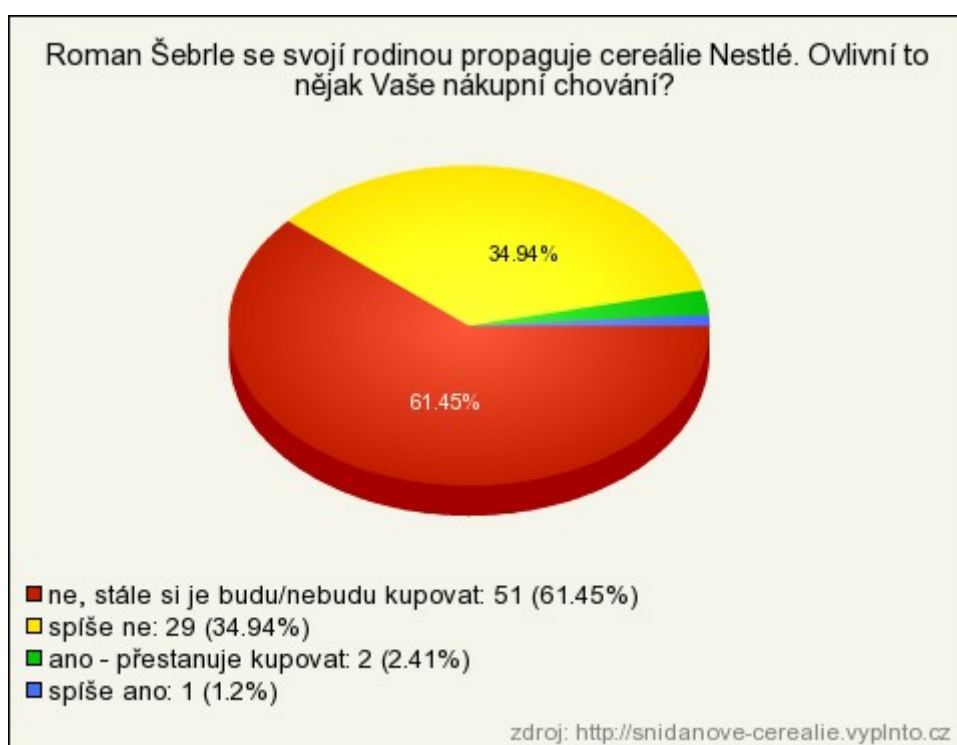
**23. Znáte událost Nestlé LifeInLine Tour?**

- ano
- ne



24. Roman Šebrle se svojí rodinou propaguje cereálie Nestlé. Ovlivní to nějak Vaše nákupní chování?

- ano – koupím si je
- ano – přestanu je kupovat
- spíše ano
- spíše ne
- ne, stále si je budu/nebudu kupovat



Příloha č. 2: TV spoty (hypertextové odkazy)

Emco: „Budete se divit, co dokáží naše ovesné vločky“ r. 2008

<http://www.youtube.com/watch?v=soVU0ZHDZF4&feature=related>

Emco: „Říkali jsme Emco, myslí“ r. 2008

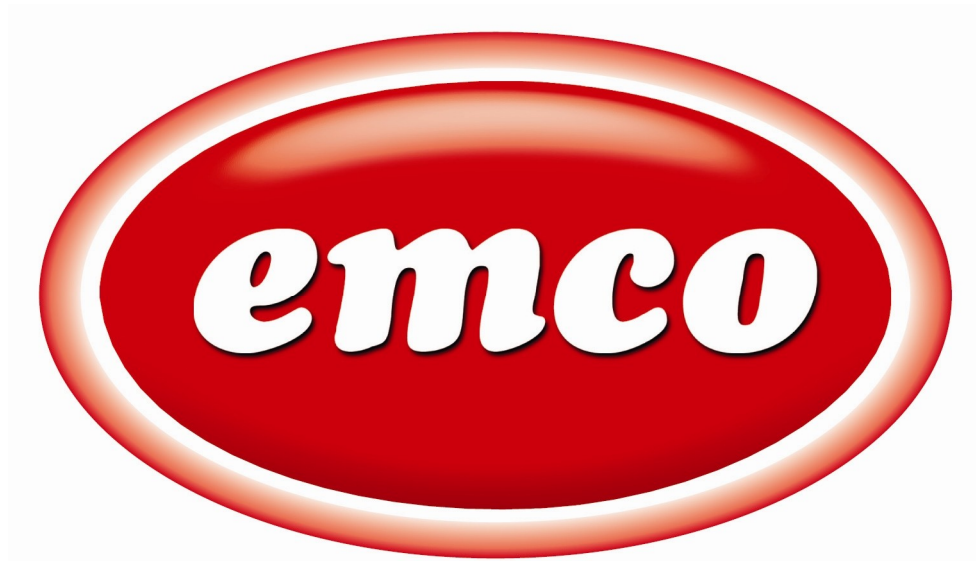
<http://www.youtube.com/watch?v=enOGM09QSUS>

Emco: Zpětný chod r. 2001, Biskiti r. 2007, spot zaměřený na chuť z r. 2010, ovesné sušenky r. 2006, „Snídat zdravě nás baví“ r. 2009 <http://www.emco.cz/cs/tv-spoty/>

Nestlé: Šebrlovi <http://www.cerealie.cz/cs/pro-maminky/rady-pro-maminky/zdravi-a-sport/tipy-pro-zdravi/mami-diky-je-tady/>

Nestlé: Mléčná přitažlivost: <http://www.nesquik-club.com/cz/irresistible-milk/#/videos>

Příloha č. 3: Logo společnosti Emco (obrázek)



Příloha č. 4: Loga společnosti Nestlé (obrázek)



Nestlé



Příloha č. 5: Povolení Emca k použití dat z výzkumu agentury Nielsen – Nielsen reporty: Breakfast Cereals, ON 08 (dokument)



Pouhlasím s tím, aby studentka Jitka Prošková se své práci poskytla data z Nielsen reportů (Breakfast cereals, ON 08), které jsem jí poskytla její bakalářské práce potřebi.

Olga Janda
 jednatel
 spol. Emco spol. s r. o.

17/8/2011

Emco spol. s r. o., Tůlkova 2316/5b, 142 00 Praha 4, tel: +420 277 034 760, fax: +420 277 004 762
 IČ: 411 911 28 DIČ: CZ411 911 28, bankovní spojení ČSOB Praha 1, č. ú: 80773313/0300,
 Česká spořitelna, č. ú: 18246403/9/0800, OR, Nestsý soud v Praze, oddíl C, vložka 5532
www.emco.cz

