

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE
Přírodovědecká fakulta
katedra sociální geografie a regionálního rozvoje

Studijní program: Geografie
Studijní obor: Geografie – kartografie



Lenka Svobodová

GOLFOVÝ CESTOVNÍ RUCH V ČESKU

GOLF TOURISM IN THE CZECH REPUBLIC

Bakalářská práce

Vedoucí bakalářské práce: RNDr. Dana Fialová, Ph.D.

Praha 2011

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem závěrečnou práci zpracovala samostatně a že jsem uvedla všechny použité informační zdroje a literaturu. Tato práce ani její podstatná část nebyla předložena k získání jiného nebo stejného akademického titulu.

V Praze, 26.7.2011

.....
podpis

Poděkování

Na tomto místě bych chtěla poděkovala RNDr. Daně Fialové, Ph.D. za cenné rady a připomínky při zpracování této bakalářské práce. Ráda bych také poděkovala všem, kteří zodpověděli otázky z jim určeného dotazníku. V neposlední řadě bych chtěla poděkovat rodině a přátelům za podporu.

OBSAH

Seznam zkratk, obrázků, tabulek, grafů a příloh	6
Abstrakt	8
Abstract.....	8
1. Úvod	9
2. Literatura a jiné zdroje dat.....	11
3. Metodika	14
4. Golfový cestovní ruch	16
4.1 Vymezení základních pojmů.....	16
4.2 Historie golfu.....	17
5. Rozvoj Česka jako golfové destinace	20
5.1 Výzkum příjezdové golfové turistiky	20
5.1.1 Výzkum příjezdové golfové turistiky v roce 2007	21
5.1.2 Výzkum příjezdové golfové turistiky v roce 2008	26
5.2 Golfové hřiště v Česku.....	29
5.3 Služby	32
5.4 Golfové balíčky	33
5.5 Touroperátoři.....	38
5.6 Propagace	39
6. Případová studie	42
6.1 Vysoký Újezd	42
6.1.1 Historie a geografická poloha.....	42
6.1.2 Výstavba golfového hřiště.....	43
6.1.3 Dopravní dostupnost	44
6.1.4 Další služby	45
6.1.5 Dopady výstavby hřiště na region	46
6.2 Hodkovičky	47
6.2.1 Historie a geografická poloha.....	47
6.2.2 Historie golfu v Hodkovičkách.....	47
6.2.3 Okolí golfového hřiště.....	48
6.2.4 Další služby	49
6.2.5 Výsledky terénního šetření.....	49

7. Závěr	54
8. Seznam literatury a zdrojů.....	57
8.1 Literatura.....	57
8.2 Další zdroje	61

Seznam zkratek, obrázků, tabulek, grafů a příloh

Zkratky

CGTA.....Czech Golf Travel Association (Česká asociace golfového turismu)

ČSTV.....Československý svaz tělesné výchovy

IAGTO.....International Association of Golf Travel Operators (Mezinárodní organizace pro podporu golfového turismu)

IGTM..... International Golf Travel Market (Mezinárodní golfový veletrh)

IMYC.....International Mid Year Convention (Mezinárodní pololetní konference)

Obrázky

Obrázek 1: Karlštejn Golf Resort.....30

Obrázek 2: Poloha Hodkoviček na území Prahy v roce 2011.....47

Tabulky

Tabulka 1: Hustota hřišť ve vybraných zemích Evropy v roce 2011.....30

Grafy

Graf 1: Vývoj počtu nových golfových hřišť v Česku v letech 1905 – 2009.....18

Graf 2: Národnostní zastoupení zahraničních hráčů na českých golfových hřištích v roce 2007.....21

Graf 3: Profese zahraničních hráčů na českých golfových hřištích v roce 2007.....22

Graf 4: Věková struktura zahraničních hráčů na českých golfových hřištích v roce 2007.....23

Graf 5: Délka pobytu zahraničních hráčů na českých golfových hřištích v roce 2007...23

Graf 6: Počet navštívených hřišť zahraničními golfisty při jednom pobytu v Česku v roce 2007.....24

Graf 7: Zvolený dopravní prostředek zahraničními golfisty v Česku v roce 2007.....25

Graf 8: Výdaje zahraničních hráčů v Česku za služby spojené s golfem v roce 2007...25

Graf 9: Věková struktura zahraničních hráčů na českých golfových hřištích v roce 2008.....26

Graf 10: Národnostní zastoupení zahraničních hráčů na českých golfových hřištích v roce 2008.....28

Graf 11: Struktura výdajů zahraničních golfistů v Česku v roce 2008.....	29
Graf 12: Počet hřišť v krajích Česka v roce 2010.....	31
Graf 13: Průměrná nadmořská výška golfových hřišť v Česku v roce 2010.....	32
Graf 14: Doplnkové služby českých golfových hřišť v roce 2010.....	33
Graf 15: Počet autobusových spojů projíždějících obcí Vysoký Újezd v pracovní den v roce 2011.....	44
Graf 16: Věková struktura návštěvníků golfového hřiště v Hodkovičkách.....	50
Graf 17: Vzdělání návštěvníků golfového hřiště v Hodkovičkách.....	50
Graf 18: Bydliště návštěvníků golfového hřiště v Hodkovičkách podle krajů.....	51
Graf 19: Četnost hraní golfu u návštěvníků golfového hřiště v Hodkovičkách.....	52
Graf 20: Četnost návštěvy golfového hřiště v Hodkovičkách.....	52
Graf 21: Využívání služeb na golfovém hřišti v Hodkovičkách.....	53

Přílohy

Příloha 1: Golfová hřiště v Česku v roce 2010

Příloha 2: Dotazník pro návštěvníky golfového hřiště v Hodkovičkách

Příloha 3: Mapa golfových hřišť v Česku

Příloha 4: Golfový slovník

Příloha 5: Fotogalerie golfového hřiště v Hodkovičkách

Abstrakt

Tato práce se zabývá problematikou golfového cestovního ruchu v Česku. Jedná se o jednu z dalších možností rozvoje cestovního ruchu v Česku a zároveň o nejrychleji se rozvíjející odvětví, kterému zatím nebyla v Česku věnována taková pozornost. Hlavním cílem této práce je zhodnotit Česko jako golfovou destinaci a nastínit další možnosti jejího rozvoje. Práce hodnotí golfová hřiště a doplňkové služby, které tato hřiště nabízejí. Součástí práce je databáze golfových hřišť na území Česka. Zahrnuta je propagace Česka jako golfové destinace v zahraničí a zmapování nabídky touroperatorů, kteří se specializují na toto odvětví cestovního ruchu. Česko nabízí ideální možnosti k tvorbě tzv. golfových balíčků, kde je golf kombinován s nějakou další pro turisty atraktivní službou. To je jedna z možností jak konkurovat golfově vyspělým zemím. Za příklady golfových hřišť byla zvolena lokalita ve Vysokém Újezdu a pražské hřiště Hodkovičky, kde byly dotazníkovým šetřením zjišťovány informace o návštěvnících.

Klíčová slova: golf, cestovní ruch, golfové hřiště, golfový balíček, Hodkovičky, Vysoký Újezd

Abstract

This thesis deals with the golf tourism in the Czech Republic. It is one of the other options for tourism development in the Czech Republic and it is also the fastest developing industry which has not been paid adequate attention in the Czech Republic yet. The main aim of the thesis is to evaluate the Czech Republic as a golf destination and to outline other options for its development. The thesis evaluates golf courses and their complementary services. The thesis includes the golf courses database of the whole territory of the Czech Republic. The work includes the promotion of the Czech Republic as a golf destination abroad and maps offers of touroperators specializing in this branch of tourism. The Czech Republic offers ideal opportunities to create so called golf packages, in which golf is combined with another attractive service for tourists. It is one of the ways how to compete with the golf developed countries. Golf courses in Hodkovičky in Prague and Vysoký Újezd were chosen as examples, where the questionnaire survey collected information about visitors.

Key words: golf, tourism, golf course, golf package, Hodkovičky, Vysoký Újezd

1. Úvod

Téma své bakalářské práce *Golfový cestovní ruch v Česku* jsem si vybrala z několika důvodů. Jedná se o jednu z dalších možností rozvoje cestovního ruchu v Česku a zároveň o nejrychleji se rozvíjející odvětví cestovního ruchu, kterému ale zatím nebyla v české odborné literatuře věnována taková pozornost. Této problematice se věnuje v Česku pouze několik bakalářských a diplomových prací. Golfová turistika nebyla zatím podrobněji zkoumána, proto dosud v Česku neexistuje žádná odborná literatura, která by se tímto tématem zabývala. A právě to bylo motivací pro napsání mé práce.

Golf patří mezi tři nejčastěji provozované sporty na světě (Česká golfová federace 2010). Popularita golfu v celosvětovém měřítku je obrovská a stále narůstá. Aktivně se mu věnuje více než 70 milionů lidí ve více než 120 zemích (Česká golfová federace 2010). Lidé začínají mnohem více vyhledávat aktivní způsob trávení volného času a stále více využívají golf, který umožňuje aktivně trávit volný čas i starší generaci. Představuje přirozený pohyb v krásně upraveném přírodním prostředí. V rekreační podobě nevyžaduje extrémní vypětí nebo přílišné namáhání organismu. Jedná se o nekontaktní sport a díky hendikepovému systému spolu mohou soupeřit hráči s rozdílnou výkonností nebo rozdílného věku. Golf rovněž klade nároky na morálku, sebeovládání a čestnost, ukáže se při něm pravý charakter člověka.

Cílem této práce je zhodnotit Česko jako golfovou destinaci. Potenciál golfové turistiky je tvořen golfovými hřišti, jejichž počet se během posledního desetiletí enormně zvyšuje. Stejně tak se zlepšuje nabídka doplňkových služeb, kterými golfová hřiště disponují. Chtěla bych se pokusit o vytvoření databáze všech hřišť a analýzu lokalit, ve kterých se jednotlivá hřiště vyskytují. Dále se zaměřím na nabídku touroperátorů specializujících se na golfové zájezdy do Česka. Zajímat mě budou také výsledky výzkumu příjezdové golfové turistiky, který byl prováděn agenturou CzechTourism ve spolupráci se společností KPMG Česká republika v letech 2007 a 2008.

Výzkumné otázky:

- Je v Česku dostatečný počet golfových hřišť?
- Jaké doplňkové služby figurují v nabídce golfových hřišť?
- Jaká je nabídka agentur specializujících se na nabídku zájezdů do Česka?

- Jaký je profil typického zahraničního návštěvníka golfového hřiště v Česku?

Součástí práce bude také příkladová studie dvou lokalit. Jedná se o osmnáctijamkové hřiště Albatross u Vysokého Újezdu a pražské hřiště Hodkovičky. Hřiště v Hodkovičkách jsem zvolila, protože se nachází v záplavové oblasti, která je pro budování golfových hřišť vhodná. Golf Resort Albatross jsem vybrala jako zástupce Středočeského kraje, ve kterém se nachází největší počet hřišť v Česku, která jsou potenciálně dobře dostupná z Prahy pro zahraniční turisty.

Výzkumné otázky - Hodkovičky:

- Jaké je povědomí návštěvníků o tomto hřišti?
- Na jaké cílové skupiny se hřiště zaměřuje?
- Jaké další služby návštěvníci využívají?

Výzkumné otázky – Vysoký Újezd:

- Jaká je dopravní dostupnost hřiště z Prahy?
- Jaké dopady má výstavba hřiště na region?

Práce je strukturovaná do osmi kapitol. Po úvodu, kde je přiblíženo téma práce, jsou stanoveny cíle a jednotlivé výzkumné otázky, následuje část věnovaná literárním a dalším zdrojům, které představují informace získané především ze tří institucí. V metodologické části je pozornost zaměřena na problematiku získávání informací o jednotlivých hřištích a je popsána metoda, která byla použita v případové studii pražského hřiště v Hodkovičkách. Čtvrtá kapitola pojednává obecně o golfovém cestovním ruchu, vymezuje základní pojmy, přibližuje historii golfu. V další kapitole je z mnoha pohledů hodnoceno Česko jako golfové destinace. Navazuje kapitola věnovaná případovým studiím. Pro případovou studii byla zvolena hřiště ve Vysokém Újezdu a v pražských Hodkovičkách, kde byly zjišťovány informace o návštěvnících.

2. Literatura a jiné zdroje dat

Golfový cestovní ruch je jedním z nejvíce se rozvíjejících odvětví cestovního ruchu u nás. Podle Výkladového slovníku cestovního ruchu (Pásková, Zelenka 2002) je řazen mezi sportovní cestovní ruch.

Ze zahraniční literatury zmíním dvě knihy, které se zabývají sportovním cestovním ruchem. První je publikace Sport Tourism (Standeven, De Knop 1999), která se v první části zabývá vývojem vztahu mezi sportem a cestovním ruchem. Druhá část je věnována ekonomickým, sociokulturním, environmentálním a zdravotním vlivům sportovního cestovního ruchu. Druhou publikací je Sport and Adventure Tourism (Hudson 2003), která se také primárně věnuje sportovnímu cestovnímu ruchu. V úvodní části je popsán vývoj sportovního cestovního ruchu od antiky až po současnost. Další kapitola je věnována sportovním akcím a událostem hlavně z hlediska jejich plánování a marketingu. Zbylé kapitoly jsou věnovány jednotlivým odvětvím sportovního cestovního ruchu. Pro potřeby této práce je nejdůležitější kapitola věnovaná golfovému cestovnímu ruchu, ve které se autor snaží nastínit historii a rozvoj golfového cestovního ruchu a také důvody, které k tomuto rozvoji vedly. Dalšími tématy jsou rozvoj a používání golfu jako marketingového nástroje a zmapování světového trhu golfového cestovního ruchu.

Dostupnost literatury, která by se zabývala golfovým cestovním ruchem, je v Česku poměrně špatná. Uceleně se touto problematikou zabývají pouze bakalářské a diplomové práce. Za zmínku stojí bakalářská práce Dufkové (2010), která hodnotí, zda má Česko potenciál stát se vyspělou golfovou destinací. Diplomová práce Kvidové (2009) se zabývá hodnocením jednotlivých golfových hřišť a úrovní služeb, které poskytují. Okrajově se tímto tématem zabývají další práce (Dubská 2007, Makovský 2009, Prokešová 2009), u kterých se jedná o marketingové strategie a ekonomické pohledy na fungování a hospodaření golfových klubů v Česku.

Poměrně velký prostor věnuje golfu odborný časopis, který se zabývá cestovním ruchem – COT Business. Téměř v každém čísle je rubrika, která je věnovaná výhradně golfu. Častým autorem článků o rozvoji Česka jako golfové destinace nebo o golfovém incomingu je Petr Manuel Ulrych. Pro srovnání jsou zde představovány také zahraniční golfové destinace. Časopis také poskytuje informace o klubech, turnajích nebo o pořádání mezinárodních konferencí.

Jako užitečný zdroj informací posloužily i internetové stránky institucí, které se zabývají golfovým cestovním ruchem. První institucí je Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism, která se zaměřuje na propagaci Česka na domácím i zahraničním trhu. Jednou z oblastí cestovního ruchu, na které se při své propagaci zaměřuje, je právě golfová turistika. Hlavním cílem České centrály cestovního ruchu je informovat. Tohoto cíle se snaží dosáhnout vydáváním průvodce golfovými hřišti Česka, tzv. Golf Guide. Dále poskytuje velké množství aktuálních informací, informuje o golfových veletrzích a poskytuje propagační loga, bannery, spoty a filmy. V letech 2007 a 2008 se také podílela na výzkumu příjezdové golfové turistiky.

Druhou důležitou institucí je Česká golfová federace, která soustřeďuje golfová hřiště, kluby a organizuje soutěže. Společně s Českou centrálou cestovního ruchu se podílí na propagaci a zvyšování informovanosti veřejnosti o golfu. Dále provádí normování golfových hřišť, poskytuje poradenství při stavbě golfových areálů a pořádá semináře a školení v oblasti golfového cestovního ruchu. K jejím dalším činnostem patří vydávání průvodce po golfových hřištích Česka – Ročenky České golfové federace. O zvyšování členské základny se snaží pomocí projektu „Hraj golf, změň život“.

Poslední důležitou institucí je Czech Golf Travel Association, jejímž cílem je podpora inomingové golfové turistiky do Česka. Náplní její činnosti je pořádání famtripů, což jsou inspekční cesty pro zahraniční touroperátory za účelem poznání českého golfového turismu. Dále se účastní výstav a veletrhů, pořádá přednášky a prezentace. Mezi její strategie patří vytváření golfových balíčků a spolupráce s předními profesionály v golfovém průmyslu (hotely, touroperátoři, dopravní agentury).

Vlivem golfových hřišť na životní prostředí se zabývá Česká informační agentura životního prostředí. Na jejích internetových stránkách vyšel překlad článku amerického biochemika Marka Chernaika, který studuje negativní vlivy výstavby a provozování golfových hřišť na lidské zdraví a životní prostředí. Zabývá se negativními dopady na lokální vodní zdroje vlivem aplikace pesticidů a umělých hnojiv, řeší negativní dopady na lidské zdraví. Studie se dále zabývá negativními vlivy na lokální ekosystémy a ničením přirozených biotopů.

Součástí práce byly dvě případové studie. U Albatross Golf Resortu byly hlavním zdrojem informací internetové stránky obce Vysoký Újezd, internetové stránky samotného hřiště a také magazín Albatross, který resort pro veřejnost vydává. Také o hřišti v Hodkovičkách byly informace získávány především z internetových stránek

samotného hřiště. Součástí práce bylo také dotazníkové šetření. Jako zástupce sociologické literatury lze uvést publikaci *Základy kvantitativního výzkumu* (Strauss, Corbinová 1999).

3. Metodika

Prvním krokem při psaní této bakalářské práce bylo studium literatury a dalších zdrojů informací, které se zabývají sportovním cestovním ruchem a hlavně pak golfovým cestovním ruchem. Jejich úplný seznam je uveden v kapitole 8. Rešerše dostupné literatury je popsána v kapitole 2. Význam dvou zmíněných zahraničních publikací nebyl v dalším šetření příliš velký, protože se nezabývají golfovým cestovním ruchem v Česku.

Hlavním zdrojem tak pro mě byla knihovna Vysoké školy ekonomické v Praze odkud jsem využila bakalářské práce (Dufková 2010, Kvídová 2009) a také Geografická knihovna Univerzity Karlovy v Praze, kde jsem prostudovala všechna dostupná čísla odborného časopisu COT Business. Podstatným zdrojem informací byly také internetové stránky institucí, které se zabývají golfovým cestovním ruchem – České centrály cestovního ruchu (CzechTourism), České golfové federace a Czech Golf Travel Association.

Prvním krokem před začátkem psaní samotné práce bylo vytvoření databáze všech golfových hřišť, která se na území Česka k roku 2010 vyskytovala (příloha 1). Zde mi pomohla publikace Golf Guide, kterou vydává Česká centrála cestovního ruchu, a také Ročenka České golfové federace. Pro ověření a doplnění informací jsem nakonec prostudovala internetové stránky každého golfového hřiště zvlášť, aby tak mohla vzniknout kompletní databáze.

Jedním z cílů práce bylo zjistit, jak vypadá typický zahraniční návštěvník golfového hřiště v Česku. Ale bylo zjištěno, že neexistují aktuální průzkumy. Průzkumy byly prováděny agenturou CzechTourism ve spolupráci se společností KPMG Česká republika pouze v letech 2007 a 2008. Proto byl kontaktován pan Špaček ze společnosti KPMG Česká republika, který mi poskytl informace o aktuální situaci a o tom, jak to vypadá s novými průzkumy.

Součástí práce byla příkladová studie golfového hřiště v pražských Hodkovičkách. Jako základní metodu pro tuto bakalářskou práci jsem použila dotazníkové šetření (příloha 2), ve kterém jsem zjišťovala informace o návštěvnících. Na začátku dotazníku je uveden krátký text, kde je popsán účel průzkumu a uveden kontakt na mě pro případ dotazů ze strany respondentů. Po sestavení dotazníku byli o jeho vyplnění nejprve požádáni členové rodiny a kamarádi, aby byly odhaleny případné chyby a zjistilo se, jestli je dotazník srozumitelný.

Samotný průzkum probíhal u golfového hřiště v Hodkovičkách formou prostého náhodného výběru respondentů. Dotazník byl vyplňován formou osobního rozhovoru, kde jsem golfistům kladla předem připravené otázky a jejich odpovědi jsem hned zaznamenávala. Dotazník se skládal celkem z jedenácti otázek, které byly otevřeného i uzavřeného typu. Kromě identifikačních otázek se otázky týkaly služeb, poskytovaných na golfového hřišti, četnosti návštěvy právě tohoto hřiště a účelu, za jakým sem golfisté chodí hrát.

Průzkum probíhal v první polovině července roku 2011 na parkovišti u golfového hřiště v Hodkovičkách. Snahou bylo pokrýt pracovní dny i víkend. Průzkum probíhal v dopoledních i odpoledních hodinách. Dotazovaných bylo celkem 154 z toho 98 mužů a 56 žen. V kapitole 6 je uvedeno vyhodnocení dotazníku.

4. Golfový cestovní ruch

Tato kapitola pojednává obecně o golfovém cestovním ruchu. První podkapitola se zabývá vymezením základních pojmů cestovního ruchu a zvláště pak sportovního cestovního ruchu. Druhá podkapitola popisuje stručně historii golfu ve světě a zaměřuje se hlavně na historii golfu v Česku.

4.1 Vymezení základních pojmů

S definicí pojmů je potřeba začít na obecné úrovni. Podle Světové organizace cestovního ruchu je cestovní ruch *„souhrn aktivit osob cestujících do míst mimo jejich obvyklé prostředí a pobývajících v těchto místech po dobu ne delší než jeden rok, za účelem trávení volného času, podnikání či jiným účelem“* (World Tourism Organization cit. v Vystoupil 2008, s. 303). Trochu jinou definici uvádí Výkladový slovník cestovního ruchu, podle kterého se jedná o *„komplexní společenský jev jako souhrn aktivit účastníků cestovního ruchu, souhrn procesů budování a provozování zařízení se službami pro účastníky cestovního ruchu včetně souhrnu aktivit osob, které tyto služby nabízejí a zajišťují, aktivit spojených s využíváním, rozvojem a ochranou zdrojů pro cestovní ruch, souhrn politických a veřejně-správních aktivit“* (Pásková, Zelenka 2002, s. 45).

Golfová turistika je součástí sportovního cestovního ruchu, který lze definovat jako *„formu cestovního ruchu, jejíž účastníci jsou diváky nebo aktivními sportovci (příležitostnými, rekreačními, výkonnostními nebo vrcholovými) různých druhů outdoorových i indoorových, letních i zimních sportovních soutěží, závodů nebo sportovních masových akcí“* (Pásková, Zelenka 2002, s. 275). Aktivní účastí se tedy rozumí cestování, kdy hlavním účelem cesty je hraní golfu. Specifickým případem aktivních účastníků jsou profesionální hráči a trenéři, ale tato práce bude zaměřena spíše na rekreační golfisty.

Z hlediska cestovního ruchu má golf význam jako atraktivita cestovního ruchu (množství diváků na golfových turnajích) i jako motivace pro cestování pro amatérské hráče golfu. Jedná se o *„sport, v němž se hráči snaží dopravit míček z odpaliště přes travnatou plochu s několika přírodními a umělými překážkami (vodní plochy, pískové*

bunkry, stromy a křoviny aj.) do jamky umístěné na greenu (jamkovišti)“ (Pásková, Zelenka 2002, s. 98).

4.2 Historie golfu

Golf pochází z her hraných na východním pobřeží Skotska v 15. století. Tyto hry byly provozované s využitím hole a míče, ale chyběla jim zásadní součást golfu, kterou je jamka. Golf v dnešní podobě pochází ze Skotska. Za mekku golfu je považováno skotské St. Andrews. V roce 1754 byla ustanovena The St Andrews Society of Golfers a byla publikována první pravidla golfu. V roce 1764 zde bylo postaveno osmnáctijamkové hřiště. Jedná se o nejvýznamnější golfový klub světa (Česká golfová federace 2010).

První hřiště na území Česka bylo postaveno až v roce 1904 v Karlových Varech. Jednalo se o devítijamkové hřiště. Následující rok otevřel britský král Edward VII. hřiště v Mariánských Lázních. Obě tato západočeská lázeňská hřiště byla určena především zahraničním lázeňským hostům. Počet domácích hráčů před první světovou válkou a během dvacátých let minulého století byl nepatrný. Počátky skutečně českého golfu jsou spojeny až se vznikem Golf Clubu Praha v roce 1926, který si vybudoval hřiště v Motole, a Golfového klubu Líšnice v roce 1928. V roce 1931 byl založen Československý golfový svaz, který se stal jedním ze zakládajících členů Evropské golfové asociace v roce 1937 v Lucembursku (Česká golfová federace 2010).

V roce 1933 bylo v Karlových Varech postaveno současné osmnáctijamkové hřiště. V roce 1936 vznikly další dva kluby, Golf Club Brno a GOLF Klub Třemšín, který si zřídil hřiště u obce Leletice. V roce 1937 zaniklo motolské hřiště, v roce 1938 bylo otevřeno nové hřiště v Klánovicích. Na podzim roku 1938 došlo k okleštění republiky a odejmutí pohraničních území. Český golf tak ztratil možnost hry především na západočeských hřištích. V době druhé světové války golf upadal, došlo k zabránění několika hřišť (Sedlák 2006).

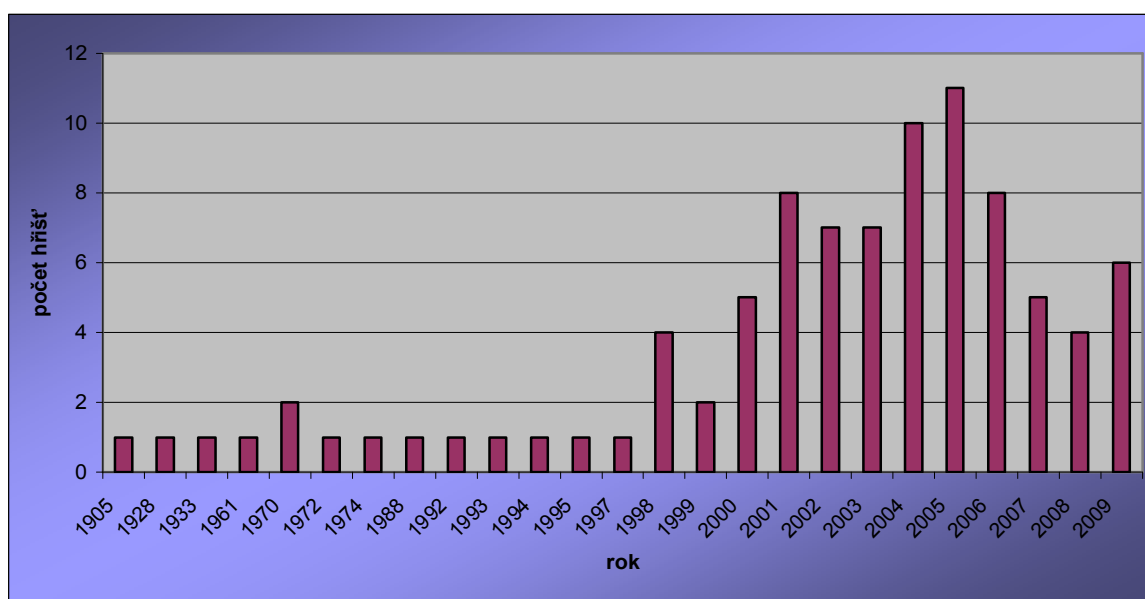
V prvním třech poválečných letech se začal golf v Československu opět rozvíjet. Došlo k obnovení pohraničních hřišť. V roce 1947 byl založen Golf Club Mariánské Lázně. Doba rozkvětu ale končí už v roce 1948 s nástupem totalitní komunistické vlády. Všechny sportovní kluby musely být zrušeny nebo musely vstoupit do celostátní totalitní tělovýchovné organizace, využívající názvu Sokol. V roce 1952 byl golf

rozhodnutím republikových tělovýchovných orgánů vyřazen ze sportů. Padesátá léta nebyla v Československu vůbec příznivá, golf byl jako „buržoázní sport“ na všech úrovních diskriminován (Sedlák 2006).

Šedesátá léta znamenala pro golf nový rozvoj. V roce 1960 bylo otevřeno po obnově osmnáctijamkové hřiště v Karlových Varech. V roce 1963 se golf včlenil organizačně do struktury Československého svazu tělesné výchovy (ČSTV) jako tzv. řídicí komise golfu. V polovině šedesátých let navázal golf kontakty se zahraničím. V roce 1966 došlo konečně k uznání golfu jako sportu na stejní úrovni se sporty ostatními. Přibylo golfové hřiště v Boskově u Semil a hřiště v Poděbradech. Během Pražského jara 1968 docházelo v ČSTV k zakládání sportovních svazů. Golfisté založili Československý golfový svaz, který se stal členem Evropské golfové asociace (Sedlák 2006).

I v sedmdesátých letech dochází k rozvoji. Ke třem golfovým centrům, kterými byly Praha, Mariánské Lázně a Karlovy Vary se přidružila nová centra – Poděbrady, Semily a Ostrava. V Šilheřovicích vzniklo osmnáctijamkové hřiště. Bylo vystavěno nové hřiště v Motole (CzechTourism 2006). Golf byl ale ohrožován nedostatkem finančních prostředků a nezájmem složek, které měly sloužit rozvoji sportu a u jiným sportů byly velmi štědré. V osmdesátých letech k nám už pravidelně přijížděly velké skupiny zahraničních hráčů většinou z evropských zemí, ale i ze vzálených destinací jako USA, Austrálie, Kanady nebo Brazílie (Sedlák 2006).

Graf 1: Vývoj počtu nových golfových hřišť v Česku v letech 1905 – 2009



Zdroj: Golfový katalog 2011, vlastní zpracování

Na konci roku 1989 nastaly zásadní politické změny, které se dotkly i golfu. V roce 1990 dochází ke změně názvu na Československou golfovou federaci, později pak na Českou golfovou federaci. Zakládají se národní golfové orgány a je zahájen proces osamostatňování golfových oddílů, které začaly opouštět tělovýchovné jednoty a stávaly se samostatnými golfovými kluby. Během devadesátých let a zvláště pak na začátku nového tisíciletí dochází ke značnému nárůstu počtu hráčů a klubů. K roku 2010 tvoří členskou základnu přes 50 000 golfistů (Česká golfová federace 2010). Golf se stal na konci dvacátého století vyhledávaným a dynamicky se rozvíjejícím sportem. V Česku vyrostla řada nových hřišť, kterých je k roku 2010 už více než devadesát (viz graf 1).

5. Rozvoj Česka jako golfové destinace

Česko má potenciál k tomu, aby se stalo přední evropskou golfovou destinací. Golfové turistice by mohly napomoci úspěchy na mezinárodním poli. Česko se v roce 2005 poprvé účastnilo významného mezinárodního golfového veletrhu International Golf Travel Market (IGTM) a v rámci tohoto 6. ročníku International Association of Golf Travel Operators (IAGTO) Awards došlo k nominaci na „Neobjevenou golfovou destinaci roku“. V roce 2006 při své druhé nominaci Česko zvítězilo a stalo se „Neobjevenou golfovou destinací pro rok 2007“. Jednalo se o výjimečný úspěch, protože získat toto ocenění hned při druhé nominaci se žádné zemi zatím nepodařilo (Dufková 2010).

V roce 2008 se golf stal národním produktem a agentura CzechTourism se zaměřila na jeho propagaci. Pozitivně vidí budoucnost českého golfu i prezident IAGTO Peter Walton, který říká: „*Golf v Česku dosahuje tak vyrovnaně vysoké kvality, že tato země má potenciál stát se jednou z nejúspěšnějších golfových destinací ve střední Evropě*“ (Walton 2010). Podobného názoru je i Marco Polacci, spoluvůdce špičkových golfových hřišť v Andalusii, který vidí Česko jako „*rozvíjející se golfovou destinaci s velmi dobrou kvalitou golfových hřišť*“ (Ulrych 2009a).

Tato kapitola představuje Česko jako golfovou destinaci. První podkapitola pojednává o výsledcích výzkumu příjezdové golfové turistiky, který byl prováděn v letech 2007 a 2008. Další podkapitoly představují golfová hřiště v Česku a služby, které nabízejí. Čtvrtá podkapitola nabízí možnosti pro tvorbu golfových balíčků. Další podkapitola mapuje nabídku českých touroperátorů, kteří se zabývají golfovým cestovním ruchem. Závěrečná podkapitola je věnována propagaci Česka jako golfové destinace.

5.1 Výzkum příjezdové golfové turistiky

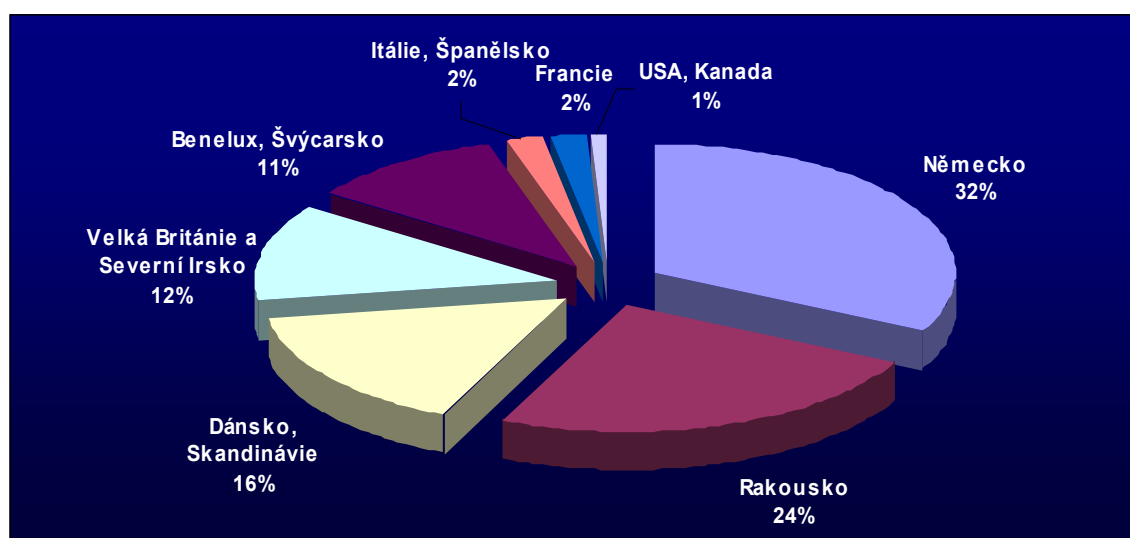
V posledních deseti letech vyrostlo v Česku 71 nových golfových hřišť. V roce 1999 jich bylo pouhých 20, v roce 2009 se jejich počet zvýšil až na 91. Když porovnáme zmíněné roky 1999 a 2009 došlo k indexu změny 455 %. Tato vzrůstající konkurence nutí majitele hřišť zaměřit se i na jiné trhy než jenom na trh domácí. K realizaci kvalitního marketingu je ale potřeba znát požadavky potenciálních

zahraničních golfistů. Statistiky v oblasti příjezdové golfové turistiky nebyly v minulosti zkoumány, protože jsou poměrně náročné na sběr dat. Až v letech 2007 a 2008 byl proveden pilotní průzkum agenturou CzechTourism ve spolupráci se společností KPMG Česká republika, jehož cílem bylo získat alespoň základní informace o zahraničních golfistech. Dotazníky se nepodařilo obdržet od všech hřišť, proto se jedná pouze o přibližná čísla. Přesto je škoda, že se výzkum nepodařilo uskutečnit i v následujících letech. Podle pana Špačka ze společnosti KPMG je důvodem neochota na straně hřišť i na straně respondentů. V současné době se žádný nový průzkum nechystá. Ale pokud se má golfový cestovní ruch v Česku rozvíjet, tak je potřeba, aby se do budoucna podobné průzkumy opakovaly, což by si měla uvědomit i jednotlivá hřiště a měla by začít spolupracovat.

5.1.1 Výzkum příjezdové golfové turistiky v roce 2007

Sběr dat probíhal v období duben – říjen 2007. Pro zajištění dat byla provedena anketa se dvěma typy dotazníků. První byl určen přímo zahraničním hráčům a obsahoval deset otázek v anglickém jazyce. Jednotlivé otázky byly zaměřeny na věk, profesi, národnost, počet navštívených hřišť, dobu pobytu nebo zájem o další produkty a služby cestovního ruchu. Druhý dotazník byl určen golfovým hřištím. Otázky se týkaly počtu odehraných kol, struktury útraty zahraničních hráčů, země původu a využití dalších služeb.

Graf 2: Národnostní zastoupení zahraničních hráčů na českých golfových hřištích v roce 2007

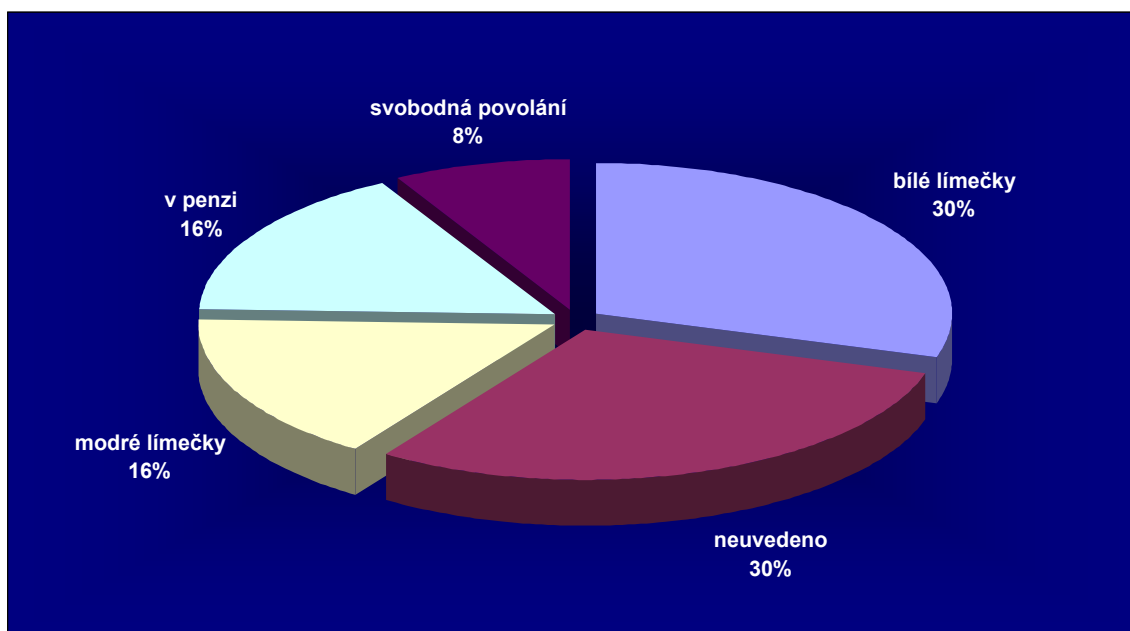


Zdroj: Statistické šetření o příjezdové golfové turistice v roce 2007, vlastní zpracování

Nejvíce turistů k nám přijelo z Německa a Rakouska (viz graf 2), což je dáno tím, že se jedná o sousední státy. Velké procento hráčů přijelo také ze Skandinávie, Velké Británie a Severního Irsku nebo států Beneluxu. Naopak málo hráčů přijelo z jižní Evropy. Zajímavý je také fakt, že k nám jezdí jenom Evropané. Počet hráčů z ostatních kontinentů je zanedbatelný.

Z grafu 3 je patrné, že u profesí převládají tzv. „bílé límečky“, což označuje povolání lidí, kteří nepracují manuálně. Přibližně stejně velkou skupinu tvoří lidé v penzi a tzv. modré límečky, což jsou naopak lidé, kteří pracují manuálně. Nejméně je lidí se svobodným povoláním, což je povolání fyzických osob podnikajících na základě jiného než živnostenského zákona (např. lékaři, advokáti). Skoro třetina respondentů však tuto otázku vynechala a svou profesi neuvedla (Dufková 2010).

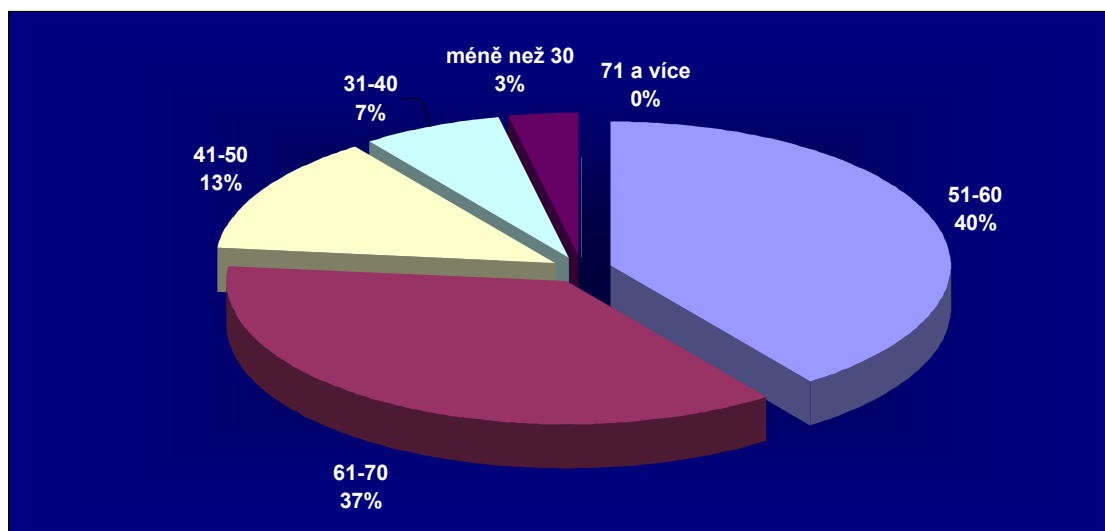
Graf 3: Profese zahraničních hráčů na českých golfových hřištích v roce 2007



Zdroj: Statistické šetření o příjezdové golfové turistice v roce 2007, vlastní zpracování

Ve skupině golfových turistů převládají hráči nad 50 let (viz graf 4). Důležitou skupinu tvoří i hráči 41 – 50 let. Do Česka přijíždí velmi málo mladých hráčů. Z hlediska zastoupení mužů a žen je poměr 4:1. V těchto ohledech se vyprofilovala poměrně jasná cílová skupina pro marketingové aktivity. Jedná se o muže z Německa ve věku nad 50 let, který nepracuje manuálně.

Graf 4: Věková struktura zahraničních hráčů na českých golfových hřištích v roce 2007

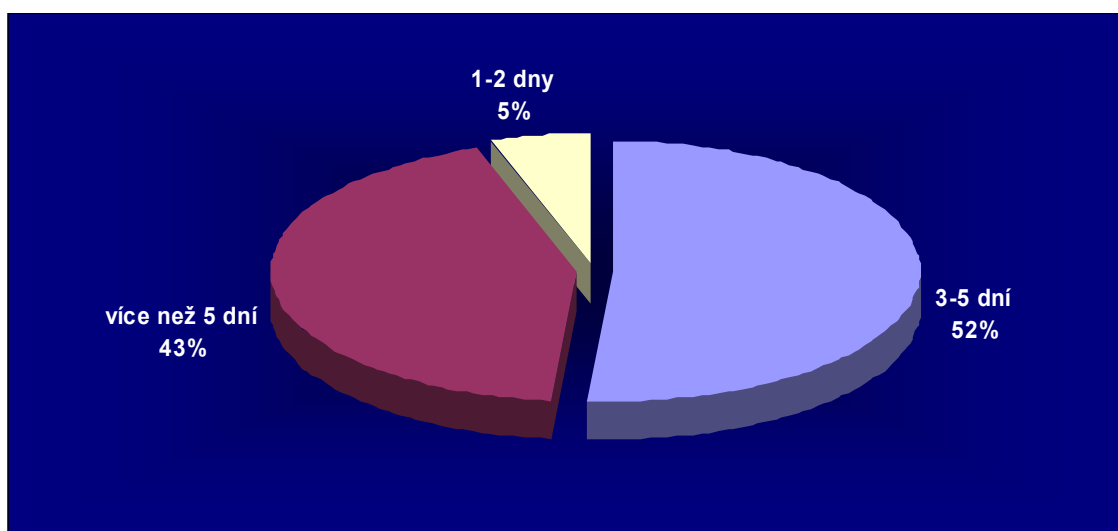


Zdroj: Statistické šetření o příjezdové golfové turistice v roce 2007, vlastní zpracování

Jako motivaci a důvod pro návštěvu Česka uvedlo golf 70 % respondentů. 27 % respondentů uvedlo golf jako doplňkovou aktivitou, ale primárním důvodem byla návštěva historických památek nebo lázeňských měst.

Z hlediska organizace cesty uvedlo 68 % individuální dopravu, pouze 32 % přicestovalo s cestovní agenturou. Velký podíl individuální dopravy odráží možnosti on-line prodeje a rezervace, ale mohl by být dán také malou nabídkou cestovních agentur, které by se zaměřovaly na golfovou turistiku. V současné době je nabídka cestovní agentur dostatečná (viz kapitola 5.5).

Graf 5: Délka pobytu zahraničních hráčů na českých golfových hřištích v roce 2007

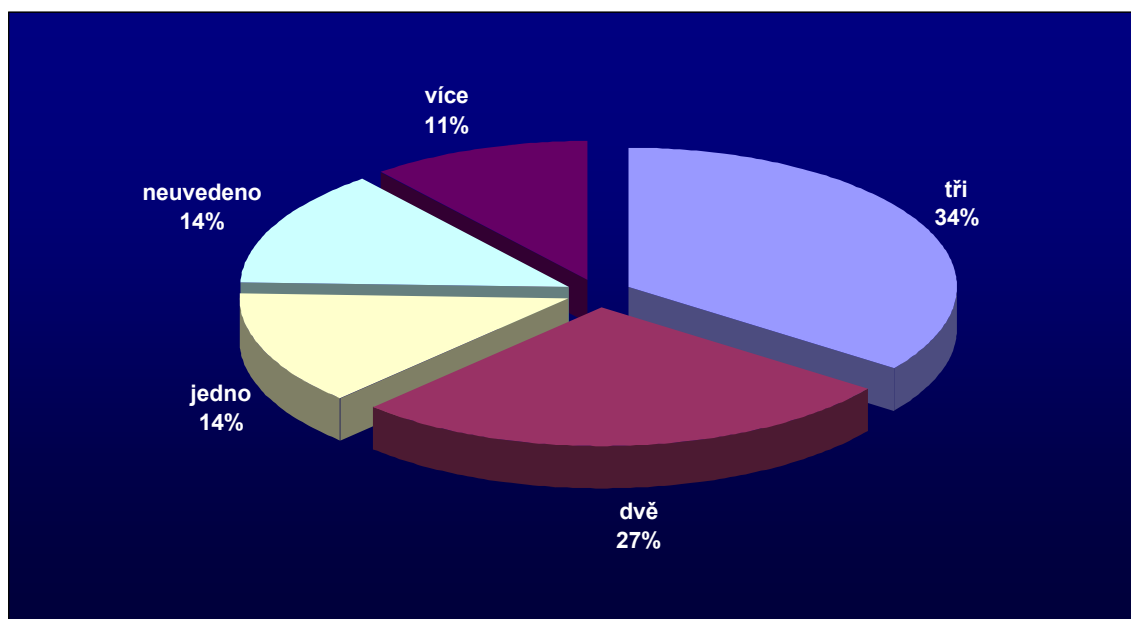


Zdroj: Statistické šetření o příjezdové golfové turistice v roce 2007, vlastní zpracování

Golfisté jsou zajímavou cílovou skupinou i díky délce pobytu, který v cílové destinaci stráví (viz graf 5). Průměrná délka pobytu 5,16 dne jednoznačně převyšuje průměrnou délku pobytu turistů v Česku, která v roce 2007 činila 4,1 dne (Aktuální informace o příjezdovém cestovním ruchu 2007) a v roce 2010 už jenom 3,9 dne (Zahraniční turisté v ČR za rok 2010). Delší doby pobytu je dosahováno už pouze v segmentu lázeňství. Z tohoto hlediska jsou golfisté jednoznačným přínosem.

Jak je patrné z grafu 6, téměř 3/4 hráčů navštíví během svého pobytu více než jedno hřiště. To ukazuje na fakt, že už v roce 2007 byla infrastruktura golfových hřišť poměrně atraktivní a každým následujícím rokem dochází k jejímu vylepšování (viz kapitola 5.2). Golfoví turisté tak mají možnost odehrát během jedné návštěvy několik hřišť. Obecně je v Česku velký počet hřišť na poměrně malé ploše a tak mají hráči možnost vyzkoušet více hřišť bez velkého přejíždění (viz kapitola 5.2).

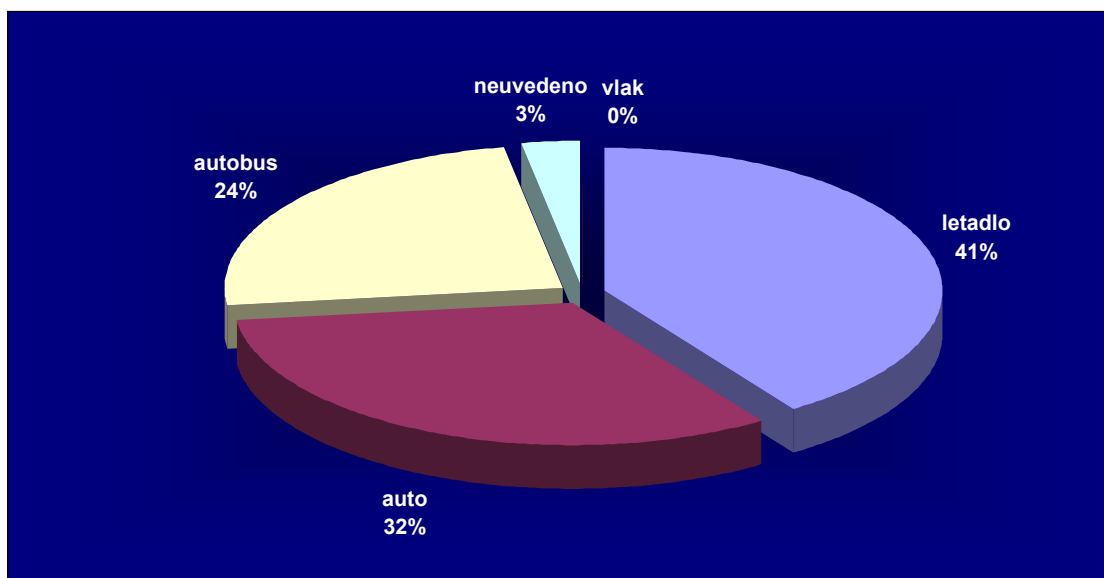
Graf 6: Počet navštívených hřišť zahraničními golfisty při jednom pobytu v Česku v roce 2007



Zdroj: Statistické šetření o příjezdové golfové turistice v roce 2007, vlastní zpracování

Z grafu 7 je vidět, že nejpoužívanějšími dopravními prostředky jsou letadlo a auto, někdy se využívá také jejich kombinace. Poměrně hodně využíváný je také autobus. Využití vlaku zůstává mizivé. Úroveň a flexibilita Českých drah neodpovídá požadavkům náročné golfové klientely. Nepředpokládá se, že by se zastoupení tohoto typu dopravy mělo výrazně zlepšit.

Graf 7: Zvolený dopravní prostředek zahraničními golfisty v Česku v roce 2007



Zdroj: Statistické šetření o příjezdové golfové turistice v roce 2007, vlastní zpracování

Otázka týkající se celkové spokojenosti dopadla pro Česko velmi dobře. Vysokou spokojenost s úrovní pobytu v Česku vyjádřilo 75 % respondentů. Dalších 11 % vyjádřilo střední spokojenost. Vysoká spokojenost může být ale ovlivněna pobytem pouze v prvotřídně vybavených resortech, které se v Česku nacházejí. Respondent se tak mohl potkat pouze s kvalitními produkty nebo službami.

Graf 8: Výdaje zahraničních hráčů v Česku za služby spojené s golfem v roce 2007



Zdroj: Statistické šetření o příjezdové golfové turistice v roce 2007, vlastní zpracování

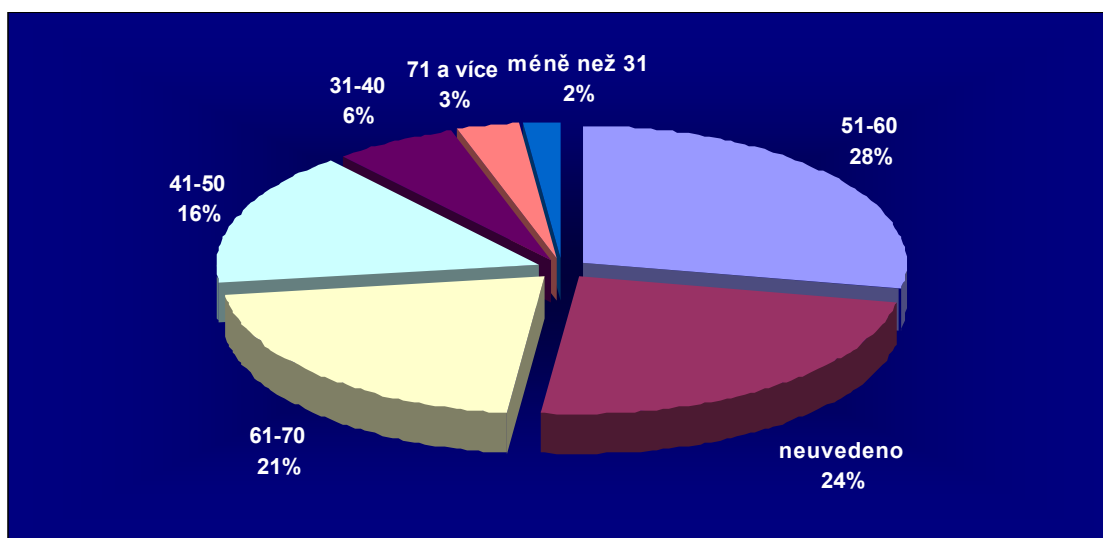
Struktura výdajů zahraničních golfistů v Česku je zajímavá. Zhruba 50 % výdajů bylo vynaloženo na ubytování, asi 20 % na stravování a zbylých 30 % tvoří výdaje spojené s golfem. Pod položkou ubytování mohou být ale zahrnuty i další služby jako snídaně, polopenze, wellness služby, parkování, které mohou výsledek do jisté míry zkreslovat. V grafu 8 můžeme vidět strukturu výdajů na služby spojené s golfem. Je zřejmé, že zdaleka největší položku tvoří výdaje na greenfee (příloha 4). Další významnou položku tvoří restaurace a občerstvení, proto je potřeba zajištění kvalitních stravovacích služeb.

Cílem tohoto pilotního průzkumu bylo odhadnout alespoň přibližný počet zahraničních golfistů na českých hřištích. Z výsledků vyplývá, že počet hráčů, kteří alespoň jednou během své návštěvy Česka využijí možnosti hrát golf na některém tuzemském hřišti, se v roce 2007 pohyboval v rozmezí 13 000 – 16 000.

5.1.2 Výzkum příjezdové golfové turistiky v roce 2008

V roce 2008 probíhalo dotazníkové šetření obdobně jako v předcházejícím roce. Jeden dotazník byl určen přímo zahraničním hráčům, kteří ho vyplňovali během registrace. Dotazník byl k dispozici v anglickém jazyce. Druhý dotazník byl určen golfovým hřištím. Většina otázek byla stejná jako v roce 2007.

Graf 9: Věková struktura zahraničních hráčů na českých golfových hřištích v roce 2008



Zdroj: Průzkum inomingového golfového cestovního ruchu do Česka v roce 2008, vlastní zpracování

Věková struktura v porovnání s rokem 2007 nebyla nijak překvapivá. Z grafu 9 je patrné, že opět převládají hráči nad 50 let. Významnou skupinu tvoří také hráči 41 – 50 let. Podíl mladších hráčů je zanedbatelný.

U otázky povolání přibližně jedna třetina respondentů odpověď nevedla. Pokračuje převaha tzv. bílých límečků. Vzhledem k uvedenému věku lze předpokládat přibližně 10% zastoupení důchodců. Stejně jako v roce 2007 výzkum ukázal mnohem větší zastoupení mužů. Předpokládá se, že ani v příštích letech nebude zastoupení žen přesahovat hodnotu 25 %.

Zvýšilo se procento hráčů, kteří do Česka přijíždějí primárně za účelem hraní golfu. V roce 2007 to bylo 70 %, v roce 2008 už 90 % hráčů, pro které golf není pouze doplňkovou aktivitou, ale hlavní motivací pro návštěvu Česka.

Z hlediska organizace cesty došlo oproti roku 2007 k poměrně podstatné změně. V roce 2007 přicestovalo individuálně 68 % hráčů a 32 % jich přicestovalo s cestovní agenturou. V roce 2008 už s cestovní agenturou přicestovalo 49 % hráčů. To může být důsledkem vzniku nových cestovních agentur, specializujících se na golfovou turistiku nebo zkvalitněním a rozšířením nabídky stávajících agentur (viz kapitola 5.5).

Otázka délky pobytu se proti roku 2007 příliš nezměnila. Stále převládá délka pobytu 3-5 dnů (short-breaks). Co se týče průměrné délky pobytu tady došlo k mírnému poklesu. Ale stále přesahuje průměrnou délku pobytu dosahovanou v odvětví cestovního ruchu obecně.

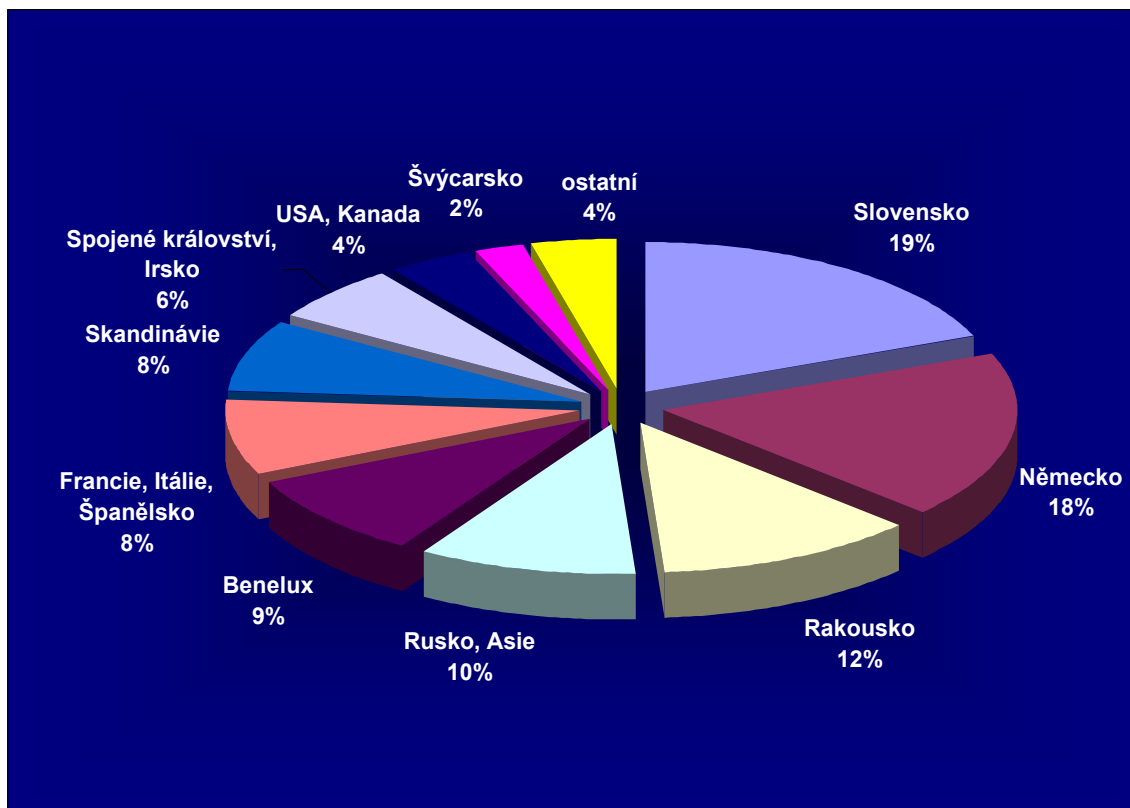
Průměrný počet navštívených hřišť při pobytu v Česku se oproti roku 2007 zvýšil z 2,63 na 3,4. V roce 2008 už téměř všichni golfoví turisté odehráli více než jedno hřiště. Potvrzuje se, že hráči mají zájem během svého pobytu navštívit více hřišť a Česko jim to svojí vcelku atraktivní nabídkou umožňuje.

V roce 2007 bylo dominantním dopravním prostředkem letadlo, v roce 2008 to byl automobil (42 %). To svědčí o nárůstu zahraničních turistů z ne příliš vzdálených zemí (převážně ze sousedních zemí). Svoje zastoupení si udržuje autobus, který slouží převážně skupinám. Nulové zůstává využití vlaku.

V roce 2008 došlo k velkému poklesu golfových turistů z Německa (pokles o 15 %) a Rakouska (pokles o 12 %). K většímu poklesu došlo i u Britů a Irů. Naopak velký nárůst byl zaznamenán u slovenských golfistů (viz graf 10). V roce 2007 ve statistikách vůbec nefigurovali, naopak v roce 2008 tvoří nejpočetnější skupinu golfistů (19 %). Potvrdilo se majoritní zastoupení Německa, Rakouska a golfistů ze Skandinávie. Stále malý význam mají zámořské státy. Je vidět nárůst zájmu z Ruska

a Asie, který je nejspíš spojen s růstem průmyslových investic z těchto zemí v Česku. Golf využívají manažeři těchto podniků.

Graf 10: Národnostní zastoupení zahraničních hráčů na českých golfových hřištích v roce 2008

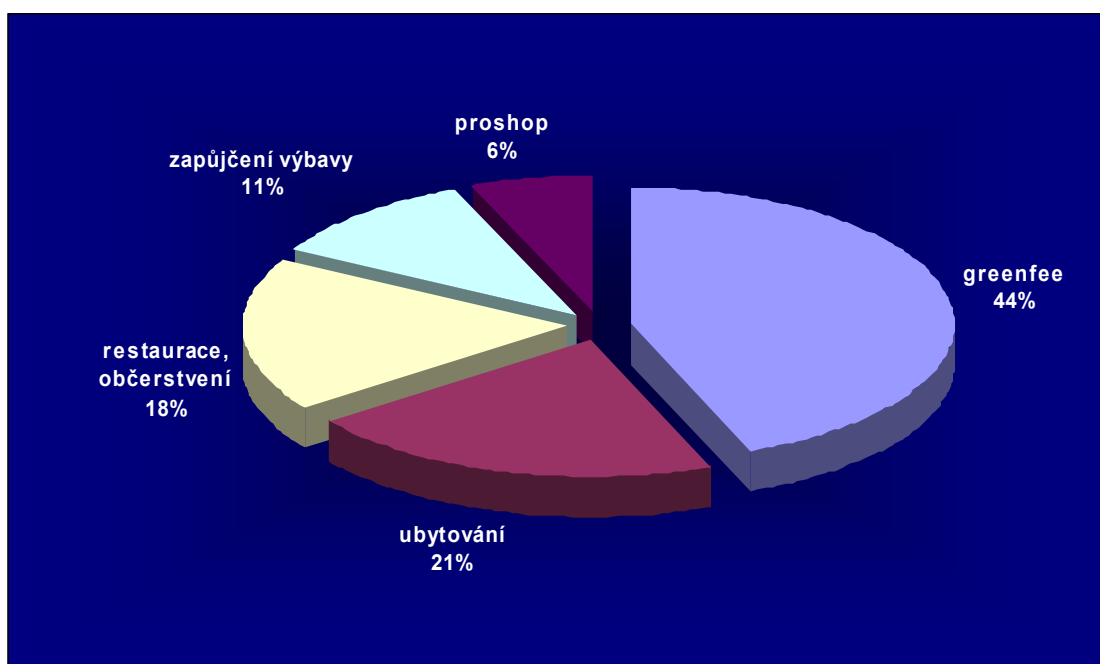


Zdroj: Průzkum incomingového golfového cestovního ruchu do Česka v roce 2008, vlastní zpracování

V roce 2008 přijelo asi 86 % hráčů na základě doporučení někoho, kdo má s Českem nebo s golfem v Česku nějakou pozitivní zkušenost. Z toho je patrné, že by se měla zlepšit propagace Česka jako golfové destinace. S úrovní pobytu v Česku bylo vysoce spokojeno 77 % respondentů. Střední spokojenost vyjádřilo 21 % respondentů.

V otázce struktury výdajů došlo ke změně. V roce 2007 byly největší položkou výdaje na ubytování, které tvořily 50 %, výdaje na služby spojené s golfem činily 30 % a výdaje na stravování byly 20 %. V roce 2008 tvořily výdaje na ubytování pouze 21 % výdajů. Jednoznačně majoritní byly výdaje na služby spojené s golfem, kde nejpodstatnější část tvoří greenfee, ale golfisté využívají i možnosti zapůjčení výbavy nebo služeb proshopu.

Graf 11: Struktura výdajů zahraničních golfistů v Česku v roce 2008



Zdroj: Průzkum inomingového golfového cestovního ruchu do Česka v roce 2008, vlastní zpracování

Cílem průzkumu v roce 2008 bylo také odhadnout přibližný počet zahraničních hráčů na českých golfových hřištích. Z výsledků vyplývá, že počet hráčů, kteří alespoň jednou během své návštěvy Česka využijí možnosti hrát golf na některém tuzemském hřišti, se pohybuje v rozmezí 15 000 – 19 500. To znamená, že oproti roku 2007 byl zaznamenán mírný nárůst.

5.2 Golfová hřiště v Česku

Po roce 1989 nastaly zásadní politické a společenské změny, které měly ve svém důsledku vliv na zásadní změny v přístupu ke golfu. Bylo vystavěno velké množství nových golfových hřišť (graf 1), jejichž počet se vyšplhal v roce 2010 na 91 (příloha 1). V tabulce 1 je vidět na jaké ploše se ve vybraných státech Evropy v průměru nachází jedno hřiště. Byly zvoleny státy, které sousedí s Českem a dále golfově vyspělé státy západní Evropy a Skandinávie. Z tabulky je zřejmé dominantní postavení Anglie (69 km²/hřiště), hustější síť hřišť mají ještě v Německu (510 km²/hřiště) a v Rakousku (555 km²/hřiště). S dalšími golfově vyspělými zeměmi už se Česko může srovnávat. Například v porovnání s jednou z golfově nejnavštěvovanějších zemí, Španělskem

(1 463 km²/hřiště), má Česko (867 km²/hřiště) téměř dvakrát tolik hřišť na jednotku plochy. Golfová infrastruktura je v Česku v současné době dostatečná. Další enormní nárůst počtu hřišť by v Česku mohl znamenat ekonomické problémy pro hřiště již existující i pro hřiště nově vzniklá.

Tabulka 1: Hustota hřišť ve vybraných zemích Evropy v roce 2011

země	rozloha	počet hřišť	km ² /hřiště
Anglie	130 395	1 881	69
Německo	357 022	700	510
Rakousko	83 871	151	555
Česko	78 857	91	867
Francie	547 030	574	1 000
Švédsko	449 964	456	1 096
Portugalsko	92 391	84	1 100
Španělsko	504 782	345	1 463
Norsko	385 199	194	1 985
Slovensko	49 035	12	4 086
Polsko	313 575	24	13 066

Zdroj: European Golf Association 2011

Golfová hřiště mohou vznikat na místech, kde byla původně přírodní krajina a mohou mít negativní vliv na životní prostředí díky aplikaci pesticidů a umělých hnojiv. Omezují také průchodnost krajiny pro „negolfisty“. V současné době je trend stavět hřiště v místech ekonomicky „bezcné“ nebo nevyužité krajiny. Např. v místech průmyslových skládek je samozřejmě snazší získat stavební povolení. Jako příklady výstavby takovýchto hřišť v posledních pěti letech bych uvedla golfový resort v Berouně, který vznikl v bývalých vojenských prostorech (Holéciová 2009), golfové hřiště v Sokolově, které vzniklo v prostorách těžby hnědého uhlí revitalizací bývalé výsypky (Golf Sokolov a.s., 2009) nebo hřiště v Praze na Zbraslavi, které vzniklo v záplavovém území řeky Berounky. V záplavovém území vzniklo i hřiště v pražských Hodkovičkách, které navíc vzniklo na skládce odpadu ze stavebních dvorů.

Hřiště v Česku jsou převážně menší. Pouze Čeladná a Konopiště jsou hřiště třicetijamková. Další čtyři (Karlštejn, brněnská Kaskáda, Nová Amerika a Darovanský dvůr) jsou sedmadvacetijamková. Osmnáctijamkových a devítijamkových hřišť je okolo 40. Hřišť, která mají méně než šest jamek, je 8. Buď se jedná o tréninkové jamky nebo o hřiště ve výstavbě.

Největší koncentrace hřišť v Česku je ve Středočeském kraji, kde se nachází 19 hřišť. Za golfová centra lze označit Karlovarský kraj, Jihočeský kraj a Prahu (graf 12).

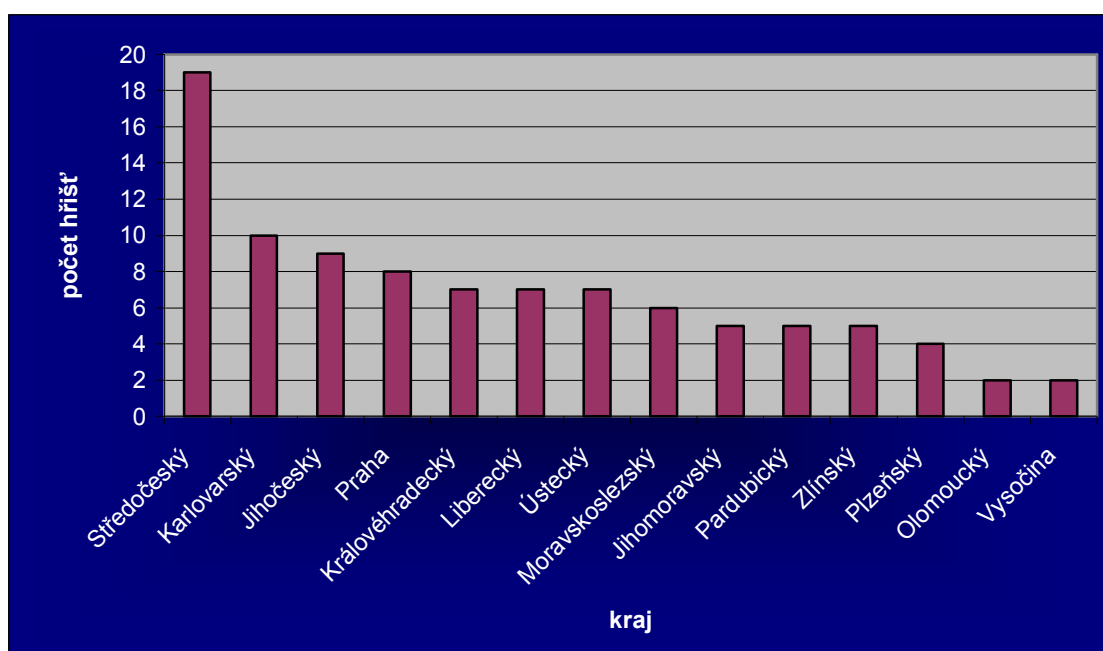
Obrázek 1: Karlštejn Golf Resort



Zdroj: CzechTourism 2011

Mezi nejlepší a cizinci nejnavštěvovanější hřiště patří Prosper Golf Resort Čeladná, kde se konají mezinárodní turnaje špičkové úrovně. Dále Royal Golf Club Mariánské lázně, Golf Resort Konopiště nebo Karlštejn Golf Resort (obr. 1). Zárukou kvality těchto hřišť je, že se na jejich stavbě podíleli zahraniční architekti, kteří mají zkušenosti se stavbou hřišť ve Skotsku, Španělsku a dalších významných evropských nebo světových golfových destinacích.

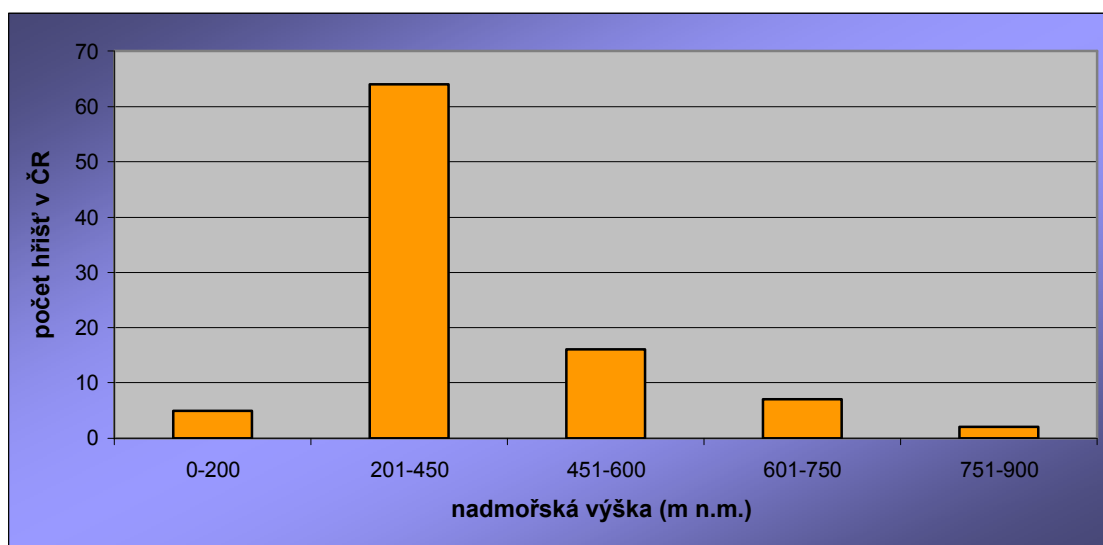
Graf 12: Počet hřišť v krajích Česka v roce 2010



Zdroj: Golfový katalog 2011, vlastní zpracování

Golfová hřiště v Česku jsou stavěna hlavně v nižších polohách. Převážná část se jich vyskytuje do 450 m n.m. Hřiště v horách jsou u nás spíše výjimkou (graf 13). Poloha Česka v mírném podnebném pásu a s tím související klimatické podmínky jsou pro golf vhodné a umožňují poměrně dlouhou golfovou sezonu (duben – říjen, při příznivých podmínkách dokonce březen až listopad). Ale přesto oproti hřištím ve Španělsku nebo Portugalsku je tu jistá nevýhoda. A tak se v posledních letech začala hojně rozvíjet i indoorová golfová hřiště.

Graf 13: Průměrná nadmořská výška golfových hřišť v Česku v roce 2010



Zdroj: Golfový katalog 2011, vlastní zpracování

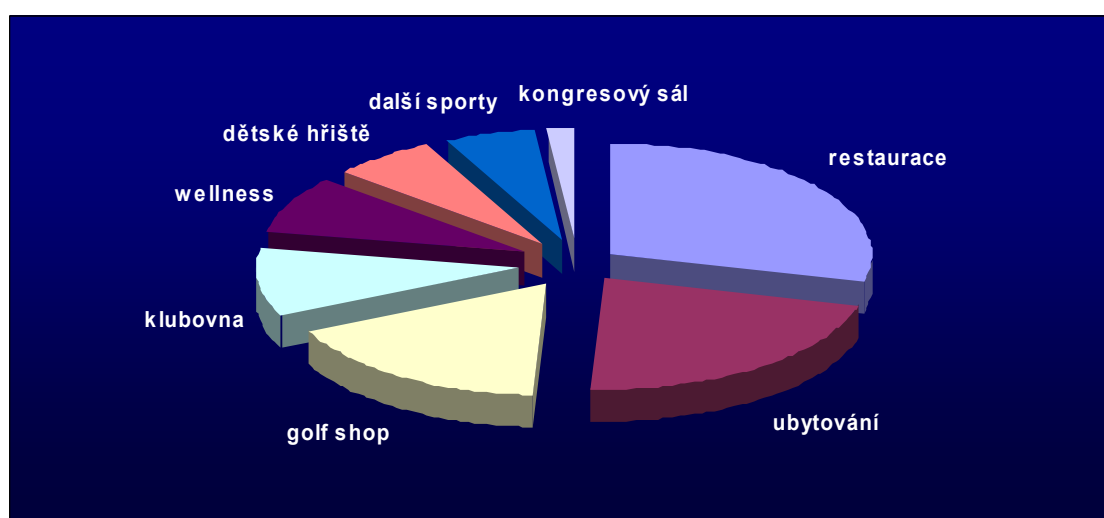
Indoorových golfových hřišť existuje v Česku již okolo čtyřiceti. Základem golfu pod střechou je golfový simulátor, kde hráč odpaluje míčky do plátna, na kterém je promítán obraz golfového hřiště. Lze odpalovat z podložky, která simuluje fairway, písek nebo vysokou trávu. Na simulátoru je možno si vybrat z nabídky různých světových hřišť (Ulrych 2008).

5.3 Služby

Pokud chce agentura CzechTourism Česko prezentovat jako golfovou destinaci, je potřeba nabízet nejenom kvalitní golfová hřiště. Zahraniční konkurence je obrovská, takže samozřejmostí musí být i kvalitní služby na hřišti a kvalitní navazující služby mimo hřiště. Zahraniční golfová klientela je velmi náročná a na rozdíl od klientů

z Česka, kteří využívají pouze samotné hřiště, využívá veškeré další dostupné služby. Česká golfová hřiště už dnes běžně nabízejí ubytování, stravování, golf shop a klubovnu se zázemím pro golfisty. Pokud se chtějí hřiště zaměřit na zahraniční klientelu, musejí být všechny tyto základní služby kvalitní. Z grafu 14 je vidět, které další služby jsou na českých hřištích nejčastěji poskytovány. Aby byl nabízen opravdu kvalitní produkt, je potřeba vytvořit multifunkční sportovní areál, který bude nabízet různé možnosti relaxačního a dalšího sportovního vyžití. Standardem by se mělo stát i dětské hřiště nebo hlídání dětí.

Graf 14: Doplnkové služby českých golfových hřišť v roce 2010



Zdroj: Golfový katalog 2011, vlastní zpracování

Jednou z dalších možností rozvoje golfové turistiky je její napojení na turistiku incentivní a kongresovou. V nabídce golfových resortů se začínají objevovat kongresové sály. Prostředí golfových hřišť je také čím dál tím více využíváno pro teambuildingové a firemní akce. Pro golfový incoming je také důležité, aby se v regionu vyskytovaly další atraktivity cestovního ruchu, které by v kombinaci s golfem přesvědčily turisty k návštěvě Česka.

5.4 Golfové balíčky

Česko jako „nová“ golfová destinace na mapě Evropy musí najít něco, co by jí odlišovalo od už tradičních golfových destinací a co by přesvědčilo turisty právě k návštěvě Česka. Podle irského odborníka Roddy Carra je potřeba pečlivě definovat

hlavní nosný produkt golfové turistiky. Jako vhodnou kombinaci zmínil golf a kulturu (Ulrych 2009b). Česko nabízí ideální možnosti k tvorbě balíčků. Výhodou balíčků je, že turista získá více služeb najednou rychleji a také levněji. Golfový balíček tedy většinou zahrnuje ubytování, stravování, poplatky za golfová hřiště a nějakou další službu, která je pro turisty atraktivní. K tvorbě balíčků může posloužit velké množství kulturních památek, historická jádra měst, hrady a zámky a také lázeňství, které má v Čechách dlouhou tradici. Další služba může nalákat spoustu turistů, kteří mají svoje oblíbené golfové destinace a jenom kvůli golfu by nepřijeli. Takto mají možnost poznat jaké golfové možnosti Česko nabízí. Balíčky jsou výhodou i pro doprovod golfového turistu.

Golf a Praha

Praha je v zahraničí vnímána jako největší turistická atraktivita Česka. V roce 2010 navštívilo pouze hlavní město 65 % zahraničních turistů (Hrady, zámky, Praha a pivo 2011). V Praze se nachází velké množství historických památek, muzeí a galerií. Často jsou zde pořádány mezinárodní kongresy a konference. Turisté mají také možnost ochutnat tradiční českou gastronomii. Přímo v Praze se nachází osm golfových hřišť. Ve Středočeském kraji se nachází dalších devatenáct hřišť, která jsou dobře dostupná z Prahy. Pro náročnou golfovou klientelu jsou vhodná zejména hřiště Konopiště nebo Karlštejn.

Golf a kultura

V Česku se každoročně koná mnoho kulturních akcí. Zahraniční turisté mohou navštívit různé koncerty, festivaly nebo divadla. Léto patří open-air festivalům, podzim jazzu a předvánoční čas adventním koncertům (Česká republika 2011). Mezi nejznámější kulturní akce patří mezinárodní hudební festival Pražské jaro a Mezinárodní filmový festival v Karlových Varech. Západočeské lázně jsou považovány za kolébku českého golfu. V Mariánských Lázních bylo vybudováno vůbec nejstarší dosud existující hřiště v Čechách. Golfovémi hřišti disponují také další dvě blízká lázeňská města – Karlovy Vary a Františkovy Lázně. V současné době najdeme v Karlovarském kraji devět golfových hřišť, z toho šest osmnáctijamkových. Golfová hřiště v Karlovarském kraji jsou spjata s významnou minulostí a tradicemi tohoto

sportu, ale zároveň poskytují nejmodernější zázemí a nabízejí příjemnou relaxaci v krásném přírodním prostředí (Karlovarský kraj 2010).

Golf a památky UNESCO

V Česku se nachází dvanáct památek, které jsou na seznamu světového dědictví UNESCO. Být na seznamu UNESCO je prestižní a mezinárodně uznávané. Tyto památky každoročně přilákají velký počet zahraničních turistů. Některá golfová hřiště se nacházejí v blízkosti těchto památek. Jedná se o golfová hřiště v Praze, golfové hřiště v Telči, Olomouci, Českém Krumlově a v Brně. Zvláště v blízkém okolí Brna jsou dobré možnosti pro hraní golfu. Nachází se zde jedno z největších hřišť v Česku – sedmadvacetijamkové hřiště Brno Kaskáda. Dále se zde nacházejí dvě osmnáctijamková hřiště – Austerlitz ve Slavkově u Brna a Kořenec v Boskovicích. Hlavně hřiště v Boskovicích prošlo v posledních letech velkým rozvojem. Byla zde otevřena kongresová přístavba se stylovým moravským vinným sklípkem. Velmi zajímavá je místní klubovna, která byla dokonce zvolena stavbou Jihomoravského kraje 2003 (Štefl 2009).

Golf a hrady a zámky

V Česku se nachází dva tisíce hradů a zámků, přibližně desetina z nich je otevřena veřejnosti (Česká republika 2011). Středověké hrady s padacími mosty a půvabné šlechtické residence jsou jedním z největších kulturních lákadel Česka. Stále více golfových hřišť je situováno do krásných zámeckých areálů. Jedno ze dvou šestatřicetijamkových hřišť v Čechách se nachází u zámku Konopiště. V parcích zámků Austerlitz, Hluboká nad Vltavou, Kynžvart, Myštěves a Šilheřovice se nacházejí osmnáctijamková hřiště. V okolí zámků Kravaře a Nechanice se nacházejí devítijamková hřiště. Golfové hřiště najdeme i v blízkosti jednoho z nejnavštěvovanějších a nejkrásnějších míst v Česku – hradu a zámku Český Krumlov. Golfová hřiště mají své místo nejen v okolí zámků, ale i v okolí hradů. Ukázkou míst, kde hrad vytváří hřišti krásnou kulisu, jsou Karlštejn (obr.1). nebo Kunětická hora. V jejich blízkém okolí se nachází další pěkná hřiště. Obě tato místa jsou tak vhodná pro

golfisty, kteří chtějí během své návštěvy Česka vyzkoušet více hřišť bez velkého přejíždění.

Golf a církevní památky

Češi jsou jedním z nejateističtějších národů v Evropě (Česká republika 2011). Přesto se velká část architektonického dědictví Česka skládá z církevních památek a poutních míst. Převážnou většinu na území Česka tvoří římskokatolické kostely, kláštery, kaple a poutní místa, ale najdeme zde i řadu židovských a pravoslavných památek (Církevní památky 2011). Spojení golfu a církevních památek není tak obvyklé, ale pro nábožensky založené turisty by mohlo být atraktivní. V Česku se nabízejí církevní památky ve dvou největších českých městech – Praze a Brně – odkud je dobře dostupných několik golfových hřišť (viz výše). Golfová hřiště se nacházejí také poblíž chrámu Navštívení Panny Marie na Svatém Kopečku u Olomouce a poblíž Kláštera Teplá (Církevní památky 2011). Další můžeme najít také v blízkosti Katedrály sv. Barbory v Kutné Hoře, ale jedná se o hřiště soukromé pouze pro VIP hosty, které tak není pro zahraniční golfisty atraktivní.

Golf a lázně

V Čechách se nachází unikátní bohatství přírodních léčivých zdrojů, lázeňství tu má několikasetletou tradici. Čtyřicet lázeňských míst s nádhernou architekturou kolonád i parků Česko řadí mezi světové lázeňské velmoci (Česká republika 2011). Lázně jsou velmi vhodné pro tvorbu golfových balíčků, protože do lázní hosté jezdí většinou na delší časový úsek a tak potřebují nějakou aktivitou vyplnit volný čas. V Čechách je nejznámější lázeňský trojúhelník Karlovy Vary, Mariánské Lázně a Františkovy Lázně. Západočeské lázně jsou také považovány za kolébkou českého golfu (kapitola 4.2). Dalším hřištěm v Západních Čechách je osmnáctijamkové hřiště v zámeckém parku Lázní Kynžvart. Golfová hřiště se také nacházejí v okolí lázní Poděbrady a Lázní Bohdaneč.

Golf a gastronomie

Pod záštitou agentury CzechTourism vznikl projekt „Czech Specials aneb Ochutnejte Českou republiku“. V každém turistickém regionu Česka se nachází několik restaurací označených logem Czech Specials. Spojení golfu a gastronomie je tak vhodné ve všech regionech. Tento certifikát zaručuje, že turista v jídelním lístku najde minimálně jednu národní a jednu regionální specialitu (Ochutnejte Českou republiku 2011). Někdy se mohou turisté seznámit s kvalitní českou gastronomií přímo na golfovém hřišti. Například firma Clarion Congress Hotel Ostrava, která se stará o restauraci na největším českém hřišti v Čeladné, získala v Moravskoslezském kraji Certifikát cateringových služeb, který zaručuje kvalitní služby pro náročnou klientelu golfového resortu (Gastronomie & Catering 2011).

Česko má také svůj světoznámý národní nápoj - pivo. Golf lze spojit s prohlídkou nějakého pivovaru nebo přímo s ochutnávkou piva. Známé pivovary se nacházejí v Plzni (Prazdroj a Gambrinus), v Praze (Staropramen), kousek od Prahy ve Velkých Popovicích, v Českých Budějovicích (Budvar), v Brně (Starobrno), v Krušovicích nebo v Černé Hoře (Přehled současných pivovarů 2011). V blízkosti všech těchto pivovarů jsou k dispozici golfové hřiště. Ideální pro spojení s golfem je také víno. V českých podmínkách se jedná hlavně o oblast jižní Moravy. Příkladem může být hřiště Kořenec v Boskovicích, kde byla v roce 2009 otevřena kongresová přístavba se stylovým moravským vinným sklípkem (Štefl 2009).

Golf a příroda

Golfové hřiště se často nacházejí v zachovalé přírodě, například v areálech zámeckých parků. Ale můžeme je najít také poblíž chráněných krajinných oblastí nebo jiných přírodních zajímavostí. Návštěva hřišť v Praze nebo ve Středočeském kraji se dá spojit s výletem do Koněpruských jeskyň nebo do Biosferické rezervace Křivoklát. V Libereckém kraji se nachází tři osmnáctijamková hřiště a několik devítijamkových. Návštěva Libereckého kraje se dá spojit s cestou do Českého ráje nebo Chráněné krajinné oblasti Jizerské hory. Jednou z nejnavštěvovanějších přírodních památek v Česku jsou jeskyně Moravského krasu. V jejich okolí se nachází hřiště Brno Kaskáda, Austerlitz nebo Kořenec (Přírodní památky 2011).

5.5 Touroperátoři

V Česku existuje několik cestovních kanceláří, které se zabývají incomingovou golfovou turistikou. Zájezdy za golfem do Česka se zabývají i zahraniční cestovní kanceláře a agentury. V této práci bude pozornost věnována pouze nabídce českých cestovních kanceláří.

Šest cestovních kanceláří je členem Czech Golf Travel Association (CGTA), což je občanské sdružení, jehož cílem je podpora incomingové golfové turistiky do Česka. Členy jsou subjekty, které chtějí přispět k rozvoji golfové turistiky a přispět k rozšíření tohoto segmentu trhu. Kromě cestovních kanceláří jsou členy také golfová hřiště, hotely, restaurace a dopravní agentury (Jehličková 2011).

Jedním z největších specialistů na golfovou dovolenou v Česku je cestovní kancelář Golf Planet. Tato společnost byla založena v roce 2004 a specializuje se na organizování a zajišťování prodloužených golfových víkendů, golfových zájezdů a golfových prázdnin (Czech Golf Guide 2011). Podle přání klientů nabízí tři typy zájezdů – luxusní golf, golf na míru a golfové zájezdy. Nabídka zájezdů je poměrně široká. Česko je rozděleno do sedmi regionů – Jižní Čechy, Jižní Morava, Praha a okolí, Severní Čechy, Severní Morava, Východní Čechy a Západní Čechy. Celkově je v těchto regionech nabízeno dvacetdevět hotelů. Mě nejvíce zaujal Středověký Hotel Dětenice, u kterého se nachází také typická středověká krčma, protože je jako jediný v Česku zařazen do unikátních hotelů světa (Unusual & Unique Hotels of the World) (Golf Planet 2011). Ke každému hotelu si klient může vybrat různou délku pobytu a různou kombinaci hřišť v daném regionu. Cestovní kancelář Golf Planet nabízí také zajímavé golfové balíčky. Většinou se jedná o balíčky popsané v kapitole 5.4 nebo o jejich kombinace, ale v nabídce je také například návštěva hornického muzea, skláren nebo safari. Za zajímavé je možné považovat například balíčky „Golf a hrady“ v regionu Jižní Čechy a „Golf a víno“ v regionu Jižní Morava. Balíček Golf a hrady zahrnuje stravování v typické české restauraci, návštěvu jedné z památek UNESCO – Českého Krumlova, návštěvu zámku Hluboká nad Vltavou a Pivovaru Budvar nebo výlet na zámek Červená Lhota a do Jindřichova Hradce. Balíček Golf a víno je typický pro Jižní Moravu. Zahrnuje stravování v typické moravské restauraci, návštěvu vinného sklípku, výlet do Moravského krasu, na zámek Lednice a do pevnosti Špilberk (Golfové balíčky 2011). Oba tyto balíčky mohou být pro zahraniční golfisty velmi atraktivní, protože jim

nabízí velmi pestrý program po celý pobyt a umožní jim poznat nejzajímavější místa daného regionu. V ceně balíčků je také zahrnuto pětkrát green fee. Jedná se o týdenní pobyty ve čtyřhvězdičkových hotelech, jejichž cena se pohybuje okolo 1 300 EUR. V ceně není zahrnuta doprava, pouze transfery z letiště.

Mezi další cestovní kanceláře, které se specializují výhradně na golfovou turistiku patří Evolution Golf a Abante Golf. Obě tyto cestovní kanceláře vytvářejí specializované balíčky. AR Tour Prague a Weco Travel jsou také členem CGTA, ale nezabývají se pouze golfem. Poslední cestovní kancelář, která je členem CGTA je Artis 3000. Její zajímavostí je, že vytváří firemní teambuildingové akce nebo pořádá turnaje pro klienty.

5.6 Propagace

Agentura CzechTourism se snaží propagovat Česko jako atraktivní turistickou destinaci. Golfová turistika má potenciál stát se významným zdrojem příjmů z cestovního ruchu. Cílem CzechTourism je vytvořit image Česka jako golfové destinace. K tomu se snaží přispět inzercí v zahraničních golfových médiích (především evropských), organizací press tripů pro zahraniční novináře a fam tripů pro zahraniční touroperátory. Dále pořádá golfové workshopy a prezentace a účastní se mezinárodních veletrhů zaměřených na golfovou turistiku. Také se snaží nabízet golfové možnosti Česka v souvislosti s konferencemi a kongresy konanými právě v Česku (Pohled CzechTourism na propagaci České republiky jako golfové destinace 2011).

Fam tripy jsou „*poznávací zájezdy pro zástupce touroperátorů, referenty cestovních kanceláří a cestovních agentur, domácí nebo zahraniční novináře, poskytované obvykle zdarma nebo za sníženou cenu*“ (Pásková, Zelenka 2002, s. 85). Jejich význam spočívá v „*propagaci nového produktu cestovního ruchu nebo destinace, public relations a publicitě (články o destinaci), podpoře prodeje zájezdu na základě bezprostřední znalosti destinace a poskytovaných služeb*“ (Pásková, Zelenka 2002, s. 85). Fam tripy jsou pořádány CGTA za finanční podpory CzechTourism. Golfové fam tripy jsou pořádány od roku 2006. Od té doby navštívilo Česko přes padesát zástupců zahraničních cestovních kanceláří specializujících se na golfovou turistiku. Jednalo se o zástupce devatenácti zemí – Německa, Anglie, USA, Španělska, Slovinska, Portugalska, Nizozemska, Chorvatska, Bulharska, Ruska, Itálie, Belgie, Švýcarska,

Ukrajiny, Rakouska, Dánska, Finska, Číny, Brazílie a Jihoafrické republiky. Kromě golfových hřišť měli možnost vyzkoušet kvalitu zázemí, českou kuchyni a různé doprovodné programy. Pořadatelé těchto poznávacích zájezdů zjistili, že 70 % touroperatorů na základě své návštěvy zařadilo Česko do své golfové nabídky (Czech Golf Travel Association 2011). Touroperátoři jsou překvapeni kvalitou českých hřišť a vidí potřebu pracovat se zkušeným lokálním partnerem, který jim zařídí ubytování, golf, dopravu a další služby (Makarius 2011). Zbylé touroperátory odrazuje hlavně chybějící vstřícnost, pohostinnost, špatná infrastruktura a také problémy s leteckými společnostmi, které si účtují vysoké poplatky za golfové bagy (Čermáková 2011). Problémem je, že ani touroperátoři kteří Česko zařadí do své golfové nabídky, nemají na tuto destinaci takovou poptávku.

Press tripy pomáhají navázat a udržet vztahy s novináři. Jedná se o představení nějakého produktu cestovního ruchu nebo destinace. Tuto cestu organizuje agentura, která také hradí náklady. V roce 2009 byly organizovány dva press tripy – Golf a pivo a Golf a wellness. Cílem press tripu Golf a pivo bylo představit kvalitní hřiště (Ypsilon Golf Resort Liberec, Golf Resort Konopiště, Karlštejn Golf Resort a Golf Park Plzeň), která jsou dostupná z Prahy. Součástí byla návštěva dvou pivovarů. Navštíven byl pivovar ve Velkých Popovicích, kde byla možnost nahlédnout do celého výrobního procesu a Plzeňský Prazdroj, jehož návštěva byla spojena i s ochutnávkou (Press trip Golf and Beer 2009). Press trip Golf a wellness se konal v západočeském lázeňském trojúhelníku Karlovy Vary – Mariánské Lázně – Františkovy Lázně. V roce 2010 byly organizovány dva hromadné press tripy pro zahraniční novináře. První z nich byl zaměřený na nová česká hřiště, druhý byl zaměřený na hřiště severní Moravy.

V roce 2010 se agentura CzechTourism účastnila pěti zahraničních veletrhů a jednoho tuzemského. Jednalo se o Golf & Wellness Reisen Stuttgart, MATKA Helsinky, Golf Show Amsterdam, Golf Show Londýn, IGTM 2010 Valencia a jediný tuzemský veletrh Golf World Prague. Prioritní akcí byl významný mezinárodní golfový veletrh IGTM ve Valencii. Veletrh Golf World Prague je organizovaný od roku 2008. Pravidelně se ho účastní české a moravské golfové resorty, specializované cestovní kanceláře, vydavatelé golfově orientovaných časopisů a prodejci golfových potřeb (Marketingový plán 2010).

V roce 2010 mělo Česko také možnost hostit druhou nejdůležitější akci celosvětové organizace pro podporu golfového turismu IAGTO. IAGTO Mid Year Convention je druhou nejdůležitější akcí v roce hned po golfovém veletrhu IGTM. Pro

Česko to byla unikátní příležitost představit svůj golfový potenciál ve světě. Pořádání této celosvětové golfové konference mělo přínos pro český cestovní ruch, propagaci Česka jako špičkové golfové destinace a také pro zviditelnění domácích subjektů (Ulrych 2010). Tato akce přivedla do Česka klíčové představitele celosvětového golfového turismu. IMYC obsahuje diskuzní fórum, workshop, golfový turnaj, ale i fam tripy. Program konference byl tak zaměřen nejenom na odborná témata, ale i na poznání hostitelské destinace (Mid Year Convention 2010).

Pokud chce Česko aspirovat na dosažení dalšího titulu „Golfová destinace roku“ je potřeba provedení několika dalších kroků, k nimž patří jednoznačně úsilí na poli reklamy a marketingu, ale také kooperace mezi jednotlivými subjekty, které se v oblasti golfu v posledních letech formují. IMYC je událost, která by mohla spolupráci mezi jednotlivými subjekty prohloubit a posunout Česko mezi přední golfové destinace v rámci evropského kontinentu (Mid Year Convention 2010).

6. Případová studie

Tato kapitola se zabývá konkrétními příklady dvou golfových hřišť. Jedná se o Albatross Golf Resort, který se nachází ve Středočeském kraji u obce Vysoký Újezd a pražské hřiště Hodkovičky, které se nachází přímo u břehu řeky Vltavy.

6.1 Vysoký Újezd

V úvodu kapitoly je zařazena historie a geografická poloha obce Vysoký Újezd. Další podkapitola zahrnuje popis výstavby golfového hřiště od prvotních plánů až po otevření hřiště v roce 2009. Třetí podkapitola analyzuje obslužnost veřejnou dopravou, dopravní dostupnost obce automobilovou dopravou a pomocí taxi služby, se kterou golfový resort spolupracuje. Čtvrtá podkapitola je zaměřena na nabídku dalších služeb v golfovém areálu. Poslední podkapitola se zabývá dopadem výstavby hřiště na region.

6.1.1 Historie a geografická poloha obce

První zmínka o obci Vysoký Újezd pochází z roku 1310. V té době byla ves označována jako statek Kunrádův. V obci se původně nacházela tvrz, která byla na přelomu 17. a 18. století přestavěna na zámek s kaplí sv. Jana. V roce 1925 proběhla pozemková reforma, které bylo podrobena 321 ha půdy včetně dvora a zámku. V roce 1948 proběhla revize pozemkové reformy, statek byl zabrán a předán do správy státu. Zámek a statek tak převzalo komunistické vedení státu, vznikaly tam různé kanceláře a úřady. Od roku 1976 patřil zámek Jednotnému zemědělskému družstvu. Majitel se o zámek moc nestaral, ten se tak nacházel v katastrofálním stavu. V roce 1990 byl restituován posledními předválečnými majiteli. Nyní má tedy zámek soukromého majitele a stále se nachází ve špatném stavu (Vlasáková 2004).

Obec Vysoký Újezd leží ve Středočeském kraji, asi 10 km severovýchodně od Berouna. Administrativně patří pod okres a obec s rozšířenou působností Beroun. Správně jsou ke katastrálnímu území obce přičleněna katastrální území obcí Kuchař a Kozolupy. Obec na východní straně sousedí s okresem Praha – západ (Vlasáková 2007). Obec se rozkládá na ploše 1115 ha (Veřejná databáze ČSÚ 2010), k trvalému pobytu se

zde hlásí 591 obyvatel (Počet obyvatel v obcích Středočeského kraje k 1.1.2011). Obec leží na náhorní planině ve výšce 424 m n.m, je obklopena křivoklátskými a brdskými lesy (Vlasáková 2004).

6.1.2 Výstavba golfového hřiště

Výstavba golfového resortu Albatross u Vysokého Újezdu má poměrně dlouhou historii. Hřiště bylo otevřeno v roce 2009, ale plán jeho výstavby začal již o deset let dříve. Jenom hledání vhodného pozemku zabralo tři roky. Vhodná lokalita byla nakonec nalezena ve spolupráci se zahraniční developerskou společností, která hledala investora pro výstavbu golfového hřiště. Nákup pozemků a vyjednání změn v územním plánu zabral další dva roky. Následovalo naplánování projektu hřiště a jeho zázemí. Vlastní stavba hřiště začala v září 2007 a trvala zhruba dva roky. První devítka byla otevřena v roce 2009, druhá potom v roce 2010 (Šimáně 2011).

Stavba měla původně trvat rok, na dva roky se protáhla díky geologicky obtížnému podloží. V místech současného golfového hřiště je půda jílovitá s kamenitým podložím (Albatross magazín 2011). V takovýchto podmínkách je obtížné provádět jakékoliv terénní úpravy. Hřiště vzniklo v mírně kopcovitém terénu. V celé ploše areálu došlo k částečným terénním úpravám.

Bylo nutné splnit velké množství ekologických požadavků. Při stavbě se zlikvidovalo několik černých skládek a byly vytvořeny vodní plochy, na kterých se v současné době vyskytují chránění živočichové (Česká republika – vítěz v golfovém ráji 2011). Celkově bylo na golfovém hřišti vysázeno přibližně tisíc stromů a tisíc keřů.

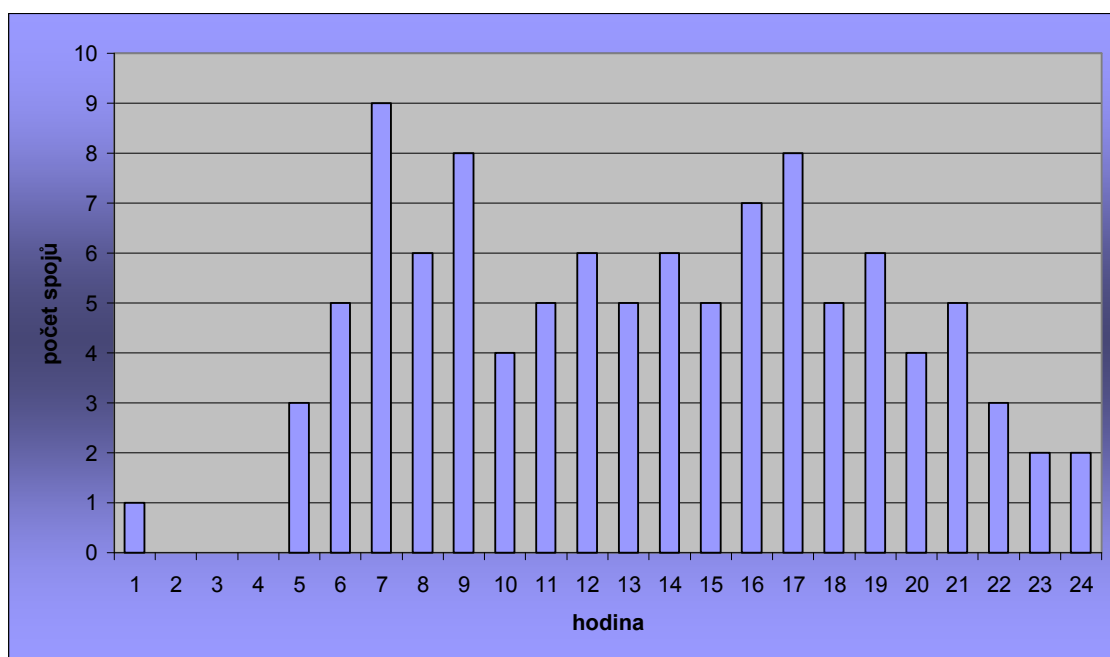
Zpočátku byl problémem nedostatek vody v území. Tento problém byl vyřešen postavením přivaděče vody z Loděnice. Přivaděč slouží jak golfovému hřišti, tak jako zásobárna pitné vody pro obec. Voda na zavlažování golfového hřiště je přiváděna také z vrtu v Trněném Újezdě (Franců 2004). Charakteristickým znakem Albatrossu je velké množství vodních ploch. Jedná se o propojený systém, v kterém probíhá cirkulace vody, aby se zabránilo tvorbě řas (Golf development 2011). Celková spotřeba vody během jedné golfové sezony se vyšplhala na 60 000 m³ (Albatros magazín 2011). Takovou spotřebu lze přirovnat k roční spotřebě vody obce s přibližně 1 450 obyvateli (Průměrná spotřeba vody 2011).

6.1.3 Dopravní dostupnost

Dopravní dostupnost bych rozdělila do tří kategorií: dostupnost osobním automobilem, obslužnost veřejnou dopravou a poslední kategorií je taxi služba, se kterou golfový resort spolupracuje.

Obec Vysoký Újezd má velmi výhodnou polohu, nachází se asi 10 km severovýchodně od Berouna, 24 km od centra Prahy a pouhých 18 km od mezinárodního letiště Ruzyně (Mapy.cz 2011). Obec je napojena na dálnici D5 (Praha – Plzeň) a v roce 2010 zprovozněnou jihozápadní část Pražského okruhu. Nejbližší sjezd z dálnice D5 u obce Rudná je vzdálen 5 km. Samotnou obcí prochází méně frekventovaná silnice III. třídy. Dopravní dostupnost Vysokého Újezdu osobním automobilem je velmi dobrá ať už z Prahy nebo z okresního města Beroun.

Graf 15: Počet autobusových spojů projíždějících obcí Vysoký Újezd v pracovní den v roce 2011



Zdroj: IDOS 2011, vlastní zpracování

Obslužnost veřejnou dopravou byla zjišťována na základě počtu spojů, které obcí projíždí. Jako reprezentativní den byla vybrána středa 15.6.2011. Byla zjišťována pouze obslužnost autobusovou dopravou, jelikož nejbližší železniční stanice se nachází 3 km od obce. V grafu 15 je vidět počet spojů, které každou hodinu projedou Vysokým

Újezdem. Je patrná ranní dopravní špička mezi sedmou a devátou hodinou a odpolední dopravní špička mezi čtvrtou a pátou hodinou. Převážná část autobusů propojuje Vysoký Újezd s Prahou. Důležité je, že každý pracovní den od pěti ráno do jedenácti večer existuje každou hodinu minimálně jeden spoj, který umožňuje návštěvníkům hlavního města cestu na golfové hřiště. Pro srovnání uvádím obec Mořina, která má podobný počet obyvatel i srovnatelnou polohu s obcí Vysoký Újezd. Obcí Mořina projede za den 44 spojů (IDOS 2011), obcí Vysoký Újezd dokonce 105 spojů (IDOS 2011).

Zajímavostí je spolupráce golfového resortu se společností TICK TACK taxi. Tato spolupráce je u českých golfových resortů ojedinělá. U žádného jiného resortu se mi nepodařilo zjistit, že by nějakým způsobem spolupracoval s dopravcem. Při objednání taxi přes recepci jsou golfistům nabídnuty speciální cenové podmínky. Společnost nabízí kromě dopravy na hřiště a zpět také odvoz automobilu z Albatross Golf Resortu. Díky výbornému spojení s letištěm Ruzyně, které bylo zmíněno na začátku této podkapitoly, je spolupráce s taxi službou velmi dobrý a promyšlený krok.

6.1.4 Další služby

Golfový areál Albatross má určitě ambice zařadit se mezi nejlepší v Česku. Má výhodnou polohu 18 km od mezinárodního letiště Ruzyně a 24 km od centra Prahy. Díky této poloze má velký potenciál stát se zahraničními golfisty nejnavštěvovanějším resortem. Samozřejmě tak musí být kvalitní služby na hřišti a kvalitní navazující služby mimo hřiště.

Kromě standardních služeb (restaurace, klubovna, golf shop), které jsou nabízeny na většině českých hřišť, nabízí Albatross řadu dalších pro golfisty atraktivních služeb. Kromě již zmíněné spolupráce s taxi službou spolupracuje golfový resort také se společností, která poskytuje služby v oblasti péče o děti. Babysitting ocení hlavně rodiny s dětmi. Kromě hlídání je v areálu dětem k dispozici i dětské hřiště.

Albatross Golf Resort nabízí také konferenční prostory. Jak již bylo zmíněno (kapitola 5.3), jednou z dalších možností rozvoje golfové turistiky je právě její napojení na turistiku incentivní a kongresovou. Existence konferenčních prostor přiláká různé teambuildingové nebo firemní akce, je vhodná pro pořádání kongresů. Pro pořádání soukromých obchodních jednání je v nabídce také soukromý salonek.

6.1.5 Dopady výstavby hřiště na region

Výstavba golfového hřiště má významný dopad pro celý region. Z hlediska ekologického má hřiště jak pozitivní tak negativní vliv. V území, kde vzniklo hřiště byla původně jílovitá půda s kamenitým podložím a velmi tenkou vrstvou nadložního humusu. Nacházelo se tam také několik černých skládek. Z tohoto hlediska zabránění půdy pro golfové hřiště nevedlo, naopak vznikl kus udržované přírody, kde bylo vysázeno velké množství keřů a stromů. Na uměle vytvořených vodních plochách se usadilo několik chráněných živočichů. Negativním dopadem je odčerpávání velkého množství vody, která v území původně chyběla. S údržbou všech golfových hřišť souvisí také aplikace umělých hnojiv a pesticidů, což má negativní vliv na lokální vodní zdroje.

Z ekonomického hlediska došlo k vytvoření nových pracovních příležitostí. Část těchto nově vytvořených pracovních míst pokrývá pouze golfovou sezonu. Na nezaměstnanost v obci Vysoký Újezd nebo v jejím nejbližším okolí to nebude mít výrazný vliv. Náročná golfová klientela vyžaduje kvalitní služby a tak se jedná převážně o špičková pracovní místa. Jejich počet se pohybuje od 12 mimo sezonu po 16 v hlavní sezóně (Albatross magazín 2011).

Jako velmi výhodná by se jevila spolupráce mezi golfovými hřišti v regionu, jako to funguje například v Karlovarském kraji. Na západě Čech spolupracuje pět hřišť, golfista má pak možnost koupit balíček, který zahrnuje hru na všech pěti golfových hřištích. Důvodem vzniku takového projektu je společná propagace v rámci regionu, ale také zpestření nabídky služeb (Karlovarský kraj 2010). V okolí Vysokého Újezda se k takovéto spolupráci nabízí sedmadvacetijamkové hřiště Karlštejn, které je vzdáleno pouhých 11 km (Mapy.cz 2011) a osmnáctijamkové hřiště Beroun, které je vzdáleno 13 km (Mapy.cz 2011).

Golf jako atraktivita cestovního ruchu přiláká do regionu nové turisty. Tato lokalita je velmi atraktivní pro tvorbu golfových balíčků (kapitola 5.4). Nabízí se hlavně spojení Golf a Praha. Obec Vysoký Újezd se nachází na hranici Českého krasu, takže je na místě i spojení Golf a příroda. Další atraktivitou, která může nalákat turisty je hrad Karlštejn nebo Benediktýnský klášter ve Svatém Janu pod Skalou, takže je vhodné i spojení Golf a hrady nebo Golf a církevní památky.

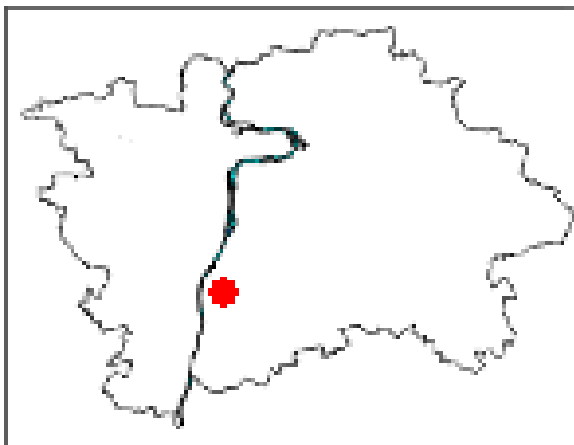
6.2 Hodkovičky

V úvodu kapitoly je zařazena geografická poloha městské čtvrti Hodkovičky. Druhá podkapitola zahrnuje popis historie golfu v Hodkovičkách. Třetí podkapitola se věnuje využití záplavového území Vltavy pro sportovní aktivity. Poslední podkapitola shrnuje nabídku dalších služeb v golfovém areálu Hodkovičky.

6.2.1 Geografická poloha Hodkoviček

Městská čtvrť Hodkovičky patří do kraje Praha. Na severu sousedí s městskou čtvrtí Bráník, na východě s městskou čtvrtí Lhotka, na jihu s Kamýkem a Modřany a na západě s Malou Chuchlí, kterou odděluje řeka Vltava. Golfové hřiště má výbornou polohu pouhých 8 km od centra Prahy. Hodkovičky se rozkládají na ploše 208 ha (Lexikon hl. m. Prahy 2009), k trvalému pobytu je zde přihlášeno 3581 obyvatel (Lexikon hl. m. Prahy 2009). Tato městská čtvrť se nachází na pravém břehu řeky Vltavy (obrázek 2) v nadmořské výšce 190 – 270 m n.m. (Lexikon hl. m. Prahy 2009).

Obrázek 2: Poloha Hodkoviček na území Prahy v roce 2011



Zdroj: Praha – Hodkovičky 2011

6.2.2 Historie golfu v Hodkovičkách

Architekt golfového hřiště v Hodkovičkách Jiří Velden založil nejprve v roce 1963 softbalový klub. V roce 1984 ukončil softbalovou kariéru a při TJ Kuželky Praha založil oddíl golfu. Na začátku devadesátých let začal hledat vhodnou lokalitu pro

stavbu golfového hřiště. Jelikož je rodákem z Hodkoviček, snažil se vhodné místo najít na území Prahy 4. První variantou byla lokalita „Ve Studeném“ na pomezí Krče a Bráníku. Tato varianta byla již povolena stavebním úřadem, ale nakonec k realizaci samotného projektu nedošlo. V tomto místě se dnes nachází největší baseballový areál ve střední a východní Evropě (Klub a jeho historie 2011)

Druhou variantou, kde se nachází současné golfové hřiště, byly Hodkovičky. V roce 1995 se začalo s budováním hřiště ve třech etapách. V první etapě pražský magistrát pronajal pozemek bývalého zahradnictví SLZ Praha. Byl zřízen tréninkový areál. Hráči tak mají možnost trénovat jednotlivé prvky hry na chipping a putting green a také odpaly na driving range (příloha 4). Vznikla i jedna dráha s jamkovištěm. Smlouva s magistrátem na pronájem celé lokality byla podepsána v roce 1998. Ve II. etapě bylo vybudováno šestijamkové hřiště. Ve III. etapě bylo dobudováno celé devítijamkové hřiště. Tuto etapu zkomplikovala povodeň v roce 2002, která investici do výstavby hodně navýšila. Hřiště bylo otevřeno v roce 2005 (Klub a jeho historie 2011).

6.2.3 Okolí golfového hřiště

Golfové hřiště Hodkovičky se nachází v záplavovém území řeky Vltavy na území bývalých betonárek, stavebních dvorů, skládek, černých skládek a náletové i původní vysoké zeleně (příloha 5). Toto nivní území není vhodné pro zástavbu, naopak je vhodné pro různé formy sportovního využití. V Hodkovičkách se kromě golfového areálu nachází také areál tenisový a areál pro plážový volejbal. Byla zde vybudována také cyklostezka podél Vltavy, freestyle park a skate park.

Na lokalizaci v záplavovém území golfové hřiště „doplatilo“ ještě před svým otevřením. V roce 2002 Praha zažila jednu z největších povodní v celé historii. Byla zničena klubovna a zčásti také hřiště, což znamenalo, že oproti původním předpokladům byla potřeba k výstavbě hřiště mnohem větší investice – více než 80 mil. Kč. Investory byli Ing. Ptáček a JUDr. Javornický. (Klub a jeho historie 2011). V území muselo dojít k odstranění naplavenin a poničených objektů. Ale byla to také možnost k revitalizaci přírody a k transformaci oblasti k rekreačním účelům.

6.2.4 Další služby

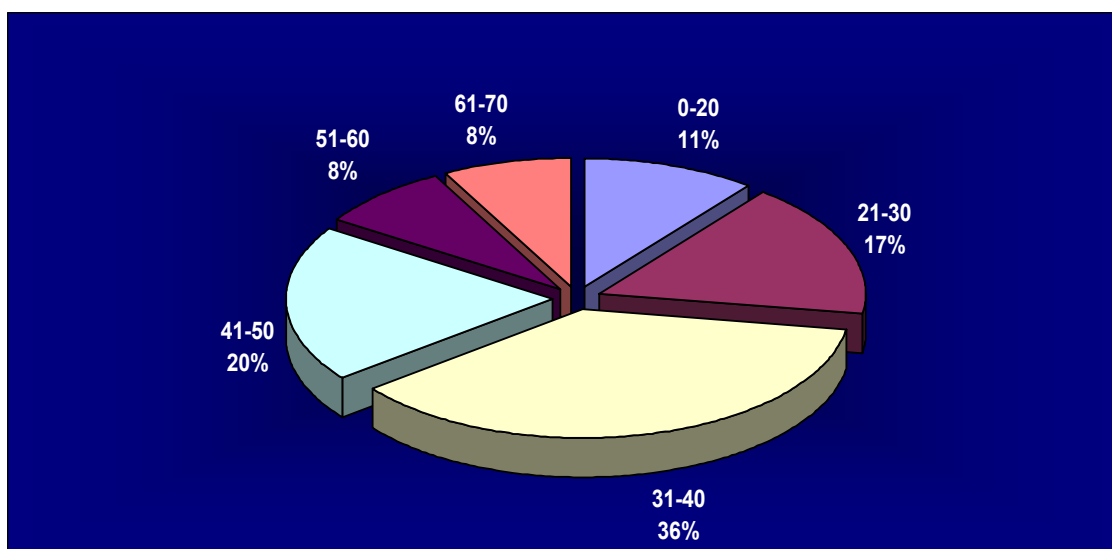
Hlavní výhodou golfového hřiště v Hodkovičkách je jeho skvělá poloha a výborné vybavení tréninkového areálu. V Hodkovičkách se nachází největší outdoorové tréninkové zázemí v Česku. Golfisté mohou využít 80 míst pro trénování odpalu, z toho je 21 míst vyhřívaných a dají se využít pro trénování mimo hlavní golfovou sezónu. Dále jsou k dispozici tři putting greeny a čtyři chipping greeny pro trénování dalších herních prvků (Skořepová, Šetka 2010). Areál v Hodkovičkách se podle zástupce šéfredaktora české mutace časopisu Golf Digest Antonína Ebra stal nejfrekventovanějším ve střední a východní Evropě (Klub a jeho historie 2011). V roce 2009 golfový areál navštívilo přibližně 75 000 golfistů. V golfové sezoně se návštěvnost pohybuje mezi 350 – 500 osobami za den (Pronájemem jedné či více reklamních ploch budete na očích více než 400 golfistů každý den 2011).

Golfové hřiště v Hodkovičkách zaměstnává v průběhu sezóny 6 – 9 zaměstnanců (Golf & Country Club Hodkovičky, a.s.). Vzhledem k faktu, že hřiště v Hodkovičkách je jedním z nejfrekventovanějších ve střední a východní Evropě, musí golfistům poskytovat další kvalitní služby. Kromě golfových služeb tak mohou golfisté využít také moderní klubovnu, pro shop, dvě restaurace (La Tour a River Golf Cafe) a cigar bar. Specialitou v Hodkovičkách je vinotéka s nabídkou špičkových francouzských a moravských vín. V letním období je možno využít zahrádku u jezírka. Pro rodiny s dětmi je pak k dispozici venkovní dětský koutek. K trénování úderů je možné využít golfový simulátor.

6.2.5 Výsledky terénního šetření

Cílem dotazníkového šetření bylo zjistit informace o návštěvnících golfového areálu v Hodkovičkách. Primárně na jaké cílové skupiny se tento areál zaměřuje a jaké služby golfisté nejvíce využívají. Terénní šetření probíhalo v Hodkovičkách v první polovině července 2011. Dotazník se skládal z jedenácti otázek (příloha 2) a dotázáno bylo celkem 154 respondentů. Průběh dotazníkového šetření je popsán v kapitole 3.

Graf 16: Věková struktura návštěvníků golfového hřiště v Hodkovičkách



Zdroj: Vlastní šetření 2011

První část dotazníku byla zaměřena na identifikaci respondentů. Podobně jako u výzkumu příjezdové golfové turistiky (kapitola 5.1) se ukázala poměrně jasná převaha mužů (64 %) oproti ženám (36 %). Naopak věkové zastoupení je značně odlišné (graf 16). Největší podíl návštěvníků tvoří věková kategorie 31-40 let (36 %). Velké zastoupení má i věková kategorie 41-50 let. Ale poměrně velké zastoupení mají také mladší věkové kategorie, což je nejspíš způsobeno organizací kurzů pro děti i pro začínající dospělé.

Graf 17: Vzdělání návštěvníků golfového hřiště v Hodkovičkách

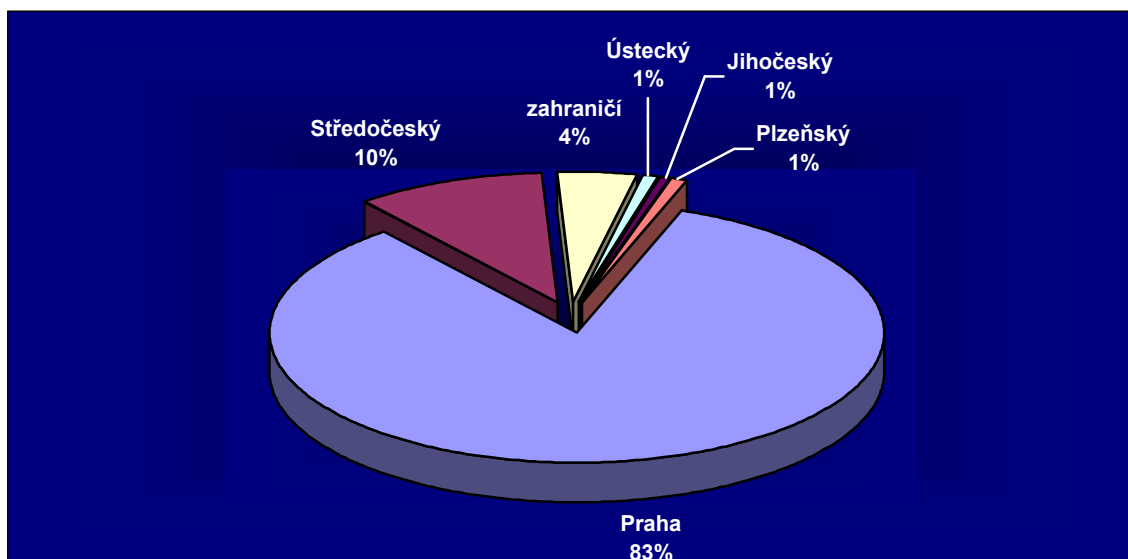


Zdroj: Vlastní šetření 2011

Otázka na vzdělání golfistů vyznívá celkem jednoznačně. Výrazně převažují vysokoškoláci (63 %). Respondentů, kteří mají střední školu bylo 23 %. Mezi golfisty, kteří mají pouze základní vzdělání patřily hlavně děti. Převaha vysokoškoláků je nejspíš daná finanční náročností golfu.

Z grafu 18 je patrné, že naprostou většinu návštěvníků golfového hřiště v Hodkovičkách tvoří golfová klientela z Prahy (83 %). Větší zastoupení má ještě Středočeský kraj (10 %). Zde se jedná hlavně o okresy Praha – západ a Praha - východ, které se nacházejí v zázemí Prahy. Zastoupení ostatních krajů je ojedinělé. Část návštěvníků tvoří i zahraniční golfisté. Jedná se převážně o Slováky, jejichž primárním cílem cesty nebyla návštěva golfového hřiště, ale přijeli do Prahy za příbuznými. Zastoupení zahraničních hráčů bylo větší než 4 %, ale jednalo se o osoby, které v Praze bydlí a pracují, proto byli zahrnuti do kraje Praha.

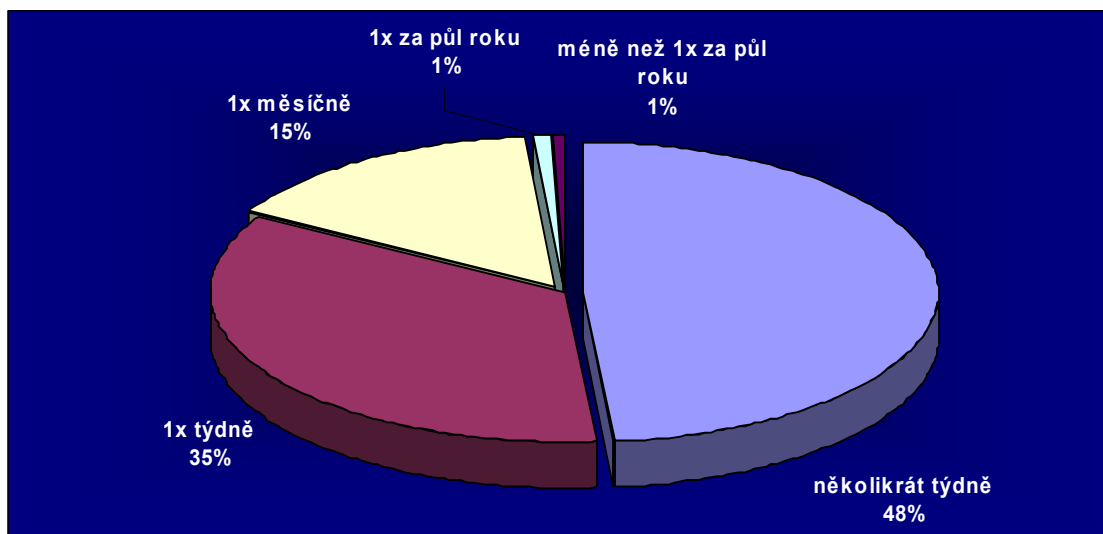
Graf 18: Bydliště návštěvníků golfového hřiště v Hodkovičkách podle krajů



Zdroj: Vlastní šetření 2011

Další část dotazníku byla zaměřena na golf a golfové hřiště v Hodkovičkách. Otázka se týkala četnosti hraní golfu na jakémkoliv hřišti. Z grafu 19 vyplývá, že většina návštěvníků hraje golf minimálně jedenkrát týdně. Hřiště v Hodkovičkách tak vyhledávají hráči, kteří hrají golf velmi často. Otázku, jak se hráči o hřišti dozvěděli, jsem nechala otevřenou. Nejčastěji se golfisté o hřišti dozvěděli od přátel. Častou odpovědí také bylo, že golfisté v blízkém okolí hřiště bydlí nebo si hřiště všimli při sportovních aktivitách v okolí (tenis, plážový volejbal, cyklostezka, inline stezka).

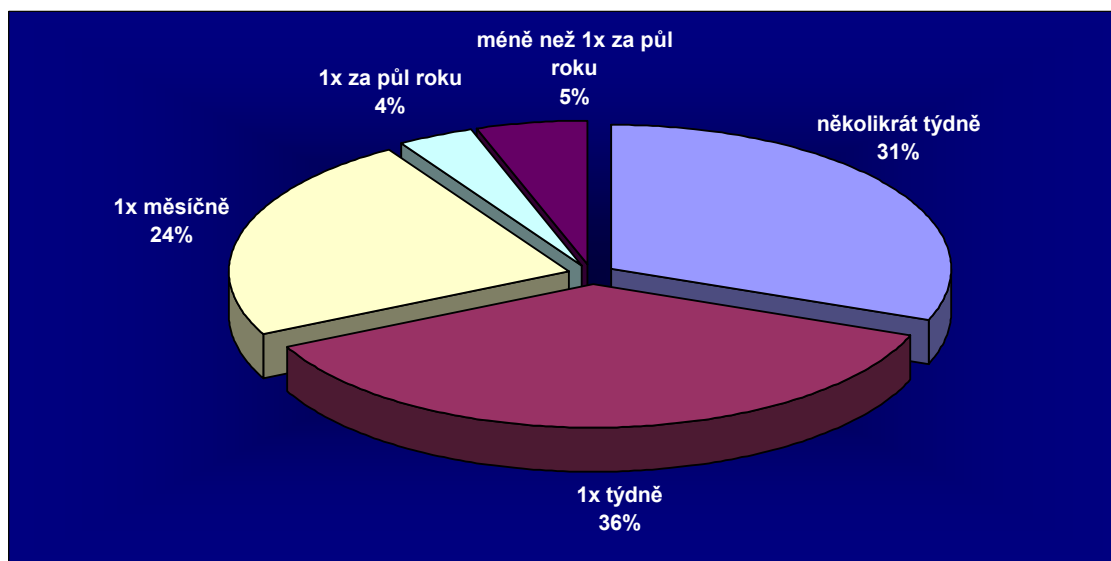
Graf 19: Četnost hraní golfu u návštěvníků golfového hřiště v Hodkovičkách



Zdroj: Vlastní šetření 2011

Další otázka byla zaměřena na četnost hry na golfovém hřišti v Hodkovičkách. Stejně jako u předchozí otázky převažují golfisté, kteří zde hrají minimálně jedenkrát týdně (graf 20). Ale významná skupina golfistů v Hodkovičkách hraje jenom jedenkrát měsíčně a jinak využívá ke hře jiná hřiště v Praze nebo ve Středočeském kraji. Většina dětí využívá nabídky kurzů pro děti. U dospělých mírně převažují individuální hráči, ale i kurzy pro dospělé jsou hojně využívány.

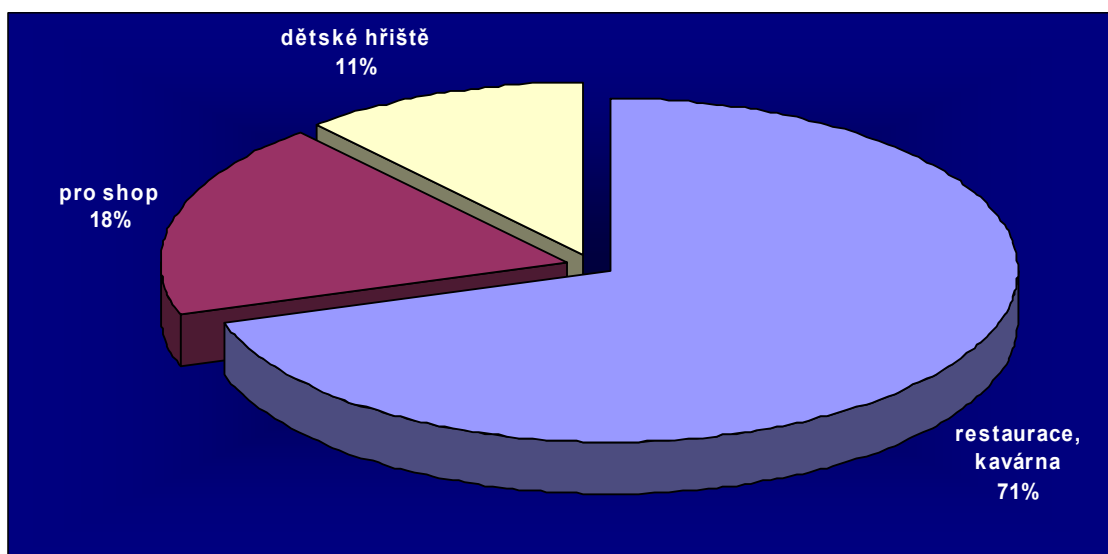
Graf 20: Četnost návštěvy golfového hřiště v Hodkovičkách



Zdroj: Vlastní šetření 2011

Další část průzkumu byla zaměřena na služby poskytované na golfovém hřišti. Golfové hřiště v Hodkovičkách v současné době nabízí stravovací služby – restauraci a kavárnu, pro shop a dětské hřiště. Z této nabídky doplňkových služeb je jednoznačně nejvíce využívána restaurace a kavárna. Ale golfisté oceňují i nabídku pro shopu a dětského hřiště. Do budoucna by respondenti ve zdejším areálu nejvíce uvítali wellness služby a hlídání dětí.

Graf 21: Využívání služeb na golfovém hřišti v Hodkovičkách



Zdroj: Vlastní šetření 2011

7. Závěr

Golfový cestovní ruch je jednou z možností rozvoje cestovního ruchu v Česku, ale zatím mu nebyla věnována dostatečná pozornost. Cílem této bakalářské práce bylo zhodnotit Česko jako golfovou destinaci. Práce byla strukturovaná do osmi kapitol. V úvodu byly stanoveny cíle a jednotlivé výzkumné otázky, následovala rešerše literatury, metodologie výzkumu a popis vývoje golfu v Česku. V další kapitole bylo z mnoha pohledů hodnoceno Česko jako golfová destinace. Pro podrobnější charakteristiku byla zvolena hřiště ve Vysokém Újezdu a v pražských Hodkovičkách, kde byly zjišťovány informace o návštěvnicích.

Hlavním cílem této práce bylo zhodnotit Česko jako golfovou destinaci. Potenciál golfové turistiky je tvořen hlavně golfovými hřišti. V roce 1999 bylo v Česku pouhých 20 hřišť, v roce 2009 jich bylo již 91. Došlo k indexu změny 455 %. Infrastruktura golfových hřišť je tak v Česku v současné době dostatečná. Dále bylo zjišťováno, na jaké ploše se v průměru nachází jedno hřiště v porovnání s golfově vyspělými zeměmi západní Evropy a se sousedními zeměmi. Z tohoto srovnání vyšlo Česko velmi dobře. V současné době připadá jedno hřiště v průměru na 867 km². Česko disponuje velmi hustou sítí golfových hřišť. Další vývoj už by tak neměl směřovat k dalšímu masivního nárůstu hřišť jako tomu bylo v posledních letech. Počet hřišť by se měl postupně ustálit a pozornost by se měla zaměřit na zvyšování kvality hřišť současných. Další velký nárůst počtu hřišť by mohl znamenat ekonomické problémy pro již existující hřiště.

Dalším cílem bylo analyzovat doplňkové služby, které figurují v nabídce českých golfových hřišť. Kvalita doplňkových služeb je pro náročnou zahraniční klientelu velmi důležitá. Bylo zjištěno, že standardem, který průměrné české golfové hřiště poskytuje, je nabídka ubytování, stravování, dále golf shop a klubovna se zázemím pro golfisty. Aby byl nabízen opravdu kvalitní produkt, je potřeba vytvořit multifunkční sportovní areál s nabídkou rekreačních služeb a dalšího sportovního vyžití. Standardem by se mělo stát i hlídání dětí. Jednou z dalších možností rozvoje je napojení na kongresovou turistiku. U novějších hřišť se již v nabídce začínají kongresové sály objevovat. V oblasti služeb jsou určitě ještě velké rezervy. Je potřeba se zaměřit na rozšiřování a zkvalitňování nabídky služeb.

Cílem práce bylo také zjistit, jaká je nabídka agentur specializujících se na incommingovou golfovou turistiku. Cestovní agentury specializující se na golfovou

turistiku v Česku začaly být zakládány současně s nárůstem počtu golfových hřišť na začátku 21. století. Šest agentur je členem ČGTA. Tři cestovní agentury se golfu věnují okrajově, další tři se věnují výhradně golfu. V této práci byla podrobněji zkoumána nabídka cestovní agentury Golf Planet. Nabídka zájezdů pro Česko je rozdělena do sedmi regionů. V každém regionu si golfista může vybrat z nabídky hotelů a hřišť a volí si různou délku pobytu. Cestovní agentura Golf Planet nabízí také zajímavé golfové balíčky, kde hráč kombinuje golf s jinou zajímavostí v regionu. Nabídka balíčků je rozmanitá a vybere si v ní každý. Cena týdenního pobytu bez dopravy, kde je zahrnuto pětkrát green fee, se pohybuje okolo 1 300 EUR. Nabídka cestovních agentur se s rozvojem golfu v Česku významně rozšířila.

Dalším cílem práce bylo zjistit, jak vypadá typický zahraniční návštěvník golfového hřiště v Česku. Závěry vychází z pilotního průzkumu, který byl proveden agenturou CzechTourism ve spolupráci se společností KPMG Česká Republika. Jak bylo zmíněno v kapitole 5.1, dotazníky se nepodařilo obdržet od všech hřišť, jedná se pouze o přibližná čísla. Kvůli neochotě na straně hřišť i respondentů se žádný další průzkum dosud nekonal a ani se výhledově nechystá. Typický zahraniční návštěvník golfového hřiště v Česku je Němec nebo Slovák, jehož profesí jsou tzv. bílé límečky (nepracuje manuálně). Jedná se o golfistu staršího padesáti let. V Česku stráví průměrně 5,16 dne, vyzkouší tři golfové hřiště a největší část výdajů utratí za ubytování a green fee.

Součástí práce byly dvě případové studie. Cílem případové studie ve Vysokém Újezdu bylo zjistit dopravní dostupnost hřiště z Prahy a dopady výstavby hřiště na okolí. Vysoký Újezd se nachází pouhých 24 km od centra Prahy a 18 km od mezinárodního letiště Ruzyně. Obec je navíc napojena na dálnici D5 (Praha – Plzeň). Dostupnost automobilovou dopravou je velmi dobrá. Obslužnost veřejnou dopravou byla zjišťována na základě počtu spojů, které obcí v pracovní den projíždí. Důležité je, každý pracovní den od pěti ráno do jedenácti večer existuje každou hodinu minimálně jeden spoj, který umožňuje návštěvníkům hlavního města cestu na golfové hřiště. Dobrou dostupnost ještě umocňuje spolupráce golfového resortu s taxi službou. Hřiště bylo vybudováno na území, kde se nachází jílovitá půda s kamenitým podložím a původně se tu vyskytovaly i černé skládky. Z tohoto hlediska je vznik hřiště určitě pozitivní. Negativem je odčerpávání velkého množství vody, která v území původně chyběla. Vytvoření nových pracovních příležitostí nemá na region výrazný vliv, protože jich je málo a jedná se převážně o špičková pracovní místa. Deset kilometrů od

Vysokého Újezdu je vzdáleno golfové hřiště Karlštejn, třináct kilometrů golfové hřiště Beroun. Jako výhodná by se jevila spolupráce mezi těmito resorty s cílem nalákání většího počtu turistů.

Druhou případovou studií bylo hřiště v pražských Hodkovičkách. Dotazníkové šetření ukázalo jasnou převahu mužů na golfu. Jedná se převážně o golfisty mezi 31 a 40 lety s vysokoškolským vzděláním, kteří bydlí v Praze nebo v zázemí Prahy. Většina respondentů navštěvuje golfový areál v Hodkovičkách minimálně jedenkrát týdně. Cílem průzkumu bylo také zjistit, jaké je povědomí návštěvníků o tomto hřišti. Hřiště bylo dokončeno v roce 2005 a za tu dobu se podle respondentů stalo mezi golfisty všeobecně známým. Většina golfistů se o hřišti dozvěděla od přátel nebo protože v blízkém okolí hřiště bydlí nebo pracují. U dospělých golfistů mírně převažují individuální hráči, ale hojně využívány jsou i kurzy pro dospělé. Poslední část průzkumu byla zaměřena na služby na golfovém hřišti. Ze služeb, které jsou v současnosti v golfovém areálu v Hodkovičkách poskytovány, je jednoznačně nejvíce využívaná restaurace. Do budoucna by respondenti uvítali poskytování wellness služeb a také hlídání dětí.

Tato bakalářská práce pouze otevřela téma golfového cestovního ruchu v Česku. Cílem práce bylo zhodnotit Česko jako golfovou destinaci. Mezi oblastmi, které by se daly dále zkoumat, patří výzkumy příjezdové golfové turistiky. Ale bylo by potřeba provést aktuální výzkumy. Dalším tématem, o které by bylo vhodné se zajímat, je rozšiřující se nabídka touoperátorů a s tím související tvorba golfových balíčků.

8. Seznam literatury a zdrojů

8.1 Literatura

Albatross magazín [online] [cit. 10. 6. 2011]. Dostupné z:

<http://www.copu.cz/katalogy/katalogy/albatross/01-2011/albatross-01-2011.pdf>

Církevní památky [online] [cit. 20. 5. 2011]. Dostupné

z <http://www.CzechTourism.com/what-to-see/religious-sights.aspx>

Czech Golf Travel Association (2011): Vyplatí se golfové fam tripy? COT business, č. 10, s. 28.

CzechTourism (2006): Golf Club Praha oslavil osmdesátku [online] [cit. 2. 4. 2011].

Dostupné z http://www.CzechTourism.cz/files/golf_1/13_12_06_golf_club_80.pdf

ČERMÁKOVÁ, D. (2011): Vyplatí se golfové fam tripy? COT business, č. 10, s. 35.

Česká golfová federace (2010): Golf: sport třetího tisíciletí [online] [cit. 1. 4. 2011].

Dostupné z <http://www.hrajgolfzmenzivot.cz/o-golfu/>.

Česká republika [online] [cit. 20. 5. 2011]. Dostupné z

<http://www.CzechTourism.cz/festivalyslavnosti-a-jine-zajimave-akce-v-cr/ceska-republika.html>

Česká republika – vítěj v golfovém ráji. [online] [cit. 10. 6. 2011]. Dostupné z:

<http://www.asb-portal.cz/architektura/stavby-a-budovy/sportovni-a-wellnes/ceska-republika-vitejte-v-golfovem-raji-1368.html>

DUBSKÁ, J. (2007): Marketingová strategie golfového klubu Sokrates Golf & Country Club, o.s. Diplomová práce. Fakulta podnikohospodářská VŠE. Praha. 107 s.

DUFKOVÁ, K. (2010): Golfová turistika v České republice. Bakalářská práce. Fakulta mezinárodních vztahů VŠE, Praha, 57 s.

FRANCŮ, J. (2004): Pražští architekti projektují budoucí podobu regionu [online] [cit 10. 6. 2011]. Dostupné z:

http://vysoky-ujezd.cz/engine.php?akt_page=5&group=planovana_vystavba

Gastronomie & Catering [online] [cit. 20. 5. 2011]. Dostupné z

http://www.clarioncongresshotelostrava.com/cs/dining_catering/

Golf development [online] [cit 10. 6. 2011]. Dostupné z:

http://www.golfdevelopment.cz/download/ForGolf_08_2010.pdf

Golf Planet [online] [cit. 27. 5. 2011]. Dostupné z <http://www.golfplanet.cz/zajezdy/>

Golf Sokolov, a.s. (2009): Golfové hřiště v Sokolově – nová šance pro přírodu. COT business, č. 6, s. 22.

Golfové balíčky [online] [cit. 27. 5. 2011]. Dostupné z

<http://www.czechgolfguide.com/produkty/golfove-balicky.htm>

HOLÉCIOVÁ, V. (2009): Berounský Golf Resort odpálil první míček. COT business, č. 6, s. 25-26.

Hrady, zámky, Praha a pivo – tak lidé vnímají největší turistická lákadla Česka [online]

[cit. 20. 5. 2011]. Dostupné z <http://www.CzechTourism.cz/publicita-projektu/hrady-zamky-praha-a-pivo-tak-lide-vidi-nejvetsi-turisticka-lakadla-ceska.html>

HUDSON, S. (2003): Sport and Adventure Tourism. The Haworth Hospitality Press. Binghamton. 324 s.

CHERNAIK, M. (2011): Vliv golfových hřišť na životní prostředí [online]

[cit. 27. 5. 2011]. Dostupné z

http://vitejtenazemi.cenia.cz/archiv/krajina_cs/vliv_golfovych_hrist.pdf

JEHLIČKOVÁ, M.: Poslání a cíle CGTA [online] [cit. 26.5.2011]. Dostupné z

<http://www.cgta.cz/cz/poslani-cile/>

Karlovarský kraj (2010): Golfová historie a současnost v Karlovarském kraji. COT business, č. 6, s. 18-19.

Klub a jeho historie [online] [cit 15. 6. 2011]. Dostupné z:

http://www.hodkovicky.cz/cs/site/o_nas/klub.htm

KVÍDOVÁ, P. (2009): Potenciál České republiky pro rozvoj golfové turistiky. Diplomová práce. Fakulta mezinárodních vztahů VŠE. 72 s.

MAKARIUS, J. (2011): Vyplatí se golfové fam tripy? COT business, č. 10, s. 35.

Marketingový plán 2010 [online] [cit. 29. 5. 2011]. Dostupné z

<http://www.CzechTourism.cz/golf/marketingovy-plan-1/>

MAKOVSKÝ, P. (2009): Podnikatelský plán rozvoje společnosti Golf Hrádek, s.r.o. Diplomová práce. Fakulta podnikohospodářská VŠE. Praha. 74 s.

Mid Year Convention 2010 [online] [cit. 29. 5. 2011]. Dostupné z <http://cgta.cz/cz/mid-convention-2010/>

Ochutnejte Českou republiku [online] [cit. 20. 5. 2011]. Dostupné z <http://www.czechspecials.cz/>

PÁSKOVÁ, M., ZELENKA, J. (2002): Cestovní ruch – výkladový slovník. Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. Praha. 448 s.

Pohled CzechTourism na propagaci České republiky jako golfové destinace [online] [cit. 27. 5. 2011]. Dostupné z <http://www.CzechTourism.cz/golf/uvod-1/>

Press trip Golf and Beer 2009 [online] [cit. 29. 5. 2011]. Dostupné z

<http://www.CzechTourism.cz/golf/aktualne/press-trip-golf-and-beer-2009.html>

PROKEŠOVÁ, P. (2009): Analýza nabídky služeb ve vybraném regionu. Diplomová práce. Fakulta mezinárodních vztahů VŠE. Praha. 90 s.

Pronájem jedné či více reklamních ploch budete na očích více než 400 golfistů každý den [online] [cit 15. 6. 2011]. Dostupné z:

http://hodkovicky.cz/cs/site/Partners/rekl_propagace.htm

Přírodní památky [online] [cit. 20. 5. 2011]. Dostupné z

<http://www.CzechTourism.com/what-to-see/Other-interesting-sights/Natural-parks-and-places-of-interest-%281%29.aspx>

SEDLÁK, P. (2006): Historie golfu v České republice [online] [cit. 1. 4. 2011].

Dostupné z <http://www.golfportal.cz/o-golfu/historie-golfu-v-ceske-republice.html>

SKOŘEPOVÁ E., ŠETKA M. (2010): Za golfem i do noblesní restaurace [online]

[cit 15. 6. 2011]. Dostupné z: <http://www.yacht-magazine.cz/cz/odborne-clanky/moda/4684-za-golfem-i-do-noblesni-restaurace/>

STANDEVEN, J., DE KNOP, P. (1999): Sport Tourism. Edwards Bros. USA. 367 s.

STRAUSS, A., CORBINOVÁ, J. (1999): Základy kvalitativního výzkumu. Albert. Boskovice. 228 s.

ŠIMÁNĚ, J. (2011): Albatross je golfový pojem. [online] [cit 10. 6. 2011]. Dostupné z:

http://www.golfovezpravy.cz/kde-hrat-golf/o_hristich/albatross-je-golfovy-pojem.html

ŠTEFL, V. (2009): Nestačí jen držet krok, je třeba určovat směr. COT business, č. 6, s. 24-25.

ULRYCH, P., M. (2008): Když golf míří pod střechu. COT business, č. 9, s. 32.

ULRYCH, P., M. (2009a): Budete-li spolupracovat, úspěch je nevyhnutelný. COT business, č. 6, s. 28-29.

ULRYCH, P., M. (2009b): Různí golfisté, různé nároky. COT business, č. 3, s. 25-26.

ULRYCH, P., M. (2010): Členové IAGTO se sejdou v Česku!. COT business, č. 4, s. 32.

VLASÁKOVÁ, V. (2004): Historický průvodce obcí Vysoký Újezd u Berouna [online] [cit 10. 6. 2011]. Dostupné z:
http://www.vysoky-ujezd.cz/engine.php?group=historie_vysokyujezd&akt_page=1

VLASÁKOVÁ, V. (2007): Historie obce Vysoký Újezd – zeměpisná poloha. [online] [cit 10. 6. 2011]. Dostupné z:
http://vysoky-ujezd.cz/engine.php?akt_page=6&group=historie_vysokyujezd

VYSTOUPIL, J. (2008): Geografie cestovního ruchu In TOUŠEK, V., KUNC, J., VYSTOUPIL, J., a kol., Ekonomická a sociální geografie, Aleš Čeněk s.r.o., Plzeň, 295 – 333 s.

WALTON, P. (2010): Pohled CzechTourism na propagaci České republiky jako golfové destinace [online] [cit. 5. 4. 2011]. Dostupné z
<http://www.CzechTourism.cz/golf/uvod-1/>

8.2 Další zdroje

Aktuální informace o příjezdovém cestovním ruchu 2007 [online] [cit. 20. 5. 2011]. Dostupné z

http://www.CzechTourism.cz/files/statistiky/aktualni_data/26_02_08_aktualni_info_prijezd_cr_2007.pdf

Czech Golf Guide [online] [cit. 27. 5. 2011]. Dostupné z
<http://www.czechgolfguide.com/stranky/o-nas.htm>

CzechTourism (2011): Fotogalerie – golf [online] [cit. 30. 4. 2011]. Dostupné z
<http://photo.CzechTourism.com/index.php?kat=list&kid=000002000>

European Golf Association: Statistics by country [online] [cit. 20. 5. 2011]. Dostupné z
<http://www.ega-golf.ch/050000/050300.asp>

Golf & Country Club Hodkovičky, a.s. [online] [cit. 20. 5. 2011]. Dostupné z <http://www.firmy.cz/detail/181519-golf-country-club-hodkovicky-praha-hodkovicky.html>

Golfový katalog [online] [cit. 2. 4. 2011]. Dostupné z <http://www.CzechTourism.cz/golf/golf-guide/>

Golfový slovník [online] [cit. 30. 7. 2011]. Dostupné z http://www.golfovezpravy.cz/o_golfu/golfovy-slovník/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=slovník&gclid=CMHlrO_5qaoCFYEo3wodRTa5XA

Hodkovičky – fotogalerie [online] [cit. 30. 7. 2011]. Dostupné z http://hodkovicky.cz/cs/site/o_nas/fotogalerie/hrste.htm

IDOS Jízdní řády [online] [cit. 10. 6. 2011]. Dostupné z <http://jizdnirady.idnes.cz/vlakyautobusy/odjezdy/>

Lexikon hl. m. Prahy 2009 [online] [cit. 15. 6. 2011]. Dostupné z: <http://www.czso.cz/xa/edicniplan.nsf/kapitola/101323-09-2009-0500>

Mapy.cz [online] [cit. 10. 6. 2011]. Dostupné z: <http://www.mapy.cz/>

Počet obyvatel v obcích Středočeského kraje k 1.1.2011 [online] [cit. 10. 6. 2011]. Dostupné z: <http://www.stredocesky.czso.cz/x/krajedata.nsf/oblast2/obyvatelstvo-xs>

Praha – Hodkovičky [online] [cit. 10. 6. 2011]. Dostupné z <http://envis.praha-mesto.cz/%28e5st4rnavos4dmh31naf4k55%29/zdroj.aspx?typ=2&Id=82423&sh=-129104505>

Průměrná spotřeba vody [online] [cit. 20. 5. 2011]. Dostupné z <http://www.bvk.cz/odpovedi-faq/prumerna-spotreba-vody/>

Průzkum incomingového golfového cestovního ruchu do Česka v roce 2008 [online] [cit. 7. 4. 2011]. Dostupné z

http://www.CzechTourism.cz/files/golf_1/18_12_08_kpmg_report_dodatek.pdf

Přehled současných pivovarů [online] [cit. 20. 5. 2011]. Dostupné z

<http://www.pivovary.info/showpage.php?name=prehled>

Statistické šetření o příjezdové golfové turistice v roce 2007 [online] [cit. 7. 4. 2011].

Dostupné z

http://www.CzechTourism.cz/files/golf_1/statisticke_setreni_o_prijezdove_golfove_turistice.pdf

Veřejná databáze ČSÚ 2010 [online] [cit. 10. 6. 2011]. Dostupné z:

http://vdb.czso.cz/vdbvo/tabdetail.jsp?kapitola_id=5&pro_1_154=531961&cislotab=MOs+ZV01

Zahraniční turisté v ČR za rok 2010 [online] [cit. 20. 5. 2011]. Dostupné z

http://www.CzechTourism.cz/files/statistiky/aktualni_data/15_02_11_zahr_turiste_v_cr_2010.pdf

PŘÍLOHY

Příloha 1: Golfová hřiště v Česku v roce 2010

Název hřiště	Počet jamek	Rok vzniku	Kraj	Green Fee 9 jamek (Kč)	Green Fee 18 jamek (Kč)	Další služby	Průměrná nadmořská výška (m n.m.)
Albatross	18	2009	Středočeský	1100-1200	1750-2150	restaurace, pro shop, konferenční prostory, babysitting, dětské hřiště, klubovna, dopravní služby (spolupráce s taxi)	420
Alfrédov	18	2001	Plzeňský	*	650-950	ubytování, golf shop, restaurace	460
Austerlitz	18	2003	Jihomoravský	*	1000-1400	hotel, zámek, občerstvení	280
Barbora	9	2006	Ústecký	500-600	800-900	golf shop, relaxace, občerstvení, klubovna	250
Bechyně	9	1995	Jihočeský	300-450	500-700	ubytování, restaurace, golf shop	480
Benátky	18	2004	Středočeský	700-800	900-1200	restaurace, golf shop	220
Beroun	18	2009	Středočeský	1000-1500	1500-2000	restaurace, hotel, wellness, konferenční centrum	300
Botanika	9	2005	Středočeský	400-500	700-900	občerstvení, sportovní obchod, další sporty, lázně	400

Název hřiště	Počet jamek	Rok vzniku	Kraj	Green Fee 9 jamek (Kč)	Green Fee 18 jamek (Kč)	Další služby	Průměrná nadmořská výška (m n.m.)
Botanika	9	2005	Středočeský	400-500	700-900	občerstvení, sportovní obchod, další sporty, lázně	400
Brno Automotodrom	9	1988	Jihomoravský	500-600	*	pro shop, občerstvení	370
Brno Kaskáda	27	2006	Jihomoravský	950-1250	1600-1950	hotel, restaurace, wellness, pro shop, bowling	215
Casa Serena	18	2007	Středočeský	*	*	klubovna, restaurace, ubytování, bar	247
Cihelny	18	2001	Karlovarský	950-1090	1450-1690	ubytování, restaurace	380
Čeladná	36	2001	Moravskoslezský	790-1095	790-2190	indoor, restaurace, ubytování, další sporty, dětský koutek, cestovní kancelář	465
Čertovo Břemeno	18	2002	Jihočeský	500-560	760-900	ubytování, restaurace, klubovna	650
Český Krumlov	18	2006	Jihočeský	500-700	700-1000	ubytování, restaurace	517
Darovanský dvůr	27	2001	Plzeňský	700-900	900-1300	ubytování, wellness, restaurace, bar, kongresové sály, další sporty	320

Název hřiště	Počet jamek	Rok vzniku	Kraj	Green Fee 9 jamek (Kč)	Green Fee 18 jamek (Kč)	Další služby	Průměrná nadmořská výška (m n.m.)
Divoká Šárka	0	2003	Praha	*	*	golf shop	315
Františkovy Lázně - Hazlov	18	2003	Karlovarský	700-800	1200-1400	restaurace, klubovna, dětské hřiště	500
Golf Akademie Větrní	6	2008	Jihočeský	*	*	hotel, restaurace	540
Golf Park Plzeň - Dýšina	18	2004	Plzeňský	600-900	1200-1800	hotel, kongresový sál, restaurace, bar, pro shop, klubovna	310
Grabštejn	9	1998	Liberecký	300-400	300-400	ubytování	315
Háje	9	2005	Karlovarský	400-500	*	*	550
Harrachov	9	2001	Liberecký	300-600	*	ubytování	730
Hluboká	18	2003	Jihočeský	250-350	750-950	restaurace, zámek	370
Hodkovičky	9	2005	Praha	600-800	1000-1400	restaurace, pro shop, kavárna, dětské hřiště	200

Název hřiště	Počet jamek	Rok vzniku	Kraj	Green Fee 9 jamek (Kč)	Green Fee 18 jamek (Kč)	Další služby	Průměrná nadmořská výška (m n.m.)
Hořehledy	9	2003	Plzeňský	500-700	*	restaurace, klubovna, golf shop, ubytování	475
Hostivař	9	2006	Praha	700-800	*	restaurace, hlídání dětí, pro shop, klubovna (wifi)	315
Hradec Králové	6	2005	Královéhradecký	250	*	*	240
Hrádek	9	1997	Královéhradecký	400-500	500-700	zámek	290
Janov	9	2003	Ústecký	*	500-600	golf shop, ubytování, klubovna	320
Ještěd	9	2003	Liberecký	400-500	600-800	ubytování, restaurace	450
Jezera - Ostrožská Nová Ves	9	2008	Zlínský	350-500	600-800	indoor, restaurace, proshop, bar	183
Karlovy Vary	18	1933	Karlovarský	1 200	2 000	ubytování, klubovna, relax centrum, restaurace	600
Karlštejn	27	1993	Středočeský	1200-1500	1200-3000	ubytování, restaurace, dětský koutek, sauna, bazén, posilovna, pro shop	360

Název hřiště	Počet jamek	Rok vzniku	Kraj	Green Fee 9 jamek (Kč)	Green Fee 18 jamek (Kč)	Další služby	Průměrná nadmořská výška (m n.m.)
Klánovice	1	2006	Praha	*	*	restaurace, golf shop	300
Konopiště	36	2002	Středočeský	*	1600-2000	restaurace, ubytování, hlídání dětí, relaxace, další sporty	355
Kořenec	18	2005	Jihomoravský	*	1000-1400	hotel, restaurace, další sporty, kongresový sál	700
Kotlina	9	2005	Ústecký	500-600	800-900	restaurace, pro shop, ubytování	142
Kravaře	9	1998	Moravskoslezský	400-600	600-800	zámek, ubytování	235
Kunětická Hora	18	2007	Pardubický	800-900	950-1300	ubytování, restaurace, wellness, další sporty, pro shop	228
Kynžvart	18	2009	Karlovarský	600-800 Kč	1100-1400	restaurace, kavárna, ubytování, zámek	580
Liberec	18	2000	Liberecký	*	600-800	restaurace, ubytování, relaxace, pro shop	335
Libouchec	9	2000	Ústecký	100-300	*	*	330

Název hřiště	Počet jamek	Rok vzniku	Kraj	Green Fee 9 jamek (Kč)	Green Fee 18 jamek (Kč)	Další služby	Průměrná nadmořská výška (m n.m.)
Lipno	2	2002	Jihočeský	*	*	ubytování, restaurace, další sporty, wellness, dětské hřiště	760
Líšnice	9	1928	Středočeský	450-650	750-1000	restaurace, klubovna, golf shop, bazén	360
Luby	9	1994	Karlovarský	400-500	*	klubovna, rozhledna, ubytování, restaurace, dětský koutek	580
Malevil	18	2001	Liberecký	*	700-1100	ubytování, restaurace, bar, pizzerie, wellness, další sporty, dětské hřiště, pro shop	380
Mariánské Lázně	18	1905	Karlovarský	*	1500-1700	restaurace, ubytování, pro shop, klubovna	740
Marina	0	*	Praha	*	*	občerstvení, golf shop	300
Mladá Boleslav	18	2007	Středočeský	720-840	1200-1400	restaurace, wellness	280
Mladé Buky	18	2002	Královéhradecký	500-800	700-1200	ubytování, restaurace, wellness, další sporty	540
Mnich	18	2004	Jihočeský	600-900	1000-1400	ubytování, klubovna, restaurace	600

Název hřiště	Počet jamek	Rok vzniku	Kraj	Green Fee 9 jamek (Kč)	Green Fee 18 jamek (Kč)	Další služby	Průměrná nadmořská výška (m n.m.)
Molitorov	18	2002	Středočeský	350-500	500-800	klubovna, občerstvení, pro shop	270
Most	9	2000	Ústecký	300-400	500-600	klubovna, bar, indoor	300
Mstětice	18	2002	Středočeský	700-900	1000-1400	restaurace, pro shop, hlídání dětí	240
Myštěves	18	2001	Královéhradecký	350-550	600-800	zámek, restaurace, bar, golf shop, ubytování, klubovna, další sporty, relaxace	315
Na Vrších	9	2004	Královéhradecký	400-500	*	*	270
Nová Amerika	27	2002	Královéhradecký	500-800	1000-1600	hotel, restaurant, indoor	350
Nová Bystřice	9	2004	Jihočeský	350-450	500-700	ubytování, klubovna, restaurace	600
Olomouc	18	2003	Olomoucký	600-700	980-1250	ubytování, restaurace, pro shop	400
Ostrava	9	2004	Moravskoslezský	300-400	*	golf shop	215
Ostravice	18	2008	Moravskoslezský	500-800	850-1500	hotel, restaurace, masáže, hlídání dětí	450

Název hřiště	Počet jamek	Rok vzniku	Kraj	Green Fee 9 jamek (Kč)	Green Fee 18 jamek (Kč)	Další služby	Průměrná nadmořská výška (m n.m.)
Osyčina	9	2007	Pardubický	350-400	*	ubytování, občerstvení, dětské hřiště, další sporty, hospoda	260
Pardubice - Lázně Bohdaneč	9	2005	Pardubický	400-500	600-800	pro shop, indoor,	220
Písek - Kestřany	18	2004	Jihočeský	500	800-1000	restaurace	315
Podbořánky	9	2000	Středočeský	380-650	*	ubytování, občerstvení, restaurace	400
Poděbrady	18	1961	Středočeský	300-850	500-1200	restaurace, ubytování, bar	189
Praha - Motol	9	1974	Praha	400-600	700-1100	klubovna, restaurace, golf shop, dětské hřiště	300
Prosečné	9	2000	Královéhradecký	300-400	*	občerstvení, ubytování	395
Racing Karlovy Vary	9	2005	Karlovarský	350-450	550-650	ubytování, restaurace, pro shop, další sporty	400
Radíkov	9	2005	Olomoucký	300-350	*	občerstvení, klubovna	540
Ropice	18	2004	Moravskoslezský	600-700	1000-1300	restaurant, ubytování, relax centrum, pro shop	350

Název hřiště	Počet jamek	Rok vzniku	Kraj	Green Fee 9 jamek (Kč)	Green Fee 18 jamek (Kč)	Další služby	Průměrná nadmořská výška (m n.m.)
Rožnov pod Radhoštěm	9	2004	Zlínský	500-600	700-800	*	412
Různá	18	*	Středočeský	*	*	*	*
Semily	9	1972	Liberecký	300-450	500-700	pro shop, bar	350
Slapy	9	2009	Středočeský	500-600	900-1000	*	350
Slušovice	9	1998	Zlínský	400-600	*	na dostihovém oválu, pizzerie	260
Sokolov	18	2006	Karlovarský	750-950	1200-1500	hotel, pro shop, restaurace	430
St. Havel	0	2007	Praha	*	*	hotel, restaurace	250
Stará Boleslav	9	2005	Středočeský	300-450	500-750	pro shop	169
Svobodné Hamry	9	1999	Pardubický	500-750	*	*	550
Svratka	9	1970	Vysočina	350-500	500-700	bar, občerstvení, golf shop, hotel, indoor	700
Šilheřovice	18	1970	Moravskoslezský	*	1000-1300	zámek	220

Název hřiště	Počet jamek	Rok vzniku	Kraj	Green Fee 9 jamek (Kč)	Green Fee 18 jamek (Kč)	Další služby	Průměrná nadmořská výška (m n.m.)
Štířín	9	1992	Středočeský	700-900	1000-1200	hotel, golf shop, wellness, restaurace	420
Telč	18	2005	Vysočina	600-900	900-1200	restaurace, bar, klubovna, hotel	550
Teplá	9	1998	Karlovarský	400-600	*	ubytování	690
Teplice - Cínovec	9	2001	Ústecký	300-350	350-400	indoor, klubovna, ubytování	865
Terasy Ústí nad Labem	18	2008	Ústecký	600-900	900-1200	restaurace, klubovna, pro shop	225
Těšetice	5	2009	Jihomoravský	*	*	restaurace, klubovna, pro shop, další sporty	250
Trhový Štěpánov	9	2006	Středočeský	280-300	*	*	420
Ústí nad Orlicí	9	2002	Pardubický	250	400	hotel, pro shop, občerstvení	340
Velké Karlovice - Horal	9	2007	Zlínský	300-400	500-600	indoor, ubytování, wellness	650

Název hřiště	Počet jamek	Rok vzniku	Kraj	Green Fee 9 jamek (Kč)	Green Fee 18 jamek (Kč)	Další služby	Průměrná nadmořská výška (m n.m.)
Ypsilon Golf Resort	18	2006	Liberecký	900-1100	1500-1900	pro shop, restaurace, masáže, klubovna	450
Zbraslav	18	2009	Praha	500-800	900-1800	pronájem bytů, klubovna, restaurace, golf shop, dětské hřiště	242
Zlín	9	1999	Zlínský	450-500	*	hotel, relaxace, restaurace, pizzerie, kavárna	420

Zdroj: Golfový katalog 2011, vlastní zpracování

* nezjištěno

Příloha 2: Dotazník pro návštěvníky golfového hřiště v Hodkovičkách

Prosím Vás o vyplnění dotazníku, který pomůže při zpracování bakalářské práce na téma Golfový cestovní ruch v Česku, která vzniká na Katedře sociální geografie a regionálního rozvoje Přírodovědecké fakulty Univerzity Karlovy v Praze. Případné dotazy můžete směřovat na e-mailovou adresu: svolen@seznam.cz. Děkuji za spolupráci.

Lenka Svobodová

1. Pohlaví: muž - žena

2. Věk:

a) 0-20 b) 21-30 c) 31-40 d) 41-50 e) 51-60 f) 61-70 g) 71 a více

3. Vzdělání:

a) základní
b) vyučen/a
c) středoškolské s/bez maturity
d) vyšší odborné
e) vysokoškolské

4. Bydliště (okres):

5. Byla cílem vaší cesty do Hodkoviček primárně návštěva golfového hřiště?

ano – ne

6. Jak jste se o tomto golfovém hřišti dozvěděl/a?

7. Jak často hrajete golf?

a) několikrát týdně
b) 1x týdně
c) 1x měsíčně
d) 1x za půl roku
e) méně než 1x za půl roku

8. Jak často navštěvujete golfové hřiště v Hodkovičkách?

a) několikrát týdně
b) 1x týdně
c) 1x měsíčně
d) 1x za půl roku
e) méně než 1x za půl roku

9. Za jakým účelem jste si přišel/a zahrát?

- a) kurzy pro děti
- b) kurzy pro dospělé
- c) individuální hráč

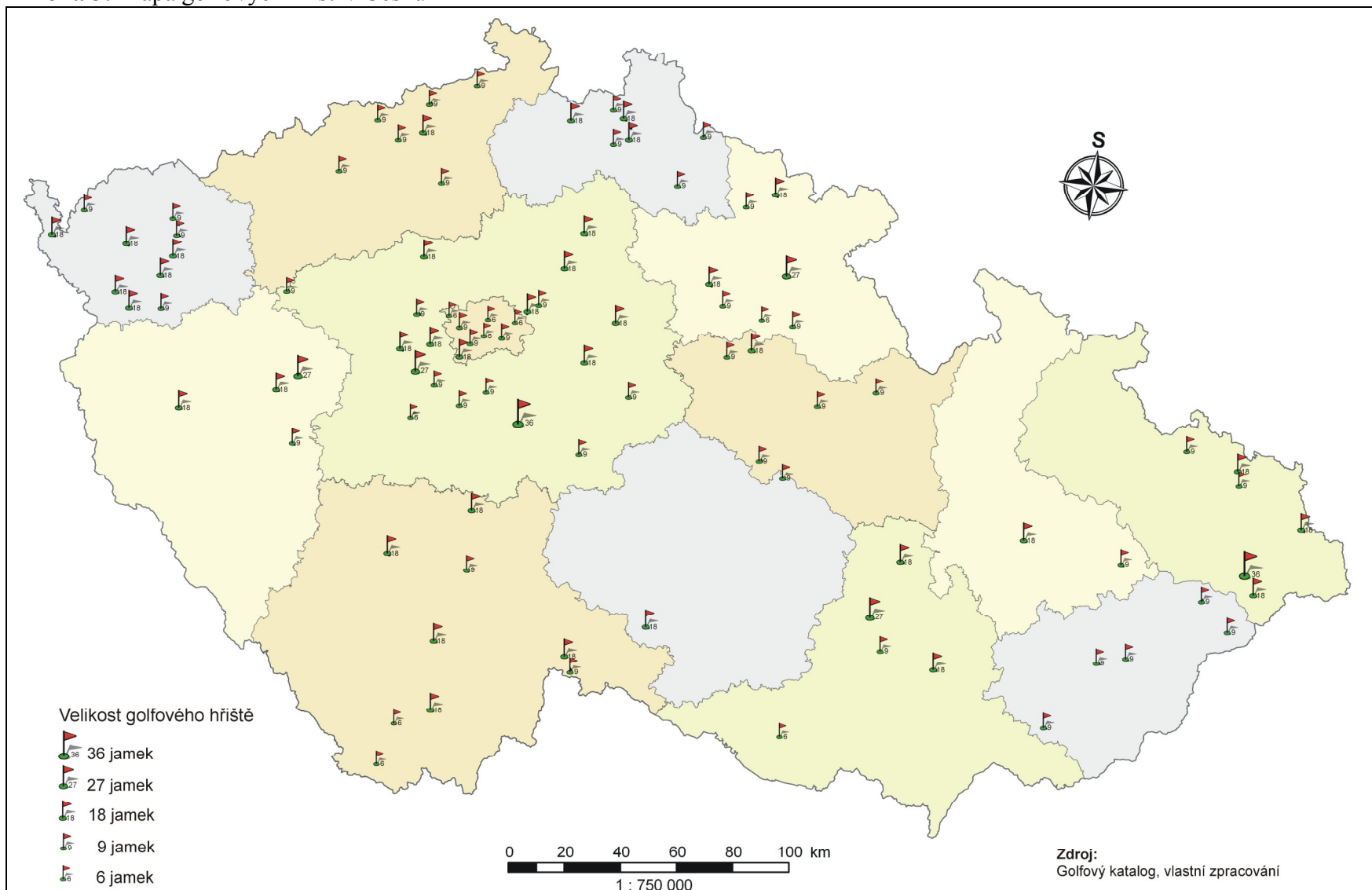
10. Jaké další služby, které golfové hřiště nabízí, využíváte?

- a) restaurace, kavárna
- b) pro shop
- c) dětské hřiště
- d) jiné

11. Které služby byste v nabídce golfového hřiště ještě uvítali?

- a) ubytování
- b) wellness
- c) kongresové prostory
- d) hlídání dětí
- e) jiné

Příloha 3: Mapa golfových hřišť v Česku



Příloha 4: Golfový slovník

Albatros - Výsledek zahráný tři údery pod par. Je velmi obtížné ho dosáhnout na jamce, častěji se používá ve spojitosti s celkovým výsledkem herního kola.

Bunker - prohlubeň v dráze jamky nebo na jejím okraji, naplněná pískem či zarostlá vyšší trávou

Driving range - Tréninkový prostor pro nácvik golfového švihů.

Fairway - dráha jamky s nízkou stříženou trávou mezi odpalištěm a jamkovištěm

Golfový míček - Speciální míč, používaný pro hru. Má definovanou velikost. Je pokryt důlkou, je obvykle bílý.

Green fee - Poplatek za vstup / hraní na hřišti. Obvykle je green fee na veřejných hřištích nižší než na mistrovských.

Chip - Krátký úder používaný zejména v okolí greenu pro příhrů k vlajce, s dráhou letu zvanou svíce.

Jamka - Místo na greenu, do kterého je potřeba dohrát míček. V průměru má velikost pod 11 cm a neměla by být hlubší než cca 10 cm.

Jamkoviště - Také green. Část hřiště v bezprostředním okolí jamky, na které se patuje. Tráva na něm je extrémně krátká a velmi dobře upravená.

Pro shop – golfový obchod

Putt - rána v jamkovišti

Teetime - Označení rezervovaného času pro hru, který byl předem dohodnut na vybraném hřišti. Také startovní čas na turnaji.

Vodní překážka - Uměle vytvořená závada na hřišti, zahrnující vodní plochu, vodní tok nebo pouze prostor vymezený červenými nebo žlutými kolíky.

Volné přírodní předměty - Definovány v pravidlech golfu. Jde o všechny přírodní předměty jako kameny, listy, větve, trus, hmyz atd. za předpokladu, že takové předměty nejsou přirostlé k zemi, upevněné, pevně usazené nebo ulpívající na míči. Tedy veškeré předměty přírodního původu, které volně leží. Hráč je smí beztrešně odstranit, pokud mu např. překážejí ve švihů nebo dráze patu.

Zdroj: Golfový slovník 2011

Příloha 5: Fotogalerie golfového hřiště v Hodkovičkách

Čištění ploch areálu v Hodkovičkách před výstavbou golfového hřiště



Stavební dvory v areálu v Hodkovičkách před výstavbou golfového hřiště



Klubovna a tréninkový areál na golfovém hřišti v Hodkovičkách v roce 2008



Golfový areál v Hodkovičkách v roce 2011



Zdroj: Hodkovičky – fotogalerie 2011