

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJUBY

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Název práce:	Manipulace v reklamě
Jazyk práce:	čeština
Student:	Veronika Váňová
Fakulta:	Filozofická fakulta
Studijní program:	Obecná teorie a dějiny umění a kultury
Studijní obor:	Kulturologie
Vedoucí / školitel:	PhDr. Hnilica Karel, CSc.
Oponent(i):	PhDr. Hubáček Ondřej
Předseda komise:	
Členové komise:	
Datum obhajoby:	07.09.2011
Průběh obhajoby:	V úvodu práce seznámila autorka komisi stručně se svojí prací a motivací k napsání. Vedoucí práce mimo jiné vytkl studentce poměrně nerelevantní literaturu, kterou citovala a s kterou pracovala, oponentovi scházel v práci vlastní názor autorky a položil několik otázek, které studentka víceméně uspokojivě odpověděla. Navrhované hodnocení: velmi dobře
Výsledek obhajoby:	Velmi dobře
