

# UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

## ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJOBY

### BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

**Název práce:** Reklama značky - prohlubování rozdílu mezi značkou a produktem  
**Jazyk práce:** čeština

**Student:** Soňa Oulová  
**Fakulta:** Fakulta humanitních studií  
**Studijní program:** Humanitní studia  
**Studijní obor:** Studium humanitní vzdělanosti

**Vedoucí / školitel:** PhDr. Křížek Zdeněk  
**Oponent(i):** PhDr. Říha Daniel, Ph.D.

**Předseda komise:**  
**Členové komise:**

**Datum obhajoby:** 07.09.2011  
**Průběh obhajoby:** Předseda komise představil uchazeči komisi. Uchazeč byl seznámen s procedurou státní závěrečné zkoušky a byl vyzván k představení své práce. K práci se vyjádřil oponent i vedoucí práce. Uchazeč byl vyzván, aby se vyjádřil k posudkům. Předseda komise vybídl k volné diskusi. Komise za nepřítomnosti uchazeče hlasovala o hodnocení práce. Předseda komise sdělil uchazeči výsledné hodnocení práce.

**Výsledek obhajoby:** Dobře

---