

Filozofická fakulta Univerzity Karlovy v Praze  
Ústav informačních studií a knihovnictví

Diplomová práce

Bc. Matyáš Urbánek, DiS.

Analýza informačních zdrojů pro rozvoj softwarových aplikací v prostředí  
grafického průmyslu

Analysis of Information Sources for Development of Software Application  
for Printing Industry

Praha 2011

Vedoucí diplomové práce:  
prof. Ing. Josef Basl CSc.

Prohlašuji, že jsem diplomovou práci vypracoval samostatně, že jsem řádně citoval všechny použité prameny a literaturu a že práce nebyla využita v rámci jiného vysokoškolského studia či k získání jiného nebo stejného titulu.

V Praze dne 2. 8. 2011

podpis .....

## Abstrakt

Diplomová práce se zaměřuje na analýzu a popis informačních zdrojů pro oblast softwarových aplikací, informačních systémů a souvisejících technologií v tiskovém (polygrafickém) průmyslu. V úvodu je stručně nastíněna informační potřeba a přesycení informacemi v tomto oboru. Dále je definován pojem software pro tiskový průmysl a návazné pojmy jako manažerské informační systémy a systémy výrobních workflow.

Pro potřeby analýzy byla vytvořena množina klíčových slov a frází, jejichž vztahy byly vyjádřeny jednoduchými stromovými strukturami. Tato klíčová slova jsou využita během rešeršní činnosti v analyzovaných systémech a vyhledávacích.

Pomocí rešeršně analytické činnosti jsou v práci nalezena periodika publikující články věnující se zkoumanému tématu.

Analýza se zaměřuje jak na oblast hlubokého webu, kde jsou zkoumány především digitální knihovny a databázová centra, tak na oblast webu povrchového, kde jsou popsána webová sídla odborných, vědeckých a výzkumných organizací spolu s dokumenty, které je možné v rámci těchto internetových prezentací získat. U většiny zahrnutých systémů jsou uvedeny odkazy a citace nalezených primárních dokumentů, které se vztahují ke zpracovávanému tématu.

V poslední kapitole je pak stručně popsána výsledná webová prezentace (internetové stránky) se seznamy odkazů na nalezené zdroje. Dále je uveden kategorizovaný bibliografický soupis všech aktuálních a relevantních dokumentů, které byly nalezeny během rešeršní činnosti.

V závěru práce jsou shrnuty poznatky a konstatování vyplývající z obsahu analyzovaných zdrojů a jsou stručně nastíněna východiska práce.

## Abstract

Diploma work is targeted on analysis and description of information sources for software application and management information systems in printing industry. At first information needs and information overloading are shortly defined. Next are described concepts of printing industry, software for printing industry and relatives concepts of management information systems and workflow systems.

In next chapter keywords for information retrieval was arranged in hierarchical tree structures. Core specialised journals and usefull information sources were found within information retrieval. In work are involved both deep web sources and surface web information sources. Found information object are described and cited by ISO 690. At the end of work are given categorised bibliographic lists and simple web page project for specialised information portal.

## **Klíčová slova**

Polygrafie, tiskový průmysl, rešerše, databázová centra, bibliografické databáze, webové informační zdroje, odborné časopisy, digitální knihovny, manažerské informační systémy, softwarové aplikace

## **Keywords**

Printing industry, information retrieval, information database centers, bibliographic databases, internet information sources, specialised journals, digital libraries, management information systems, software application

## Obsah

Seznam použitých zkratek a pojmů .....	7
1. Úvod.....	8
1.1. Cíl práce.....	9
1.2. Shrnutí cílů.....	10
1.3. Metodika práce – analýzy .....	10
2. Vymezení pojmů a oblasti zkoumání.....	11
2.1. Vymezení pojmu grafický průmysl.....	11
2.2. Vymezení pojmu software pro grafický průmysl.....	13
2.2.1. Typologie polygrafických informačních systémů a aplikací .....	14
2.2.2. Obecný model polygrafického informačního systému .....	15
3. Analýza informačních zdrojů .....	16
3.1. Příprava rešerše .....	16
3.2. Rešerše a služby databázových center.....	19
3.2.1. Rešerše v databázovém centru EBSCO.....	19
3.2.2. Rešerše v systému ProQuest .....	21
3.2.3. PIRA International .....	24
3.2.3.1. Rešerše v databázi PIRA (databázové centrum DIALOG).....	25
3.3. Rešerše v katalozích vybraných knihoven a knihovnických systémech .....	28
3.3.1. Rešerše v katalogu Library of Congress.....	28
3.3.2. Rešerše v OPAC Národní technické knihovny .....	30
3.3.3. Rešerše v systému WorldCat.....	31
3.4. Využití specializovaných vyhledávacích systémů a služeb.....	32
3.4.1. Analytická rešerše v systému Ulrichsweb .....	32
3.4.2. Rešerše v systému WorldWideScience .....	33
3.4.3. Internetový adresář Intute.....	35
3.5. Systémy digitálních knihoven a repositářů.....	36
3.5.1. IEEE Computer Society Digital Library (CSDL).....	36
3.5.2. ACM Digital Library .....	38
3.5.3. SPIE Digital Library .....	39
3.5.4. RIT Digital Media Library Repository.....	41
3.6. Rešerše a využití systémů VŠKP .....	43
3.6.1. Rešerše v systému zpřístupňování disertačních prací EThos .....	43
3.7. Informační zdroje povrchového internetu.....	44
3.7.1. Webové zdroje oborových organizací, výzkumných společností a center .....	47

3.7.1.1.	Integraf - International confederation for printing and allied industries.....	47
3.7.1.2.	Drupa.....	48
3.7.1.3.	BPIF - British Printing Industries Federation.....	49
3.7.1.4.	PRIMIR - the Print Industries Market Information and Research Organization.....	52
3.7.1.5.	Caslon a „digitální knihovna“ PODi .....	53
3.7.1.6.	Printing Industries of America.....	54
3.7.1.7.	CIP4 .....	57
3.7.1.8.	JDF4you .....	58
3.7.1.9.	European Color Initiative.....	58
3.7.1.10.	Fogra.....	59
3.7.1.11.	Printing Industry Center – Rochester Institute of Technology .....	60
3.7.2.	Webová sídla vybraných oborových periodik.....	62
3.7.2.1.	American Printer .....	62
3.7.2.2.	Seybold Report.....	63
4.	Prezentace výsledků analyticko-rešeršní činnosti.....	64
4.1.	Webová prezentace informačních zdrojů .....	64
4.2.	Bibliografický soupis nalezených informačních pramenů.....	67
5.	Závěr.....	76
	Seznam použité literatury a informačních zdrojů .....	79
	Seznam příloh .....	82

## Seznam použitých zkratk a pojmů

**BI** – Business Intelligence aplikace poskytují historické, současné a prediktivní zobrazení obchodních operací, nejčastěji s využitím již získaných dat v datovém skladu nebo příležitostně přímo z provozních systémů.

**Cross Media Publishing** – někdy také multi chanel publishing, je metoda mediální komunikace, při níž je jedno sdělení (marketingové, reklamní) šířeno napříč různými informačními kanály.

**CTP** – Computer-to-plate – Technologie přímého osvitů tiskových forem pomocí laserového paprsku.

**DTP** – Desktop Publishing je proces zhotovení tiskoviny nebo grafického návrhu pomocí počítače a specializovaného software.

**ERP** – Enterprise Resource Planning je informační systém, který integruje a automatizuje velké množství procesů souvisejících s produkčními činnostmi podniku. Typicky se jedná o výrobu, logistiku, distribuci, správu majetku, prodej, fakturaci, a účetnictví.

**JDF** – Job Definition Format je výměnný komunikační datový formát využívaný v tiskovém průmyslu.

**MIS** – Management Information System je informační systém, který zpracovává nesetříděné údaje z databází, dle požadavků (dotazů) uživatele, za účelem zkvalitnění vedení organizace. V polygrafickém průmyslu se tímto pojmem někdy označují také ERP systémy.

**Personalizovaný tisk** – je způsob tisku využívající digitálních tiskových technologií a variabilních tiskových dat, kdy jsou vytvářeny jedinečné tiskové produkty se zaměřením na konkrétního zákazníka nebo skupinu spotřebitelů.

**Pre-press** – předtisková příprava, fáze výroby, při které dochází k přípravě tiskových dat a případné tvorbě tiskové formy.

**POD – Print-on-demand** – tisk na vyžádání je nejužší možnou zakázkovou výrobou, kdy je tiskovina vyráběna přímo pro svého uživatele na požádání respektive počkání.

**RIP** – Raster Image Procesor je komponenta tiskových systémů, která produkuje bitmapu tiskového obrazu, která je posléze zasílána na výstupní zařízení nejčastěji k tisku.

**Web-to-print** – Technologie využívající webových aplikací a systémů pro zadávání a specifikaci tiskové zakázky zákazníkem přímo v systému zhotovitele.

## 1. Úvod

### Grafický průmysl, jeho současný stav a informační potřeby

**Grafický průmysl je oborem lidské činnosti, jehož jádrem jsou, na základě historického vývoje, především tisk, návazné operace a služby.** V českých zemích je pro toto odvětví často používán pojem polygrafie. Někdy je možné se setkat s výrazem tiskový či grafický průmysl nebo též průmysl nakladatelský. V této práci budou termíny polygrafie, tiskový a grafický průmysl používány synonymně, autor tohoto textu cítí, a praxe tomu tak i napovídá, že rozdíl mezi těmito pojmy se dnes stírá, především z důvodu ovlivnění anglo-americkou jazykovou oblastí. Obsah pojmů je v postatě stejný<sup>1</sup>.

**Odvětví grafického průmyslu je velmi široké, spadají do něj činnosti spojené se zajištěním celého procesu přípravy a realizace tiskovin, podpůrné činnosti, management, logistika, informatika atd. Vývoj současné polygrafie jde ruku v ruce s moderními technologiemi strojírenství, optiky, chemie, papírenství, obalového průmyslu, marketingu, reklamy a mnoha dalšími. Tiskový průmysl je dnes silně poznamenán posunem společnosti k elektronickým médiím a stává se hybridním odvětvím, kde dochází k rychlým změnám v trendech ke slučování starého a nového.** Grafický průmysl je také vystaven poměrně silnému vlivu globalizace, kdy velké nadnárodní společnosti často určují dění v jednotlivých dceřiných závodech v zemích celého světa a události na opačné straně Země se promítají do lokálních trhů. **Stejně jako mnoho jiných průmyslových odvětví byla a je česká polygrafie v posledních době zasažena světovou ekonomickou recesí, která se v minulých letech projevila mimo jiné snížením objemu výroby a snahou o redukci nákladů.** Zároveň s ekonomickými výkyvy a cykly dochází ke změnám v požadavcích na kvalitu výroby, zaměstnance, dodavatele materiálů a technologií. **Tiskový průmysl se neustále mění, pro řídicí pracovníky i zaměstnance ve výrobě je těžké se orientovat v technologických a ekonomických trendech.** Inovace do tohoto odvětví přicházejí poměrně rychle a pro majitele tiskáren, dodavatelské firmy i zákazníky vznikají problémy při výběru těch novinek, které budou i nadále uspokojovat požadavky na kvalitu, rychlost a cenu výrobku.

Zároveň s novými technologiemi do odvětví vstupovaly a vstupují další ekonomické vlivy, jako jsou například možnosti financování investičních projektů z fondů Evropské Unie, tato situace dále komplikuje orientaci na trhu a částečně deformuje konkurenční prostředí.

**Z tohoto nepřehledného stavu vyvstává informační potřeba,** management polygrafických firem se často zabývá například otázkami: kam se bude vyvíjet současnost? Které novinky na trhu budou určovat další trendy? Co budou moji zákazníci požadovat v budoucnosti jako standard? Jak získat informace o konkurenci, dodavatelích, zákaznících a kam napnout své úsilí,

---

<sup>1</sup> Vysvětlení základních pojmů a termínů se věnuje Kapitola 2.



abych dokázal i v příští době generovat zisk a být úspěšným? Základem pro správné rozhodování jsou správné informace. Toto jednoduché konstatování za sebou skrývá velmi mnoho problémů a dalších otázek, které si žádají odpovědi a řešení.

**Dnešním problémem není omezení přístupu k informacím, dochází k přesnému opaku, k informačnímu přetížení, jsme zahlceni tzv. „informačním smogem“.** Množství informací je vysoké a je velmi těžké se orientovat v jejich záplavě. Světová informačně-mediální síť je přeplněna informacemi a daty, nástroje pro jejich vyhledávání často nedokážou uspokojit požadavky uživatelů. **Cílem této práce je shrnout a zanalyzovat důležité zdroje a nástroje pro vyhledávání a zjišťování informací pro oblast tiskového průmyslu se zaměřením na moderní trendy a softwarové aplikace.** Snahou je alespoň částečně odstranit nežádoucí účinky informačního znečištění a z mnoha zdrojů, které se nabízejí vybrat ty nejhodnější.

### 1.1. Cíl práce

Díky šíři oboru, kterým bezesporu grafický průmysl je, autor zavrhl analýzu a návrh komplexního a podrobného taxonomického, fasetového nebo informačního systému pro celou oblast tohoto průmyslu. **Jádro oblasti zkoumání bude ležet v moderní polygrafii a jejích informačních zdrojích.** Specializovat se bude potom především na oblast softwaru pro grafický průmysl (tento pojem bude v další kapitole rozveden) a na podporu vývoje a sledování trendů v oblasti informačních technologií a návazných technologiích v grafickém průmyslu jako je digitální tisk, technologie web-to-print, cross media publishing, personalizovaný tisk a tisk na vyžádání (print-on-demand).

**Cílem práce je nalézt a vytvořit množinu odkazů na relevantní informační zdroje, dále tyto zdroje popsat a strukturovat tak podklady pro tvorbu systému, který bude umožňovat sledovat trendy oboru, nalézat relevantní informace, pomůže klíčovým pracovníkům v polygrafických a dodavatelských firmách provádět správná rozhodnutí na základě vybraných informačních kanálů z primárních oblastí. Analýza se bude zaměřovat především na on-line (elektronické) dostupné zdroje a to z důvodů jejich jednoduché dosažitelnosti, rychlosti zveřejňování nových informací a možnosti agregace do výsledného informačního systému<sup>2</sup>. Zkoumání bude prováděno jak v oblasti povrchového, tedy volně dostupného webu, tak v oblasti tzv. webu neviditelného (hlubokého)<sup>3</sup> a to především ve vybraných databázových centrech a digitálních knihovnách. Kromě on-line zdrojů budou zahrnuty také zdroje klasické-analogové, jako jsou základní současné publikace, odborné**

---

<sup>2</sup> Zde je informační systém chápán jako: V nejširším slova smyslu systém, jehož vazby se definují jako potenciální informace (fyzikální, biologické, sociální) a prvky jako místa transformace těchto informací. Soubor těchto prvků spolu s jejich vlastnostmi tvoří celek, který plní informačně-komunikační úlohu. V užším slova smyslu jde o systémy umožňující shromažďování, zpracování, a transformaci informací a jejich zprostředkování uživateli nezávisle na jejich časovém a prostorovém rozptýlení. (Zdroj: Výkladový slovník informační vědy a knihovnictví).

<sup>3</sup> Internetové informační zdroje, jejichž obsah není dostupný prostřednictvím standardních vyhledávacích strojů. (Zdroj: Výkladový slovník informační vědy a knihovnictví).

časopisy, vysokoškolské kvalifikační práce práce, sborníky apod. Analýza bude provedena s přihlédnutím k požadavkům reálného prostředí a praxe, ve které se autor pohybuje.

## **1.2. Shrnutí cílů**

**Primární cíl:**

**Vytvoření strukturované množiny odkazů na relevantní informační zdroje.**

**Sekundární cíl:**

**Vytvoření podkladů pro reprezentaci těchto zdrojů přístupnou pomocí webového rozhraní v rámci internetu nebo intranetu.**

## **1.3. Metodika práce – analýzy**

1. Studium literatury a informačních zdrojů.
2. Výběr vhodných zdrojů pro potřeby analýzy na základě prostudované literatury a informačních zdrojů.
3. Příprava rešerše, stanovení hledisek, typologie zahrnutých dokumentů a zdrojů.
4. Zhodnocení kvality a vhodnosti informačních zdrojů vzhledem k zadání práce a požadavkům uživatelů, revize výsledků rešeršní činnosti.
5. Tvorba konečné množiny odkazů na informační zdroje s příslušným odkazovým aparátem.
6. Tvorba strukturovaného přehledu výsledků analýzy.

## 2. Vymezení pojmů a oblasti zkoumání

**Tato kapitola vymezuje základní pojmy, se kterými bude dále pracováno.**

Svět okolo nás je definován jazykem a termíny, z toho důvodu je vhodné jako první popsat pojmovou oblast, ve které bude analýza informačních zdrojů realizována. Umožní to nejen definici oboru zkoumání, ale vznikne tak i základ pro další tvorbu klíčových slov, dotazů prováděných pomocí selekčních jazyků a třídění jednotlivých zdrojů do skupin.

### 2.1. Vymezení pojmu grafický průmysl

**Obor zájmu této práce je v anglickém jazyce označován jako graphic industry, printing industry, někdy je možné se setkat s obecným výrazem printing nebo printing arts.** Celé odvětví je často spojováno s nakladatelstvím a vydavatelstvím, pro které má anglický jazyk výraz publishing nebo editorship. **V českém jazyce jsou používány již výše zmíněné pojmy polygrafie a grafický či tiskový průmysl.**

Pro prvotní identifikaci pojmu polygrafický či grafický průmysl je možné prohledat například seznam tematických autorit České republiky<sup>4</sup>, kde je hlavní obor zkoumání uveden jako polygrafický průmysl pod identifikačním číslem ph115811. S nadřazeným termínem průmysl a asociovaným termínem polygrafie, jako anglický ekvivalent je uveden termín graphic arts industry. Jako skupina Konspektu je uvedeno číslo 655 – Polygrafie, Vydavatelství a knižní obchod.

Pokud bychom použili jako orientační měřítko frekvenci použití výrazů počet výsledků v majoritním internetovém vyhledávači Google, dostali bychom přibližné srovnání<sup>5</sup>, které udává Tabulka 1.

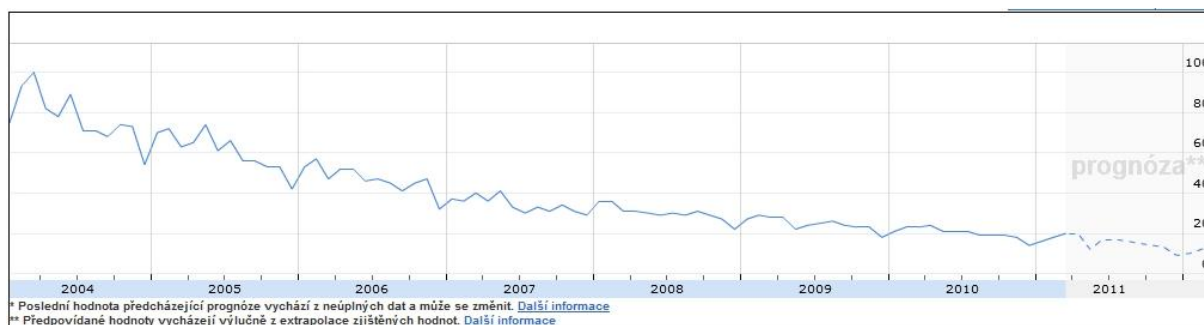
Klíčové slovo (fráze)	Počet výsledků
<b>Publishing</b>	299000000
<b>Printing</b>	264000000
<b>Printing Industry</b>	4220000
<b>Polygrafie</b>	1470000
<b>Graphics Arts</b>	205000
<b>Printing Arts</b>	152000
<b>Graphic Industry</b>	75700
<b>Grafický průmysl</b>	2940

Tabulka 1 - Počet výsledků ve vyhledávači Google na jednotlivé fráze (řazeno dle četnosti)

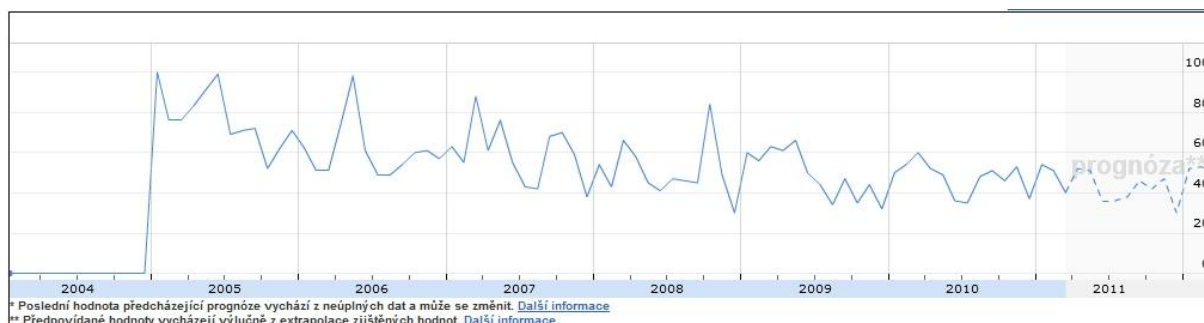
Další možný pohled na základní klíčová slova „printing industry“ a „polygrafie“ nám podávají statistiky počtu jejich vyhledávání pomocí nástroje Google, z nich je patrný klesající trend v četnosti vyhledávání u vybraných výrazů (viz Graf 1 a Graf 2).

<sup>4</sup>Více na webové adrese: <http://autority.nkp.cz/vecne-autority/soubor-tematickych-autorit>.

<sup>5</sup> Výsledky dotazu na jednotlivé fráze s omezením pro daný jazyk, tedy české výrazy pouze v českém jazyce a anglické výrazy pouze v jazyce anglickém.



Graf 1 - Trend počtu vyhledávání klíčové fráze „printing industry“ ve vyhledávači Google.



Graf 2 - Trend počtu vyhledávání klíčové fráze „polygrafie“ ve vyhledávači Google.

Porovnáním výsledků získáváme poměrně jasnou představu o frekvenci a obsahové „úzkosti“ jednotlivých pojmů. **Jako nejširší a nejpoužívanější bychom mohli považovat pojmy Publishing a Printing**, které jsou obecnými označeními a zahrnují širokou oblast lidské činnosti. Pro potřeby přesnějšího vymezení oblasti zkoumání je dle mého názoru a na základě zjištěných výsledků vhodnější **používat právě termíny Printing Industry, Graphic Industry, Graphic Arts a Printing Arts**. S tím, že z těchto pojmů se nejčastěji vyskytuje termín Printing Industry. **V českém jazyce je poté častěji používán pojem polygrafie, pojem grafický průmysl má méně časté zastoupení.** Na tomto místě je třeba zmínit, že pojem grafický nebo tiskový průmysl české odborné slovníky příliš neznají, například ve Výkladovém Slovníku informační vědy<sup>6</sup> je uvedeno pouze heslo polygrafie s následujícím výkladem:

*Komplexní zpracování a následné rozmnožování textových anebo obrazových předloh. Polygrafie zahrnuje předtiskovou přípravu (zhotovování předloh, zhotovování tiskových forem), vlastní tisk různými tiskovými technikami a dokončovací práce a další pomocné činnosti (ořez, knihařské zpracování, zhotovování speciálních přípravků aj.).*

Obor jako takový je úzce spojen jak s klasickými metodami tisku, tak s oblastí digitálních a informačních technologií. **Mezi hraniční obory patří odvětví strojírenství, papírenství, informačních technologií, reklamy, nakladatelství** a další (viz Obrázek 1 – Hraniční obory grafického průmyslu).

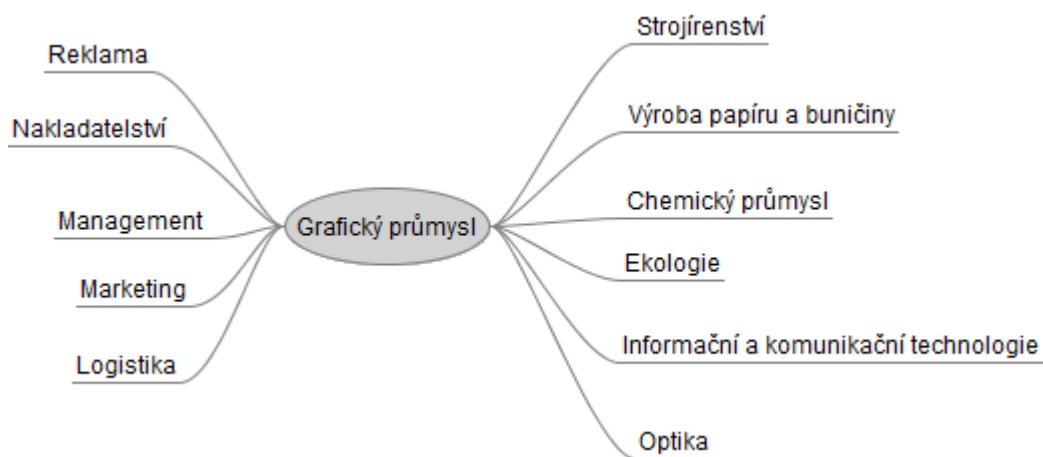
<sup>6</sup> Zdroj: Výkladový slovník informační vědy a knihovnictví.

Polygrafický průmysl, který je jádrem grafického průmyslu, je odvětvím zpracovatelského průmyslu. Pro potřeby statistického členění je na národní úrovni strukturován v klasifikačním schématu harmonizovaným s EU - NACE-CZ: 18.

V nadnárodním schématu UN ISIC jde pak o oddíl C181<sup>7</sup> Tisk (Printing) a služby související s tiskem, která se dále dělí na sekci C1811<sup>8</sup> Tisk a C1812<sup>9</sup> Činnosti související s tiskem.

Další možnou volnou charakteristiku polygrafického a tedy i grafického průmyslu lze formulovat takto:

Polygrafický průmysl je charakteristický zakázkově a zákaznický orientovanou výrobou s vysokým podílem intelektuální činnosti. Je technologicky a investičně náročný. Produkty odvětví se dělí na periodické (noviny, časopisy) a neperiodické (knihy, merkantil, akcidence) tiskoviny. Výroba je v polygrafii tradičně členěna na tři celky: pre-press (předtiskovou přípravu), tisk (print) a dokončující zpracování (post-press).



Obrázek 1 - Hraniční obory grafického průmyslu

## 2.2. Vymezení pojmu software pro grafický průmysl

Dalším krokem je definice **obsahu pojmu „software pro grafický průmysl“**. Toto sousloví je založeno na podstatném jménu **software, jehož význam je možno chápat například takto:**

- „Programové vybavení počítače zahrnující základní vstupně/výstupní systémy (BIOS), operační systémy (např. DOS, OS/2, UNIX atd.), grafická rozhraní (např. dřívější verze Windows) a uživatelské aplikace.<sup>10</sup>“

Tato práce je zaměřena především na oblast podpory rozvoje, vývoje a tvorby „uživatelských aplikací“, tedy programového vybavení počítače, které slouží uživateli k vykonávání určité specializované činnosti. Touto činností je v tomto případě realizace zakázky v polygrafickém provozu. Pojem grafický průmysl a jeho vztah k ostatním pojmům byl vysvětlen výše.

<sup>7</sup> Více na webové adrese: <http://unstats.un.org/unsd/cr/registry/regcs.asp?Cl=27&Lg=1&Co=181>

<sup>8</sup> Více na webové adrese: <http://unstats.un.org/unsd/cr/registry/regcs.asp?Cl=27&Lg=1&Co=1811>

<sup>9</sup> Více na webové adrese: <http://unstats.un.org/unsd/cr/registry/regcs.asp?Cl=27&Lg=1&Co=1812>

<sup>10</sup> Zdroj: Výkladový slovník informační vědy a knihovnictví.

**Téma práce stojí tedy na rozhraní dvou oborů – informatiky a tiskového průmyslu, jde o syntézu dvou odvětví, které se navzájem ovlivňují. Zejména informatika a moderní sdělovací prostředky ovlivňují svět tiskového průmyslu.**

Dále se pokusím stručně shrnout typologii aplikací a informačních systémů, které jsou v grafickém průmyslu využívány.

### 2.2.1. Typologie polygrafických informačních systémů a aplikací

Z hlediska členění dle rozsahu řešení a robustnosti využívaných informačních a komunikačních technologií bychom mohli vymezit několik základních druhů systémů a aplikací:

1. **Komplexní podnikové polygrafické systémy** (například systémy Cicero<sup>11</sup>, Prinect<sup>12</sup> respektive Prinance či Hi-flex<sup>13</sup>). Tyto systémy jsou z hlediska implementace nejnáročnějšími produkty, tvoří vrcholovou a sjednocující vrstvu podnikové informatiky. Po úspěšném zavedení se stávají doslova informační páteří polygrafického podniku a poskytují širokou funkcionalitu. Zaměřují se především na oblast obchodu, řízení zakázky, výroby a skladového hospodářství.
2. Druhou skupinou, která již není zahrnována přímo do oblasti podnikových informačních systémů, jsou **systémy „polygrafických workflow“**, které se soustředí na oblast pre-pressu, kontroly dat, archivní montáže, tvorby a správy technologie, digitálního nátisku s návazností na RIP a technologie CTP a POD (například workflow Prinergy<sup>14</sup>, XMF<sup>15</sup>, Trueflow<sup>16</sup>). Tyto systémy jsou implementovány především jako podpora a pracovní nástroj pro oblast výroby. Můžeme na ně nahlížet jako na jakousi mezivrstvu mezi informačním systémem a výrobními zařízeními (tiskovými stroji, CTP...).
3. Jako třetí skupinu je možno vyčlenit **specializované aplikace** například pro archivní montáž a zpracování technologie (jako příklad lze uvést programy Preps a Metrix), které mohou doplňovat informační systémy a workflow. Hlavním rozdílem mezi touto skupinou a systémy polygrafických workflow je především míra integrace jednotlivých komponent do jednotného uživatelského rozhraní, centralizace dat a úroveň automatizace. Aplikace z této skupiny nevyužívají většinou architektury client-server a jsou často instalovány jako stand-alone programy s jednoduchým nebo minimálním automatizovaným napojením na ostatní prvky výroby.
4. Do čtvrté skupiny lze zahrnout **grafické programy pro tvorbu dat**. Patří sem především grafické editory a DTP aplikace. Dnes nejnámějšími jsou produkty firmy

---

<sup>11</sup> Více o systému CICERO na webové adrese: <http://www.iscicero.cz>.

<sup>12</sup> Více o systému PRINECT na webové adrese: <http://www.heidelberg.com>.

<sup>13</sup> Více o systému HiFlex na webové adrese: <http://www.hiflex.com>

<sup>14</sup> Více o workflow Prinergy na webové adrese: [http://graphics.kodak.com/Product/workflow\\_data\\_storage](http://graphics.kodak.com/Product/workflow_data_storage)

<sup>15</sup> Více o workflow XMF na webové adrese: <http://www.fujixmf.co.uk>

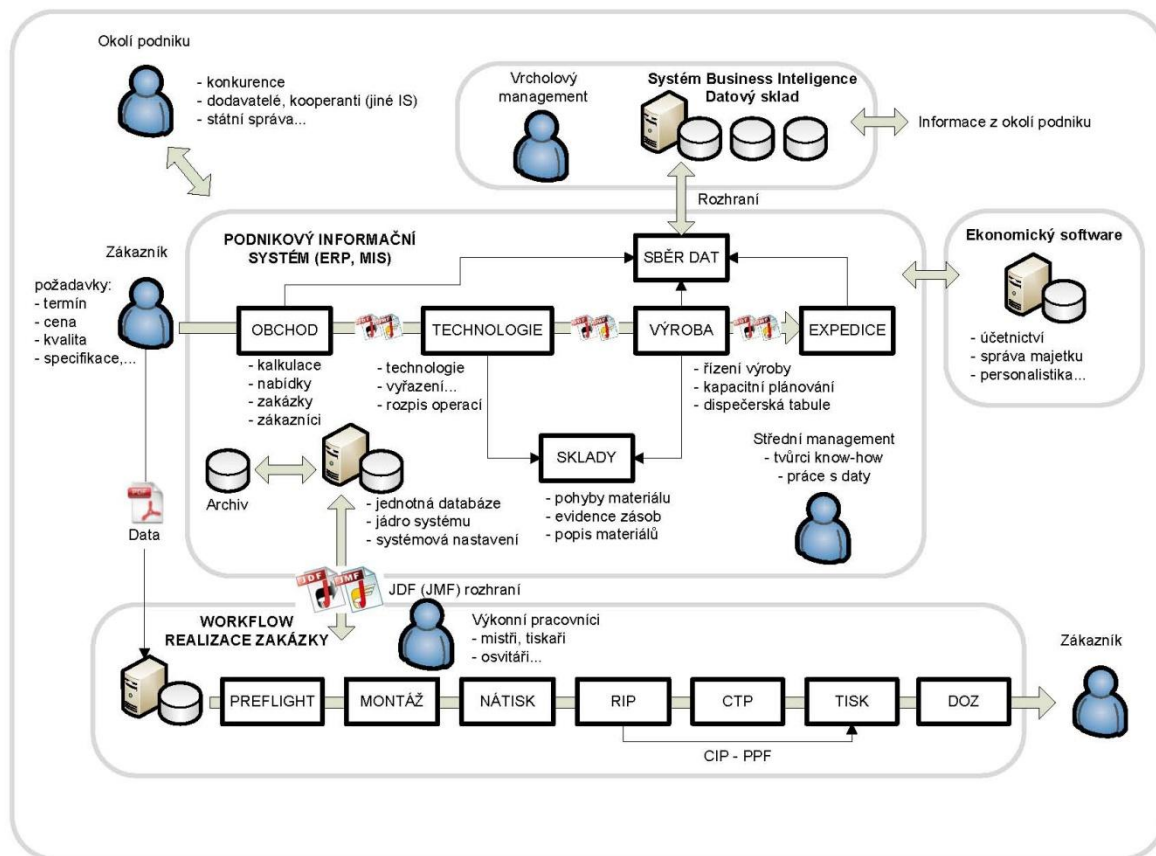
<sup>16</sup> Více o workflow TrueFlow na webové adrese:

[http://www.screeneurope.com/ga\\_dtp/en/product/workflow/trueflowsuite](http://www.screeneurope.com/ga_dtp/en/product/workflow/trueflowsuite)

Adobe<sup>17</sup> (Photoshop, Illustrator, InDesign...). Výstupním datovým formátem těchto aplikací je dnes standardně PDF či jeho podmnožiny PDF/X.

### 2.2.2. Obecný model polygrafického informačního systému

Pro rozšíření představy o funkcionalitě a složitosti specializovaných informačních systémů dále uvádím schéma modelu obecného informačního systému pro polygrafii (viz Obrázek 2).



Obrázek 2 - Model obecného polygrafického informačního systému

Základním posláním těchto podnikových systémů je zajištění podpory celého procesu realizace zakázky v polygrafickém podniku. Vytvářejí z pravidla komplexní modulární architekturu, která pokrývá hlavní činnosti, jako jsou **obchod, skladové hospodářství, zadávání a tvorba technologie tiskoviny, kontrola stavu výroby, plánování, reporting** a dále mohou, ale také nemusí, zajišťovat realizaci zakázky jako takové, tj. zpracování zakázkových dat a jejich transformaci v konečný produkt – tiskovinu. Jde v podstatě o variantu MIS a ERP systémů, které jsou oborově specifické. Mezi hlavní standardy, které jsou v těchto systémech využívány, patří především **datový výměnný formát JDF**<sup>18</sup>.

<sup>17</sup> Více na webové adrese: <http://www.adobe.com/cz>.

<sup>18</sup> Více o tomto datovém formátu na webové adrese: [http://www.cip4.org/documents/jdf\\_specifications/index.html](http://www.cip4.org/documents/jdf_specifications/index.html)

### 3. Analýza informačních zdrojů

Při tvorbě cílové množiny informačních zdrojů je nutno vyřešit tři základní otázky:

- ❶ Jak tyto informační zdroje nalézt?
- ❷ Jakým způsobem bude výsledná skupina zdrojů (bibliografický soupis) roztríděna a popsána?
- ❸ Jak zajistit dostupnost nalezených a popsaných informačních objektů v rámci výsledné reprezentace analýzy?

Odpověď na tyto otázky není snadná. Problémem je především nejednotnost (neheterogenost) zdrojů. Díky neexistenci uceleného dokumentografického (bibliografického) soupisu či informačního systému pro zkoumanou oblast **je nutné vytvořit zcela novou množinu informačních objektů a odkazů, která bude uspokojovat potřeby specifické skupiny uživatelů.**

Vyhledání těchto zdrojů je jen prvním krokem, k jehož realizaci postačí využít existujících nástrojů (vyhledávače, katalogy, odkazy, vyhledávací rozhraní databázových center a knihoven atd.). Pro vyhledání relevantních zdrojů **je nutné sestavit množinu klíčových slov**, která charakterizují oblast zájmu. V případě této analýzy **byl zvolen způsob propojování slov a pojmů v sémantických stromech – myšlenkových mapách** (viz Příloha 1).

Tyto **myšlenkové mapy zachycují v hierarchických vazbách pojmy, umožňují stanovit nadřazenost a podřazenost respektive pojmovou úzkost nebo naopak obecnost jednotlivých termínů.** Při následném vyhledávání byly tyto termíny použity jako lexikální jednotky při formulaci dotazů selekčních jazyků v různých prostředích a systémech. Zároveň mohou tyto mapy sloužit jako základ (případně součást) dalších selekčních jazyků jako jsou například odborné tezaury nebo systémy klíčových slov a předmětových hesel.

Po tomto prvotním myšlenkově-jazykovém rozkrytí analyzovaného problému je možné definovat obecné parametry řešerše.

#### 3.1. Příprava řešerše

Po definování základních klíčových slov, je dalším krokem při přípravě řešerše **stanovení hledisek, na základě kterých jsou následně prezentovány výsledky řešeršní činnosti:**

##### ❶ Tematické hledisko

Je dáno zaměřením celé analýzy a diplomové práce. Téma je převedeno do klíčových slov na základě myšlenkových map.

- ✓ **Moderní technologie tiskového průmyslu a software pro tiskový průmysl.**



### **i Časové hledisko**

Vzhledem k tématu práce je nutné **se zaměřit především na aktuální informační zdroje**. Díky rychlosti vývoje v oblasti informačních technologií je vhodné **jako horizont zájmu stanovit nanejvýše rok 2000**, v některých případech je možné považovat za relevantní i zdroje starší, ale to spíše jen z důvodů zahrnutí základních informací o oboru (obecné technologické publikace, stále platné popisy postupů apod.). Dokumenty by neměly mít obecně starší dataci než 1990. **Během realizace prvotních dotazů ve vyhledávacích systémech bylo datum vzniku vyhledávaných dokumentů dále zaktualizováno pro získání nejrelevantnějších výsledků na rozsah let 2009-2011.**

- ✓ **Aktuální dokumenty od roku 2000.**
- ✓ **Pro získání relevantních aktuálních dokumentů od roku 2009.**

### **i Jazykové hledisko**

Pro potřeby analýzy je nutné zahrnout primárně zdroje v anglickém jazyce. Jako sekundární jazyk je zvolena čeština. Celkově lze konstatovat, že pro danou oblast je **anglický jazyk dnes informačně nejsilnějším a to především díky dominantnímu technologickému postavení a síly trhu USA a Velké Británie**. Český grafický průmysl je navíc silně ovlivňován německým polygrafickým trhem, **organizace a firmy působící v německé jazykové oblasti ovšem dnes často standardně používají anglický jazyk jako komunikační prostředek** ať už jde o dokumentovou komunikaci, publikační činnost a zveřejňování informací v prostředí internetu.

- ✓ **Anglický jazyk,**
- ✓ **český jazyk,**
- ✓ **okrajově německý jazyk.**

### **i Druhové hledisko**

Pro třídění nalezených odkazů dle druhu zdroje bylo zvoleno několik hledisek, které je možné navzájem kombinovat:

- ✓ **hledisko typu poskytovaných informací** bude zahrnovat především **primární a sekundární informační zdroje**,
- ✓ **periodicita** – zařazeny budou jak dokumenty **seriálové** (především odborné časopisy oboru), tak **monografie** (aktuální odborné publikace, knihy a příručky). Dále budou zahrnuty také **zdroje integrující**<sup>19</sup>,
- ✓ **hledisko typu nosiče informace** bude zahrnovat zdroje **analogové-tištěné**, tak zdroje **elektronické a hybridní**<sup>20</sup>.

---

<sup>19</sup> *Informační zdroje průběžně aktualizované dodáváním nových částí, jež s předchozími částmi vytvářejí jednotný celek a neexistují samostatně, např. publikace z volných listů, databáze, informační zdroje na webových serverech. (Zdroj: Výkladový slovník informační vědy a knihovnictví).*

- ✓ Z hlediska typologie **on-line (internetových) elektronických dokumentů** bude rešerše zaměřena především na:
  - ✓ **báze dat,**
  - ✓ **digitální knihovny** – včetně knihoven hybridních<sup>21</sup>, digitální archivy,
  - ✓ **webová sídla,**
  - ✓ **nástroje pro vyhledávání informací** (katalogy, vyhledávací nástroje),
  - ✓ e-knihy,
  - ✓ předmětové brány.
- ✓ **Hledisko typologie dokumentu dle primárního žánru/formy**, ve kterém budou hledány především:
  - ✓ **zprávy – reporty** (výzkumné, studijně-rozborové),
  - ✓ **články a příspěvky,**
  - ✓ **analýzy** (marketingové, trendů),
  - ✓ **studie** (případové, trendů, trhu),
  - ✓ oborové slovníky, rejstříky hesel,
  - ✓ příručky,
  - ✓ bulletiny<sup>22</sup>-newslettery.
- ✓ **Hledisko dle způsobu publikování bude zahrnovat:**
  - ✓ publikované dokumenty,
  - ✓ polopublikované dokumenty – šedou literaturu.

**Po provedení rešerší ve vybraných systémech a jejich analýze z hlediska tématu, bude v závěru této práce vytvořen kategorizovaný bibliografický soupis nalezených informačních pramenů.** Dokumenty budou rozděleny do 4 sekcí:

1. **Tiskový průmysl (obecně)** – trendy, analýzy trhu, lidské zdroje, management tiskového provozu, digitální tisk (trendy), cross-media.
2. **Informační a MIS systémy**, ERP systémy, projektování, systémová integrace, hromadné zpracování dat, JDF.
3. **Systémy workflow**, raster image procesors (RIPs), web-to-print, personalizace, zpracování dat, digitální tisk (technologie).
4. **Software**, desktop publishing software, skenování – zpracování obrazových dat, color management.

---

<sup>20</sup> Elektronický časopis vydávaný a zpřístupňovaný v tištěné i elektronické verzi na internetu nebo na kompaktních discích. Tištěná verze je na rozdíl od elektronického časopisu primární formou publikace hybridního časopisu, elektronická forma je doplňkovou formou, i když někdy může obsahovat příspěvky nezařazené do tištěné verze. (Zdroj: Výkladový slovník informační vědy a knihovnictví).

<sup>21</sup> Knihovna integrující klasickou knihovnu především tištěnými dokumenty a digitální knihovnu, obvykle s cílem zkvalitnění služeb uživatelům. (Zdroj: Výkladový slovník informační vědy a knihovnictví).

<sup>22</sup> Seriálová publikace vydávaná korporací (organizací, institucí, spolkem aj.) jako oficiální publikace obvykle s informační, normativní a metodickou funkcí. (Zdroj: Výkladový slovník informační vědy a knihovnictví).

### 3.2. Rešerše a služby databázových center

Tato kapitola se věnuje rešerším, které byly prováděny pomocí nástrojů vybraných databázových center, která jsou přístupná přes portál EIZ<sup>23</sup>, v rámci sítě Národní technické knihovny a některých dalších systémů, které byly vybrány jako relevantní vzhledem k tématu analýzy a k nimž se podařilo získat přístup.

Jako vhodné databázové zdroje byly vybrány:

- ❶ Databázové centrum **EBSCO**, ve kterém byly vybrány databáze na základě jejich zaměření, popisu a posouzení vhodnosti vůči tématu analýzy:
  - ✓ **Academic Search Complete** – celosvětově nejhodnotnější a nejucelenější odborná multidisciplinární databáze plných textů.
  - ✓ **Communication & Mass Media Complete** – je rešeršním nástrojem v oblasti komunikace a hromadných sdělovacích prostředků.
  - ✓ **Computers & Applied Sciences Complete** – databáze věnována výzkumu a vývoji v oblasti informatiky a aplikovaných vědních oborů.
- ❷ Databáze dostupné přes databázové centrum **ProQuest**:
  - ✓ Především databáze **ProQuest Central** a v ní obsažené báze dat. Jde o největší agregovanou databázi periodik, obchodních publikací, knih, reportů a také videí<sup>24</sup>.
- ❸ Databáze **PIRA přístupná přes databázové centrum DIALOG** (popis databáze a činnosti společnosti PIRA je uveden dále).

#### 3.2.1. Rešerše v databázovém centru EBSCO

Rešerše byla provedena s cílem nalézt aktuální tematicky zaměřené dokumenty a především oborové časopisy. Jako klíčová slova byly zvoleny následující fráze:

- ❶ pro generální zaměření rešerše byl zvolen výraz **printing industry**,
- ❷ šíře tohoto pojmu byla upravena pojmy: **software, workflow a management information system**,
- ❸ do cílové množiny dokumentů byly také zahrnuty odkazy charakterizované klíčovými slovy **JDF a PDF**.

Vyhledáváno bylo nejprve bez omezujících parametrů na základě konceptů uvedených v Příloze 2., dotazy byly posléze upravovány dle data publikování dokumentu a následně i vyhledáváním pouze v poli „subject“. **Parametry jednotlivých rešeršních dotazů shrnuje Tabulka 2.**

<sup>23</sup> Dostupné na webové adrese: <http://bi.cuni.cz>

<sup>24</sup> Více informací o agregované databázi ProQuest Central je možno získat na internetové adrese: <http://www.proquest.com/en-US/catalogs/databases/detail/proquestcentral.shtml>

	Klíčové slovo – fráze	Počet dokumentů	Časové omezení	Jazyk	Pole
1.	"print* industr*"	3419	2000-2011	ANG	---
2.	"print* industr*" AND (software OR workflow OR "management information system*")	485	2000-2011	ANG	---
3.	"print* industr*" AND (software OR workflow OR "management information system*")	171	2000-2011	ANG	SU
4.	"print* industr*" AND (software OR workflow OR "management information system*")	40	2009-2011	ANG	---
5.	"print* industr*" AND (software OR workflow OR "management information system*")	21	2009-2011	ANG	SU
6.	"print* industr*" AND (JDF OR PDF)	4	2009-2011	ANG	---
7.	"print* industr*" AND (JDF OR PDF)	126	2000-2011	ANG	---

Tabulka 2 – Parametry a výsledky rešeršních dotazů v databázovém centru EBSCO

Výsledky rešeršních dotazů byly řazeny dle relevance systémem, v některých případech bylo toto řazení upraveno dle data publikování pro seřazení od nejaktuálnějších dokumentů. Skupiny nalezených dokumentů byly podrobeny zkoumání především z hlediska názvů publikace (názvů periodik) a zhodnocení vhodnosti obsahu na základě abstraktů. **Přehled názvů nejpočetněji zastoupených časopisů na každou frázi (použité dotazy z Tabulky 2) uvádí Tabulka 3.** Do porovnání byly zahrnuty pouze tituly, které přesáhly hranici 10ti procentního podílu odkazů z celkového počtu nalezených dokumentů na danou frázi.

	Klíčové slovo, fráze	Záznamů celkem	Časopis 1. (počet záznamů)	Časopis 2. (počet záznamů)
1.	"print* industr*"	3419	American Printer (1557)	Seybold Report (534)
2.	"print* industr*" AND (software OR workflow OR "management information system*")	485	American Printer (166)	Seybold Report (100)
3.	"print* industr*" AND (software OR workflow OR "management information system*")	171	American Printer (69)	Seybold Report (48)
4.	"print* industr*" AND (software OR workflow OR "management information system*")	40	American Printer (12)	Seybold Report (8)
5.	"print* industr*" AND (software OR workflow OR "management information system*")	21	American Printer (12)	Seybold Report (8)
6.	"print* industr*" AND (JDF OR PDF)	4	American Printer (4)	---
7.	"print* industr*" AND (JDF OR PDF)	126	American Printer (56)	Seybold Report (43)

Tabulka 3 – EBSCO – Přehled nejpočetněji zastoupených titulů odborných časopisů na jednotlivé klíčové fráze s více jak 10% podílem z celkového počtu nalezených dokumentů

Z tabulky je patrné, že **téma tiskového průmyslu a informačních technologií je ve vybraných databázích systému EBSCO spíše okrajovou záležitostí.** Tento závěr vyplývá především z počtu titulů zahrnutých odborných časopisů. U takto rozsáhlých databází by se dalo očekávat, že bude obsahovat více časopisů se zaměřením na tiskové technologie. Databáze v systému EBSCO obsahují především dva tituly a to časopis **American Printer** a periodika ze

série **Seybold Report**. V případě prvně jmenovaného jde o přehledový a obecně zaměřený časopis, který obsahuje všechny aspekty moderních trendů, ale také mnoho marketingových „public-relations“ textů. **Série Seybold Report se profiluje spíše jako analyticko-hodnotící periodikum.** Tématu rešerše odborných časopisů se věnuje dále kapitola popisující rešerši v systému Ulrichsweb, pomocí kterého byly nalezeny další tituly odborných periodik.

Výsledky na jednotlivé dotazy byly zkoumány také z hlediska obsahu primárních článků, k tomuto účelu byly ze systému exportovány záznamy těch dokumentů, které se dle prvotního zběžného zkoumání shodují se zaměřením analýzy. **Na základě jejich dalšího podrobnějšího posouzení byl vytvořen následující bibliografický soupis, do kterého byly zahrnuty dokumenty vydané od roku 2005 do současnosti:**

- ❶ HINDERLITER, Hal. **Imposition software, CIM & YOU.** *American Printer*. 2005, no. 2, s. 32-35.
- ❷ **Industry Technology Adoption Trends : United States.** *Seybold Report : Analyzing Publishing Technologies*. 2010, vol. 10, no. 11, s. 13-15. ISSN 1533-9211.
- ❸ JOSS, Molly. **Analyzing Job Costs with Management Information Tools.** *Seybold Report : Analyzing Publishing Technologies*. 2010, vol. 10, no. 24, s. 2-5. ISSN 1533-9211.
- ❹ LICHTNER, Edward. **Cross-Media Progress Report : It's Not for Everyone.** *Seybold Report : Analyzing Publishing Technologies*. 2008, vol. 8, no. 13, s. 5-14. ISSN 1533-9211.
- ❺ MITTELHAUS, Michael. **Prepress Innovations : CtP, Workflow and JDF Integration.** *Seybold Report : Analyzing Publishing Technologies*. 2006, vol. 6, no. 5/6, s. 5-13. ISSN 1533-9211.
- ❻ PARSONS, John. **Tracking Innovators at drupa 2008.** *Seybold Report : Analyzing Publishing Technologies*. 2009, vol. 9, no. 13, s. 3-4. ISSN 1533-9211.
- ❼ TOLLIVER-NIGRO, Heidi. **Report Analyzes Global Digital Color Printing Systems Market.** *Seybold Report : Analyzing Publishing Technologies*. 2009, vol. 9, no. 15, s. 15. ISSN 1533-9211.
- ❽ TRIBUTE, Andrew. **Beyond the Workflow Hype.** *Seybold Report : Analyzing Publishing Technologies*. 2007, vol. 7, no. 15, s. 3-4. ISSN 1533-9211.

### 3.2.2. Rešerše v systému ProQuest

**Cílem rešerše v systému ProQuest bylo:**

- ❶ **dohledat odborné časopisy** relevantní pro dané téma analýzy,
- ❷ **upřesnit klíčová slova** pro formulaci dotazů v ostatních systémech a vyhledávačích,
- ❸ **získat další odkazy na dokumenty s analyzovanou tematikou.**

V systému ProQuest **byl jako první formulován jednoduchý dotaz** bez omezení prohledávaných polí, výsledky byly redukovány pouze na léta publikování v rozmezí 2000-2011.

	Klíčové slovo – fráze	Počet záznamů	Časové omezení	Jazyk	Pole	Omezení
1.	"print* industr*"	47081	2000-2011	---	---	---
2.	su(printing industries) AND su((software OR workflow) OR su(management information system))	618	2000-2011	---	SU	Magazines
3.	su(printing industries) AND su((software OR workflow) OR su(management information system))	195	2000-2011	---	SU	Magazines, Articles
4.	su(printing industries) AND su((software OR workflow) OR su(management information system))	64	2000-2011	---	SU	Magazines, Reviews
5.	su(printing industries) AND su((software OR workflow) OR su(management information system))	179	2009-2011	---	SU	Magazines
6.	su(printing industries) AND su((software OR workflow) OR su(management information system))	58	2009-2011	---	SU	Magazines, Articles
7.	su(printing industries) AND su((software OR workflow) OR su(management information system))	26	2009-2011	---	SU	Magazines, Review
8.	su(JDF) OR su(PDF) AND su(print* industr*)	123	2000-2011	---	SU	---
9.	su(JDF) OR su(PDF) AND su(print* industr*)	5	2009-2011	---	SU	---

**Tabulka 4 - Parametry a výsledky rešeršních dotazů v databázi ProQuest Central**

Z počtu výsledků je možné získat alespoň řádovou představu o velikosti a rozsáhlosti agregované databáze ProQuest Central, **počet nalezených dokumentů dosáhl 47081, což je řádově vyšší počet oproti databázím EBSCO<sup>25</sup>, kde bylo získáno přibližně 3400 odkazů.** Dalším zužováním dotazu byly pak upravovány počty nalezených záznamů, bylo sledováno jejich rozložení v titulech odborných časopisů, které jsou v databázi ProQuest Central zahrnuty. **Postup dotazování a výsledky udává Tabulka 4.** Pokud bychom posuzovali pouze z vyššího počtu výsledků, dalo by se **konstatovat, že databáze ProQuest Central je svým rozsahem a zaměřením vhodná jako rešeršní nástroj nejen pro témata týkající se obecných tiskových technologií, ale také pro rešerše s tématy týkající se polygrafických softwarových aplikací a informačních systémů.** Dalším krokem bylo obdobně jako v předchozím případě seřazení titulů časopisů dle počtu článků získaných na jednotlivé dotazy. **Výsledky prvních tří nejpočetněji zastoupených titulů na každý dotaz udává Tabulka 5.** V tomto případě **nebyly výsledky tak markantně rozloženy pouze ve dvou titulech časopisů.**

<sup>25</sup> Zde je nutné zmínit, že výsledky jsou ovlivněny výběrem databází, které byly prohledávány v rámci databázového centra EBSCO.

Klíčové slovo, fráze	Počet záznamů	Časopis 1. (počet záznamů)	Časopis 2. (počet záznamů)	Časopis 3. (počet záznamů)
1. "print* industr*"	47081	PrintWeek (5082)	Graphic Arts Monthly (3884)	Printing World (3834)
2. su(printing industries) AND su((software OR workflow) OR su(management information system))	618	PrintWeek (356)	Printing News (110)	Quick Printing (60)
3. su(printing industries) AND su((software OR workflow) OR su(management information system))	195	PrintWeek (100)	Printing News (28)	Wide - Format Imaging (25)
4. su(printing industries) AND su((software OR workflow) OR su(management information system))	64	PrintWeek (57)	Macworld (4)	Printing News (2)
5. su(printing industries) AND su((software OR workflow) OR su(management information system))	179	PrintWeek (108)	Printing News (33)	Quick Printing (18)
6. su(printing industries) AND su((software OR workflow) OR su(management information system))	58	PrintWeek (30)	Quick Printing (11)	Wide - Format Imaging (8)
7. su(printing industries) AND su((software OR workflow) OR su(management information system))	26	PrintWeek (26)	---	---
8. su(JDF) OR su(PDF) AND su(print* industr*)	123	Printing World (27)	PrintWeek (17)	PrintAction (14)
9. su(JDF) OR su(PDF) AND su(print* industr*)	5	---	---	---

Tabulka 5 – ProQuest Central – Přehled nejpočetněji zastoupených titulů odborných časopisů na jednotlivé klíčové fráze (uváděny první tři tituly)

Databáze ProQuest Central excerpuje větší množství titulů magazínů s danou tematikou. Na prvním místě se téměř ve všech dotazech objevuje časopis PrintWeek. Pro obecný dotaz na tiskový průmysl jsou na druhém a třetím místě uvedeny magazíny Graphics Arts Monthly a Printing World. V případě dotazů na softwarové aplikace, systémy workflow a manažerské informační systémy je nejčastěji zastoupen časopis PrintWeek a to jak v oblasti publikace článků, tak tzv. review, což jsou v tomto případě placené zprávy o nových produktech. Dalšími časopisy, které mají zastoupení na prvních dvou místech, jsou: Printing News, Quick Printing, Macworld, Quick Printing, Wide-Format Imaging. Pro tematiku JDF a PDF se jeví jako relevantní časopisy: Printing World, PrintWeek a PrintAction.

Během prováděné rešerše byly odkazy na dokumenty hodnoceny na základě abstraktů, klíčových slov a plných textů, touto další analytickou činností byl sestaven následující seznam nejaktuálnějších odkazů:

- ❶ BEALS, S. **Interfaces for web-to-print.** *Graphic Arts Monthly*. 2010, no. 82, s. 20-20.
- ❷ DINKOVSKI, N. **Personalisation software.** *PrintWeek*. Červen 2010, s. 29-29.

- ❶ **Integrated workflow helps printer meet tight deadline.** *American Printer*. 2009, no. 126, s. 33.
- ❷ LEIGHTON, F. **Transforming business with workflow.** *Quick Printing*. 2010, no. 34, s. 12-13,51.
- ❸ PARSONS, J. **IPA : Everyone is a workflow winner.** *American Printer*. 2009, no. 126, s. 34.
- ❹ SHERBURNE, C. **Workflow : What does it really mean?** *Printing News*. 2009, no. 162, s. 4-5.
- ❺ SCHNOLL, S. **A workflow overhaul.** *In - Plant Graphics*. 2009, no. 59, s. 14, 15-18.
- ❻ **Web-to-print streamlines workflow at steelcase.** *In - Plant Graphics*. 2011, no. 61, s. 20-24.
- ❼ WILLIAMS-BENNETT, M. **Special Report : Web-to-print solutions.** *Printing News*. 2010, no. 23, s. 1, 7-8.
- ❽ ZHANG, L. **Annual Report on the Digital Publishing Industry in China : 2007-2008.** S.l. : Springer, 2009. 8 s.

### 3.2.3. PIRA International

**Světový leader v oblasti business intelligence, marketingového výzkumu, technologického a strategického poradenství pro oblast papírenského a obalového průmyslu a tisku včetně tisku bezpečnostního.** Historie této organizace sahá do roku 1930, dnes je tato společnost registrovaným subjektem<sup>26</sup> ve Velké Británii.

**Důležitou součástí společnosti je divize IntertechPira,** která poskytuje své služby pro oblast rychle rostoucích průmyslových odvětví, jako jsou průmyslová biotechnologie, výroba moderních materiálů a chemikálií, domácí a osobní péče.

**Společnost Pira International poskytuje jedny z nejobsáhlejších informačních služeb pro danou oblast.**

Do portfolia společnosti patří především:

- ❶ **Bibliografická Databáze** produkovaná firmou *Pira International* zahrnuje v celosvětovém měřítku literaturu se vztahem k produkci dřevité hmoty, papíru, obalové techniky, tisku, vydavatelství a průmyslu netkaných látek. Jednotlivé abstrakty se týkají technických otázek, tržních statistik, firemních profilů, výrobních procesů, zařízení, dopadů na životní prostředí, nových výrobků apod. K přípravě databáze je využito přes 1 000 časopisů, knihy, statistiky, normy a další tištěné materiály. Rozsah databáze též vyplývá z titulů tištěných ekvivalentů: *Paperbase Abstracts; Paperbase Express Bulletin; Feuilles Bibliographiques; International Packaging Abstracts; Printing Abstracts; World Publishing Monitor; Nonwovens Abstracts;*

---

<sup>26</sup> Pira International Limited Company registered in England and Wales – registration number 3858209



*Imaging Abstracts. Retrospektiva sahá do roku 1975, celkem 662 000 záznamů. Aktualizace probíhá jednou měsíčně, roční přírůstek je 31 000 záznamů<sup>27</sup>.*

Databáze je přístupná v rámci několika databázových center:

- ✓ DIALOG,
- ✓ STN,
- ✓ CAS.

Pro podrobnější informace o databázi je vhodné prostudovat například dokumentaci Bluesheets databázového systému DIALOG<sup>28</sup>.

**i Business Intelligence reporty a analýzy.** Společnost Pira se specializuje na tvorbu a prodej oborových analýz. Metodologie primárního výzkumu se zakládá na spolupráci externích a interních specialistů z daných oborů. Primárními metodami sběru dat jsou cílená interview vedená buď přímo s klíčovými pracovníky v daném odvětví, nebo telefonický a skupinový sběr dat. Sekundární výzkum je prováděn informačními specialisty společnosti Pira pomocí výstupů z informačních zdrojů, mezi které patří<sup>29</sup>:

- ✓ informace obchodních společností (výroční zprávy, účetní uzávěrky, zprávy auditorů),
- ✓ kanceláře národních statistických úřadů (například Eurostat),
- ✓ mezinárodní organizace a jejich dokumenty (EU, WHO, IMF...),
- ✓ interní databáze společnosti Pira,
- ✓ zpravodajské a informační databáze třetích stran (například Factiva),
- ✓ databáze obchodních informací (Dun and Bradstreet a ostatní databáze),
- ✓ konferenční sborníky, oborové adresáře, ekonomické časopisy, technická literatura,
- ✓ patenty normativní dokumenty.

### 3.2.3.1. Rešerše v databázi PIRA (databázové centrum DIALOG)

Pro přístup do databáze PIRA bylo zvoleno databázové centrum DIALOG. Bylo využito webového rozhraní DIALOGCLASSIC<sup>30</sup>. Koncept zvolených klíčových slov znázorňuje první část Přílohy 2.

**Hlavním cílem rešerše bylo pomocí metody on-line research nalézt relevantní odborné časopisy a aktuální dokumenty na dané téma.** Obsahem hledaných článků, respektive titulů zdrojových periodik, byly podnikové informační systémy, softwarové aplikace a workflow systémy v rámci tiskového průmyslu. Jako strategie vyhledávání byla zvolena metoda postupných dotazů na jednotlivé fráze a jejich logické spojování ve výsledném koncovém dotazu. Postup dotazů a počet nalezených dokumentů na jednotlivé fráze udává Tabulka 6. Dotazy byly provedeny bez jazykového či časového omezení a vyhledáváno bylo ve všech polích.

<sup>27</sup> Citace z: Albertina icome Praha. *AiP - Albertina icome Praha* [online]. 2010 [cit. 2011-07-12]. Produkty a služby. Dostupné z WWW: <<http://www.aip.cz/produkt.php?produkt=1502>>.

<sup>28</sup> Dostupné na webové adrese: <http://library.dialog.com/bluesheets/html/bl0248.html>

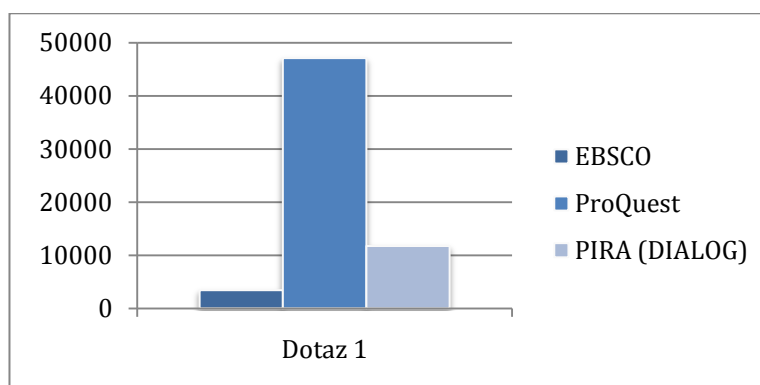
<sup>29</sup> Citace z: PIRA International. *PIRA* [online]. c2011 [cit. 2011-08-01]. Business Intelligence. Dostupné z WWW: <<http://www.pira-international.com/businessintelligence>>.

<sup>30</sup> Přístupné na webové adrese: <http://www.dialogclassic.com>

Klíčové slovo – fráze	Počet záznamů
1. printing (2w) industr?	11750
2. MIS or management (w) information (w) system?	1918
3. workflow?	6640
4. workflow? (2w) system?	2231
5. printing (2w) industr? AND mis or management (w) information (w) system? AND workflow? (2w) system?	36

Tabulka 6 - Postup dotazování v databázi PIRA (DIALOG)

Pokud bychom se zaměřili na jednoduché porovnání prostého počtu nalezených dokumentů v databázi PIRA a v ostatních testovaných databázových systémech, lze konstatovat, že na obecný dotaz na tiskový průmysl poskytla největší počet odkazů databáze ProQuest Central, dále pak databáze PIRA a nejméně vybrané databáze přístupné přes systém EBSCO. Porovnání znázorňuje Graf 3. Zde je však nutné připomenout fakt, že při vyhledávání v databázi PIRA nejsou výsledky omezeny rokem publikování či typem dokumentu jako tomu bylo při rešerši v DB systémech EBSCO a ProQuest.



Graf 3- Porovnání počtu nalezených objektů (dokumentů) na základní dotaz "printing industry" v jednotlivých databázových systémech

Následující bibliografický soupis obsahuje výběr dokumentů z 36 získaných odkazů na dotaz číslo 5. v databázi PIRA:

- ❶ CARUSO, M. J. **Interoperability : the next step in the Web-to-print evolution.** *Quick Printing*. 2008, vol. 31, no. 6, s. 28. ISSN 0191-4588.
- ❷ CREASEY, S. **Taking the tablets : is there a role for tablet PCs in the printing industry?** *Printweek*. 2010, no. 9, s. 22-23. ISSN 1350-9829.
- ❸ **Management information systems : product reviews.** *Folding Carton Industry*. 2010, vol. 37, no. 5, s. 26, 28, 30, 32, 34-35.
- ❹ **MIS becomes the brains of print : the evolution of management information systems.** *Print Business*. 2009, vol. 5, no. 11, s. 48, 50, 52, 54.

- ❶ ROBINSON, W. **MIS : the print nerve centre. The importance of management information systems in a digital orientated printing industry.** *Australian Printer Magazine*. 2007, no. 3, s. 48-49. ISSN 1033-1522.
- ❷ SCOTT, I. **This is the future : management information systems.** *Print and Paper Monthly*. 2006, vol. 17, no. 10, s. 12-13. ISSN 1471-6063.
- ❸ SHAFFER, J. **Finding the right solution : making the transition to web-to-print.** *Printing Impressions*. 2010, vol. 53, no. 4, s. 58,60. ISSN 0032-860X.
- ❹ SPIERS, H. **Network with customers : management information systems.** *Digital Demand*. 2003, vol. 4, no. 1, s. 30-35.
- ❺ WILLIAMS, T. **Exploring the JDF vision : implications for the publishing and printing industry.** In *Publishing technology 2003*. London : Pira International, 2003. s. [2].

Druhým rešeršním krokem bylo použití funkce „Rank“ – seřazení výsledků dle počtu článků ve zdrojových časopisech. Funkce „Rank“ byla aplikována nejprve na jednoduché výrazy 1., 2. a 4. a poté na komplexní dotaz 5. z Tabulky 6. Výsledky pro prvních pět titulů pro každou dotazovanou frázi shrnuje Tabulka 7.

Dotaz č.	Počet záznamů	Časopis 1. (počet záznamů)	Časopis 2. (počet záznamů)	Časopis 3. (počet záznamů)	Časopis 4. (počet záznamů)	Časopis 5. (počet záznamů)
1.	11750	PrintWeek (730)	Printing World (691)	Deutscher Drucker (546)	Graphics Arts Monthly (200)	Lithoweek (167)
2.	1918	PrintWeek (221)	Printing World (207)	Print Business (52)	Australian Printer Magazine (48)	Deutscher Drucker (47)
4.	2231	PrintWeek (221)	Printing World (170)	Seybold Report – Anal. Publ. Tech. (104)	Deutscher Drucker (102)	Australian Printer Magazine (51)
5.	36	Deutscher Drucker (4)	Folding Carton Industry (3)	Graphix (3)	Viscom Print Communication (3)	Druckspiegel (2)

**Tabulka 7 - Databáze PIRA - Přehled nejpočetněji zastoupených titulů odborných časopisů na jednotlivé klíčové fráze (uváděno prvních pět titulů)**

Z údajů uvedených v Tabulce 7, (a dalších dat zjištěných během rešerše), **je možno vyvodit několik závěrů:**

- ❶ **Databáze PIRA excerpue oproti ostatním dvěma testovaným databázovým systémům větší množství odborných titulů, které se věnují tématice tiskového průmyslu.** Řádově se jedná o stovky odborných časopisů.
- ❷ **Jazykem odborných časopisů není pouze angličtina, jsou zde zahrnuty také německé časopisy,** které se také objevují mezi prvními pěti nejpočetněji zastoupenými tituly (jde především o magazín Deutscher Drucker). Z tohoto faktu vyplývá, že některá německy psaná periodika je možno považovat za relevantní vůči tématu práce.

- ❶ **V oblasti informací o tiskovém průmyslu, manažerských informačních systémech a systémech workflow je nejvíce nalezených článků publikovaných v časopise PrintWeek.** Dále se zde objevují tituly: Printing World, Graphics Arts Monthly, Lithoweek, Print Business, Australian Printer Magazine a titul z řady Seybold Report – Analysing Publishing Technologies.
- ❷ Pro poslední kombinovaný dotaz, který v sobě zahrnuje jak aspekt tiskového průmyslu a jeho průnik s MIS a systémy workflow bylo nalezeno 36 dokumentů, které byly poměrně rovnoměrně rozloženy v několika titulech: Deutscher Drucker, Folding Carton Industry, Graphix, Viscom Print Communication a DruckSpiegel. Otázkou zůstává, zda u tohoto dotazu nedošlo k posunu v titulech díky nevhodnosti dotazu, nebo zda jde opravdu o tituly, které se věnují přesně sledovanému tématu. Zde by bylo nutné provést hlubší analýzu.
- ❸ **Časopis American Printer, který byl v systému EBSCO vyhodnocen jako nejpočetněji zastoupený ve výsledcích, je v databázi PIRA spíše okrajovým titulem.**

### 3.3. Rešerše v katalogích vybraných knihoven a knihovnických systémech

**Rešerše provedená v katalogích vybraných knihoven měla za svůj cíl využít těchto sekundárních informačních pramenů k rozšíření cílové množiny nalezených dokumentů především o zdroje, jako jsou publikace (knihy) a konferenční sborníky.**

Knihovnické katalogy procházejí neustálým vývojem a nelze je považovat pouze za izolované nástroje pro nalézání jednotek uvnitř knihovnických fondů. Díky propojení na služby typu Google Books, komerční službu Amazon, následné možnosti získání jednotek pomocí DDS či EDS nebo nákupu publikací v internetových obchodech, jsou katalogy knihoven stále kvalitní zdroje pro získávání primárních dokumentů.

#### 3.3.1. Rešerše v katalogu Library of Congress

Knihovna Kongresu Spojených Států Amerických (dále také LOC) je v knihovnickém světě známým fenoménem<sup>31</sup>. OPAC<sup>32</sup> LOC umožňuje vyhledávání dokumentů ve fondu knihovny například pomocí rejstříku předmětových hesel Library of Congress Subject Headings<sup>33</sup> (LCSH), díky kterému je možné při vyhledávání sdružovat dokumentů ve fondu dle daného tématu. **Cílem této rešerše bylo nalézt aktuální knižní publikace oboru grafického průmyslu s přesahem do oblasti moderních technologií digitálního tisku, elektronického publikování a následně nalézt další publikace z oblasti manažerských informačních systémů.**

<sup>31</sup> Více o Knihovně Kongresu například na webové adrese: [http://en.wikipedia.org/wiki/Library\\_of\\_Congress](http://en.wikipedia.org/wiki/Library_of_Congress)

<sup>32</sup> Veřejně dostupný online katalog určený uživatelům knihovny. Kromě vlastního vyhledávání záznamů dokumentů obvykle také zpřístupňuje řadu dalších služeb, např. umožňuje správu uživatelského konta, přístup k dalším informačním zdrojům apod. (Zdroj: Výkladový slovník informační vědy a knihovnictví)

<sup>33</sup> Více o LCSH na webové adrese: <http://www.loc.gov/aba/cataloging/subject/> a [http://en.wikipedia.org/wiki/Library\\_of\\_Congress\\_Subject\\_Headings](http://en.wikipedia.org/wiki/Library_of_Congress_Subject_Headings)

Prvotním dotazem v on-line rozhraní Guided Search byla fráze „Printing industry“ v poli Subject (předmět dokumentu). Na takto široce zadaný dotaz vrátil systém přes 1500 výsledků. Dalším omezením z hlediska typu dokumentu – Book a omezením výsledků pouze na anglický jazyk a rozhraní publikování dokumentů mezi lety 2000 až 2011 byla výsledná množina redukována na 62 dokumentů, jejichž katalogizační záznamy byly podrobeny hlubšímu zkoumání. Hodnoceny byly především z pohledu tematické vhodnosti vůči zadání a z hlediska aktuálnosti. Vyloučeny byly dokumenty věnující se příliš specializovaným tématům jako je obalový průmysl, teorie barev, publikace o inkoustech, barvách, pigmentech a podobně. Naopak hlavní zřetel byl brán na publikace obsahující informace s přesahem do technologií digitálního tisku, využití elektronického publikování, zpracování dat atd.

**Výsledky zkoumání jsou zobrazeny v následujícím seznamu spolu s permalinky do katalogu LOC:**

- ❶ Angerosa Research Foundation. *E-publishing trends & metrics : data and benchmarks on how associations use electronic communications*. Alexandria, VA : Angerosa Research Foundation, 2007. 131 s. ISBN 9780979677205. - <http://lccn.loc.gov/2008277482>
- ❷ COPE, Bill; KALANTZIS, Diana. *Print and electronic text convergence*. Altona, Vis : Common Ground Pub, 2001. 265 s. - <http://lccn.loc.gov/2002391158>
- ❸ GRAHAM, Ian. *Books and newspapers*. Austin, TX : Raintree Steck-Vaughn, 2001. 47 s. ISBN 0739831860. - <http://lccn.loc.gov/00033286>
- ❹ KIPPHAN, Helmut. *Handbook of print media : technologies and production methods*. Berlin ; New York : Springer, 2001. 1207 s. ISBN 3540673261. - <http://lccn.loc.gov/2001034398>
- ❺ KÜHN, Wolfgang. *JDF : process integration, technology, product description*. Berlin ; New York : Springer, 2005. 101 s. ISBN 9783540235606. - <http://lccn.loc.gov/2005921089>
- ❻ POLITIS, Anastasios E. *ICT practitioner skills and training : graphic arts and media sector*. Luxembourg : Office for Official Publications of the European Communities, 2004. 87 s. Dostupné z WWW: <[http://www.cedefop.europa.eu/EN/Files/5148\\_en.pdf](http://www.cedefop.europa.eu/EN/Files/5148_en.pdf)>. ISBN 9289603054. - <http://lccn.loc.gov/2005373031>
- ❼ RUGGLES, Philip Kent. *Printing estimating : costing and pricing print and digital media*. Pittsburgh, PA : PIA/GATFPpress, 2008. 382 s. ISBN 9780883626214. - <http://lccn.loc.gov/2008901350>

**Druhý rešeršní dotaz provedený v OPAC LOC měl za svůj cíl nalezení publikací s tematikou manažerských informačních systémů.** Spíše než o souhrn všech aspektů této široké problematiky byla rešerše zaměřena na knihy s tématem analýzy podnikových systémů, jejich návrh, architekturu a implementaci, tak aby byly tyto publikace využitelné jako zdroje při nasazení v polygrafických podnicích. Časové a jazykové hledisko bylo stanoveno stejně jako

u předešlého dotazu (anglický jazyk, rozmezí publikování od roku 2000 do 2011). Do požadovaných výsledků byly zahrnuty pouze knihy. Dotaz byl formulován pomocí klíčového slova „management information system“ a vyhledáváno byl v poli Subject. Pro takto konstruovaný dotaz bylo získáno 106 záznamů, které byly následně zhodnoceny a redukovány. Výslednou množinu dokumentů shrnuje seznam doplněný o permalink do katalogu LOC.

- ❶ BERNUS, Péter; NEMES, L.; SCHMIDT, Günter. ***Handbook on enterprise architecture***. Berlin ; New York : Springer, 2003. 787 s. ISBN 3540003436. - <http://lccn.loc.gov/2003054787>
- ❷ BORZEMSKI, Leszek. ***Information systems architecture and technology : designing, development and implementation of information systems***. Wrocław : Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, 2008. 218 s. ISBN 9788374934176. - <http://lccn.loc.gov/2009495124>
- ❸ CADLE, James; YEATES, Donald. ***Project management for information systems***. Upper Saddle River, NJ : Financial Times Prentice Hall, 2004. [435] s. ISBN 0273685805. - <http://lccn.loc.gov/2004043345>
- ❹ CURTIS, Graham. ***Business information systems : analysis, design, and practice***. Harlow, Essex, England : Pearson Education, 2008. xxiii, 695 s. ISBN 9780273713821. - <http://lccn.loc.gov/2008020331>
- ❺ KOCK, Ned F. ***Systems analysis & design fundamentals : a business process redesign approach***. Thousand Oaks, Calif : Sage Publications, 2007. xiii, 321 s. ISBN 1412905850. - <http://lccn.loc.gov/2006001785>
- ❻ LANKHORST, Marc. ***Enterprise architecture at work : modelling, communication, and analysis***. Berlin ; New York : Springer, 2005. 334 s. ISBN 3540243712. - <http://lccn.loc.gov/2005924300>
- ❼ SIAU, Keng. ***Theoretical and practical advances in information systems development : emerging trends and approaches***. Hershey, PA : Information Science Reference, 2011. xv, 402 s. ISBN 9781609605216. - <http://lccn.loc.gov/2011001624>

### 3.3.2. Rešerše v OPAC Národní technické knihovny

Tato rešerše měla za cíl nalézt dokumenty s tematikou tiskového průmyslu s přesahem do oblasti technologií digitálního tisku, softwaru a informačních systémů. Jako jazyk cílových dokumentů byl zvolen anglický a český jazyk. Datum publikování dokumentu bylo stanoveno do rozmezí let 2000 až 2011. Z finálního výčtu dokumentů byly odstraněny duplicity již nalezené při rešerši v katalogu LOC.

Celkový počet záznamů knihovních jednotek v katalogu NTK, pro klíčové slovo polygrafie (vyhledáno ve všech polích záznamu), je v době realizování rešerše 64. Pro omezení typu dokumentu – kniha, je potom v katalogu nalezeno 5 jednotek. Tři z těchto jednotek jsou katalogy

výstavy Embax Print konané na Brněnském výstavišti, v jednom případě jde o Kartografickou polygrafii a reprografii. Zbývající dva dokumenty jsou pak publikace Polygrafická příručka, která nemá k tématu práce velký význam a kniha Handbook of Print Media : Technologies and Production Methods, která byla nalezena již při rešerši v OPAC LOC. **Celkově lze říci, že fond Národní Technické knihovny není vzhledem k tématu analýzy příliš hodnotný. Zahraniční knihovnické katalogy jsou v tomto případě využitelnější.**

### 3.3.3. Rešerše v systému WorldCat

**WorldCat je knihovnický systém umožňující prohledávat celosvětově kolekce záznamů z katalogů participujících organizací.** Ústřední myšlenkou tohoto finančně i technologicky dobře podporovaného vyhledávacího nástroje je poskytnout uživatelům internetu vstupní bránu do katalogů knihovnického světa formou, která je obvyklá pro internetové vyhledávací služby. Tato tendence je patrná také ve formě vyhledávacího rozhraní, které je, na rozdíl například od českých OPAC katalogů většiny knihoven, podobné spíše populárním internetovým vyhledávačům.

**Rešerše v systému byla cílena na publikace (books) vydané od roku 2000 s tématem analyzované oblasti tiskového průmyslu, software, workflow a formátu JDF.** Některé nalezené dokumenty byly z pochopitelných důvodů duplicitní například vzhledem ke katalogu Library of Congress. Jako klíčová slova byly zvoleny termíny: printing industry, software, workflow, jdf (job definition format) a management information system (MIS). Jazykem hledaných publikací byla zvolena angličtina.

Na zadaná klíčová slova bylo systémem získáno 121 záznamů, které byly dále analyzovány a redukovány. **Konečný seznam je uveden dále, duplicitní záznamy a záznamy z kolekce digitálního repozitáře The Rochester Institute of Technology's Digital Media Library (viz samostatná kapitola dále) byly odstraněny:**

- ❶ GEHMAN, Chuck. *Print production workflow : a practical guide*. 1. Paramus, NJ : National Association for Printing Leadership, 2003. 176 s. ISBN 9781929734351.
- ❷ CHI-WAI, Wong. *Adoption of JDF in printing industry*. Hong Kong : The Hong Kong Polytechnic University, 2010. [137 listů]. Dizertační práce. The Hong Kong Polytechnic University.
- ❸ KRSMANOVIC, Milos. *Status of Automation of Electronic Prepress Workflow*. Terre Haute, IN, USA, 2007. [s.l.]. Dizertační práce. Indiana State University College of Technology.
- ❹ KUMAR, Deepak. *Computer integrated print production and JDF*. Kalamazoo : Western Michigan University, 2005. [58 listů]. Dizertační práce. Western Michigan University.
- ❺ MARIN, Joseph. *Digital Prepress Primer*. Sewickley, Pa : Printing Industries Press, 2006. 114 s. ISBN 978-0883625637.

- ❶ Pira International. *The future of digital printing to 2018*. Leatherhead, England : Pira International, 2008. 189 s.
- ❷ PRESS, Craig L. *Information technology in the printing industry : a company-wide endeavor*. Sewickley, PA : PIA/GATF : E-Business Council : Printing Industry Financial Executives, 2004. [2 sv., ilustr.].
- ❸ ROMANO, Frank J, et al. *RIPs*. Paramus, N.J. : National Association for Printing Leadership, 2001. 59 s.

### 3.4. Využití specializovaných vyhledávacích systémů a služeb

#### 3.4.1. Analytická rešerše v systému Ulrichsweb

**Systém Ulrichsweb je primárně určen pro vyhledávání seriálových publikací** (časopisů, magazínů) a tvorbu a definici časopiseckého fondu například v knihovnách. Vyhledávací rozhraní umožňuje vytvářet sofistikované postupy pro profilaci dotazu a jeho úpravy. **Rešerše prováděná v tomto systému měla za cíl rozšířit množinu odborných časopisů o další periodika** s požadavkem na jejich dostupnost pro běžného uživatele internetu. Podmínkou byla on-line dosažitelnost alespoň některých plných textů článků a odpovídající tematické zaměření. Prvotní dotaz v systému byl proveden na základě indexovaných předmětů, kterými se jednotlivé časopisy zabývají. Dotaz byl formulován pomocí formulářového webového rozhraní (Advanced search) jako:

- ❶ Subject: printing; Status: Active; Features; Online-full text OR Online-full content

Tímto zadáním dostáváme množinu přibližně 104 časopisů, které se věnují oblasti tisku, jsou stále aktivní (vycházejí) a umožňují on-line přístup (nemusí být zdarma). Pro další zúžení množiny zdrojů bylo provedeno jazykové omezení na anglický jazyk. Skupina zdrojů je zúžena na 77 záznamů. Z těch jednoduchým vybráním na základě příznaku „review“ získáme 25 zdrojů. Dalším krokem je další redukce a to především titulů, které se věnují určitým specifickým technologiím, které nemají souvislost s tématem rešerše. Jde především o flexografická, obalářská, žurnalistická, sítotisková a další příliš úzce zaměřená periodika. Po této extrakci vznikla množina titulů, která byla podrobena dalšímu podrobnějšímu zkoumání přímo na odkazovaných URL. **Výsledkem je pak konečná skupina 14 časopisů**, které lze považovat za tematicky odpovídající informační zdroje, jejich přehled zobrazuje Tabulka 8.



Název	ISSN	Vydavatel	Periodicita	URL
<b>American Printer</b>	0744-6616	Penton Media, Inc.	1x měsíčně	<a href="http://www.americanprinter.com">http://www.americanprinter.com</a>
<b>Digital Demand World</b>	1471-5694	IntertechPira	1x měsíčně	<a href="http://www.pira-international.com/Digital-Demand-World-incorporating-Industrial-Inkjet.aspx">http://www.pira-international.com/Digital-Demand-World-incorporating-Industrial-Inkjet.aspx</a>
<b>Graphic Arts Magazine</b>	N/A	Joe Mulcahy	1x měsíčně	<a href="http://graphicartsmag.com">http://graphicartsmag.com</a>
<b>Journal of Imaging Science and Technology</b>	1062-3701	Society for Imaging Science and Technology	dvouměsíčník	<a href="http://scitation.aip.org/dbt/dbt.jsp?KEY=JIMTE6&amp;Volume=LAS TVOL&amp;Issue=LASTISS">http://scitation.aip.org/dbt/dbt.jsp?KEY=JIMTE6&amp;Volume=LAS TVOL&amp;Issue=LASTISS</a>
<b>Press</b>	1475-0910	IntertechPira	dvouměsíčník	<a href="http://www.pira-international.com/PRESS.aspx">http://www.pira-international.com/PRESS.aspx</a>
<b>Print Solutions Magazine</b>	1535-9727	Print Services & Distribution Association	1x měsíčně	<a href="http://www.printsolutionsmag.com">http://www.printsolutionsmag.com</a>
<b>Printing Impressions</b>	0032-860X	North American Publishing Co.	24x ročně	<a href="http://www.piworld.com">http://www.piworld.com</a>
<b>Printing News</b>	1556-0163	Cygnus Business Media, Inc.	týdeník	<a href="http://www.printingnews.com">http://www.printingnews.com</a>
<b>PrintWeek</b>	1350-9829	Haymarket Publishing Ltd.	týdeník	<a href="http://www.printweek.com">http://www.printweek.com</a>
<b>Quick Printing</b>	0191-4588	Cygnus Business Media, Inc.	1x měsíčně	<a href="http://www.quickprinting.com">http://www.quickprinting.com</a>
<b>Seybold Report</b>	1533-9211	Joss Group, LLC	2x měsíčně	<a href="http://www.seyboldreport.com">http://www.seyboldreport.com</a>

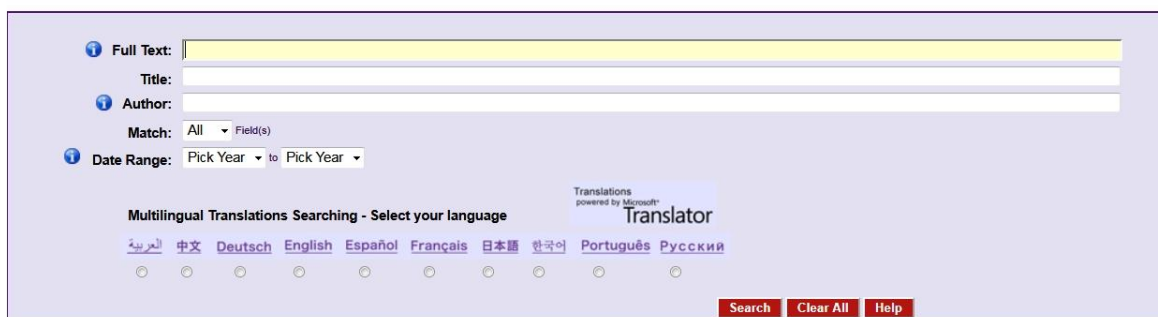
Tabulka 8- Seznam periodických titulů pro zkoumanou oblast tiskového průmyslu získaný pomocí systému Ulrichsweb

### 3.4.2. Rešerše v systému WorldWideScience

Systém WorldWideScience (dále také WWS) je globální bránou k vědeckým informacím a zdrojům z oblasti šedé literatury. Umožňuje agregované vyhledávání v národních a mezinárodních portálech pomocí jednotného multijazykového rozhraní s real-time získáváním odkazů na cílové dokumenty. Provozovatelem systému je Úřad pro vědecké a technické informace při Ministerstvu energetiky USA<sup>34</sup>.

WWS umožňuje vyhledávat dokumenty zadáním klíčových slov a logických operátorů do webového formuláře (viz Obrázek 3) nebo pomocí procházení abecedního seznamu titulů (Titles). Výsledky je možné třídit a filtrovat dle kategorií (Clusters): data publikování, jmen autorů, názvů, témat a organizace, která vytvořila původní bibliografický záznam dokumentu. Kromě základního a rozšířeného vyhledávání dokumentů pomocí booleovských operátorů umožňuje WWS také generovat službu Alerts po volné registraci uživatelského účtu.

<sup>34</sup> webové sídlo vyhledávače na adrese: <http://worldwidescience.org>, webové sídlo Úřadu pro vědecké a technické informace při Ministerstvu energetiky USA na adrese: <http://www.osti.gov>.



Obrázek 3 - Hlavní formulář pro rozšířené vyhledávání systému WWS

Rešerše v systému WorldWideScience byla prováděna s cílem vyhledat především vědecké a polopublikované materiály týkající se tiskového průmyslu, technologických trendů, specializovaného software a informačních systémů pro polygrafii a posoudit celkovou vhodnost tohoto systému vůči zadání práce.

Prvotní dotaz byl položen pomocí klíčové fráze „printing industry“ v poli Title s časovým omezením let 2000-2011. Na tento dotaz systém vrátil 633 výsledků ze všech agregovaných zdrojů.

Jako Clusters (témata, typy dokumentů<sup>35</sup>) hitů jsou ve výsledné množině zastoupeny především studie (případové studie) a technologie (analýzy, dopady nových technologií na odvětví, informační a environmentální technologie), dále pak přímo technologie tisku (ofset, digitální tisk).

Analýza výsledků z hlediska clusteru „Publications“ určila jako **nejčastěji zastoupený zdroj (42 odkazů) katalog Britské knihovny (British Library) a katalog Německé národní knihovny (Deutsche Nationalbibliothek - 38 záznamů).**

Podrobnou analýzou výsledků a následnou redukcí na základě kategorií „clusters“, **byla vybrána množina dokumentů, které odpovídají zadání rešerše.** Ve většině případů šlo o příspěvky ve sbornících a výzkumné zprávy, **bibliografický soupis je uveden dále<sup>36</sup>:**

- i** LANDA, Benny. **The Printing Industry is Entering the Digital Era - Fact or Fantasy?** In *NIP19 : International Conference on Digital Printing Technologies*. New Orleans, LA : The Society for Imaging Science nad Technology, 2003. s. 100. Dostupné z WWW: <http://www.imaging.org/IST/store/epub.cfm?abstrid=21929> > . ISSN 0-89208-247-X.

<sup>35</sup> Zde je nutné podotknout, že systém při sdružování dokumentů do skupin (Clusters) mísí formální znaky dokumentu, jako jsou například typ (zpráva, analýza...) a obsahové charakteristiky – témata (ofsetový tisk, digitální tisk, technologie...).

<sup>36</sup> Seznam výsledků neobsahuje duplicitní dokumenty, které jsou dosažitelné například pomocí systému EThos a RIT Digital Library - viz samostatné kapitoly dále.

- ❶ SLOT, Marcel. **The Future of Research and Development in the Digital Printing Industry.** In *International Conference on Digital Printing Technologies and Digital Fabrication 2009*. Kentucky, USA : The Society for Imaging Science and Technology, 2009. s. 1. Dostupné z WWW: <<http://www.imaging.org/IST/store/epub.cfm?abstrid=43177>>. ISSN 978-0-89208-287-2.
- ❷ SORCE, Patricia. **Personalization : Data-Driven Print and Internet Communications.** Rochester, NY : RIT Cary Graphic Arts Press, 2009. 231 s. ISBN 9781933360409.
- ❸ SORCE, Patricia; PLETKA, Michael. **Data-driven print : strategy and implementation.** Rochester, NY : RIT Cary Graphic Arts Press, 2006. 177 s. ISBN 1933360062, <<http://hdl.handle.net/1850/5079>>.
- ❹ TUIJN, Chris. **Improving and streamlining the workflow in the graphic arts and printing industry.** In *Color Imaging VIII : Processing, Hardcopy, and Applications*. S.l. : SPIE, 2003. s. 119-128. Dostupné z WWW: <[http://spie.org/x648.html?product\\_id=473895](http://spie.org/x648.html?product_id=473895)>. 10.1117/12.473895.
- ❺ TUIJN, Chris. **Workflow modeling in the graphic arts and printing industry.** In ESCHBACH, Reiner; MARCU, Gabriel. *Color Imaging IX : Processing, Hardcopy, and Applications*. 1. San Jose, CA, USA : SPIE, 2003. s. 66-74. Dostupné z WWW: <<http://dx.doi.org/10.1117/12.527456>>.

### 3.4.3. Internetový adresář Intute

**Britský projekt Intute slouží především jako volně dostupný katalog kvalitních webových zdrojů,** (webové sídlo na adrese: <http://www.intute.ac.uk>). Každý objekt zařazený do adresáře prochází hodnocením informačními specialisty britských univerzit. Služba je zaměřená především na studenty, akademickou obec a výzkumníky. **V současné době je projekt ve fázi postupného přechodu do neaktualizované fáze, kdy budou webové stránky s katalogem zdrojů nadále přístupné, ale nebudou již nijak rozvíjeny ani udržovány** (riziko zastarávání odkazů a informací). Z hlediska tématu práce nabízí katalog několik sekcí, které lze považovat za relevantní:

- ❶ **Business and Management** – sekce obsahující odkazy na zdroje z oblasti obchodních, ekonomických, marketingových a finančních informací.
- ❷ **Communication and Media Studies** – obsahuje několik dalších podsekcí, z nichž jsou vůči tématu práce nejvhodnější kategorie: Printing, Publishing a částečně Advertising a New Media. Tato část katalogu byla pro potřeby této práce podrobněji analyzována a **některé uváděné odkazy byly zahrnuty do množiny popisovaných webových zdrojů v dalších kapitolách.** Pro získávání odkazů na webové stránky pomocí vyhledávacího formuláře systému Intute **je vhodné využít indexace webových zdrojů na základě klíčových slov.** Vzhledem k tématu analýzy je možné vyhledávat pomocí následujících termínů: Commercial

printers and printing, Printing industry, Printing processes, Computer applications, Information systems, Software.

### 3.5. Systémy digitálních knihoven a repositářů

#### 3.5.1. IEEE Computer Society Digital Library (CSDL)

**Poskytuje on-line přístup k 27 časopisům, které vydává společnost IEEE<sup>37</sup>** (webové sídlo organizace na adrese: <http://www.ieee.org/index.html>), **a více jak 3300 konferenčním publikacím.** IEEE je největší světovou organizací podporující výzkum, vývoj a rozvoj profesionálů působících v oblasti výpočetní techniky, informatiky, programování, vývoje aplikací, softwarového inženýrství, multimedií a dalších příbuzných oborů. Její publikační činnosti zahrnují vydávání časopisů, konferenčních sborníků, knih, on-line zdrojů jako jsou webové kurzy a elektronické knihy. Přístup k těmto zdrojům je integrován do inovovaného webového rozhraní.

Přístup do knihovny je umožněn i neregistrovaným členům (webové sídlo na adrese: <http://www.computer.org/portal/web/csdl/home>), ti mohou po vyhledání článku nebo dokumentu zdarma zobrazit jeho abstrakt a poté případně zakoupit plnou verzi textu. Cena za jeden dokument pro nečleny IEEE je stanovena na 19\$.

**Z hlediska tématu této práce jde o přínosný zdroj, který svým obsahem pokrývá právě rozhraní informačních technologií, multimedií, digitálního tisku a dalších příbuzných oborů, které dnes formují moderní tiskový průmysl.**

Internetové sídlo společnosti je rozsáhlým systémem, **pro potřeby této analýzy byla k popisu vybrána sekce digitální knihovny (archivu) IEEE Computer Society Digital Library (dále také CSDL).**

Informace a dokumenty je možné v rámci CSDL vyhledávat v několika částech:

- ❶ **vyhledávání (Search) – modul pro vyhledávání dokumentů umožňující několik způsobů dotazování:**
  - ✓ **simple search** – poskytuje základní vyhledávání napříč všemi částmi digitální knihovny bez možnosti časového omezení, vyhledávání je možné omezit na oblast celého textu dokumentu (fulltext), titul, jméno autora a přesnou frázi.
  - ✓ **Advanced search** – jde o standardní formulářové rozhraní pro magazíny a série „transactions“ IEEE, kde je možné dotazy formulovat pomocí booleovských operátorů s časovým omezením a vyhledáváním jen v určitých polích (autor, titul, datum, full text, ISBN...)
  - ✓ **Author search** – vyhledávací formulář vrací na dotaz seznam autorů, jejichž jméno nebo příjmení odpovídá dotazu.

---

<sup>37</sup> Institute of Electrical and Electronics Engineers

- ✓ **Proceeding search** – vyhledávání ve sbornících IEEE, které je funkčně shodné s Advanced search.
- ✓ **CS Store search** – jednoduché vyhledávání v katalogu publikací IEEE. Rozhraní zároveň umožňuje procházet (browse) jednotlivé knihy dle tematického stromu.
- ✓ **Google Search** – je vyhledávací rozhraní využívající funkce **Google Custom Search**<sup>38</sup>. Zde je nutné říci, že na obecně formulované dotazy například pomocí termínu „printing“ poskytovalo toto rozhraní při testování slušných výsledků obzvláště pro oblast starších článků a zpráv, kdy je možné získat plné PDF dokumenty a kopie článků. Výsledky se ovšem nedají jakkoliv třídit (dle relevance či data) a jejich další zpracování je tak dosti časově náročné.
- ✓ **Direct Search** – je jednoduchý webový nástroj, který umožňuje vložením html kódu do libovolné webové stránky nebo aplikace integrovat přímo jednoduché vyhledávání v digitální knihovně IEEE.

**i Zdroje (Resources) - RSS Feeds - několik RSS kanálů pro odběr zpráv:**

- ✓ **sekce Magazines** – časopisy, zde se jeví jako vhodný kanál Multimedia, který obsahuje informace o preprintech a technologických novinkách pro oblast moderních multimedií včetně digitálního tisku, mobilních technologií, grafických formátů, metod kryptování a podobně.
- ✓ **Sekce Transactions** – zde jsou vzhledem k tématu práce vhodné například RSS kanály pro software a informatiku, jsou zde zveřejňovány pre-rinty vědeckých článků.

**Rešerše byla provedena zadáním vybraných klíčových slov do formulářových polí rozšířeného vyhledávání, jako klíčová slova byly zvoleny fráze:**

- i** printing industry,
- i** printing industry AND management information system,
- i** printing industry AND JDF,
- i** printing industry AND workflow.

Výsledky na jednotlivé dotazy byly dále prozkoumány a zhodnoceny z hlediska aktuálnosti a vhodnosti vůči zadání práce. **Následující seznam uvádí vybrané odkazy na příspěvky v konferenčních sbornících, které byly nalezeny:**

- i** BIN, Wei , et al. **Digital Workflow Integration for Map Publishing**. In *2008 International Conference on Computer Science and Software Engineering*. 1. S.l. : IEEE Computer Society, 2008. s. 326-328. Dostupné z WWW: <http://doi.ieeecomputersociety.org/10.1109/CSSE.2008.583>>. ISBN 978-0-7695-3336-0.
- i** LUO, Ru-bai, et al. **JDF-Based Integration Solution for Pressroom**. In *2008 International Conference on Computer Science and Software Engineering*. S.l. : IEEE Computer Society, 2008.

<sup>38</sup>Více informací o této funkci na adrese: <http://www.google.com/cse/>

s. 406-410. Dostupné z WWW:

<<http://doi.ieeecomputersociety.org/10.1109/CSSE.2008.534>>. ISBN 978-0-7695-3336-0.

- ① LUO, Taohua ; LIU, LiJun. **Research on the Application Integration of Virtual Printing-Enterprise Based on SOA and Web Service**. In *2009 First International Conference on Information Science and Engineering*. Nanjing, China : IEEE Computer Society, 2009. s. 3044-3047. Dostupné z WWW: <<http://doi.ieeecomputersociety.org/10.1109/ICISE.2009.1002>>. ISBN 978-0-7695-3887-7.
- ① SHI, Jie ; YANG, Wenjie; LIU, Haoxue. **The Research and Implementation of JDF Job Ticket Management Based on DOM**. In *2010 International Conference on System Science, Engineering Design and Manufacturing Informatization*. S.l. : IEEE Computer Society, 2010. s. 177-179. Dostupné z WWW: <<http://doi.ieeecomputersociety.org/10.1109/ICSEM.2010.54>>. ISBN 978-0-7695-4223-2.
- ① YANG , Wenjie; SHI, Jie; LIU, Haoxue. **The Study of Implementation Technology of JDF-Based Printing ERP System**. In *2009 International Conference on Information Management, Innovation Management and Industrial Engineering*. Xian, China : IEEE Computer Society, 2009. s. 481-483. Dostupné z WWW: <<http://doi.ieeecomputersociety.org/10.1109/ICIII.2009.425>>. ISBN 978-0-7695-3876-1.

### 3.5.2. ACM Digital Library

**Digitální knihovna je spravována mezinárodní organizací Association for Computing Machinery (webové sídlo na adrese: <http://www.acm.org>), dle informací tohoto producenta jde o největší světovou digitální kolekci se zaměřením na informatiku, počítačovou vědu a příbuzné obory.**

Digitální objekty uložené v knihovně je možné volně prohledávat (searching) či procházet (browsing) přes webové rozhraní (URL: <http://portal.acm.org>). Plné texty lze získat na základě členství v organizaci ACM nebo po zaplacení předplatného pro jednotlivé tituly časopisů, jejichž články jsou přes knihovnu dostupné.

ACM organizuje v rámci své struktury odborné skupiny (Special Interests Groups). Pro potřeby této práce se jeví jako vhodná práce skupiny **SIGMIS<sup>39</sup> – Special Interest Group on Management Information Systems, která, jak vyplývá z jejího názvu, se zabývá manažerskými informačními systémy.**

Webové rozhraní digitální knihovny umožňuje vyhledávat standardně pomocí jednoduchého zadání fráze či klíčového slova do formulářového pole na úvodní stránce. Pro potřeby složitějších dotazů, které jsou při získávání relevantních dokumentů v podstatě nutností, **je vhodné využít rozšířené vyhledávání.**

---

<sup>39</sup> webové sídlo na adrese: <http://www.sigmis.org>

Jako klíčová slova pro rešeršní dotazy slova byly zvoleny výrazy: printing industry, jdf, pdf/x, software, workflow, management information system, web-to-print a jejich kombinace.

**Výsledky na zadaná klíčová slova byly v některých případech stejné jako hity získané v digitální knihovně IEEE, Následující seznam nalezených dokumentů tedy uvádí pouze neduplicitní odkazy na relevantní dokumenty získané přes rozhraní ACM Digital Library:**

- ❶ XIAXIA, Wan ; MINGSONG , Xiao ; CHAOHUA, Gan. **An Object-Oriented Model of Digital Assets Management Systems in Printing Industries.** In . *CSSE '08 Proceedings of the 2008 International Conference on Computer Science and Software Engineering.* Washington, DC, USA : IEEE Computer Society, 2008. s. 46-49. ISBN 978-0-7695-3336-0, doi: 10.1109/CSSE.2008.1559.
- ❷ BOGER , Niels. **Pull Workflows in a JDF Environment : Design and Implementation of a Simulation Environment for Print Production Workflows.** Saarbrücken, Germany : VDM Verlag, 2008. 68 s. ISBN 9783836497602.
- ❸ SIMOVIC, Vladimir. **Software project management : new analysis of specific engineering and management processes in modern graphical printing industry production.** *WSEAS Transactions on Computers.* 2008 , no. 8, s. 1230-1239. ISSN 1109-2750.
- ❹ HARDY, Matthew R. B.; BRAILSFORD, David F. **Mapping and displaying structural transformations between XML and PDF.** In *DocEng '02 Proceedings of the 2002 ACM symposium on Document engineering.* New York, USA : ACM New York, 2002. s. 95-102. ISBN 1-58113-594-7, doi: 10.1145/585058.585077.
- ❺ NUNES, Thiago , et al. **Job profiling in high performance printing.** In *DocEng '09 Proceedings of the 9th ACM symposium on Document engineering.* New York, USA : ACM New York, 2009. s. 109-118. ISBN 978-1-60558-575-8, doi: 10.1145/1600193.1600218.
- ❻ MCKIBBEN , Sarah ; SHAFFER, Julie. **Web-to-Print Primer.** Pittsburgh, Penn : PIA/GATFPress, 2007. 176 s. ISBN 9780883626153.

### 3.5.3. SPIE Digital Library

**SPIE je mezinárodní organizací pro optiku a fotoniku, jejíž činnost mimo jiné zahrnuje organizování konferencí, vydávání odborných publikací, magazínů, sborníků a správu digitální knihovny SPIE Digital Library.**

**Důvodem pro zahrnutí tohoto zdroje do analyzované množiny systémů je především průnik tiskového průmyslu s oblastí osvitové techniky, software pro řízení osvitových laserových jednotek, metod zobrazování, colormanagementu, digitálního tisku a dalších oborů, kterými se SPIE zabývá.**

Obsah knihovny je rozdělen do několika částí, které je možné prohledávat buď zcela odděleně, nebo je možné v rámci uživatelského rozhraní využít agregovaného vyhledávání (jednoduchého i rozšířeného). **Pro stažení většiny plných textů dokumentů je nutná registrace a zaplacení**

vstupního poplatku. Některé dokumenty jsou v knihovně uloženy na základě filozofie open access a je možno je získat zdarma.

Knihovna je členěna do několika částí:

- ❶ konferenční materiály SPIE,
- ❷ plné texty časopisů (Optical Engineering, Journal of Electronic Imaging, Journal of Biomedical Optics, Journal of Micro/Nanolithography, MEMS, and MOEMS, Journal of Applied Remote Sensing, Journal of Nanophotonics, Journal of Photonics for Energy),
- ❸ elektronické knihy SPIE.

Rešerše v digitální knihovně SPIE byla zaměřena na dokumenty s tematikou zpracování obrazu, moderních postupů colormanagementu, systémů automatického řízení a kontroly v digitálních tiskových strojích a podobně. Výsledky rešeršní činnosti byly redukovány na aktuální dokumenty publikované od roku 2005. Následující bibliografický soupis obsahuje vybrané výsledky:

- ❶ FILLION, Claude; FAN, Zhigang; VISHAL, Monga. **Adaptive removal of background and white space from document images using seam categorization.** In *Proc. SPIE 7879 : Imaging and Printing in a Web 2.0 World II.* [San Francisco, California, USA ] : SPIE, 2011. s. [2]. Dostupné z WWW: <<http://dx.doi.org/10.1117/12.877266>>.
- ❷ HENGZHOU, Ding, et al. **Personalized imaging : moving closer to reality.** In *Proc. SPIE 7879 : Imaging and Printing in a Web 2.0 World II.* [San Francisco, California, USA ] : SPIE, 2011. s. [2]. Dostupné z WWW: <<http://dx.doi.org/10.1117/12.881740>>.
- ❸ REDDY, Prakash, et al. **Building a print on demand web service.** In *Proc. SPIE 7879 : Imaging and Printing in a Web 2.0 World II.* [San Francisco, California, USA ] : SPIE, 2011. s. [2]. Dostupné z WWW: <<http://dx.doi.org/10.1117/12.876961>>.
- ❹ SANTOS-VILLALOBOS, Hector J., et al. **A web-based troubleshooting tool to help customers self-solve color issues with a digital printing workflow.** In *Proc. SPIE 7879 : Imaging and Printing in a Web 2.0 World II.* [San Francisco, California, USA ] : SPIE, 2011. s. [2]. Dostupné z WWW: <<http://dx.doi.org/10.1117/12.877500>>.
- ❺ STAAS, David. **Highly scalable digital front end architectures for digital printing.** In *Proc. SPIE 7872 : Parallel Processing for Imaging Applications.* S.l. : SPIE, 2011. s. [2]. Dostupné z WWW: <<http://dx.doi.org/10.1117/12.872021>>.
- ❻ VANS, Marie, et al. **Automatic visual inspection and defect detection on variable data prints.** *J. Electron. Imaging.* 2011, 20, s. [2]. Dostupný také z WWW: <<http://dx.doi.org/10.1117/1.3537837>>.
- ❼ WANG, Wiley ; MUZZOLINI, Russ. **Improve artwork design through data tracking system.** In *Proc. SPIE 7879 : Imaging and Printing in a Web 2.0 World II.* [San Francisco, California, USA ] : SPIE, 2011. s. [2]. Dostupné z WWW: <<http://dx.doi.org/10.1117/12.876765>>.



### 3.5.4. RIT Digital Media Library Repository

V souvislosti s Rochester Institute of Technology (viz dále podrobný popis v samostatné kapitole) je nutné zmínit institucionální digitální repositář **The Rochester Institute of Technology's Digital Media Library**, dále také RIT-DMLR provozovaný na platformě softwaru D-Space, který je dostupný na URL: <https://ritdml.rit.edu>. **Repositář umožňuje vyhledávat, sdílet informace a digitální dokumenty v rámci komunity výzkumného centra a univerzity a zároveň zpřístupňovat výsledky vědy v rámci celosvětové sítě internet a to vše na základě politiky Open Access.**

RIT-DMLR je strukturován do dvou částí, z nichž jedna slouží jako digitální archiv pro potřeby celého RIT – RIT Digital Archive. Druhá slouží jako úložiště digitálních (elektronických) verzí prací studentů a akademických pracovníků Institutu – RIT Scholars.

Operátor	Typ vyhledávání	Hledat
	Plný text	<input type="text"/>
A	Plný text	<input type="text"/>
A	Plný text	<input type="text"/>

Obrázek 4 - Rozhraní rozšířeného vyhledávání RIT-DMLR

Při vyhledávání relevantních dokumentů v digitální knihovně je možné, kromě procházení (browsing), využít jednoduchého formulářového rozhraní s možností zadání frází do tří polí: klíčové slovo (keyword), titul (title) a autor (author). Systém umožňuje použít také rozšířené vyhledávání (viz Obrázek 4).

Při vyhledávání přes toto rozhraní je možné omezit kolekce, které budou prohledávány (buď digitální archiv nebo RIT Scholars a jejich podkolekce). V systému lze používat booleovské operátory (nikoliv však proximitní) a omezit vyhledávání na pole: plný text, klíčové slovo, typ MIME, název, abstrakt, sponzor, identifikátor, kód jazyka, řada a autor. Naopak není možné omezit vyhledávání na základě časového intervalu publikování dokumentu.

**Rešerše v systému RIT-DMLR byla zaměřena především na publikační činnost RIT Printing Industry Center** (popis webového sídla tohoto centra je uveden dále v kapitole Informační zdroje povrchového internetu). Tento institut udržuje v rámci digitálního archivu svou vlastní kolekci dokumentů, (je součástí kolekce College of Imaging Arts and Sciences –

CIAS), která obsahuje přes 300 dokumentů. **Jde především o výzkumné zprávy, analýzy, některé disertační práce, ukázky odborných knih a podobně.** Vyhledávání bylo nejprve provedeno zadáním příjmení akademických pracovníků Institutu do pole autor<sup>40</sup>: Patricia A. Sorce, Ph.D., Charles Bigelow, Robert Chung, Frank Cost, Twyla J. Cummings, Ph.D., Marcos Esterman, Ph.D., Susan Farnand, Franziska Frey, Ph.D., Frank Romano, Sandra Rothenberg, Ph.D., Howard Vogl. Poté bylo rozšířeno pomocí vhodných klíčových slov.

**Bibliografický soupis získaných relevantních dokumentů je uveden dále:**

- ❶ CASANOVA, Claudia Cristina Alvarez . *A Study of Production Workflows, Technology and Hybrid Printing Models in Small Newspaper Companies*. Rochester, NY, 2008. 85 s. Diplomová práce. School of Print Media. Dostupné z WWW: <<http://hdl.handle.net/1850/6246>>.
- ❷ CUMMINGS, Twyla. *Utilization of E-Commerce by Commercial Printing Companies*. Rochester, NY : Printing Industry Center at RIT, 2006. 18 s. Dostupné z WWW: <<http://hdl.handle.net/1850/2851>>.
- ❸ FREY, Franziska. *Upstream Database and Digital Asset Management in Variable Data Printing*. Rochester, NY : Printing Industry Center at RIT, 2008. 46 s. Dostupné z WWW: <<http://hdl.handle.net/1850/5753>>.
- ❹ FREY, Franziska; CHRISTENSEN, Henrik. *New skills for DAM and variable data printing services : Is the printing industry prepared?*. Rochester, NY : Printing Industry Center at RIT, 2006. 82 s. Dostupné z WWW: <<http://hdl.handle.net/1850/2860>>.
- ❺ JORDAN, Jessica. *Designing for digital : skill sets needed to design for variable data*. Rochester, NY, 2009. 100 s. Diplomová práce. School of Print Media. Dostupné z WWW: <<http://hdl.handle.net/1850/10895>>.
- ❻ MARTÍNEZ, Javier Rodríguez-Borlado. *A Study of Emerging Opportunities for Digital Print Production of User-Generated Content*. Rochester, NY, 2008. 97 s. Diplomová práce. School of Print Media. Dostupné z WWW: <<http://hdl.handle.net/1850/7745>>.
- ❼ ROMANO, Frank . *An Investigation into printing industry trends*. Rochester, NY : Printing Industry Center at RIT, 2004. 25 s. Dostupné z WWW: <<http://hdl.handle.net/1850/1323>>.
- ❽ ROMANO, Frank. *An Investigation Into Printing Industry Demographics*. Rochester, NY : Printing Industry Center at RIT, 2003. 48 s. Dostupné z WWW: <<http://hdl.handle.net/1850/2872>>.
- ❾ ROMANO, Frank. *Print media distribution in a digital age*. Rochester, NY : Printing Industry Center at RIT, 2002. 30 s. Dostupné z WWW: <<http://hdl.handle.net/1850/2859>>.

---

<sup>40</sup> Jako zdroj pro jmen akademických pracovníků institutu byla použita webová prezentace RIT.

- ❶ VOGL, Howard. *The Use of Technical Metadata in Still Digital Imaging by the Newspaper Industry*. Rochester, NY, 2005. 88 s. Diplomová práce. School of Print Media. Dostupné z WWW: <<http://hdl.handle.net/1850/1108>>.

### 3.6. Rešerše a využití systémů VŠKP

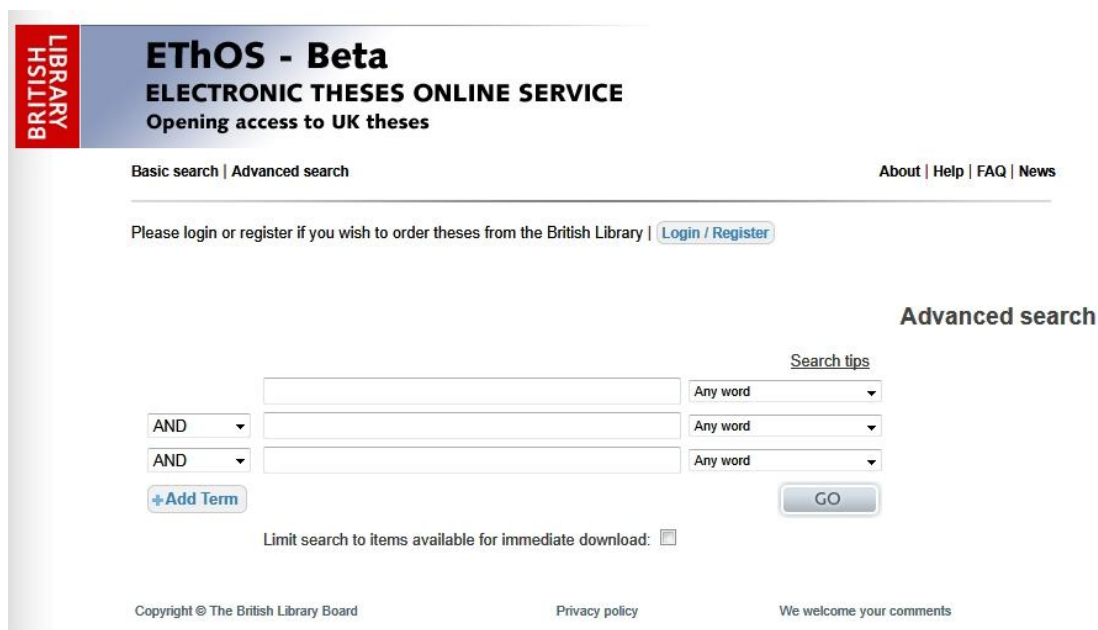
Systémy elektronických verzí vysokoškolských prací jsou dnes stále častěji vytvářeny a zpřístupňovány pro potřeby nejen jednotlivých univerzit, ale také jako veřejně přístupné zdroje umožňující vyhledávání a někdy také získávání plných textů diplomových a především dizertačních a rigorózních prací. Pro potřeby této práce byl přímo prozkoumán a podroben rešeršním dotazům systém EThos.

#### 3.6.1. Rešerše v systému zpřístupňování dizertačních prací EThos

**Projekt EThos je součástí informačně-knihovnické sítě British Library. Cílem projektu je umožnit přístup k plným textům dizertačních (thesis) prací, které vznikají na území Velké Británie a to přes integrované, vyhledávací rozhraní (přístupné na URL: <http://ethos.bl.uk>, na Obrázku 5) s návazností na doručování plných textů.**

**Pro potřeby tématu diplomové práce je využití tohoto systému vhodné a to především z důvodu komplexnosti zdroje, kvalitní indexace, aktuálnosti excerpovaných textů, příjemného uživatelského rozhraní a možnosti okamžitého získání plného textu většiny disertací na základě politiky Open Access.** Pro vyhledávání v systému bylo využito rozšířené vyhledávání, kdy byly prohledány abstrakty na přítomnost klíčových slov: printing industry, workflow, software, job definition format (JDF) a management information system (MIS), web-to-print atd.

**Systém EThos se jevil při testování jako vhodný nástroj pro vyhledávání a především získávání plných textů VŠKP. Dizertační práce nalezené s jeho pomocí jsou aktuálními dokumenty věnující se například elektronickému obchodování a jeho využití v tiskovém průmyslu, změnám v pohledu na technologii soft-proofu a pod.**



Obrázek 5 – Rozhraní rozšířeného vyhledávání systému ETHOS

Příklad vybraných nalezených disertačních prací je uveden dále:

- ❶ GATT, Alexis. *Enhancing the soft proofing paradigm*. Leeds, 2007. 1 sv. ; 31 cm. Dizertační práce. University of Leeds.
- ❷ LEVY, Margi. *An exploration of the role of information systems in developing strategic growth in small and medium-sized enterprises*. Warwick, 2009. [1. sv.]. Dizertační práce. University of Warwick.
- ❸ MOHMUD, Dahlina Daut. *E-transformation in the publishing industry*. Cranfield, 2006. 1 sv. 31 cm. Dizertační práce. Cranfield University.
- ❹ TAN, Boon Leing. *Development of an e-business selection framework for manufacturing SMEs : a study of the printing industry*. Birmingham, 2005. 240 s. Dizertační práce. University of Aston in Birmingham.

### 3.7. Informační zdroje povrchového internetu

Smyslem této rozsáhlé rešerše, jejíž výsledky jsou prezentovány v této kapitole, je nalezení relevantních informačních zdrojů v oblasti povrchového (volně dostupného) internetu, tedy především tzv. „webové zdroje“<sup>41</sup>.

Nejprve je vhodné zmínit problematiku kvality informací v prostředí povrchového webu. Kvalitu lze definovat jako míru uspokojení požadavků zákazníka nebo příjemce informace, služby nebo výrobku. Zákaznický přístup k jakosti a kvalitě, (někdy též nazýván jako přístup pragmatický), je jednoduše zaměřen na uspokojení potřeb cílového subjektu. Druhým měřítkem

<sup>41</sup> Více k pojmu webový zdroj zde: BRATKOVÁ, Eva. K otázkám pojmu, třídění a typologie internetových a webovských informačních zdrojů

hodnocení kvality informace může být kvalita inherentní<sup>42</sup>, tedy kvalita informace z hlediska jejího srovnání se skutečností a tím, jak tato informace popisuje reálný stav světa.

**Informační problémy povrchového webu z hlediska kvality zdrojů jsou známy, jde například o:**

- ❶ **anonymitu** – zdroje povrchového webu nemají reálně ověřitelného původce (na druhou stranu většina seriózních zdrojů zveřejňuje údaje o autorovi nebo korporaci, která informace publikuje),
- ❷ **manipulaci s informacemi** z mnoha možných důvodů od snahy ovlivnit recipienta informace až po čistou propagandu a dezinformace,
- ❸ **často nízkou kvalitou danou efektem „informace zdarma“**. U tohoto pojmu by bylo vhodné se pozastavit: V oblasti vyhledávání a získávání informací zatím není u většiny uživatelů internetu zakořeněna myšlenka toho, že kvalitní informace nejsou zdarma. Autor této práce se setkal několikrát během své praxe s případy, kdy řídicí pracovníci, manažeři, pro své rozhodování využívají zdrojů, které jsou sice zdarma, poskytují však mnohdy jen nekompletní, neaktuální nebo dokonce ne zcela přesné informace a to vše i přes to, že je možné dnes získávat kvalitní a ověřené informace ze zdrojů placených. Například v oblasti finančních přehledů o konkurenci či obchodních partnerech lze namísto otevřeného obchodního rejstříku na portálu Justice.cz použít systém Firemní monitor a získat tak již vizualizovaná a mnohem podrobnější data.

**Hodnocení kvality webových zdrojů je ještě složitější než hodnocení informací získávaných z klasických analogových zdrojů.** Důvodem je především obrovská **otevřenost internetového prostředí**, dále pak to, že internetové zdroje jsou svou povahou zdroje integrující, umožňují propojování a přebírání obsahu, generování dynamických stránek na základě toho, kdo je jak a kdy zobrazí atd. Hodnocení informačních zdrojů v prostředí volného internetu se věnuje dnes již mnoho dokumentů<sup>43</sup>.

**Kvalita zdroje vzhledem k tématu analýzy je souborem parametrů**, které lze na jednu stranu velmi těžko hodnotit bez delšího sledování daného zdroje a ověření informací, které poskytuje, v dalších zdrojích a podobně. Na druhou stranu je možné odpovědět alespoň na některé otázky již během prvotního průzkumu:

- ✓ **Jak jsou informace tvořeny**, jde o blog (úvahu), marketingový či reklamní text nebo o data získaná na základě průzkumu, analýzy nebo vědeckého bádání?
- ✓ **Jak je text strukturován**, obsahuje odkazy na ostatní použité zdroje a autority oboru?

---

<sup>42</sup> SKLENÁK, Vilém, et al. Data, informace, znalosti a Internet.

<sup>43</sup> například: SMITH, Alastair. *Information Quality WWW Virtual Library* [online]. 2005 [cit. 2011-07-21]. Criteria for evaluation of Internet Information Resources. Dostupné z WWW:

<[http://www.vuw.ac.nz/staff/alastair\\_smith/evaln/index.htm](http://www.vuw.ac.nz/staff/alastair_smith/evaln/index.htm)>, a dále také:

SMITH, Alastair. *Information Quality WWW Virtual Library* [online]. 2008 [cit. 2011-07-21]. Evaluation of information sources. Dostupné z WWW: <[http://www.vuw.ac.nz/staff/alastair\\_smith/evaln/evaln.htm](http://www.vuw.ac.nz/staff/alastair_smith/evaln/evaln.htm)> a také:

SKLENÁK, Vilém, et al. *Data, informace, znalosti a Internet*. Praha : C. H. Beck, 2001. xvii, 507 s.

- ✓ **Obsahuje text pravopisné chyby?**
- ✓ **Je zdroj přehledný, obsahuje reklamy a komerční prezentace.** Pokud ano, jsou jasně odděleny od samotného obsahu a jsou označeny?
- ✓ **Umožňuje zdroj zpětnou vazbu na autory či správce webu?**
- ✓ **Přístup ke zdroji je volný nebo na základě uživatelského hesla a uživatelského účtu vázaného na poplatek?**
- ✓ **Obsahuje zdroj systém pro vyhledávání informací a dokumentů v něm obsažených?** (metadata, vyhledávání v plných textech, kategorizace zdrojů a informací)
- ✓ **Obsahuje zdroj nějaké přídavné služby jako webináře, školení a hodnotné multimediální dokumenty? Nejsou tato multimedia spíše „informačním smogem“?**
- ✓ **Je zdroj unikátní v porovnání s ostatními zdroji pro danou oblast?**
- ✓ **Je zdroj indexován v recenzentních, bibliografických a vyhledávacích systémech?**

**V odvětví grafického průmyslu dnes působí mnoho subjektů, které produkují, publikují a zpřístupňují on-line zdarma informace, analýzy, články, reporty a dále například marketingové a propagační materiály.** Tuto velkou část informačního oblaku nelze opomíjet, je však důležité přistupovat k těmto „volným informacím“ s odstupem a kritickým myšlením. Eliminovat ty zdroje, které jsou nepotřebné, redundantní, zavádějící nebo dokonce nepřesné. V tomto obrovském moři dat je třeba nalézt informačně hodnotné jádro nebo alespoň „pevné ostrovy“, které jsou přínosné.

**Druhou velkou skupinou on-line publikovaných informačních zdrojů jsou zdroje neveřejné. V tomto případě jde většinou o informace, elektronické verze zpráv, reportů, průzkumů, analýz a přehledů, jejichž získání je vázáno členství v organizaci, odborné společnosti a s tím spojená platba členských příspěvků či jiná podpora těchto producentů dat a informací.**

**Hodnota těchto zdrojů je velmi různorodá.** Spadají sem například firemní, marketingové a technologické analýzy, které je možné považovat mnohdy za velmi cenné informace. Na druhou stranu zde lze nalézt různé obecné informace zpracované do podob stručných přehledů technologických „novinek“ apod., jejichž informační hodnota je téměř nulová.

Pro vyhledání webových zdrojů byly využity především následující nástroje:

- ❶ Google a jeho nástroje (Google Directory, Google Insights for Search, Google, Google Patents, Google Scholar, Google Books),
- ❶ vyhledávací systém Zanran,
- ❶ katalog internetových zdrojů Intute,
- ❶ Open Directory Project.

### 3.7.1. Webové zdroje oborových organizací, výzkumných společností a center

Následující kapitola obsahuje popis vybraných webových sídel oborových organizací a výzkumných center. Popis informačních zdrojů je uveden v textu, v poznámkách pod čarou jsou poté uváděny příslušné internetové linky a poznámky.

#### 3.7.1.1. Integraf - International Confederation for Printing and Allied Industries

Integraf reprezentuje 23 oborových tiskařských (Printing Organization) organizací členských zemí EU. Česká republika v tomto sdružení nemá v současné době žádného zástupce.

Hlavním cílem společnosti je propagace a ochrana zájmů tiskového průmyslu a hraničních oborů. V rámci těchto činností společnost vytváří, spravuje a udržuje:

- ❶ webové sídlo organizace, které je dostupné na webové adrese: <http://integraf.eu>,
- ❷ sdružení **Printing Standard Network** (dále jen PSN), které pod záštitou Integrafu umožňuje výměnu informací a propagaci nových ISO standardů nejen mezi jejími členy, ale také směrem k mezinárodní ISO organizaci a odborné veřejnosti. Na stránkách Integrafu jsou k dispozici dokumenty z činnosti PSN:
  - ✓ **materiály z přednášek konaných na mezinárodním setkání Printing Standard Network z roku 2009,**
  - ✓ **seznam ISO standardů pro oblast tiskového průmyslu<sup>44</sup>,**
  - ✓ **odkazy na užitečné volné zdroje z oblasti ISO standardů<sup>45</sup> (v angl. jaz. supporting documents).**
- ❸ Projekt "**Best practices in socially responsible restructuring for printing companies**", který byl zpracován v letech 2009-2010 s cílem definovat a popsat hlavní výzvy, kterým bude čelit tiskový průmysl v krátkodobém a dlouhodobém horizontu. Důraz v tomto projektu byl kladen na sociální dopady změn ve středních a malých podnicích. **Výsledné studie jsou volně k dispozici přes odkazy na webu společnosti Integraf<sup>46</sup>.**
- ❹ Pravděpodobně rozsáhlou oblast internetového sídla společnosti Integraf tvoří „**členská oblast**“ (Members Area), kterou není bohužel možné bez příslušného hesla prozkoumat.
- ❺ **On-line obchod** s publikacemi, kde je zde možné objednat či přímo zdarma stáhnout:
  - ✓ výroční statistické zprávy (cena pro nečleny 450 €),

---

<sup>44</sup> Dostupné na webové adrese:

[http://www.intergraf.eu/AM/Template.cfm?Section=ISO\\_standards&Template=/CM/HTMLDisplay.cfm&ContentID=2347](http://www.intergraf.eu/AM/Template.cfm?Section=ISO_standards&Template=/CM/HTMLDisplay.cfm&ContentID=2347)

<sup>45</sup> Dostupné na webové adrese:

[http://www.intergraf.eu/AM/Template.cfm?Section=Supporting\\_documents&Template=/CM/ContentDisplay.cfm&ContentID=3049](http://www.intergraf.eu/AM/Template.cfm?Section=Supporting_documents&Template=/CM/ContentDisplay.cfm&ContentID=3049)

<sup>46</sup> Dostupné na webové adrese: [http://www.intergraf.eu/AM/Template.cfm?Section=Study\\_and\\_toolkit](http://www.intergraf.eu/AM/Template.cfm?Section=Study_and_toolkit)

- ✓ starší publikace o vlivu tiskového průmyslu na životní prostředí (cena pro nečleny 150 €),
  - ✓ publikace o recyklování tištěných produktů<sup>47</sup> (zdarma),
  - ✓ informační materiály o sdružení EMIP - European Mail Industry Platform<sup>48</sup> (zdarma),
  - ✓ **studie a výzkumy**, v této sekci je možné zdarma stáhnout obsáhlou studii s názvem **The competitiveness of the European Graphic Industry**<sup>49</sup> z roku 2007, studie byla publikována Evropskou Komisí a obsahuje shrnutí konkurenceschopnosti a informací z oblasti evropského grafického průmyslu. Většina informací se týká "starých" zemí EU, do analýzy nebyly bohužel zahrnuty některé státy včetně České republiky. I přes to se jedná o jeden z důležitých a zdarma dostupných zdrojů, který umožňuje získat přehled o odvětví na základě reálných zpracovaných dat.
  - ✓ Studii **The Printing Industry – China and the EU** (cena pro nečleny 150 €),
  - ✓ informační brožuru o společnosti Integraf a jejích aktivitách.
- i** Sekci věnovanou **bezpečnostnímu tisku** (security print) s možností zasílání newsletteru a informacemi o pořádaných konferencích a akcích.

**Celkově lze říci, že webové sídlo společnosti Integraf je ukázkou velmi obsáhlého a volně dostupného webového zdroje se zaměřením na trendy v grafickém průmyslu.** Je poněkud zarážející, že Česká republika a její profesní organizace nebo firmy z oblasti polygrafie nejsou dosud v tomto sdružení jakkoliv zastoupeny.

### 3.7.1.2. Drupa

**Drupa je mezinárodní polygrafický veletrh, který se koná jednou za 4 roky v Düsseldorfu** (poslední ročník proběhl roku 2008, další bude následovat v roce 2012). Jde o jednu z největších světových exhibicí, kde jednotlivé firmy představují novinky a trendy v nabídce. **Dalo by se říci, že Drupa je jedním z míst, kde lze zjistit, kam se bude ubírat budoucnost technologií světového grafického průmyslu. Organizátorská společnost spravuje rozsáhlé webové sídlo<sup>50</sup>.** To kromě informací pro návštěvníky, vystavovatele a novináře, **obsahuje také zpravodajství ze světa nových technologií, mediální centrum obsahující audiovizuální materiály a zprávy. Díky adresáři zúčastněných firem a jejich produktů je ze stránek možno získat téměř kompletní přehled o hlavních subjektech a firmách působících na**

<sup>47</sup>Dostupné na webové adrese:

[http://www.intergraf.eu/Content/NavigationMenu/Publications/Recyclingofprintedproducts/Recycling\\_of\\_printed\\_products.pdf](http://www.intergraf.eu/Content/NavigationMenu/Publications/Recyclingofprintedproducts/Recycling_of_printed_products.pdf)

<sup>48</sup> Dostupné na webové adrese:

[http://www.intergraf.eu/Content/NavigationMenu/Publications/EMIPThefactsofourvaluechain/Emip\\_v.1.1\\_lowres.pdf](http://www.intergraf.eu/Content/NavigationMenu/Publications/EMIPThefactsofourvaluechain/Emip_v.1.1_lowres.pdf) a

[http://www.intergraf.eu/Content/NavigationMenu/Publications/EMIPThefactsofourvaluechain/EMIP\\_leaflet.pdf](http://www.intergraf.eu/Content/NavigationMenu/Publications/EMIPThefactsofourvaluechain/EMIP_leaflet.pdf)

<sup>49</sup> Dostupné na webové adrese:

[http://www.intergraf.eu/Content/NavigationMenu/Publications/Studiessurveys/Competitiveness\\_study\\_lowres\\_bla nk.pdf](http://www.intergraf.eu/Content/NavigationMenu/Publications/Studiessurveys/Competitiveness_study_lowres_bla nk.pdf)

<sup>50</sup> Dostupné na webové adrese: <http://www.drupa.com>



**trhu grafického průmyslu a to minimálně v Evropském ne-li celosvětovém rozsahu.** Platformou pro získávání informací z toho webu nemusí být jen počítač, zcela ve smyslu současných trendů lze **na stránky přistupovat přes mobilní chytré telefony nebo pomoc RSS kanálů** a tak sledovat dění okolo organizace nového ročníku veletrhu a zpravodajství z oboru.

### 3.7.1.3. BPIF - British Printing Industries Federation

**BPIF je organizace pro podporu obchodních a průmyslových firem, reprezentuje společnosti působící v oblasti tiskového a obalového průmyslu Velké Británie.** Jde o jednu z hlavních tiskařských Britských organizací. Činnost této organizace a především její působení v oblasti poskytování volných i placených on-line informačních zdrojů je velmi rozsáhlá a je možné jí považovat za příklad, který by byl vhodný následování například v českém prostředí. Webové sídlo společnosti, (dostupné na internetové adrese: <http://www.britishprint.com>), je rozděleno do sedmi hlavních částí:

- ❶ **Membership Service**, je obsáhlou sekcí s informacemi přístupnými pouze členům organizace (nutný login a heslo pro přihlášení), tak veřejně přístupné informace. **Mezi volně dostupné části patří například zpravodajství, odkazy na další komerční služby** (například BPIF Financial Alliance – viz dále). V placené sekci jsou k dosažení především interní strategické a statistické dokumenty a digitální kopie magazínu Inprint.
- ❷ **Membership Benefits** obsahuje popis výhod členství v BPIF, které je rozděleno do tří úrovní (platinum, gold, silver).
- ❸ Sekce **Technical poskytuje ve své veřejné části především technické a technologické informace z několika oblastí:**
  - ✓ **obecný popis technické podpory a konzultace** společnosti BPIF<sup>51</sup> včetně případových studií a materiálů ke stažení,
  - ✓ **technické a normativní informace** (informace o průmyslových standardech)<sup>52</sup>,
  - ✓ **volně dostupné informace z oblastí technologií CTP<sup>53</sup> a MIS<sup>54</sup>**, které jsou platné nejen pro britský trh, jde především o přehledy technologií a systémů a platform,
  - ✓ část s názvem "**The Unity Print Production Handbook**", která poskytuje shrnutí informací o technologiích, procesech a postupech používaných v jednotlivých oblastech moderní polygrafie: MIS, předtiskové přípravě, digitálních tiskových technologií, tisku, dokončujícího zpracování a papírenství,
  - ✓ **glosář pojmů** (výkladový slovník) z oblasti technologie a výroby.
- ❹ **Legal** obsahuje informace o právním poradenství BPIF.

<sup>51</sup> Dostupné na webové adrese: [http://britishprint.com/page.asp?node=643&sec=Technical\\_Consultancy](http://britishprint.com/page.asp?node=643&sec=Technical_Consultancy)

<sup>52</sup> Dostupné na webové adrese: [http://britishprint.com/page.asp?node=817&sec=Industry\\_Standards](http://britishprint.com/page.asp?node=817&sec=Industry_Standards)

<sup>53</sup> Technologie přímého osvětlení tiskových desek computer to plate

<sup>54</sup> Manažerské informační systémy – Management Information Systems

- ❖ **Business Improvement** je sekce s nabídkou analytických a podpůrných služeb pro jednotlivé tiskařské firmy a společnosti.
- ❖ **Training** je oddílem, který obsahuje informace o nabízených workshopech a rekvalifikačních kurzech BPIF.
- ❖ Sekce **Industry** věnována podpoře britského grafického průmyslu jako celku, do této části je zahrnuto například:
  - ✓ odkazy na stránky britských vládních úřadů a organizací<sup>55</sup>,
  - ✓ shrnutí fakt a údajů o britském tiskovém průmyslu<sup>56</sup>,
  - ✓ seznam publikací, reportů a analýz vydaných BPIF.
  - ✓ Oddíl **BPIF Global Watch Mission**<sup>57</sup>, který poskytuje informace a reporty o iniciativě sdílení znalostí a „best practices“ mezi britským tiskovým průmyslem a tiskovým průmyslem USA.
  - ✓ Část **Packaging in Perspective**<sup>58</sup> obsahuje odkaz pro stažení reportu s fakty o obalovém průmyslu UK.

BPIF dále spolupracuje při tvorbě nebo se přímo podílí na několika dalších projektech:

- ❖ **dotgain.org – organizace založená společností BPIF pro podporu rozvoje digitálních technologií přímo v jednotlivých tiskařských firmách.** Společnost poskytuje konzultační služby, evaluaci webových řešení jednotlivých firem, **přístup do databáze PODi**<sup>59</sup>. Dále organizuje workshopy a zveřejňuje **webináře, případové studie, drobné zprávy a úvahy**<sup>60</sup>. Aktualizace webových stránek je v době vzniku tohoto textu poněkud zastaralá, poslední zveřejněné zprávy jsou z konce roku 2010.
- ❖ Webové portály **Skills 4 Print**<sup>61</sup> a **Jobs in Print**<sup>62</sup>, které slouží jako výměnný systém pracovních nabídek a příležitostí z Velké Británie pro grafický průmysl.
- ❖ **BPIF Financial Alliance**<sup>63</sup> je sekce BPIF, která poskytuje služby v oblasti finančních analýz, benchmarkingu a business intelligence.

**Samostatnou rozsáhlou sekci tvoří on-line archiv a nákupní systém pro analýzy a reporty produkované společností BPIF s názvem Printdata**<sup>64</sup> (náhled webového rozhraní na Obrázku 6).

<sup>55</sup> Dostupné na webové adrese: <http://www.britishprint.com/page.asp?node=310&sec=Useful links>

<sup>56</sup> Dostupné na webové adrese: <http://www.britishprint.com/page.asp?node=72&sec=Facts and figures>

<sup>57</sup> Dostupné na webové adrese: <http://www.britishprint.com/page.asp?node=593&sec=Global Watch>

<sup>58</sup> Dostupné na webové adrese: <http://www.britishprint.com/page.asp?node=3101&sec=Packaging in Perspective>

<sup>59</sup> Dostupné na webové adrese: <http://www.podi.org/> - více dále v popisu organizace Caslon - <http://www.caslon.net/>

<sup>60</sup> Dostupné na webové adrese: <http://www.dotgain.org/news/>

<sup>61</sup> Dostupné na webové adrese: <http://www.skills4print.com/>

<sup>62</sup> Dostupné na webové adrese: <http://www.jobsinprint.com>

<sup>63</sup> Dostupné na webové adrese: <http://www.bpif-financialalliance.com/>

<sup>64</sup> Dostupné na webové adrese: <http://britishprint.com/printdata/>

**printdatashop** home -> shopping basket -> contact us -> about us -> help & support

**Welcome to Printdata**

Printdata has been developed to offer online access to reports published by the Information Services section of the BPIF.

We provide reports containing wage and salary details for around 70 different occupations in the Printing Industry.

If you are interested in wages and hours for production-based occupations please examine the [Manpower survey](#).  
**\*\* BPIF Manpower survey 2010 report available now \*\***

For data on salaries and other provisions for managerial or non-production occupations then look to the [Salary survey](#).

A range of company performance indicators can be found in [Printing for profit](#).

**new products** -> more new products

<p><b>Estimator</b> -&gt; more information Responsible for producing estimates on schedule and in accordance with proposal plans.</p>	<p><b>Roll label</b> -&gt; more information Roll label minder. 7 companies, covering 26 employees across 2 shifts, supplied</p>
<p><b>HR director</b> -&gt; more information Human resources / personnel / training director or manager. Responsible for the provision and deliv ...</p>	<p><b>2 colour (B2+)</b> -&gt; more information 2 colour machine minder (B2 and above). 35 companies, covering 89</p>

**Find a product**  
 > find a product

**shopping basket**  
 you have 0 items in your basket.  
 Not logged in, BPIF members sign in [here](#)  
 -> Go to Checkout

**Join the BPIF**  
 Jobs in Print

Obrázek 6 - Náhled webového rozhraní úvodní stránky BPIF-Printdata

Přes tento systém je možné získat:

- i **Placené analýzy z oblasti nejen britského tiskového průmyslu týkající se například následujících témat:**
  - ✓ CQM - Colour Quality Management – v současnosti prázdná sekce pro reporty z oblasti color managementu.
  - ✓ **UK printing industry turnover** – na základě statistik zveřejňovaných The Office for National Statistics<sup>65</sup> (Národní Statistický Úřad) zpracovaný přehled obrátů tiskového průmyslu Velké Británie. Cena statistické analýzy pro neregistrované členy BPIF je 100 £.
  - ✓ **Manpower survey** – výzkum společnosti Manpower<sup>66</sup> týkající se lidských zdrojů v tiskovém průmyslu Velké Británie, sekce je dělena dle jednotlivých segmentů oboru.

<sup>65</sup> Dostupné na webové adrese: <http://www.statistics.gov.uk/hub/index.html>

<sup>66</sup> Dostupné na webové adrese: <http://manpower.com/>

- ✓ **Salary survey** – přehled průměrných výdělků v jednotlivých segmentech britského grafického průmyslu.
- ❶ **Sekce volně dostupných zdrojů – Free Reports** v současnosti obsahuje především:
  - ✓ ukázky výzkumů společnosti Manpower, plné texty jsou dostupné v placené sekci.
  - ✓ Dokument **Structural and Strategic Change**<sup>67</sup> obsahuje analýzu trhu a perspektiv anglického tiskového průmyslu zpracovanou v roce 2007, díky poměrně značným změnám, které v odvětví od tohoto roku proběhly, jde spíše o zajímavý dokument, jehož vypovídací hodnota je, obzvláště mimo prostředí anglického prostředí, nízká.
  - ✓ Rozsáhlou analýzu **The Future of Magazines and Direct Mail 2015-2020**<sup>68</sup>, kterou zpracovala společnost PIRA, která je jako jedna z mála dokumentů tohoto producenta k dosažení na volném internetu zdarma.
  - ✓ Statistický report vydaný evropským úřadem Eurostat s názvem **EU Publishing and Printing**<sup>69</sup>. Nepříliš obsáhlý dokument (8 stran) obsahuje popis trendů a stavu tiskového průmyslu v EU v přehledných grafech a tabulkách.
- ❶ Sekce **BPIF Members** obsahuje dokumenty přístupné členům BPIF po přihlášení, přes některé odkazy se dá dostat i k neplaceným částem či ukázkám dokumentů.
- ❶ **Others sources**<sup>70</sup> jsou poslední částí digitálního archívu Printdata a obsahují několik odkazů na výzkumné zprávy, mezi ty je zařazena i analýza **Digital Print Directions**<sup>71</sup>, která shrnuje trendy v oblasti digitálního tisku a celkové změny ve skladbě trhu díky vlivu digitálních tiskových technologií.

#### 3.7.1.4. PRIMIR - the Print Industries Market Information and Research Organization

**Asociace pro výzkum trhu grafického průmyslu**<sup>72</sup> (graphic communication industry). Byla založena v roce 2005 spojením marketingových výzkumných organizací GAMIS a NPES Market Research Committee. Dnes produkuje každoročně komerčně dostupné analýzy z různých oblastí trhu grafického průmyslu. Studie jsou zaslány po zaplacení a odeslání objednávkového formuláře, přístup není umožněn přes webové rozhraní společnosti.

---

<sup>67</sup> Dostupné na webové adrese:

[http://www.britishprint.com/printdata/downloads/OLDSLFOVJI\\_Structural\\_and\\_strategic\\_change\\_Sep07.pdf](http://www.britishprint.com/printdata/downloads/OLDSLFOVJI_Structural_and_strategic_change_Sep07.pdf)

<sup>68</sup> Dostupné na webové adrese: <http://www.britishprint.com/printdata/product.asp?action=p&gid=37&pid=112>

<sup>69</sup> Dostupné na webové adrese:

[http://www.britishprint.com/printdata/downloads/EB3HA4EL99\\_Publishing\\_and\\_Printing\\_in\\_the\\_EU.pdf](http://www.britishprint.com/printdata/downloads/EB3HA4EL99_Publishing_and_Printing_in_the_EU.pdf)

<sup>70</sup> Dostupné na webové adrese: <http://www.britishprint.com/printdata/product.asp?action=s&gid=54>

<sup>71</sup> Dostupné na webové adrese:

[http://www.britishprint.com/printdata/downloads/63VA3W6D11\\_Digital\\_Printing\\_Directions.pdf](http://www.britishprint.com/printdata/downloads/63VA3W6D11_Digital_Printing_Directions.pdf)

<sup>72</sup> Dostupné na webové adrese: <http://www.primir.org/>

### 3.7.1.5. Caslon a „digitální knihovna“ PODi

Cílem firmy Caslon je podpora společností, které působí na trhu digitálního tisku, marketingových řešení a tisku na vyžádání (**print on demand**). Společnost Caslon je vedoucím odborného uskupení PODi<sup>73</sup>, která sdružuje právě organizace podnikající v oblasti digitálního tisku.

**Caslon vydává případové a marketingové studie, vytváří nástroje pro sledování trhu, pro tvorbu marketingových kampaní, snaží se o poskytování komplexních služeb a zprostředkování kontaktů mezi firmami.**

Pro společnost PODi **organizuje Caslon také konferenci s názvem AppForum<sup>74</sup>**, která se snaží profilovat jako nezávislé setkání odborné veřejnosti pro oblast marketingu a digitálního tisku.

Webový portál společnosti Caslon obsahuje několik sekcí, které poskytují některé volné, ale především placené informace, (platba formou členského příspěvku nebo jednorázově při nákupu), a elektronické dokumenty.

Celý komplex informací, multimediálních objektů (dokumentů) je rozdělen do dvou částí, první: tzv. **„Knowledge Base“**, která je díky hypertextovým odkazům propojena, (je možné do ní vstupovat z více míst webového sídla Caslon i PODi), obsahuje:

- ❶ tiskové zprávy (Press releases).
- ❷ **DEX – Digital Exchange** je fórum věnované interní obchodně-strategické komunikaci. Jako platforma je využívána celosvětová sociální síť LinkedIn, kde je pro potřeby tohoto fóra zřízena uzavřená skupina<sup>75</sup> **DEX S3 - The Digital Exchange**, přístupno pouze členům PODi.
- ❸ **PPML Tools<sup>76</sup> je část obsahující informace o průmyslovém standardu Personalized Print Markup Language<sup>77</sup>**, který byl definován právě sdružením PODi. **Jde o jazyk založený na XML umožňující rychlou personalizaci tiskovin na základě dat z personálních marketingových databází.**
- ❹ Sekce **Webinars<sup>78</sup>** (webináře) obsahuje seznam webových diskuzí, prezentací a seminářů, některé je možné po zadání e-mailové adresy a jména zhlédnout zdarma. Webináře jsou řazeny chronologicky od nejnovějších, teprve plánovaných (na ty je možné se přímo zaregistrovat), až po nejstarší již uskutečněné.
- ❺ **Seznam reportů<sup>79</sup>** – zpráv (Reports) přímo vytvářených nebo jen distribuovaných společností Caslon. Jde především o marketingové a business informace pro podporu prodeje. Reporty je možné zakoupit přes webové rozhraní nebo bezplatně stáhnout v případě členství v PODi.

<sup>73</sup> Dostupné na webové adrese: <http://www.podi.org/>

<sup>74</sup> Dostupné na webové adrese: <http://www.appforum.org/>

<sup>75</sup> Dostupné na webové adrese: [http://www.linkedin.com/groups?gid=2327065&trk=myg\\_ugrp\\_ovr](http://www.linkedin.com/groups?gid=2327065&trk=myg_ugrp_ovr)

<sup>76</sup> Dostupné na webové adrese: <http://www.caslon.net/Knowledge-Base/PPML-Tools/>

<sup>77</sup> Dostupné na webové adrese: <http://en.wikipedia.org/wiki/PPML>

<sup>78</sup> Dostupné na webové adrese: <http://www.caslon.net/Knowledge-Base/Webinars/>

<sup>79</sup> Dostupné na webové adrese: <http://www.caslon.net/Knowledge-Base/Reports/>

- ❶ Oddíl **Campaign Tools**<sup>80</sup>, který umožňuje zakoupení některých, (v případě členství v PODi lze všechny nástroje získat zdarma), šablon, návrhů designu, diagramů a návodů pro tvorbu direct-marketingových kampaní.
- ❶ **Prezentace**<sup>81</sup> (Presentations) obsahují dokumenty z konferencí AppForum, všechny přístupné zdarma pro členy PODi, jinak nepřístupné.
- ❶ **Newsletters**<sup>82</sup> je službou, kterou poskytuje Caslon zdarma, „pouze“ po registraci e-mailové adresy do seznamu odběratelů newsletteru, který obsahuje obecné informace především marketingového a reklamního charakteru. Zároveň je zde možnost procházet starší čísla newsletteru.
- ❶ Část **Articles & White Papers**<sup>83</sup> obsahuje články a materiály týkající se trhu s digitálními tiskovými službami a direct marketingu. Lze zde získat jak zdarma dostupné materiály, tak dokumenty pouze pro členy PODi nebo placené zdroje. Kvalita dokumentů je úměrná jejich ceně a aktuálnosti, lze konstatovat, že **většina volných dokumentů je spíše obecnými shrnutími, pro podrobnější a kvalitnější informace je nutné zakoupit některý z placených dokumentů.**

Druhá část webového archivu Caslon (PODi) obsahuje **digitální knihovnu případových studií** (Case Studies)<sup>84</sup>. **Tyto materiály jsou spíše obecně informativního charakteru**, jejich cílem je zaujmout čtenáře díky předkládání tzv. „succes stories“ a ovlivnit jeho další zájem v dané oblasti, lze v nich dohledat vhodný postup, který byl nasazen v reálném prostředí. Případové studie obsahují konkrétní údaje o aplikacích postupů a metod. **Volná část obsahuje výběr několika případových studií**<sup>85</sup>. Případové studie a ostatní části webového sídla společnosti je možno prohledávat pomocí formuláře na základě tématu dokumentu nebo jeho „umístění“ ve struktuře webu. Systém poskytuje jak jednoduché vyhledávání, tak poměrně sofistikované rozšířené (advanced) vyhledávání. Díky integraci webového rozhraní Caslon a PODi probíhá vyhledávání jak na webu Caslon tak v digitální knihovně PODi. Případové studie jsou rozděleny dle tématu do celkem 63 kategorií. Třídění je čistě účelové bez hierarchických vztahů, mísí se v něm jak obsahové tak formální znaky dokumentů.

### 3.7.1.6. Printing Industries of America

**Printing Industries of America**<sup>86</sup> (dále také PIA) je největší světová obchodní organizace reprezentující subjekty působící v grafickém průmyslu. Členy organizace je více než 10000 firem a společností. PIA dnes působí především v USA, Kanadě, Mexiku, na Novém Zélandu a

<sup>80</sup> Dostupné na webové adrese: <http://www.caslon.net/Knowledge-Base/Campaign-Tools/>

<sup>81</sup> Dostupné na webové adrese: <http://www.caslon.net/Knowledge-Base/Presentations/>

<sup>82</sup> Dostupné na webové adrese: <http://www.caslon.net/Knowledge-Base/Newsletters/>

<sup>83</sup> Dostupné na webové adrese: <http://www.caslon.net/Knowledge-Base/Articles-White-Papers/>

<sup>84</sup> Dostupné na webové adrese: <http://www.caslon.net/Case-Studies/>

<sup>85</sup> Dostupné na webové adrese: <http://www.caslon.net/sample-casestudy.html>

<sup>86</sup> Dostupné na webové adrese: <http://www.printing.org/>

v Jihoafrické republice. **Její vliv je ovšem možno považovat za celosvětový.** Vznik organizace je datován do roku 1887, roku 1999 se PIA spojila s centrem GATF-Graphic Arts Technical Foundation, které bylo založeno v roce 1924. Dnes je GATF jedno z největších výzkumných a školících center působících v grafickém průmyslu, vyvíjí činnost v pěti hlavních směrech:

- ❶ výzkum,
- ❷ školení a trénink,
- ❸ konzultace,
- ❹ procesní a kvalitativní kontrola,
- ❺ vydávání publikací.

**Činnost společnosti PIA/GATF je velmi rozsáhlá, oblast jejich informačních a publikačních iniciativ zahrnuje především:**

- ❶ vydávání publikací pod hlavičkou nakladatelství Printing Industries Press. Většina odborné knižní produkce je možno objednat přímo na adrese webového sídla PIA<sup>87</sup>.

**Hybridní nákupní systém poskytuje poměrně široké možnosti vyhledávání ve veřejně přístupném on-line katalogu, ve kterém lze nalézt kromě tištěných materiálů také mp3 a PDF soubory či záznamy webinářů.** Vyhledávání je možné přes webový formulář zadáním ISBN, jména autora, klíčových slov nebo interního čísla PIA.

Systém umožňuje procházení titulů dle abecedy nebo kategorií podle oborů. K dispozici je také statická verze katalogu<sup>88</sup> (seznam publikací pro rok 2010).

- ❷ Vydávání časopisu s názvem **Printing Industries of America: The Magazine**, který je pro členy PIA distribuován zdarma. Každé číslo je věnováno určitému aktuálnímu tématu. Přístup k časopisům i publikacím je možné získat přes některé knihovny a vyhledávací systémy<sup>89</sup>.
- ❸ **Správa odborné knihovny s názvem Edward H. Wadewitz Library**<sup>90</sup>, která ve svém fondu udržuje největší kolekci odborné a technické literatury z oblasti grafického průmyslu v celé Severní Americe. Knihovna nemá veřejně přístupný on-line katalog.
- ❹ **Ve spolupráci se společností Infotrends**<sup>91</sup> vytváří a umožňuje přístup k on-line webovým zdrojům k tzv. **Webguides**<sup>92</sup>, (UltimateGuide, náhled na Obrázku 7), což jsou z části volně dostupné (po registraci zdarma) a přehledně zpracované přehledy technologií,

---

<sup>87</sup> Dostupné na webové adrese: <http://www.printing.org/store>

<sup>88</sup> Dostupné na webové adrese: <http://efiles.printing.org/eweb/docs/catalog/PublicationsCatalog.pdf> a také <http://efiles.printing.org/eweb/docs/catalog/2010-QC-Catalog.pdf>

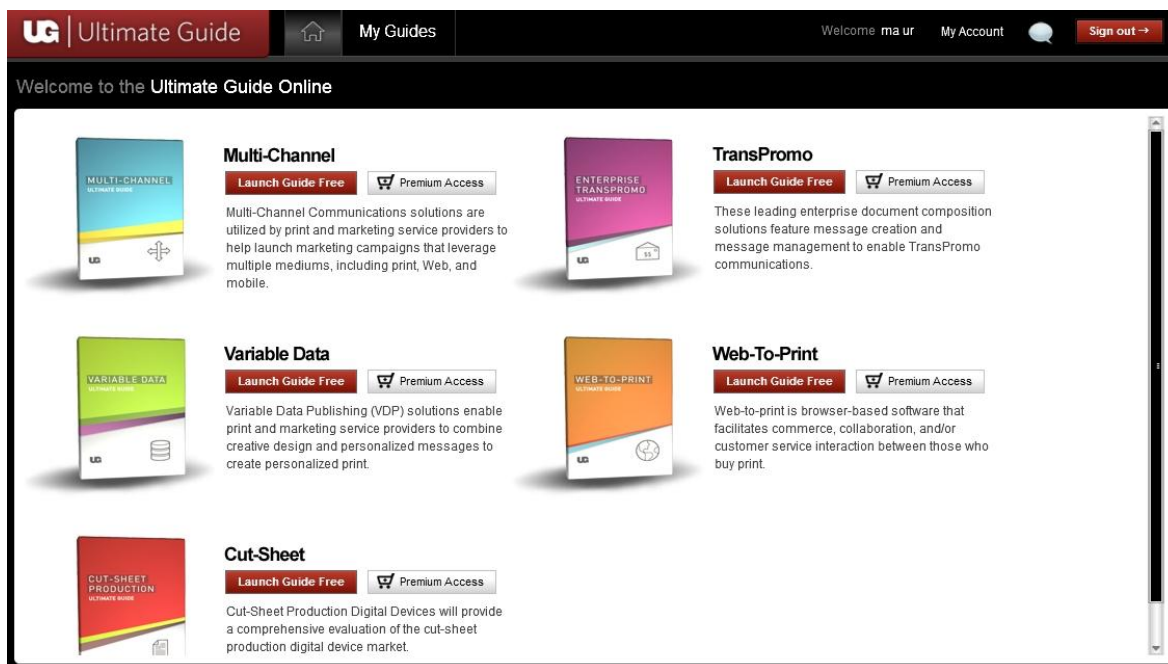
<sup>89</sup> Publikace a časopisy z produkce PIA/GATF je možné vyhledat a získat také pomocí on-line katalogů knihoven a vyhledávacích bran například pomocí Oborové brány Technika (URL: <http://tech.jib.cz/>) nebo pomocí webového rozhraní digitální knihovny Wiley (URL pro vyhledávání časopisů: <http://onlinelibrary.wiley.com/browse/publications?type=journal>, URL pro vyhledávání v publikacích a ostatních zdrojích: <http://onlinelibrary.wiley.com/>).

<sup>90</sup> Dostupné na webové adrese: <http://www.printing.org/page/4506>

<sup>91</sup> Dostupné na webové adrese: <http://infotrends.com>

<sup>92</sup> Dostupné na webové adrese: <http://ultimateguide.infotrends.com/UltimateGuides/home.html>

systémů a softwarových řešení pro progresivní technologie jako jsou Web-to-Print, Multi-Channel, TransPromo a Variable Data Printing.



Obrázek 7 - Úvodní obrazovka webových příruček Ultimate Guide

- i Udržování webového sídla společnosti**, které je děleno do několika sekcí, v nichž lze nalézt jak placené nebo volné informační zdroje (či zdroje přístupné pouze pro členy), dále je uveden jen stručný přehled:
  - ✓ **Professional Resources** – je oddílem, který je dále členěn na části věnující se předtiskové přípravě (Prepress), tisku (Press), dokončujícímu zpracování (Postpress), managementu (Executive & Management), prodeji a marketingu (Sales & Marketing), vzdělávacím institucím (Educators) a lidským zdrojům (Human Relations). Lze zde nalézt, jak technické informace o používaných postupech, tak odkazy na další skupiny a organizace poskytující své služby a řešení.
  - ✓ **Technology & Research** obsahuje informace o odkazy týkající se moderních digitálních, tiskových technologií a softwarových aplikací, dále pak část věnující se ofsetové tiskové technologii, kolorimetrii a nauce o barvách, internetu, automatizaci, mailingu a filosofii řízení výroby „LEAN“.
  - ✓ **Government Advocacy** – odkazy a informace týkající se legislativy USA ve vztahu ke grafickému průmyslu.
  - ✓ **Industry Profile & Economics** – statistická data a analýzy dalšího vývoje trhu grafického průmyslu v USA. Většina dokumentů je přístupná pouze pro členy PIA.



Zajímavou se jeví sekce **Industry News**<sup>93</sup>, která obsahuje RSS feed – stránku agregující informace z různých oborových webů.

- ✓ Environment and Safety – obsahuje informace a odkazy na zdroje věnující se konceptu udržitelného rozvoje, ekologie a grafického průmyslu.

### 3.7.1.7. CIP4

**Webové stránky organizace CIP4**<sup>94</sup> jsou základním informačním pramenem, který se věnuje standardům pro výměnu dat JDF a JMF (jde o jazyk založený na XML). Tento standard je dnes již široce rozšířen a je podporován většinou rozsáhlejších softwarových aplikací a systémů pro tiskový průmysl. Pro bližší informace o sdružení CIP4 je vhodné prostudovat materiály přímo na stránkách<sup>95</sup>. Kromě obecných informací, kontaktů a popisu cílů **obsahuje webové sídlo:**

- ❶ **technické dokumenty**, které zahrnují:
  - ✓ specifikace JDF a JDF schéma,
  - ✓ specifikace a schéma standardu PrintTalk,
  - ✓ specifikace formátu PPF (Print Production Format),
  - ✓ **možnost stažení nástrojů pro práci s JDF jako jsou editory, testovací soubory a kontrolní nástroje pro ověření JDF souboru,**
  - ✓ seznam patentů vztahujících se k aplikaci JDF a PPF.
- ❷ **Edukativní materiály**, které obsahují:
  - ✓ tutoriály,
  - ✓ prezentace,
  - ✓ případové studie,
  - ✓ white papers,
  - ✓ **diplomové práce věnující se problematice JDF a integraci digitálních workflow,**
  - ✓ výkladový slovník JDF (Glossary).
- ❸ Dokumenty vysvětlující funkci JDF pro podporu obchodních činností a managementu:
  - ✓ **matice Integrace standardu JDF do jednotlivých řešení předních výrobců. Tento přehled účelně dělí výrobce a jejich řešení podle míry integrace a použitelnosti JDF formátu.**
  - ✓ Dále je zde umístěn odkaz na seznam softwarových aplikací, systémů a workflow, které získaly JDF certifikaci. Tento parametr je poměrně důležitým ukazatelem kvality nabízených řešení. Zároveň celý seznam i matice umožňuje získat představu o počtu, názvech a struktuře trhu s polygrafickými softwarovými produkty.

<sup>93</sup> Dostupné na webové adrese: <http://www.printing.org/feeds/industry>

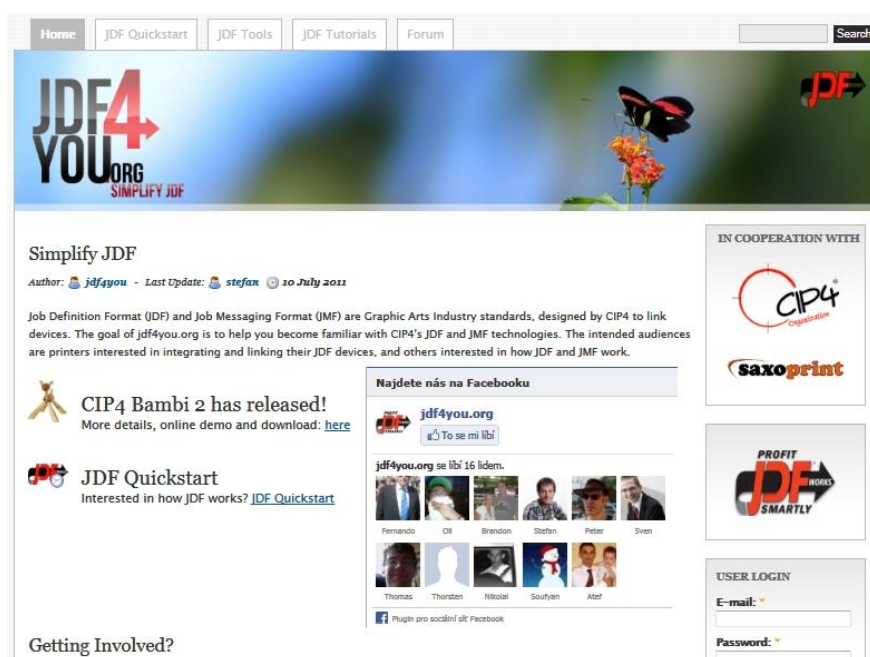
<sup>94</sup> Dostupné na webové adrese: <http://www.cip4.org>

<sup>95</sup> Dostupné na webové adrese: [http://cip4.org/global/v3/index.php?content=/overview/about\\_cip4\\_and\\_jdf.html](http://cip4.org/global/v3/index.php?content=/overview/about_cip4_and_jdf.html)

- ✓ JDF Marketplace je zdrojem, ze kterého lze získat aktuální zveřejňované informace o JDF standardu a MIS pro grafický průmysl.
- ✓ CyberMall je jednoduchou on-line aplikací, která umožňuje vyhledat dodavatele JDF kompatibilních (JDF enabled) systémů pro různé trhy.
- ✓ Sekce zpráv obsahuje archiv tiskových zpráv zveřejňovaných CIP4 sdružením.

### 3.7.1.8. JDF4you

Formátu JDF je věnováno i další webové prostředí s názvem JDF4you<sup>96</sup> (úvodní stránka viz Obrázek 8), které je ukázkou projektu vytvořeného uživatelem<sup>97</sup> nikoliv korporací nebo organizací. Stránka je podporována skupinou CIP4 a společností SaxoPrint, která poskytuje služby web-to-print. Jde o zjednodušenou formu informačního webu, který provozuje CIP4.



Obrázek 8 - Úvodní stránka webu JDF4you

Na stránkách je volně přístupné fórum, které zatím z důvodu novosti celého systému neposkytuje mnoho informací. Dále jsou zde odkazy na nástroje týkající se JDF, tutoriály, server s možností stažení virtualizovaného prostředí Bambi, které slouží pro testování JDF. Celá stránka je zajímavým příkladem využití technologií webu 2.0 včetně kanálu aplikace Twitter a Facebook.

### 3.7.1.9. European Color Initiative

European Color Initiative (ECI) je jednou z hlavních odborných společností, které působí v oblasti tvorby standardů pro zpracování barevných dat v rámci digitálních publikačních

<sup>96</sup> Dostupné na webové adrese: <http://jdf4you.org/>

<sup>97</sup> Dostupné na webové adrese: <http://jdf4you.org/user/3>

**systemů.** Společnost se snaží prosazovat normy a postupy, které umožňují věrnou reprodukci barev bez závislosti na zařízení a prostředí, ve kterém se výsledný barevný vjem reprodukuje. **Jedním z dalších cílů je tvorba a podpora standardů PDF/X pro bezproblémovou výměnu dat mezi zadavatelem tisku a realizátorem tiskoviny.** Společnost publikuje barevné ICC profily, které charakterizují různé tiskové podmínky, tyto datové soubory a jejich popis je možné zdarma stáhnout přímo z webového sídla organizace. **ECI na svém webu<sup>98</sup> dále zpřístupňuje:**

- ❶ popis odborných skupin společnosti a jejich pole působnosti a výzkumu,
- ❶ seznam členů ECI,
- ❶ seznam událostí pořádaných organizací ECI,
- ❶ tiskové zprávy,
- ❶ seznam partnerských organizací,
- ❶ seznam projektů, mezi které patří:
  - ✓ Altona Test Suite - ECI se podílí na tvorbě testovací sadě Altona Test Suite, která umožňuje ověřit korektní zpracování dat v digitálních systémech workflow.
  - ✓ PDF/X-3 – ECI spolupracuje na tvorbě standardu PDF/X.
  - ✓ ECI 2002 Target – je testovací obrazec, který odpovídá ISO 12642, umožňuje měření barevných charakteristik konkrétních zařízení.
  - ✓ White Papers – obsahují popisy doporučených postupů při zpracování barevných dat, které odpovídají ICC specifikaci.
  - ✓ Digital pPhotography – se věnuje digitální fotografii, obsahuje doporučené postupy a informace pro reprodukci barev a ukládání dat v digitálních fotoaparátech.
- ❶ Sekce Download, zde je možné stáhnout většinu výše zmíněných dokumentů, testovacích obrazců, barevných profilů a nástrojů.
- ❶ Část Colour Standards obsahuje informace o barevných standardech (profilech) jednotlivých tiskových technik (ofset, hlubotisk, novinový tisk) a o pracovním profilu eciRGB.

### 3.7.1.10. Fogra

**Graphics Technology Research Association (Forschungsgesellschaft Druck e.V.) je výzkumná společnost grafických technologií sídlící v Německu, dnes je přední evropskou autoritou v oblasti výzkumu a normalizace pro tiskový průmysl.** Z její činnosti vznikají skupiny standardů, které se posléze stávají základem pro celosvětově platné ISO normy (například rodina norem ISO 12647). Společnost je financována z grantů, z rozpočtu spolkové německé vlády a vlády Bavorské spolkové republiky, 40% rozpočtu je hrazeno z poplatků za školící činnosti, publikace, analýzy a zprávy.

Hlavními činnostmi společnosti jsou:

---

<sup>98</sup> Dostupné na webové adrese: <http://eci.org>

- ❶ věda a výzkum na poli tiskových technologií<sup>99</sup>,
- ❷ konzultace a testování tiskových systémů,
- ❸ školicí činnosti, předávání znalostí a další vzdělávání,
- ❹ certifikační činnosti a standardizace.

**Co se týče publikační a informační činnosti organizace, lze konstatovat, že FOGRA je jedním z ověřených a kvalitních zdrojů. Je to dáno především technickým zaměřením projektů a výzkumných činností, nejde o lobbistickou nebo obchodní společnost.**

Mezi výstupy vědecké a zkušební činnosti společnosti FOGRA se řadí:

- ❶ kontrolní zařízení,
- ❷ testovací formy pro kontrolu a zjištění stavu a kvality tiskových systémů,
- ❸ testovací zařízení.

Většina těchto materiálů a nástrojů je možné zakoupit přímo přes on-line obchod společnosti<sup>100</sup> (rozhraní pouze v německém jazyce).

Hlavními využívanými produkty společnosti jsou pak normy, které vznikají na základě výzkumu provedeného společností FOGRA a poté jsou zařazeny do draftového řízení ISO a následně schváleny jako standard.

Na webových stránkách<sup>101</sup> organizace lze mimo jiné získat následující informace a dokumenty:

- ❶ informace o společnosti, rozpočtu a statusu,
- ❷ informace o výzkumu v jednotlivých sekcích tiskového průmyslu (pre-press, konvenční tiskové technologie, digitální tisk, dokončující zpracování, barva, papír a životní prostředí, funkční produkty, karty a průkazy).
- ❸ Produktové informace,
- ❹ kontaktní informace pro zadání studií a analýz.
- ❺ Informace o programu FograCert, který umožňuje jednotlivým tiskovým systémům (tiskárnám) získat certifikaci Fogra v několika oblastech (pre-press, tisk, dokončující zpracování, materiály).
- ❻ Informace o standardizaci digitálního, ofsetového tisku a tzv. náhledu (soft-proofu).
- ❼ **Sekce Publications, která obsahuje databázi zveřejněných výzkumných zpráv a analýz<sup>102</sup>.**

### 3.7.1.11. Printing Industry Center – Rochester Institute of Technology

**Printing Industry Center (dále také PIC) je jedním z vědeckých pracovišť působících v USA, jehož činnost je věnována přímo tiskovému průmyslu. PIC je součástí Rochester Institute of Technology, které patří ke špičkovým americkým výzkumným institutům.**

<sup>99</sup> Dostupné na webové adrese: <http://www.fogra.org/en/fogra-research/a-research.html>

<sup>100</sup> Dostupné na webové adrese: <http://www.s8192460.shoplite.de>

<sup>101</sup> Dostupné na webové adrese: <http://www.fogra.org>

<sup>102</sup> Dostupné na webové adrese: <http://www.fogra.org/en/fogra-publications/publicationsdatabase>

Díky financování z grantu společnosti Alfred P. Sloan Foundation<sup>103</sup> vyvíjí RIT činnost jako nezávislá organizace na poli tiskového průmyslu a jeho průniku do oblasti moderních metod marketingu (digitální tisk, cross-media, multimédia, personalizace tiskovin atd.). Z hlediska objektivity centra je nutné podotknout, že jeho činnost je do jisté míry závislá na tzv. „Industry Partners“ (průmyslových partnerech), mezi které patří například společnosti Adobe, HP a Xerox. **Centrum poskytuje poměrně zajímavé dokumenty a informační zdroje, které se vztahují ke grafickému průmyslu především v USA.** Pro evropské prostředí jsou tyto zdroje hodnotnými informačními prameny, USA lze považovat (prozatím) jako světového leadera v oblasti vývoje a nasazení tiskových technologií a reklamy. To co se nyní projevuje jako trend v USA, může být mnohdy úspěšně přeneseno na evropské trhy.

Webové sídlo Printing Industry Center<sup>104</sup> je členěno do několika základních částí, které obsahují informace o centru jako takovém, o probíhajícím výzkumu, konferencích, o aktuálních zveřejňovaných zprávách z ostatních webových zdrojů (například digitální knihovna PODi, informačním portálu Print in the Mix: - viz dále). Sekce věnovaná probíhajícimu výzkumu je rozdělena na aktuální témata výzkumu (zde je patrný trend zaměření na nová média a publikování v digitálních médiích) a obecné rámce, kterým se PIT věnuje.

Výzkum PIT se zaměřuje na tyto oblasti:

- ❶ New Media Publishing (publikování v nových médiích),
- ❷ New Media Advertising (reklama v rámci nových médií),
- ❸ Sustainable Print (koncept tzv. „trvale udržitelného tisku“),
- ❹ Color Workflow (systémy color managementu),
- ❺ Processes, Productivity and Profitability (procesní řízení, produktivita a ziskovost podniků).
- ❻ Digital Color Printing (barevný digitální tisk),
- ❼ Industry Definition and Strategic Analysis (vymezení odvětví a strategické analýzy),
- ❽ Cross-media Migration and Integration (cross-media a jejich integrace).

**Každá ze sekcí webového sídla centra poskytuje dokumenty, které se vztahují k tématu výzkumu a jeho výstupů, většinou jsou zde přístupné plné texty závěrečných zpráv.** Web obsahuje také oddíl obsahující newslettery a zdroje (Newsletters and Sources), které Printing Industry Center poskytuje zdarma. Zde lze zmínit především **kompletní prohledávatelný přehled publikovaných výzkumných reportů**<sup>105</sup> (v době zpracování analýzy 76 dokumentů). Web zároveň poskytuje možnost sledování aktuálního dění na základě odebírání RSS.

---

<sup>103</sup> Dostupné na webové adrese: <http://www.sloan.org>

<sup>104</sup> Dostupné na webové adrese: <http://print.rit.edu>

<sup>105</sup> Dostupné na webové adrese: <http://print.rit.edu/research/index>

PIC stojí dále za **webovým portálem Print in the Mix<sup>106</sup>**. Což je **agregátor informačních zdrojů z oblasti výzkumu a novinek v tiskovém průmyslu umožňující na základě RSS kanálů sledovat informace** z několika kategorizovaných částí:

- ❶ **Fast Fact – rychlá fakta a zprávy obsahují stručné texty s faktografickými informacemi (například výsledky aktuálních výzkumů)**. Sekce je dělena dle kategorií, které indexují jak klasické obory tiskového průmyslu (novinový průmysl, tisk katalogů), tak nové technologie „chytrých telefonů“, personalizace tiskovin apod.
  - ❷ **Research Summaries – shrnutí výsledků aktuálních publikovaných výzkumů**. Texty jsou opět rozčleněny do kategorií dle témat.
  - ❸ **Case Studies – případové studie projektů využívajících moderní způsoby zhotovení tiskovin**. Je zde uveden odkaz na digitální knihovnu PODi a další již volně dostupné případové studie.
  - ❹ **Additional Resources – jsou sekcí obsahující zdroje, které nespadají do žádné z předchozích částí**. Jde hlavně o seznamy společností z oboru marketingu a digitálního tisku, dále odkazy na tzv. „Green Companies“, které propagují environmentální a ekologické postupy a principy. Nacházejí se zde odkazy na starší verze newsletterů a odkazy na reporty a technické zprávy.
- Dění na webu je možné sledovat pomocí RSS kanálů.

### 3.7.2. Webová sídla vybraných oborových periodik

#### 3.7.2.1. American Printer

**Sránky magazínu American Printer jsou webovým zdrojem<sup>107</sup>, který má za svůj oficiální cíl stát se integrujícím informačním portálem jak pro technologické novinky a trendy tiskového průmyslu, tak pro oblast managementu. Je financován především z reklamy a public relations článků, které publikuje na svém webu.**

Webový Portál je členěn do několika sekcí:

- ❶ dokončující zpracování (Binding/Finishing),
- ❷ technologie CTP,
- ❸ digitální tiskové stroje (Digital Presses),
- ❹ ochrana životního prostředí (Environment),
- ❺ postupy (How To),
- ❻ ink-jet technologie a velkoformátové stroje (Inkjet/Wide Format),
- ❼ papír a barva (Paper/Ink),
- ❽ archové stroje (Sheetfed Presses),
- ❾ malé firmy – akcidenční tisk (Smal Commercial Printers),
- ❿ kotooučové tiskové stroje (Web Presses),

---

<sup>106</sup> Dostupné na webové adrese: <http://printinthemix.com>

<sup>107</sup> Dostupné na webové adrese: <http://americanprinter.com>

i workflow.

**Zajímavá se jeví části workflow, digital presses a CTP, které obsahují také informace o novinkách na poli softwarových aplikací.**

Web dále zpřístupňuje centrum zdrojů (Resource Center), kde je možné:

- i objednat odběr Newsletterů v několika "edicích",
- i získat přístup k několika reportům<sup>108</sup> a komerčním prezentacím softwarových workflow a výsledkům drobných průzkumů.

Web integruje také blog redaktorů s drobnými články a úvahami. Zprávy z webu American Printer je možné zobrazovat také pomocí kanálu aplikace Twitter nebo Facebook. Celý web umožňuje také odběr pomocí RSS.

**Každé aktuální číslo magazínu je volně dostupné přes webové stránky<sup>109</sup>, kde je možné zobrazit plné texty článků.**

### 3.7.2.2. Seybold Report

**Publikační činnost nakladatelství Seybold Publishing<sup>110</sup> je zaměřena především na tiskový průmysl a jeho průnik s informačními technologiemi.** Produkce nakladatelství je rozdělena do několika částí: newslettery, údržba webového sídla<sup>111</sup>, **průběžné vydávání reportů s názvem Seybold Report (především tyto reporty je možné vyhledávat v databázových centrech) a také tzv. "Special Issues", což jsou analýzy trhu a technologického vývoje, které nakladatelství Seybold Publishing zpracovává ve spolupráci s odbornými společnostmi oboru** – především se společností Printing Industries of America. Zde je nutné zmínit, že tyto analýzy jsou zaměřeny buď na globální trhy, nebo pouze na oblast Severní Ameriky a USA. Dalšími aktivitami nakladatelství je pořádání webinářů, vydávání magazínu s názvem Graphic Arts Industry News Digest, což jsou přehledová periodika shrnující vždy zpětně vybrané zprávy z oboru.

Většina těchto materiálů lze předplatit pomocí on-line obchodu přímo na webových stránkách nakladatelství.

---

<sup>108</sup> Dostupné na webové adrese: <http://americanprinter.com/special>

<sup>109</sup> Dostupné na webové adrese: <http://americanprinter.com/magazine>

<sup>110</sup> Dostupné na webové adrese: <http://seyboldpublications.com>

<sup>111</sup> Dostupné na webové adrese: <http://www.seyboldreport.com>

## 4. Prezentace výsledků analyticko-rešeršní činnosti

Předchozí kapitoly poskytují popis a hodnocení nalezených informačních zdrojů, vyhledávacích nástrojů, vhodných databázových center, digitálních knihoven a webových sídel. **Tato kapitola se věnuje shrnutí těchto zdrojů do výsledného informačního portálu či systému a obsahuje kategorizovaný bibliografický soupis nalezených pramenů.**

### 4.1. Webová prezentace informačních zdrojů

Během vzniku této práce probíhaly paralelní činnosti na webovém projektu s pracovním názvem „Informační zdroje pro tiskový průmysl“.

Cílem tvorby této webové prezentace bylo umožnit vyhledávání v množině analyzovaných informačních zdrojů a zároveň poskytnout uživateli větší komfort při práci s odkazy.

Po prvotním testování redakčních systémů byla zvolena jednoduchá platforma **Google Sites**<sup>112</sup> (náhled webového prostředí na Obrázku 9), která umožňuje vytvořit základní třídění zdrojů do kategorií, připravit jejich popis a přiřadit odkazy na jednotlivé objekty systému.

#### Informační zdroje pro tiskový průmysl

The screenshot shows a web page titled 'Informační zdroje pro tiskový průmysl'. On the left is a navigation menu with options like 'Home', 'O projektu', 'Zdroje', 'Kategorie', 'Blogy', 'Časopisy', 'Digitální knihovny', 'DB/Deep Web', 'Diskuzní fóra/Wiki', 'Firemní weby', 'Organizace/Společnosti', 'Plné texty', 'Veletřhy/Konference', 'Vyhledávače/Katalogy', 'Abecední seznam zdrojů', 'Slovník pojmů', 'Ke stažení', 'Zajímavé odkazy', and 'Mapa webu'. The main content area is titled 'Kategorie' and features a table with two columns: 'Kategorie' and 'Popis'. The table lists various categories such as 'Blogy', 'Časopisy', 'DB/Deep Web', 'Digitální knihovny', 'Diskuzní fóra', 'Firemní weby', 'Organizace/Společnosti', 'Plné texty', 'Veletřhy/Konference', and 'Vyhledávače/Katalogy', each with a brief description. The page also includes a search bar at the top right and a 'Prohledat tento web' button.

Kategorie	Popis
<a href="#">Blogy</a>	Neoficiální stránky autorit, organizací a firem oboru.
<a href="#">Časopisy</a>	Vybrané elektronické časopisy polygrafie a příbuzných oborů.
<a href="#">DB/Deep Web</a>	Zdroje hlubokého webu.
<a href="#">Digitální knihovny</a>	Seznam odkazů na digitální knihovny.
<a href="#">Diskuzní fóra</a>	Seznam diskuzních fór se zaměřením na grafický průmysl.
<a href="#">Firemní weby</a>	Webová sídla firem působících na trhu s polygrafickými technologiemi, softwarovými systémy a aplikacemi.
<a href="#">Organizace/Společnosti</a>	Zdroje z oblasti oborových, výzkumných a odborných organizací.
<a href="#">Plné texty</a>	Plnotextové (full textové) on-line dokumenty.
<a href="#">Veletřhy/Konference</a>	Odkazy na oborové veletřhy a konference.
<a href="#">Vyhledávače/Katalogy</a>	Nástroje pro vyhledávání a analyticko-rešeršní činnost.

Obrázek 9 - Náhled webových stránek Informační zdroje pro tiskový průmysl

Oproti bibliografickému seznamu pramenů má tato metoda například tyto výhody:

- možnost propojení jednotlivých objektů pomocí hypertextových odkazů,
- možnost fulltextového prohledávání,
- možnost jednoduchého rozšíření a aktualizace odkazů,
- možnost vícehledového třídění odkazů na základě klíčových slov,

<sup>112</sup> služba dostupná na webové adrese: <https://sites.google.com>



- možnost kooperace a případné spolupráce při rozšiřování systému a další.

Architektura webu byla zvolena vzhledem k zaměření jako projektová webová stránka s možností sledování úprav, vkládání plných textů dokumentů a především vytváření seznamů zdrojů s popisy.

**Pro kategorizaci bylo nejprve zvoleno formální hledisko zdrojů, vzniklo tak deset skupin, do kterých byly nalezené a otestované odkazy roztrženy:**

blogy, časopisy, digitální knihovny, databáze a databázová centra hlubokého webu, diskusní fóra a webové Wiki stránky, firemní webová sídla, webová sídla organizací a odborných společností, elektronické plné texty publikací, analýz, reportů..., webové prezentace odborných veletrhů a konferencí, specializované vyhledávače a katalogy.

Pro každou z těchto kategorií byly vytvořeny rozdílné šablony s různým obsahem webové stránky tak, aby odpovídaly potřebám třídění pro jednotlivé typy zdrojů.

- Blogy** – obsahují: název jako hlavní identifikátor a odkaz na cílovou webovou stránku.
- Časopisy** – obsahují: název periodika jako hlavní identifikátor, odkaz na webové stránky časopisu, primární jazyk periodika, informaci o tom, zda časopis umožňuje volný přístup k elektronické verzi článků například na základě politiky Open Access a dále odkaz na RSS kanál časopisu. Náhled části webové stránky na Obrázku 10. Sekce obsahuje v současnosti celkem 15 časopisů.

Název	Odkaz	Jazyk	Free/Open Access	RSS
Řadit ▼	Řadit ▼	Řadit ▼	Řadit ▼	Řadit ▼
American Printer	<a href="http://americanprinter.com">http://americanprinter.com</a>	angličtina	✓	<a href="#">RSS</a>
Digital Demand World	<a href="http://www.pira-international.com/Digital-Demand-World-incorporating-Industrial-Inkjet.aspx">http://www.pira-international.com/Digital-Demand-World-incorporating-Industrial-Inkjet.aspx</a>	angličtina		
Global Print Monitor	<a href="http://www.globalprintmonitor.com">http://www.globalprintmonitor.com</a>	angličtina	✓	<a href="#">RSS</a>

Obrázek 10- Ukázka seznamu kategorie časopisy

- Digitální knihovny** – obsahují: název digitální knihovny nebo archivu jako hlavní identifikátor, odkaz a informaci o možnosti volném přístupu k uloženým objektům. Náhled kategorie na Obrázku 11. Sekce obsahuje 6 položek.

Název	Odkaz	Free/Open Access
Řadit ▼	Řadit ▼	Řadit ▼
ACM Digital Library	<a href="http://portal.acm.org">http://portal.acm.org</a>	
Free Library - Commercial Printing Industry	<a href="http://www.thefreelibrary.com/Commercial+printing+industry-s180884">http://www.thefreelibrary.com/Commercial+printing+industry-s180884</a>	✓
IEEE Computer Society Digital Library	<a href="http://www.computer.org/portal/web/csdl/home">http://www.computer.org/portal/web/csdl/home</a>	✓

Obrázek 11 - Ukázka sekce digitální knihovny

- i Databázová centra a databáze** – obsahují: název zdroje jako primární identifikátor, odkaz na popis zdroje a informaci o databázovém centru, které umožňuje do zdroje přístup. Sekce obsahuje 6 základních databází. Náhled kategorie na Obrázku 12.

Název	Odkaz	Přístup přes
Řadit ▼	Řadit ▼	Řadit ▼
Business Source Complete	<a href="http://www.ebscohost.com/academic/business-source-complete">http://www.ebscohost.com/academic/business-source-complete</a>	EBSCO
Communication & Mass Media Complete	<a href="http://www.ebscohost.com/academic/communication-mass-media-complete">http://www.ebscohost.com/academic/communication-mass-media-complete</a>	EBSCO
Pira International	<a href="http://www.pira-international.com">http://www.pira-international.com</a>	CAS, STN, Dialog

Obrázek 12 - Náhled sekce databáze a databázová centra

- i Diskusní fóra a stránky Wiki** – obsahují: název zdroje jako hlavní identifikátor, odkaz a informaci o typu zdroje (fórum, wiki). Sekce obsahuje 5 položek.
- i Firemní weby** – obsahují: název zdroje jako primární identifikátor, odkaz a informaci o primárním jazyku webu. Sekce obsahuje 23 položek. Náhled sekce na obrázku 13.

Název	Odkaz	Jazyk
Řadit ▼	Řadit ▼	Řadit ▼
Adobe	<a href="http://www.adobe.com">http://www.adobe.com</a>	angličtina
Agfa - Graphics	<a href="http://www.agfa.com/en/ga">http://www.agfa.com/en/ga</a>	angličtina
Canon	<a href="http://www.canon.com">http://www.canon.com</a>	angličtina
Creo	<a href="http://www.creo.com">http://www.creo.com</a>	angličtina
DIMS!	<a href="http://www.dims.net">http://www.dims.net</a>	angličtina
EFI	<a href="http://w3.efi.com">http://w3.efi.com</a>	angličtina
Fujifilm	<a href="http://www.fujifilm.com">http://www.fujifilm.com</a>	angličtina

Obrázek 13 - Náhled sekce firemních webů

- i Odborné organizace a společnosti** – obsahují: název jako primární identifikátor, odkaz na web společnosti, odkaz na případný RSS feed a popis zdroje. Sekce obsahuje 25 položek. Náhled na Obrázku 14.

Název	Odkaz	RSS	Popis
Řadit ▼	Řadit ▼	Řadit ▼	Řadit ▼
Ghent PDF Workgroup	<a href="http://www.gwg.org">http://www.gwg.org</a>		
IDEAlliance	<a href="http://www.ddap.org">http://www.ddap.org</a>		
IDEAlliance/IPA	<a href="http://www.ipa.org">http://www.ipa.org</a>		
Infotrends	<a href="http://infotrends.com">http://infotrends.com</a>		
INTEGRAF	<a href="http://www.intergraf.eu">http://www.intergraf.eu</a>		o
International Color Consortium	<a href="http://www.color.org">http://www.color.org</a>		
JDF4you	<a href="http://jdf4you.org">http://jdf4you.org</a>		o
National Association for Printing Leadership	<a href="http://www.napl.org">http://www.napl.org</a>	RSS	

Obrázek 14 - Náhled seznamu odkazů na weby společností a organizací

- i Plné texty** – obsahují: titul dokumentu jako primární identifikátor, odkaz na umístění elektronické kopie dokumentu. Typ dokumentu (kniha, analýza, report, studie...), informace

o jazyku dokumentu, roku publikování a informaci o přístupnosti dokumentu (free, open access).

Náhled sekce je na Obrázku 15, sekce obsahuje v současnosti přes 20 položek.

Název	Odkaz	Typ dokumentu	Jazyk	Rok publikování	Free/Open Access
Řadit ▼	Řadit ▼	Řadit ▼	Řadit ▼	Řadit ▼	Řadit ▼
Digital Color Management	<a href="#">Springer</a>	Knihy	angličtina	2009	
Digital Printing Directions	<a href="#">Canon</a>	Report	angličtina	2008	✓
Digital printing: future technologies, current best practise - mission to the USA	<a href="#">BPIF-PrintDATA</a>	Report	angličtina	2006	✓

Obrázek 15 - Náhled seznamu odkazů na elektronické verze plných textů nalezených dokumentů

- Veletřhy a konference – obsahují: název akce jako hlavní identifikátor a odkaz na webové sídlo. Seznam obsahuje v současnosti tři položky.
- Vyhledávače a katalogy – obsahují: název jako hlavní identifikátor a odkaz na webovou stránku s rozhraním. Sekce obsahuje deset položek. Náhled seznamu na Obrázku 16.

Název	Odkaz
Řadit ▼	Řadit ▼
Google Insights Search	<a href="http://www.google.com/insights/search">http://www.google.com/insights/search</a>
Google News Timeline	<a href="http://newstimeline.googlelabs.com">http://newstimeline.googlelabs.com</a>
Intute	<a href="http://www.intute.ac.uk">http://www.intute.ac.uk</a>
Oaister-WorldCat	<a href="http://oaister.worldcat.org">http://oaister.worldcat.org</a>
Oborová brána Technika	<a href="http://tech.jib.cz">http://tech.jib.cz</a>

Obrázek 16 - Náhled seznamu odkazů na vyhledávače a katalogy

Dalšími budovanými částmi webových stránek je abecední seznam všech zdrojů, který by měl obsahovat kompletní souhrn nalezených informačních pramenů pro potřeby vyhledávání napříč kategoriemi. Dále pak jednoduchý slovník pojmů a mapa webu pro orientaci na stránkách.

## 4.2. Bibliografický soupis nalezených informačních pramenů

**Pro tvorbu konečného bibliografického soupisu byl zvolen následující postup.**

**Nejprve bylo téma každého primárního dokumentu analyzováno a indexováno pomocí klíčových slov z hierarchického stromu (viz Příloha 1). Poté, na základě předem definovaných kategorií, (viz kapitola Příprava rešerše), byly průběžně nalezené odkazy na primární dokumenty, (zprávy, reporty, analýzy, knihy, články, příspěvky...), seřazeny do 4 skupin. Celkově bylo nalezeno během rešeršní činnosti přes 80 aktuálních primárních dokumentů.**

**Následující seznam obsahuje dokumenty již uvedené u jednotlivých systémů, navíc ovšem přináší členění dle kategorií a umožňuje procházet kompletní výsledky rešeršní činnosti prováděné v rámci analýzy informačních zdrojů pro zkoumanou oblast.**

Skupina s největším počtem dokumentů je tematicky zaměřená především na systémy workflow, dále na technologické otázky digitálního tisku, zpracování dat a personalizaci. Druhou početnou množinou jsou pak dokumenty z oblasti manažerských a podnikových informačních systémů, jejich projektování a integraci a dále na datový formát JDF. Obecněji zaměřené dokumenty věnující se trendům a analýzám moderních technologií a trhu tiskového průmyslu jsou třetí nejpočetněji zastoupenou skupinou. Nejmenší počet dokumentů obsahuje čtvrtá skupina se zaměřením na desktop publishing aplikace, specializované aplikace, zpracování obrazu a textu a podobně.

#### Tiskový průmysl (obecně) – trendy, analýzy trhu, lidské zdroje, management tiskového provozu, digitální tisk (trendy), cross-media

- ❶ Angerosa Research Foundation. *E-publishing trends & metrics : data and benchmarks on how associations use electronic communications*. Alexandria, VA : Angerosa Research Foundation, 2007. 131 s. ISBN 9780979677205.
- ❷ COPE, Bill; KALANTZIS, Diana. *Print and electronic text convergence*. Altona, Vis : Common Ground Pub, 2001. 265 s.
- ❸ CREASEY, S. **Taking the tablets : is there a role for tablet PCs in the printing industry?** *Printweek*. 2010, no. 9, s. 22-23. ISSN 1350-9829.
- ❹ CUMMINGS, Twyla. *Utilization of E-Commerce by Commercial Printing Companies*. Rochester, NY : Printing Industry Center at RIT, 2006. 18 s. Dostupné z WWW: <<http://hdl.handle.net/1850/2851>>.
- ❺ FREY, Franziska; CHRISTENSEN, Henrik. *New skills for DAM and variable data printing services : Is the printing industry prepared?* Rochester, NY : Printing Industry Center at RIT, 2006. 82 s. Dostupné z WWW: <<http://hdl.handle.net/1850/2860>>.
- ❻ GATT, Alexis. *Enhancing the soft proofing paradigm*. Leeds, 2007. 1 sv. ; 31 cm. Dizertační práce. University of Leeds.
- ❼ GRAHAM, Ian. *Books and newspapers*. Austin, TX : Raintree Steck-Vaughn, 2001. 47 s. ISBN 0739831860.
- ❽ CHI-WAI, Wong. *Adoption of JDF in printing industry*. Hong Kong : The Hong Kong Polytechnic University, 2010. [137 listů]. Dizertační práce. The Hong Kong Polytechnic University.
- ❾ **Industry Technology Adoption Trends : United States**. *Seybold Report : Analyzing Publishing Technologies*. 2010, vol. 10, no. 11, s. 13-15. ISSN 1533-9211.

- ❶ JORDAN, Jessica. ***Designing for digital : skill sets needed to design for variable data.*** Rochester, NY, 2009. 100 s. Diplomová práce. School of Print Media. Dostupné z WWW: <<http://hdl.handle.net/1850/10895>>.
- ❷ KIPPHAN, Helmut. ***Handbook of print media : technologies and production methods.*** Berlin ; New York : Springer, 2001. 1207 s. ISBN 3540673261.
- ❸ LANDA, Benny. ***The Printing Industry is Entering the Digital Era - Fact or Fantasy?*** In *NIP19 : International Conference on Digital Printing Technologies.* New Orleans, LA : The Society for Imaging Science nad Technology, 2003. s 100. Dostupné z WWW: <<http://www.imaging.org/IST/store/epub.cfm?abstrid=21929>>. ISSN 0-89208-247-X.
- ❹ LICHTNER, Edward. ***Cross-Media Progress Report : It's Not for Everyone.*** *Seybold Report : Analyzing Publishing Technologies.* 2008, vol. 8, no. 13, s. 5-14. ISSN 1533-9211.
- ❺ MARIN, Joseph. ***Digital Prepress Primer.*** Sewickley, Pa : Printing Industries Press, 2006. 114 s. ISBN 978-0883625637.
- ❻ MARTÍNEZ, Javier Rodríguez-Borlado. ***A Study of Emerging Opportunities for Digital Print Production of User-Generated Content.*** Rochester, NY, 2008. 97 s. Diplomová práce. School of Print Media. Dostupné z WWW: <<http://hdl.handle.net/1850/7745>>.
- ❼ MOHMUD, Dahlina Daut. ***E-transformation in the publishing industry.*** Cranfield, 2006. 1 sv. 31 cm. Dizertační práce. Cranfield University.
- ❽ PARSONS, John. ***Tracking Innovators at drupa 2008.*** *Seybold Report : Analyzing Publishing Technologies.* 2009, vol. 9, no. 13, s. 3-4. ISSN 1533-9211.
- ❾ Pira International. ***The future of digital printing to 2018.*** Leatherhead, England : Pira International, 2008. 189 s.
- ❿ POLITIS, Anastasios E. ***ICT practitioner skills and training : graphic arts and media sector.*** Luxembourg : Office for Official Publications of the European Communities, 2004. 87 s. Dostupné z WWW: <[http://www.cedefop.europa.eu/EN/Files/5148\\_en.pdf](http://www.cedefop.europa.eu/EN/Files/5148_en.pdf)>. ISBN 9289603054.
- ⓫ ROMANO, Frank . ***An Investigation into printing industry trends.*** Rochester, NY : Printing Industry Center at RIT, 2004. 25 s. Dostupné z WWW: <<http://hdl.handle.net/1850/1323>>.
- ⓬ ROMANO, Frank. ***An Investigation Into Printing Industry Demographics.*** Rochester, NY : Printing Industry Center at RIT, 2003. 48 s. Dostupné z WWW: <<http://hdl.handle.net/1850/2872>>.
- ⓭ ROMANO, Frank. ***Print media distribution in a digital age.*** Rochester, NY : Printing Industry Center at RIT, 2002. 30 s. Dostupné z WWW: <<http://hdl.handle.net/1850/2859>>.

- ❶ RUGGLES, Philip Kent. ***Printing estimating : costing and pricing print and digital media***. Pittsburgh, PA : PIA/GATFPpress, 2008. 382 s. ISBN 9780883626214.
- ❷ SLOT, Marcel. **The Future of Research and Development in the Digital Printing Industry**. In *International Conference on Digital Printing Technologies and Digital Fabrication 2009*. Kentucky, USA : The Society for Imaging Science and Technology, 2009. Dostupné z WWW: <<http://www.imaging.org/IST/store/epub.cfm?abstrid=43177>>. ISSN 978-0-89208-287-2.
- ❸ TAN, Boon Leing. ***Development of an e-business selection framework for manufacturing SMEs : a study of the printing industry***. Birmingham, 2005. 240 s. Dizertační práce. University of Aston in Birmingham.
- ❹ TOLLIVER-NIGRO, Heidi. **Report Analyzes Global Digital Color Printing Systems Market**. *Seybold Report : Analyzing Publishing Technologies*. 2009, vol. 9, no. 15, s. 15. ISSN 1533-9211.
- ❺ ZHANG, L. ***Annual Report on the Digital Publishing Industry in China : 2007-2008***. S.l. : Springer, 2009. 8 s.

#### MIS a ERP systémy, projektování, systémová integrace, hromadné zpracování dat, JDF

- ❶ BERNUS, Péter; NEMES, L.; SCHMIDT, Günter. ***Handbook on enterprise architecture***. Berlin ; New York : Springer, 2003. 787 s. ISBN 3540003436.
- ❷ BORZEMSKI, Leszek. ***Information systems architecture and technology : designing, development and implementation of information systems***. Wrocław : Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, 2008. 218 s. ISBN 9788374934176.
- ❸ CADLE, James; YEATES, Donald. ***Project management for information systems***. Upper Saddle River, NJ : Financial Times Prentice Hall, 2004. [435 s.]. ISBN 0273685805.
- ❹ CURTIS, Graham. ***Business information systems : analysis, design, and practice***. Harlow, Essex, England : Pearson Education, 2008. xxiii, 695 s. ISBN 9780273713821.
- ❺ FREY, Franziska. ***Upstream Database and Digital Asset Management in Variable Data Printing***. Rochester, NY : Printing Industry Center at RIT, 2008. 46 s. Dostupné z WWW: <<http://hdl.handle.net/1850/5753>>.
- ❻ JOSS, Molly. **Analyzing Job Costs with Management Information Tools**. *Seybold Report : Analyzing Publishing Technologies*. 2010, vol. 10, no. 24, s. 2-5. ISSN 1533-9211.
- ❼ KOCK, Ned F. ***Systems analysis & design fundamentals : a business process redesign approach***. Thousand Oaks, Calif : Sage Publications, 2007. xiii, 321 s. ISBN 1412905850.
- ❽ KÜHN, Wolfgang. ***JDF : process integration, technology, product description***. Berlin ; New York : Springer, 2005. 101 s. ISBN 9783540235606.

- ❶ LANKHORST, Marc. **Enterprise architecture at work : modelling, communication, and analysis**. Berlin ; New York : Springer, 2005. 334 s. ISBN 3540243712.
- ❷ LEVY, Margi. **An exploration of the role of information systems in developing strategic growth in small and medium-sized enterprises**. Warwick, 2009. [1. sv.]. Dizertační práce. University of Warwick.
- ❸ LUO, Taohua ; LIU, LiJun. **Research on the Application Integration of Virtual Printing-Enterprise Based on SOA and Web Service**. In *2009 First International Conference on Information Science and Engineering*. Nanjing, China : IEEE Computer Society, 2009. s. 3044-3047. Dostupné z WWW: <<http://doi.ieeecomputersociety.org/10.1109/ICISE.2009.1002>>. ISBN 978-0-7695-3887-7.
- ❹ **Management information systems : product reviews**. *Folding Carton Industry*. 2010, vol. 37, no. 5, s. 26, 28, 30, 32, 34-35.
- ❺ **MIS becomes the brains of print : the evolution of management information systems**. *Print Business*. 2009, vol. 5, no. 11, s. 48, 50, 52, 54.
- ❻ PRESS, Craig L. **Information technology in the printing industry : a company-wide endeavor**. Sewickley, PA : PIA/GATF : E-Business Council : Printing Industry Financial Executives, 2004. [2 sv., ilustr.].
- ❼ ROBINSON, W. **MIS : the print nerve centre. The importance of management information systems in a digital orientated printing industry**. *Australian Printer Magazine*. 2007, no. 3, s. 48-49. ISSN 1033-1522.
- ❽ SCOTT, I. **This is the future : management information systems**. *Print and Paper Monthly*. 2006, vol. 17, no. 10, s. 12-13. ISSN 1471-6063.
- ❾ SHI, Jie ; YANG, Wenjie; LIU, Haoxue. **The Research and Implementation of JDF Job Ticket Management Based on DOM**. In *2010 International Conference on System Science, Engineering Design and Manufacturing Informatization*. S.l. : IEEE Computer Society, 2010. s. 177-179. Dostupné z WWW: <<http://doi.ieeecomputersociety.org/10.1109/ICSEM.2010.54>>. ISBN 978-0-7695-4223-2.
- ❿ SIAU, Keng. **Theoretical and practical advances in information systems development : emerging trends and approaches**. Hershey, PA : Information Science Reference, 2011. xv, 402 s. ISBN 9781609605216.
- ⓫ SIMOVIC, Vladimir. **Software project management : new analysis of specific engineering and management processes in modern graphical printing industry production**. *WSEAS Transactions on Computers*. 2008 , vol. 7, no. 8, s. 1230-1239. ISSN 1109-2750.
- ⓬ SPIERS, H. **Network with customers : management information systems**. *Digital Demand*. 2003, vol. 4, no. 1, s. 30-35.

- ❶ VOGL, Howard. ***The Use of Technical Metadata in Still Digital Imaging by the Newspaper Industry***. Rochester, NY, 2005. 88 s. Diplomová práce. School of Print Media. Dostupné z WWW: <<http://hdl.handle.net/1850/1108>>.
- ❷ WILLIAMS, T. **Exploring the JDF vision : implications for the publishing and printing industry**. In *Publishing technology 2003*. London : Pira International, 2003. s. [2].
- ❸ XIAXIA, Wan ; MINGSONG , Xiao ; CHAOHUA, Gan. **An Object-Oriented Model of Digital Assets Management Systems in Printing Industries**. In . *CSSE '08 Proceedings of the 2008 International Conference on Computer Science and Software Engineering*. Washington, DC, USA : IEEE Computer Society, 2008. s. 46-49. ISBN 978-0-7695-3336-0, doi:10.1109/CSSE.2008.1559.
- ❹ YANG , Wenjie; SHI, Jie; LIU, Haoxue. **The Study of Implementation Technology of JDF-Based Printing ERP System**. In *2009 International Conference on Information Management, Innovation Management and Industrial Engineering*. 1. Xian, China IEEE Computer Society, 2009. s. 481-483. Dostupné z WWW: <<http://doi.ieeecomputersociety.org/10.1109/ICIII.2009.425>>. ISBN 978-0-7695-3876-1.

#### Systémy workflow, raster image procesors (RIPs), web-to-print, personalizace, zpracování dat, digitální tisk (technologie)

- ❶ BIN, Wei , et al. **Digital Workflow Integration for Map Publishing**. In *2008 International Conference on Computer Science and Software Engineering*. s.l. : IEEE Computer Society, 2008. s. 326-328. Dostupné z WWW: <<http://doi.ieeecomputersociety.org/10.1109/CSSE.2008.583>>. ISBN 978-0-7695-3336-0.
- ❷ BOGER , Niels. **Pull Workflows in a JDF Environment : Design and Implementation of a Simulation Environment for Print Production Workflows**. Saarbrücken, Germany : VDM Verlag, 2008. 68 s. ISBN 9783836497602.
- ❸ CARUSO, M. J. **Interoperability : the next step in the Web-to-print evolution**. *Quick Printing*. 2008, vol. 31, no. 6, s. 28. ISSN 0191-4588.
- ❹ CASANOVA, Claudia Cristina Alvarez . **A Study of Production Workflows, Technology and Hybrid Printing Models in Small Newspaper Companies**. Rochester, NY, 2008. 85 s. Diplomová práce. School of Print Media. Dostupné z WWW: <<http://hdl.handle.net/1850/6246>>.
- ❺ DINKOVSKI, N. **Personalisation software**. *PrintWeek*. Červen 2010, s. 29-29.
- ❻ GEHMAN, Chuck. **Print production workflow : a practical guide**. 1. Paramus, NJ : National Association for Printing Leadership, 2003. 176 s. ISBN 9781929734351.
- ❼ HARDY, Matthew R. B.; BRAILSFORD, David F. **Mapping and displaying structural transformations between XML and PDF**. In *DocEng '02 Proceedings of the 2002 ACM*



*symposium on Document engineering*. New York, USA : ACM New York, 2002 . s. 95-102. ISBN 1-58113-594-7, doi: 10.1145/585058.585077.

- ❶ HENGZHOU, Ding, et al. **Personalized imaging : moving closer to reality**. In *Proc. SPIE 7879 : Imaging and Printing in a Web 2.0 World II*. [San Francisco, California, USA ] : SPIE, 2011. s. [2]. Dostupné z WWW: <<http://dx.doi.org/10.1117/12.881740>>.
- ❷ HINDERLITER, Hal. **Imposition software, CIM & YOU**. *American Printer*. 2005, s. 32-35.
- ❸ **Integrated workflow helps printer meet tight deadline**. *American Printer*. 2009, s. 33.
- ❹ KRSMANOVIC, Milos. **Status of Automation of Electronic Prepress Workflow**. Terre Haute, IN, USA, 2007. [s.l.]. Dizertační práce. Indiana State University College of Technology.
- ❺ KUMAR, Deepak. **Computer integrated print production and JDF**. Kalamazoo : Western Michigan University, 2005. [58 listů]. Dizertační práce. Western Michigan University.
- ❻ LEIGHTON, F. **Transforming business with workflow**. *Quick Printing*. 2010, no. 34, s. 12-12-13,51.
- ❼ LUO, Ru-bai, et al. **JDF-Based Integration Solution for Pressroom**. In *2008 International Conference on Computer Science and Software Engineering*. S.l. : : IEEE Computer Society, 2008. s. 406-410. Dostupné z WWW: <<http://doi.ieeecomputersociety.org/10.1109/CSSE.2008.534>>. ISBN 978-0-7695-3336-0.
- ❽ MCKIBBEN , Sarah ; SHAFFER, Julie. **Web-to-Print Primer**. Pittsburgh, Penn : PIA/GATFPpress, 2007. 176 s. ISBN 9780883626153.
- ❾ MITTELHAUS, Michael. **Prepress Innovations : CtP, Workflow and JDF Integration**. *Seybold Report : Analyzing Publishing Technologies*. 2006, vol. 6, no. 5/6, s. 5-13. ISSN 1533-9211.
- ❿ PARSONS, John. **IPA : Everyone is a workflow winner**. *American Printer*. 2009, no. 126, s. 34.
- ⓫ ROMANO, Frank J, et al. **RIPs**. Paramus, N.J. : National Association for Printing Leadership, 2001. 59 s.
- ⓬ SHAFFER, J. **Finding the right solution : making the transition to web-to-print**. *Printing Impressions*. 2010, vol. 53, no. 4, s. 58,60. ISSN 0032-860X.
- ⓭ SHERBURNE, C. **Workflow : What does it really mean?** *Printing News*. 2009, no. 162, s. 4-5.
- ⓮ SCHNOLL, S. **A workflow overhaul**. In - *Plant Graphics*. 2009, no. 59, s. 14,15-18.
- ⓯ SORCE, Patricia. **Personalization : Data-Driven Print and Internet Communications**. Rochester, NY : RIT Cary Graphic Arts Press, 2009. 231 s. ISBN 9781933360409.

- ❶ SORCE, Patricia; PLETKA, Michael. **Data-driven print : strategy and implementation.** Rochester, NY : RIT Cary Graphic Arts Press, 2006. 177 s. ISBN 1933360062, <<http://hdl.handle.net/1850/5079>>.
- ❷ STAAS, David. **Highly scalable digital front end architectures for digital printing.** In *Proc. SPIE 7872 : Parallel Processing for Imaging Applications*. S.l. : SPIE, 2011. s. [2]. Dostupné z WWW: <<http://dx.doi.org/10.1117/12.872021>>.
- ❸ TRIBUTE, Andrew. **Beyond the Workflow Hype.** *Seybold Report : Analyzing Publishing Technologies*. 2007, vol. 7, no. 15, s. 3-4. ISSN 1533-9211.
- ❹ TUIJN, Chris. **Improving and streamlining the workflow in the graphic arts and printing industry.** In *Color Imaging VIII : Processing, Hardcopy, and Applications*. S.l. : SPIE, 2003. s. 119-128. Dostupné z WWW: <[http://spie.org/x648.html?product\\_id=473895](http://spie.org/x648.html?product_id=473895)>. doi: 10.1117/12.473895.
- ❺ TUIJN, Chris. **Workflow modeling in the graphic arts and printing industry.** In ESCHBACH, Reiner; MARCU, Gabriel. *Color Imaging IX : Processing, Hardcopy, and Applications*. San Jose, CA, USA : SPIE, 2003. s. 66-74. Dostupné z WWW: <<http://dx.doi.org/10.1117/12.527456>>.
- ❻ WANG, Wiley ; MUZZOLINI, Russ. **Improve artwork design through data tracking system.** In *Proc. SPIE 7879 : Imaging and Printing in a Web 2.0 World II*. [San Francisco, California, USA ] : SPIE, 2011. s. [2]. Dostupné z WWW: <<http://dx.doi.org/10.1117/12.876765>>.
- ❼ **Web-to-print streamlines workflow at steelcase.** In - *Plant Graphics*. 2011, no. 61, s. 20-20-24.
- ❽ WILLIAMS-BENNETT, M. **Special report : Web-to-print solutions.** *Printing News*. 2010, no. 23, s. 1-1, 7-8.

#### Software, desktop publishing software, skenování – zpracování obrazových dat, color management

- ❶ BEALS, S. **Interfaces for web-to-print.** *Graphic Arts Monthly*. 2010, no. 82, s. 20-20.
- ❷ FILLION, Claude; FAN, Zhigang; VISHAL, Monga. **Adaptive removal of background and white space from document images using seam categorization.** In *Proc. SPIE 7879 : Imaging and Printing in a Web 2.0 World II*. [San Francisco, California, USA ] : SPIE, 2011. s. [2]. Dostupné z WWW: <<http://dx.doi.org/10.1117/12.877266>>.
- ❸ NUNES, Thiago , et al. **Job profiling in high performance printing.** In *DocEng '09 Proceedings of the 9th ACM symposium on Document engineering*. New York, USA : ACM New York, 2009. s. 109-118. ISBN 978-1-60558-575-8, doi: 10.1145/1600193.1600218.

- ❶ REDDY, Prakash, et al. **Building a print on demand web service**. In *Proc. SPIE 7879 : Imaging and Printing in a Web 2.0 World II*. [San Francisco, California, USA ] : SPIE, 2011. s. [2]. Dostupné z WWW: <<http://dx.doi.org/10.1117/12.876961>>.
- ❷ SANTOS-VILLALOBOS, Hector J., et al. **A web-based troubleshooting tool to help customers self-solve color issues with a digital printing workflow**. In *Proc. SPIE 7879 : Imaging and Printing in a Web 2.0 World II*. [San Francisco, California, USA ] : SPIE, 2011. s. [2]. Dostupné z WWW: <<http://dx.doi.org/10.1117/12.877500>>.
- ❸ VANS, Marie, et al. **Automatic visual inspection and defect detection on variable data prints**. *J. Electron. Imaging*. 2011, no. 20, s. [2]. Dostupný také z WWW: <<http://dx.doi.org/10.1117/1.3537837>>.

## 5. Závěr

Tato práce se zabývá vyhledáváním, popisem a pořádáním informačních zdrojů pro softwarové aplikace, systémy workflow a informační systémy tiskové průmyslu. Zahrnuty jsou především zdroje z anglické jazykové oblasti. **Význam českých zdrojů je pro tuto oblast zkoumání nevýznamný** a to jak v oblasti popisu technologického vývoje, tak v oblasti působení odborných společností, výzkumných organizací a škol. Dovoluji si konstatovat, že **v České republice neexistuje v současnosti žádný nezávislý subjekt, který by kontinuálně poskytoval přístup ke světovým informačním databázím, databázovým centrům, aktuálním analýzám polygrafického trhu, výzkumným pracím a ostatním dokumentům například šedé literatury a zároveň byl odborně kvalifikován a zaměřen přímo na tiskový průmysl a návazné obory.**

Pokud bychom se zaměřili na rozbor nalezených informačních zdrojů z hlediska země původu, lze konstatovat, že **největší počet nalezených zdrojů má svůj původ v USA**, následují země jako Velká Británie a Německo.

Předchozí kapitoly neobsahují kompletní popis všech zdrojů, které se vztahují k tématu, konečná množina je spíše podmnožinou obsahující ty informace, které autor práce považuje na základě stanovených kritérií za přínosné a v praxi využitelné. **V tomto výběru se nachází velké procento webových sídel odborných organizací.** Ty obsahují jak volně přístupné materiály, tak placené dokumenty. Především společnosti jako BPIF a například mezinárodní CIP4 a Integraf si plně uvědomují nutnost informační podpory pro profesionály oboru. **Lze konstatovat, že vybrané zdroje dostupné přes webové stránky odborných společností splňují kvalitativní podmínky pro využití při rozhodování a řízení podnikové informatiky, projektování informačních systémů a orientace na trhu.**

V oblasti hlubokého webu lze říci, že **agregované a robustní databáze, jako například ProQuest Central, je možné s úspěchem využít pro provádění rešerší v oblasti tiskového průmyslu.** Jejich předností jsou sofistikované nástroje pro reprezentaci výsledků rešeršních dotazů, přístup k některým plným textům, (možnost exportu nalezených dokumentů ve specifických formátech, dále pak schopnost generovat alertní služby a především vysoká kvalita indexace a popisu zdrojů).

**Rešerše provedená v databázi PIRA, která je přímo zaměřená na tiskový průmysl a ostatní příbuzné obory, potvrdila širší záběr tohoto zdroje a to především v počtu excerpovaných titulů odborných časopisů** a to jak anglických a amerických magazínů, tak titulů německé provenience.

Rozsáhlejší analytickým zkoumáním v databázových centrech ProQuest, EBSCO a PIRA a dále rešerší v systému Ulrichsweb **byly získány tituly oborových časopisů, ve kterých lze nalézt aktuální články týkající se zkoumané oblasti. Bylo zjištěno, že relevantními periodiky jsou**

**především časopisy publikace z řady Seybold Report, magazíny PrintWeek, Printing News a American Printer.**

**Velmi dobře využitelným typem informačních zdrojů pro danou oblast se jeví některé systémy digitálních knihoven a archívů.** V této práci jsou popsány čtyři konkrétní systémy digitálních knihoven: **IEEE Computer Society Digital Library, ACM Digital Library, SPIE Digital Library, RIT Digital Media Library Repository.**

První tři jmenované zpřístupňují materiály vzniklé především v rámci činností mateřské organizace, jde v první řadě o příspěvky ve sbornících konferencí a články z vydávaných odborných časopisů. **Systémy tak umožňují získávat aktuální, odborně zaměřené texty s vysokou mírou relevance.** Systém RIT Digital Media Library je ukázkou institucionálního repositáře z akademické oblasti. Výhodou tohoto systému je především otevřenost zdroje (politika Open Access). Kolekce volně dostupných dokumentů vztahující se k tématu tiskového průmyslu obsahuje několik stovek objektů. Jde především o vysokoškolské kvalifikační práce a výzkumné zprávy, které jsou pro zkoumaný obor jedinečné.

**Jako poměrně účinné nástroje pro vyhledávání primárních dokumentů a to především knih, se během provádění rešeršní činnosti osvědčily on-line katalogy velkých knihoven a knihovnických sítí.** Využitelnost těchto zdrojů je dána vysokou kvalitou indexace jednotlivých položek pomocí klíčových slov a ostatních selekčních jazyků. Vhodná je pak kombinace využití například katalogu WorldCat a následné zakoupení nalezené publikace v komerčních systémech typu Amazon apod. kdy, pokud je kniha nabízena v elektronické podobě, je možné získat (po zaplacení) daný titul téměř okamžitě. Zde je nutné zmínit to, že české knihovny nemají ve svých fondech nijak rozsáhlé množiny jednotek s analyzovaným tématem.

**V rámci analýzy byl testován systém zpřístupňování vysokoškolských kvalifikačních prací British Library – EThos. Tento systém poskytoval vzhledem k tématu práce relevantní výsledky,** dále je možné po vyhledání dokumentu získávat přímo přes internetové rozhraní systému EThos plné texty prací.

**Do cílové množiny odkazů nebyly nakonec zařazeny systémy nadnárodních organizací, jako je například systém Cordis spadající pod Evropskou Komisi, testování tohoto a ostatních systémů nepřinášelo relevantní výsledky. Pro oblast šedé literatury byl naopak s dobrými výsledky otestován vyhledávací nástroj World Wide Web Science, který umožňuje real-time vyhledávání napříč katalogy a webovými zdroji.**

**Během rešeršní činnosti byly, kromě popisu sekundárních informačních pramenů, vytvořeny bibliografické soupisy nalezených dokumentů dle norem ISO 690.** Takto vzniklé bibliografické seznamy byly kategorizovány a roztríděny, vznikly tak sekundární informační prameny s možností využití v praxi.

**Dále byly nalezené zdroje roztrženy a prezentovány pomocí jednoduchého webového „katalogu“, jehož smyslem je příprava podkladů pro realizaci oborového portálu, který by měl na základě této diplomové práce vzniknout.** Jeho cílem je především podpora odborného polygrafického vzdělávání v České republice. **Výstupy z diplomové práce budou v budoucnosti sloužit jako základ materiálů pro plánované přednášky a workshopy na Vyšší odborné škole grafické v Praze.**

**Východiska práce je možno spatřovat v rozšíření analyzovaných zdrojů například do německé jazykové oblasti, kde lze očekávat, vzhledem k silnému postavení německých firem, nalezení dalších kvalitních informačních zdrojů. Dále pak vytvoření komparační analýzy například českých informačních zdrojů (české internetové zdroje, odborné časopisy...) se zdroji světovými.** Hodnotným přínosem k problematice by mohl být také **výzkum zaměřený na využívání informačních zdrojů v českých polygrafických podnicích** spojený s projektem odborného informačního vzdělávání například v rámci přípravy studentů na odborných školách.

## Seznam použité literatury a informačních zdrojů

- ❶ Albertina icome Praha. *AiP - Albertina icome Praha* [online]. 2010 [cit. 2011-07-12]. Produkty a služby. Dostupné z WWW: <<http://www.aip.cz/produkty.php>>.
- ❷ BASL, Josef; BLAŽÍČEK, Roman. *Podnikové informační systémy : podnik v informační společnosti*. 2. výrazně přepracované a rozšířené vydání. Praha : Grada, 2008. 283 s. ISBN 9788024722795.
- ❸ BRATKOVÁ, Eva. *Digitální knihovny s volným přístupem v oblasti vědy a výzkumu a identifikace a metadatový popis jejich objektů*. [s.l.], 2009. 237 s. Dizertační práce. Filozofická fakulta Univerzity Karlovy v Praze, Ústav informačních studií a knihovnictví.
- ❹ BRATKOVÁ, Eva. K otázkám pojmu, třídění a typologie internetových a webovských informačních zdrojů. *Národní knihovna : knihovnická revue*. 2005, č. 5, s. 262-276.
- ❺ BRATKOVÁ, Eva. *Metody citování literatury a strukturování bibliografických záznamů podle mezinárodních norem ISO 690 a ISO 690-2 : Metodický materiál pro autory vysokoškolských kvalifikačních prací*. Verze 2.0, aktualizovaná a rozšířená. Praha : [s.n.], 2008. 60 s. Dostupné z WWW: <[www.evskp.cz/SD/4c.pdf](http://www.evskp.cz/SD/4c.pdf)>.
- ❻ British Printing Industries Federation. *BPIF* [online]. [2011] [cit. 2011-07-21]. Dostupné z WWW: <<http://www.britishprint.com>>.
- ❼ CIP4. *CIP4* [online]. c2011 [cit. 2011-07-21]. Dostupné z WWW: <<http://www.cip4.org>>.
- ❽ European Color Initiative. *European Color Initiative* [online]. [2011] [cit. 2011-07-21]. Dostupné z WWW: <<http://eci.org>>.
- ❾ FABIAN, Ondřej. *Elektronické informační zdroje*. S.l. : S.n., 2009. 143 s.
- ❿ Fogra Forschungsgesellschaft Druck e.V. *Fogra : Fortschritt durch Forschung* [online]. c2011 [cit. 2011-07-28]. Dostupné z WWW: <<http://www.fogra.org>>.
- ⓫ Google. *Google : Statistiky vyhledávání* [online]. c2011 [cit. 2011-07-28]. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/insights/search>>.
- ⓬ IEEE. *CS Digital Library* [online]. c2011 [cit. 2011-07-21]. Information about The CS Digital Library. Dostupné z WWW: <<http://www.computer.org/portal/web/csdl/about>>.
- ⓭ *Informační věda a knihovnictví : výkladový slovník* [online]. Elektronická verze 1.0. 2006 [cit. 2011-07-19]. Dostupné z WWW: <[http://vydavatelstvi.vscht.cz/knihy/uid\\_es-005/index.html](http://vydavatelstvi.vscht.cz/knihy/uid_es-005/index.html)>.
- ⓮ InfoTrends. *InfoTrends* [online]. c2011 [cit. 2011-07-21]. Dostupné z WWW: <<http://infotrends.com>>.
- ⓯ Joss Group. *Seybold Report : the definitive and independent source for information on publishing and printing technologies* [online]. c2011 [cit. 2011-07-28]. Dostupné z WWW: <<http://www.seyboldreport.com>>.

- i Library of Congress Subject Headings. In *Wikipedia : the free encyclopedia* [online]. St. Petersburg (Florida) : Wikipedia Foundation, 31 August 2005 , last modified on 18 July 2011 [cit. 2011-07-21]. Dostupné z WWW: [http://en.wikipedia.org/wiki/Library\\_of\\_Congress\\_Subject\\_Headings](http://en.wikipedia.org/wiki/Library_of_Congress_Subject_Headings)>.
- i Library of Congress. In *Wikipedia : the free encyclopedia* [online]. St. Petersburg (Florida) : Wikipedia Foundation, 25 October 2001, last modified on 20 July 2011 [cit. 2011-07-21]. Dostupné z WWW: [http://en.wikipedia.org/wiki/Library\\_of\\_Congress](http://en.wikipedia.org/wiki/Library_of_Congress)>.
- i MANNING, Christopher D.; RAGHAVAN, Prabhakar; SCHÜTZE, Hinrich. *Introduction to Information Retrieval* [online]. Cambridge, England : Cambridge University Press, 2009 [cit. 2011-07-31]. Dostupné z WWW: <http://nlp.stanford.edu/IR-book/information-retrieval-book.html>>.
- i Netscape. *Open Directory Project* [online]. c2011, 2002 [cit. 2011-07-29]. About the Open Directory Project. Dostupné z WWW: <http://www.dmoz.org/docs/en/about.html>>.
- i NPES - The Association for Suppliers of Printing, Publishing and Converting Technologies. *NPES* [online]. c2011 [cit. 2011-07-21]. Dostupné z WWW: <http://www.npes.org>>.
- i OCLC. *WorldCat* [online]. c2001-2011 [cit. 2011-07-21]. What is WorldCat? Dostupné z WWW: <http://www.worldcat.org/whatis/default.jsp>>.
- i Penton Media. *American Printer : trusted source for commercial printers since 1883* [online]. c2011 [cit. 2011-08-01]. Dostupné z WWW: <http://americanprinter.com>>.
- i PIRA International. *PIRA* [online]. c2011 [cit. 2011-08-01]. Business Intelligence. Dostupné z WWW: <http://www.pira-international.com/businessintelligence>>.
- i PODi. *PODi : The Digital Printing Initiative* [online]. c2011 [cit. 2011-07-21]. Dostupné z WWW: <http://www.podi.org>>.
- i Printing Industries of America. *Printing Industries of America* [online]. c2011 [cit. 2011-07-21]. Dostupné z WWW: <http://www.printing.org>>.
- i Printing Industry Center at RIT + Rochester Institute of Technology. *Printing Industry Center* [online]. c2003-2011 [cit. 2011-07-21]. Dostupné z WWW: <http://print.rit.edu>>.
- i ProQuest. *DIALOG Online Documentation : DIALOG Bluesheets* [online]. [2011] [cit. 2011-07-19]. Dostupné z WWW: <http://library.dialog.com/bluesheets>>.
- i ProQuest. Ulrichs web : Global Serials Directory [online]. c2011 [cit. 2011-07-28]. Dostupné z WWW: [http://www.ulrichsweb.com/ulrichsweb/ulrichsweb\\_news/ulrichsinsidefaq.asp](http://www.ulrichsweb.com/ulrichsweb/ulrichsweb_news/ulrichsinsidefaq.asp)>.
- i Rochester Institute of Technology. *RIT Digital Media Library Repository* [online]. 2003 [cit. 2011-07-21]. FAQ - RIT Digital Media Library. Dostupné z WWW: <https://ritdml.rit.edu/FAQ>>.



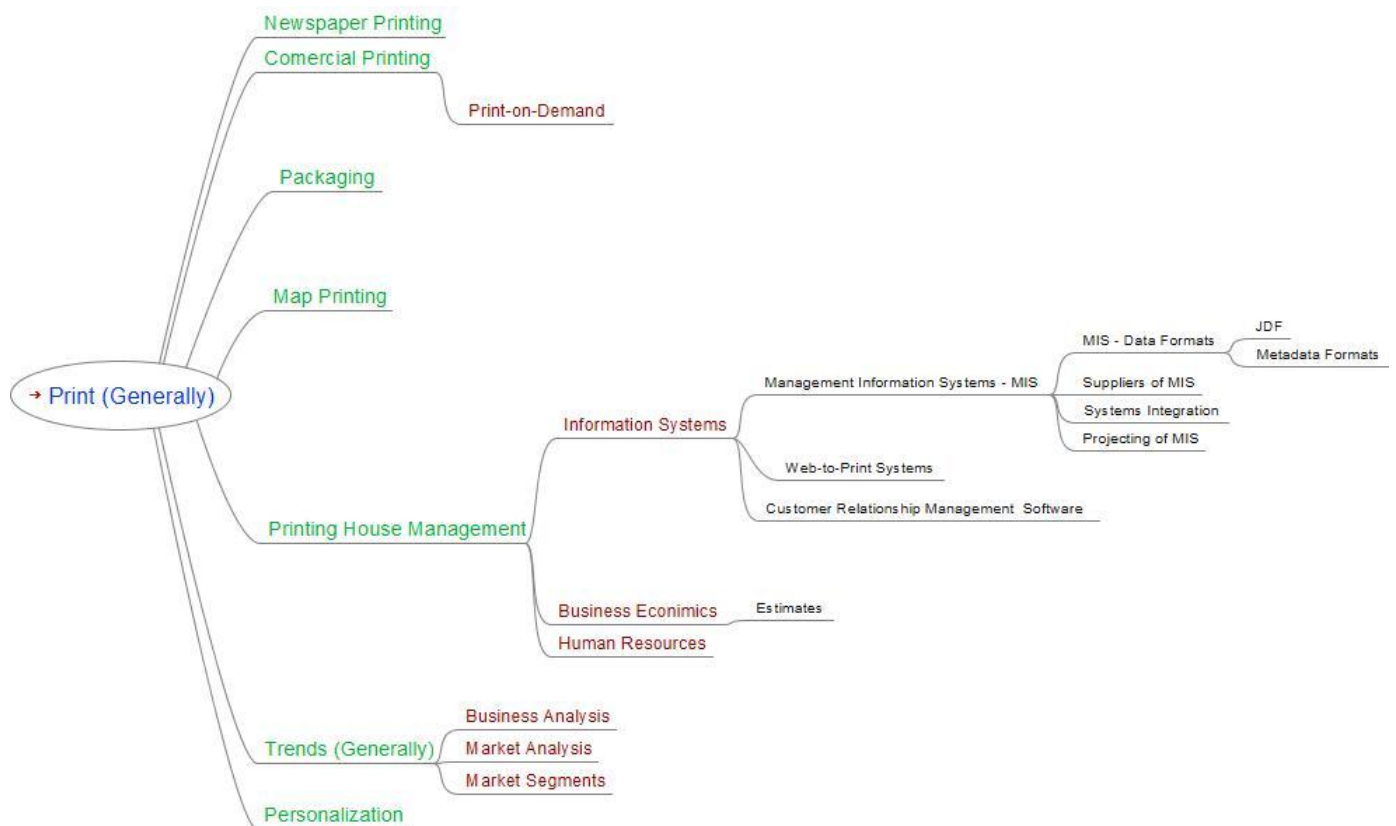
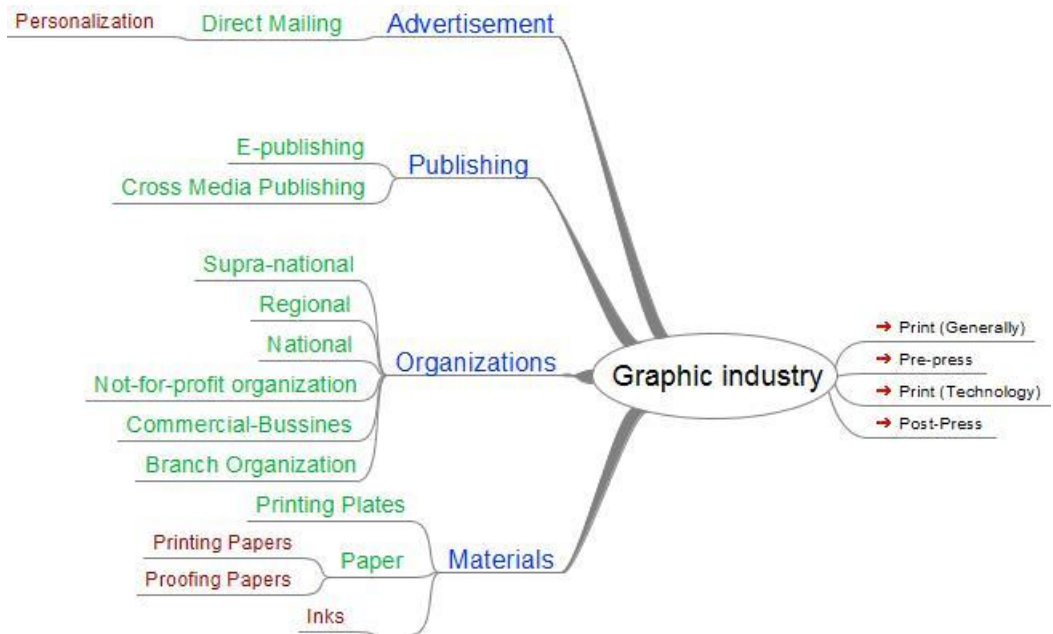
- ❶ SKLENÁK, Vilém, et al. *Data, informace, znalosti a Internet*. Praha : C. H. Beck, 2001. xvii, 507 s.
- ❶ SMITH, Alastair. *Information Quality WWW Virtual Library* [online]. 2008 [cit. 2011-07-21]. Evaluation of information sources. Dostupné z WWW: <[http://www.vuw.ac.nz/staff/alastair\\_smith/evaln/evaln.htm](http://www.vuw.ac.nz/staff/alastair_smith/evaln/evaln.htm)>.
- ❶ SMITH, Alastair. *Information Quality WWW Virtual Library* [online]. 2005 [cit. 2011-07-21]. Criteria for evaluation of Internet Information Resources. Dostupné z WWW: <[http://www.vuw.ac.nz/staff/alastair\\_smith/evaln/index.htm](http://www.vuw.ac.nz/staff/alastair_smith/evaln/index.htm)>.
- ❶ The Intute Consortium. *Intute* [online]. 2006 [cit. 2011-07-21]. Intute - About us. Dostupné z WWW: <<http://www.intute.ac.uk/about.html>>.
- ❶ U.S. Department of Energy's Office of Scientific and Technical Information. *WorldWideScience.org* [online]. 2008 [cit. 2011-07-21]. WorldWideScience.org - About. Dostupné z WWW: <<http://worldwidescience.org/about.html>>.
- ❶ VAVŘÍKOVÁ, Lucie. *Úvod do scientometrie* [online]. verze 1.0. Praha : Ústav informačních studií a knihovnictví, 2008 [cit. 2011-08-01]. Dostupné z WWW: <[http://texty.jinonice.cuni.cz/studijni-texty/vavrikova-lucie/vavrikova\\_1.pdf](http://texty.jinonice.cuni.cz/studijni-texty/vavrikova-lucie/vavrikova_1.pdf)>.
- ❶ Zanran. *Zanran : About* [online]. c2011 [cit. 2011-07-28]. Dostupné z WWW: <[http://www.zanran.com/help/about\\_us](http://www.zanran.com/help/about_us)>.

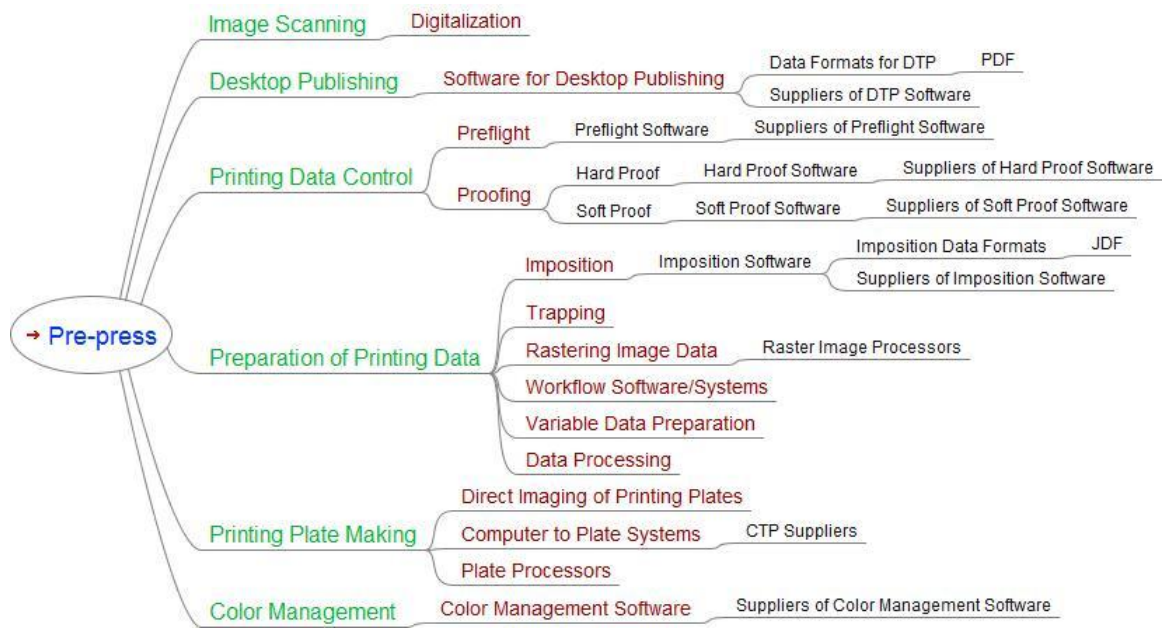
## **Seznam příloh**

Příloha 1. – Stromová struktura pojmů tiskového průmyslu

Příloha 2. – Konceptuální diagramy řešeršních dotazů

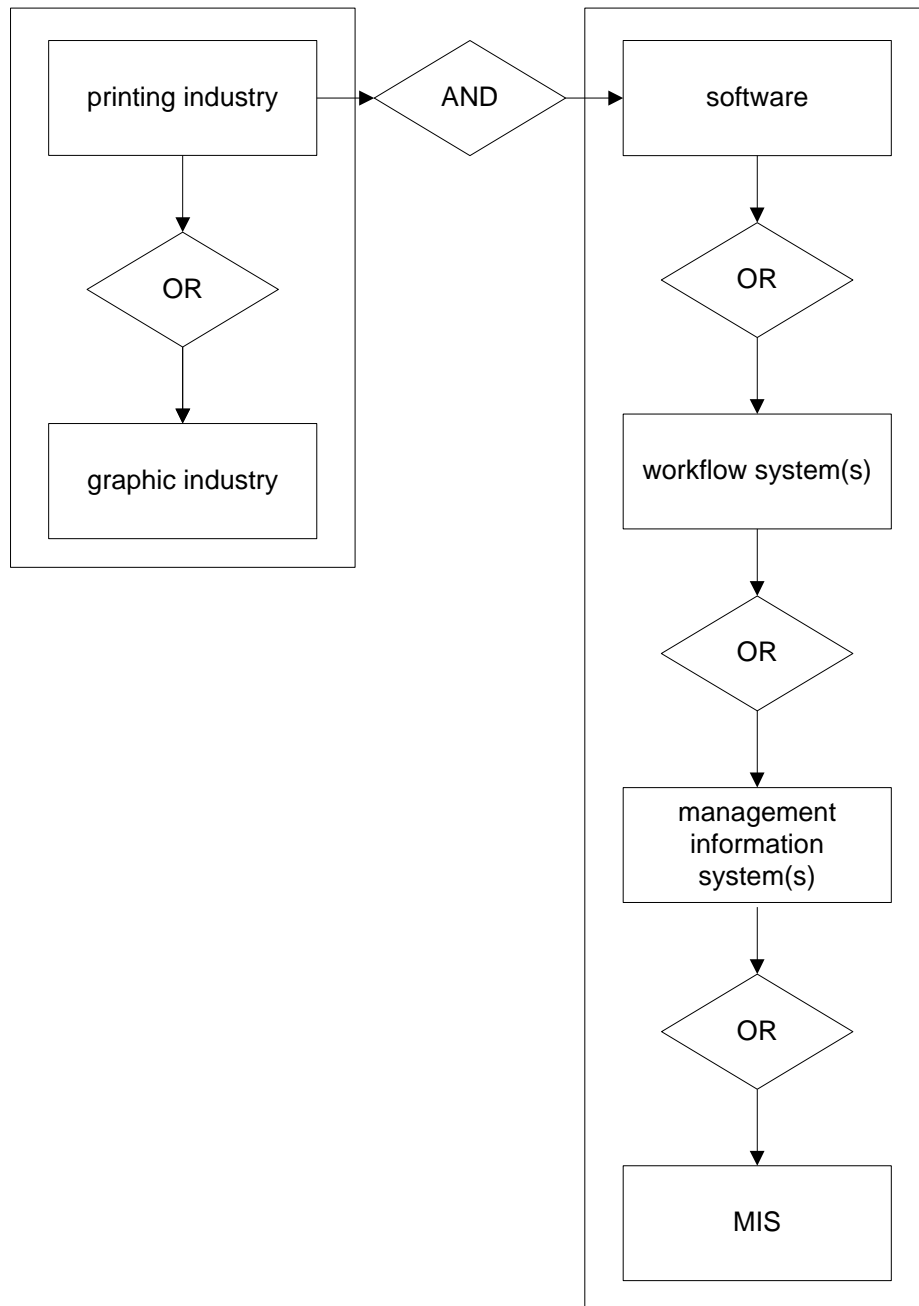
**Příloha 1. - Stromová struktura pojmů tiskového průmyslu**



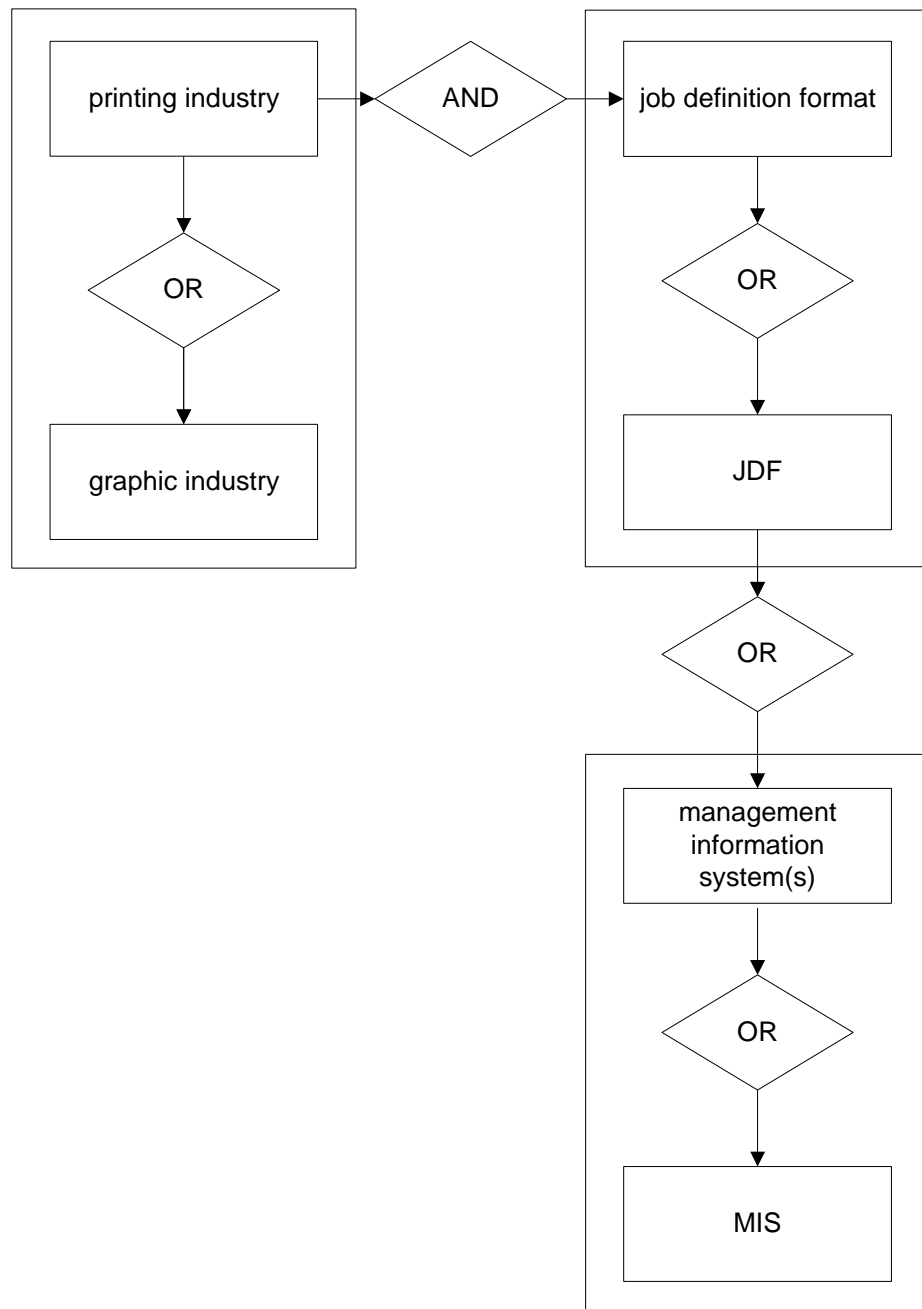


**Příloha 2. – Konceptuální diagramy rešeršních dotazů**

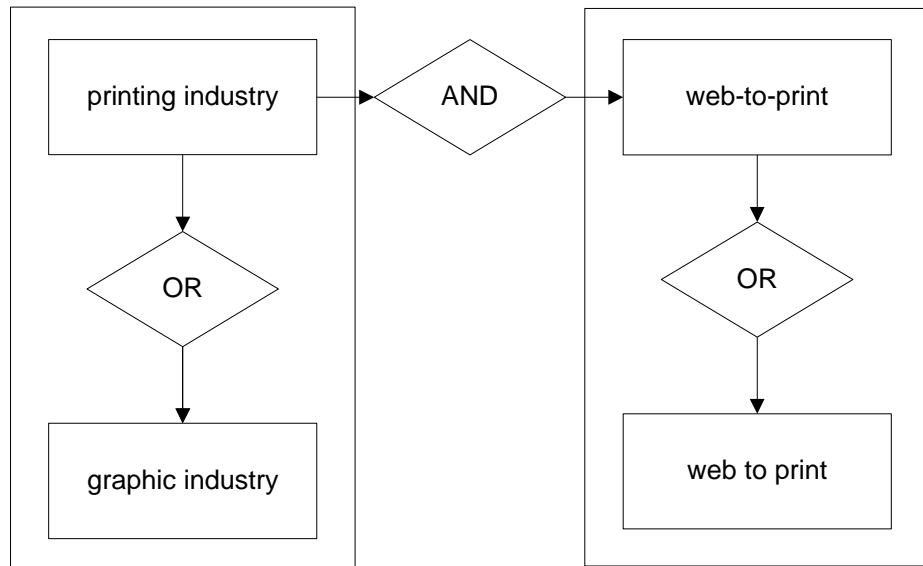
**Koncept 1. – (printing industry) + (software + MIS)**



**Koncept 2. – (printing industry) + (job definition format) + (MIS)**



### Koncept 3. – (printing industry) + (web-to-print)



**Koncept 4. – (printing industry) + (digital printing) + (personalization)**

