

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJUBY

DIPLOMOVÁ PRÁCE

Název práce:	Marketingová koncepce pro I. ČLTK Praha
Jazyk práce:	čeština
Student:	Jakub Svoboda
Fakulta:	Fakulta tělesné výchovy a sportu
Studijní program:	Tělesná výchova a sport
Studijní obor:	Management tělesné výchovy a sportu
Vedoucí / školitel:	Mgr. Voráček Josef
Oponent(i):	Mgr. Šíma Jan
Předseda komise:	doc. Ing. Eva Čáslavová CSc.
Členové komise:	Mgr. Jan Procházka Mgr. Jan Šíma Mgr. Josef Voráček
Datum obhajoby:	15.09.2011
Průběh obhajoby:	Diplomant na začátek představil hlavní cíl a úkoly práce, základní teoretická východiska, použité metody. Hlavní část prezentace zaměřil na výsledky a postupy provedených analýz, včetně SWOT analýzy a následných zvolených strategií. Vedoucí hodnotil práci jako velmi kvalitní zejména z hlediska provedených analýz bez větších připomínek. Otázky se týkaly odhadu nákladů na implementaci zvolených strategií. Student na dané otázky odpověděl v rámci diskuse. Oponent zhodnotil práci taktéž jako velmi kvalitní, připomínkoval některé provedené analýzy a zpracování výsledků dotazníkového šetření. Otázky se týkaly členství v klubu, sponzoringu a motivace možné implementace. Student odpověděl na otázky v rámci dodatečné diskuse. Závěrečná diskuse se zaměřila výběru konkurentů do provedené analýzy, volby cílové skupiny a určení časového horizontu navrhované koncepce.
Výsledek obhajoby:	Výborně

doc. Ing. Eva Čáslavová CSc.