

Abstrakt

Tato diplomová práce je zaměřena na podhodnocování prvotní emise akcií. Možnou signalizaci pomocí podhodnocování prvotní emise zkoumáme na datech z polské burzy v období 2005 – 2010 s využitím signálního modelu. Vzhledem k výjimečnosti polských dat se též zabýváme signalizováním pomocí podhodnocování prvotní emise akcií v případě vlády, která může používat signalizování k budování reputace. Výsledky ukazují statisticky významné pozitivní efekty podhodnocování prvotní emise na pravděpodobnost opakování emise i na její velikost. Tyto výsledky jsou konzistentní s předpověďmi signálního modelu. V souladu se signálním modelem je i negativní vztah podhodnocování prvotní emise a dobou mezi primární emisí a opakovanou emisí. Nenalezli jsme žádné statisticky významné známky toho, že vláda se snaží využít podhodnocení prvotní emise a prodeje vysokého podílu v rámci primárních emisí jako signálu pro budování reputace privatizačních politik.