

Abstrakt:

Magisterská práce “Sociální práce s fotbalovými fanoušky v zemích Evropské unie jako inspirace pro Českou republiku” pojednává o specifickém druhu sociální práce s fotbalovými fanoušky a realizaci tzv. fanprojektů. Práce se zaměřuje na popis tématu a projektů realizovaných na mezinárodní evropské úrovni, následuje popis situace v Anglii, Itálii a Německu. Zmíněny jsou fungující projekty a projekty, kterými by se mohla Česká republika inspirovat. Je vysvětlen přístup k práci s fotbalovými fanoušky v každé ze jmenovaných zemí, včetně popisu aktivit místních organizací. V práci jsou vyjmenovány projekty, které se dané problematikou zabývají anebo zabývaly v České republice. Práce zpracovává mezinárodní projekt fanouškovských ambasad jako jednoho z příkladů sociální práce s fotbalovými fanoušky. Dále pak fanprojekt jako příklad možné práce s fotbalovými fanoušky, včetně příkladu dobré praxe.

Praktická část práce – kvalitativní výzkum, je pak doplněním části teoretické. Část výzkumu se zabývá postojem fotbalových klubů v ČR k práci s fotbalovými fanoušky, část se zabývá rozhovory se zaměstnanci organizací zabývajících se prací s fotbalovými fanoušky v zahraničí, další část se pak zabývá analýzou dokumentů konkrétního fan klubu a analýza mailové komunikace s představiteli fanouškovských asociací. Praktická část doplňuje tematické celky části teoretické.

V závěru práce jsou pak popsány návrhy a opatření, které by měly přispět ke zlepšení stávající situace a být impulsem ke vzniku prvních profesionálních fanprojektů v České republice.

Klíčová slova:

Fotbalový fanoušek, chuligán, ultras, fanprojekt, sociální práce, fotbalový klub, sociální prevence, fotbalový svaz, protirasistické organizace, mezinárodní fanouškovské organizace.