

Předložená rigorózní práce se zabývá problematikou podnikatelské činnosti v dalším vzdělávání dospělých. Autor práce se snažil postihnout specifika podnikání v této oblasti z různých úhlů pohledu, zejména ekonomie, podnikové ekonomie, teorie managementu, marketingu, personálního a andragogického. Vycházel při tom ze zkušenosti manažera vzdělávání, zejména ze současné pracovní pozice v Institutu celoživotního vzdělávání v Havířově (ICV).

Společnost ICV Havířov vznikla jako obecně prospěšná společnost před více než pěti lety a začala se orientovat na trh dalšího vzdělávání dospělých. Nejprve prováděla rekvalifikační studia pro horníky a další dělnická povolání, posléze začala zaměřovat své aktivity i na další tržní segmenty. V současnosti jsou její hlavní cílovou skupinou zaměstnanci veřejné správy. Vzdělávání této skupiny je velmi specifické a je podřízeno akreditačnímu řízení na MV ČR. Přestože se ICV nezřídka působení ani v ostatních vzdělávacích oblastech, tak jejím hlavním cílem je vzdělávání výše jmenované specifické skupiny, a to v cele šíři tohoto segmentu. V této oblasti chce zaujmout jedno z předních míst na českém trhu a vzdělávací službu přizpůsobit co nejlépe potřebám úředníků a co nejvíce ji přiblížit k místu jejich pracovního působení. Snahou firmy je nabízet služby v co nejvyšší kvalitě za dostupnou cenu.